

（二）英语短剧展演的内容

开展短剧展演教学活动期间，教师需要让学生先进行课前预习，对文章中的内容进行了解和熟悉，然后在课本内容的基础上对展演内容进行自主编辑。当然，学生在编写展演内容期间，需要充分利用教材中的重点。例如，在开展人教版英语七年级上册Do you like bananas?的教学过程中，教师需要让学生在展演内容中加入对喜欢和不喜欢的食物的讨论，然后再对相关原因进行解释。通过这样的方式，不仅让学生掌握了各种食物用英语怎么说，还让学生学会如何正确使用英语表达自己爱好。

（三）短剧展演的过程

学生在进行英语短剧展演的过程中，首先是需要用英语进行交流和对话，因此，教师可以要求学生按照人物讲话的语调和语速来展演，让他们能够更加贴近人物形象，使展演的短剧更加形象生动，加深他们对相关知识的记忆。与此同时，教师还可以让小组之间进行交流学习并取长补短。当然，为了让短剧展演更加真实，教师还可以借助辅助工具来为学生创设展演的情境。例如，在开展人教版七年级下册Is there a post office near here?的教学活动期间，学生可以进行和位置有关的短剧展演，此时教师可以借助多媒体技术，将地图放映到白板上，让学生能够对位置的表述有更加清晰的认识。

（四）对英语短剧展演进行评价

教师在开展教学活动期间，评价也是极为重要的一部分。在英语短剧展演之后，教师首先可以先让学生进行自我评价，然后让小组之间进行相互评价，最后教师

再进行评价和总结。

三、英语短剧展演的作用

教师在初中英语教学中应用短剧展演开展教学工作时，要注意教学内容的设计，一方面需要符合学生的认知水平，另一方面需要贴近教材内容。除此之外，针对语言表达能力不同的学生，教师需要分配合适的角色给他们，并在展演的过程中不断鼓励英语水平较弱的学生，提高他们参与到该活动当中的积极性。短剧展演作为一种辅助的教学手段，教师需要正视英语学习和短剧展演之间的关系，不能让短剧展演的地位高过英语学习，而是让学生通过短剧展演提高英语的综合素质^[3]。

结束语

英语教学中运用短剧展演不仅提高了学生的学习兴趣，还提升了学生的语言表达能力。但是，在实际的教学和过程中，教师需要注重展演内容与课本教材之间的结合程度，让学生能够通过短剧展演的这种方式，更加深刻地理解教材中的重点和难点。

参考文献

- [1] 卢利. 短剧展演在初中英语课堂中的实践运用[J]. 华夏教师, 2019, 33: 47-48.
- [2] 郭特. 探究英语原声电影在初中英语教学中的魅力及应用[J]. 科学咨询(教育科研), 2018, 07: 98.
- [3] 翁秋露. 论戏剧表演在初中英语教学中的作用[D]. 华东师范大学, 2010.

新媒体时代报纸新闻传播策略研究

厉建宇

(内蒙古商报社 内蒙古 呼和浩特 010012)

【摘要】近年来，科学技术发展迅速，在媒体方面也出现了一些新的形式，这在一定程度上冲击了传统媒体行业。和传统媒体技术相比，新媒体技术引入了数字信息技术、通信技术等，这些技术具有较强的时代感，推动了新媒体的发展。本文分析新媒体的特征，着重探讨新媒体环境下报纸新闻传播的策略，以期对相关研究提供参考。

【关键词】报纸新闻；新媒体；传播策略；研究

随着社会的发展、时代的进步，传统的新闻媒介受到较大冲击，特别是对以报纸为首的纸质媒体影响更为严重。《武汉晨报》《上海金融报》《城市快报》等十余家报纸宣布休刊，而与此形成鲜明对比的是，《人民日报》“中央厨房”式的全媒体平台建设工作的巨大成功。因此，对报纸来说，特别是对新闻类报纸来说，其与新媒体的融合，打造新的全媒体平台，已经成为挽救自身于危难之际的唯一“救命稻草”。

1、新媒体的特征

网络技术、移动电视等技术构成了新媒体的主要形态，从理论上来看，其发展空间非常广阔。随着新时代的来临，新媒体不断进入市场，其信息传播方法在市场中占据了重要地位，并得到快速发展。实时性和开放性是新媒体的主要特征，在网络上发布新闻，通过网络进行传播，其信息具有实时性，能够立即查询。此外，现代常用的社交工具，如微信、论坛、微博等，可以有效提高新闻传播速度，这种传播速度是以往传统媒体难以比拟的。此外，新媒体还具有交互性强、信息容量大、空间限制弱等特点。网络媒体的不断发展，加上计算机技术的不断应用，其信息传播能力非常强，而且还方便了信息接收者与信息传播者的互动。传统媒体发展过程中，面临着新媒体的严峻考验，想要获得更好的发展，就需要采取合理措施进行调整。

2、新媒体环境下报纸新闻传播变化

2.1 调整组织结构。

在新技术不断应用于信息市场的条件下，新媒体获得了一定的发展，这对报纸新闻的传播形成了较大的冲击，对其产生了很大的影响，尤其是在组织结构方面，其变化是非常明显的。国家针对信息市场出台了一些政策，在行政和体制方面影响着报纸新闻传播，部分报社在其结构方面作出了适当的调整，并取得了一定的成绩。在实际应用中，应当将网络和报纸结合起来，并对其进行积极管理。组织结构的调整和工作流程的变化是在新媒体冲击下报纸媒体生存的必要发展道路，只有实现了“优势互补”才能够进一步发展。

2.2 新闻信息来源逐步改变。

信息源方面出现了较大变化。在以往的传统媒体中，其信息来源主要依靠政府机构、社会团体等，信息的采集、信息的加工等主要由新闻工作者来完成，这样所形成的新闻信息源，其数量仍然存在不足。在新媒体中，其信息来源非常广泛，其传播主体由职业的新闻工作者向着职业人员和社会公众共同分享的方向发展，新媒体的发展使得信息源的结构产生了很大的变化，而来自普通民众的信息及言论在新闻的传播过程中占据了很大的比例。

2.3 新闻传播方式出现了较大的转变。

现代技术不断应用于新媒体，大大增加了媒体功能，增加了媒体的新闻发布手段，让新闻发布方法更加多种多样，这使得新闻媒体的传播方式发生了很大变化。更多的媒体和多媒体加以应用，在多种终端介质上进行听、说、读、写，这样在新闻的传播方式上也呈现出多样化发展。报纸新闻的信息来源以及内容也比较丰富，这些新的变化对提升新闻的传播效率和速率有着积极作用。

3、新媒体环境下报纸新闻传播发展策略

3.1 在传播渠道方面的策略。

就现阶段来看，在媒体行业中，需要不断应用新媒体的发展模式，进而推进报纸向前发展。一方面，应当整合各类传播渠道，另一方面，逐步扩大受众范围。在目前的信息市场中，竞争是非常激烈的，报纸想要获得较强的市场竞争力，就需要逐步向数字化方向转型，不断占据新的生产空间。现代社会是信息社会，一旦信息传播的渠道未打开，那么其传播能力就会受到制约，因此，对于报纸来说，需要以自身为依托，不断开发新的传播渠道，有效整合传播平台，让其传播方式得以增加，进而扩大新闻传播的能力。要充分借鉴《人民日报》所开创的报纸融媒体“中央厨房”式发展战略，重点打造以报社为团队基础的“一次采集、多种生成、多元传播”的全媒体平台，进一步提升报纸影响力。

3.2 交互策略。

在传播方式上，报纸媒体能够逐步实现跨界，实现与新媒体的交互，这在一定程度上能够有效创新社交媒体，用户的行为也会逐步形成传播数据。互联网用户每个月通过百度、360等搜索引擎工具搜索报纸的频次达到350多万次，并且每个月以4%左右的速度增长。报纸在跨界传播中很大程度上增强了用户的重合度，更加凸显报纸媒体在新闻传播中的主流地位。

3.3 报纸新闻传播的数字化策略。

在信息行业中，要让报纸获得较好的发展，就需要重视其传播互动能力，其承载的信息量也需要得到丰富，数字化策略能够有效提高其传播速度。新技术在新媒体中得到充分应用，并引导着新媒体的发展。在报纸媒体中，其出版周期会有一定的限制，并且存在一定的传播时间，当其进入读者视野时，其新闻信息的时效性就受到了影响，为此，可以对其进行数字化，发行电子号外，提高其时效性。同时要注重纸质传播的思维向多元数字媒体的思维转变，要通过“中央厨房”式的全媒体平台建设，容纳更多诸如短视频报道、短视频现场直播、VR新闻、人工智能新闻主播等新鲜数字元素，提升报纸全媒体平台的科技感，增强口味不断挑剔的客户黏性，使报纸融媒体平台真正摆脱原有纸质媒体的约束。

4、结语

在社会经济不断发展、新技术不断应用于信息市场的环境下，新媒体和报纸媒体需要不断协调，相互结合，充分发挥各自的优势，进而实现双赢目标。本文主要介绍了新媒体的特征，并探究新媒体环境下报纸新闻传播的策略，希望能够促进报纸传媒不断向前发展。

参考文献

- [1] 王悦. 简析报纸新闻在新媒体时代下的发展[J]. 新闻知识, 2015(12): 68-69.
- [2] 路建青. 报纸新闻: 重新认识“长”与“短”[J]. 兰州学刊, 2014(03): 62-63.
- [3] 梁群. 新媒体背景下报纸新闻如何加快发展[J]. 社会科学, 2016(11): 105-108.