

当代互联网环境下的新型支教助学公益模式研究

路亚楠 鞠睿 刘莉霞 张宗中 蒋杰

(合肥工业大学管理学院 安徽 合肥 230009)

[摘要] 习总书记指出：“扶贫必扶智，治贫先治愚”。本文较为全面的阐述了我国教育扶贫政策举措，指出行业痛点，针对部分红色革命地区基础教育设施相对落后，师资匮乏，优抚后代学生得不到优质教育的问题，提出新型支教助学公益模式，为国家实现教育精准扶贫、优抚家庭后代实现教育脱贫提供支持。研究我国支教助学公益模式，利用互联网思维实现教育的精准扶贫具有重大的教育意义和社会意义。

[关键词] 支教助学；精准扶贫；资源融通；云平台；社会监督

引言

2021年--中国共产党成立100周年，是我党提出的“两个一百年”奋斗目标中的第一个一百年的时间节点。习总书记指出全面建成小康社会的道路上一个都不能少。基础教育是保障小康社会的根基，为使国家两个一百年目标早日实现，国家推出扶贫政策，使得贫困地区的贫困学生能够有机会借助互联网教育平台实现基础教育脱贫。但仍存在部分革命老区的后代生活在条件艰苦和落后的环境，基础教育设施相对落后，师资匮乏，得不到优质教育的问题。研究我国支教助学公益模式，利用互联网思维实现教育的精准扶贫具有重大的教育意义和社会意义。

1. 我国教育扶贫背景

1.1 国家教育扶贫政策举措

教育精准扶贫是一个集理论、战略、政策和行为为一体的完整体系。革命老区教育扶贫未来发展需要针对革命老区教育发展的现有基础，制定有关教育整体的发展方向、发展机制、发展举措、发展路径的宏观战略和规划。国家教育扶贫举措主要有以下四点：集中化教育，基础教育，普惠教育，定向资助。

在现实的教育资源配置过程中，由于政府计划和市场均存在失灵和缺陷，资源配置方式多是混合式的，即以计划配置为主，市场配置为辅，或以市场配置为主计划配置为辅。我国现行的教育资源配置方式仍是以政府计划配置为主，但以政府计划配置为主并不是说不能引进市场机制。在现行的计划配置格局中，引入合适的市场机制会使教育资源配置朝着更合理的发展方向。基础教育则在国民教育体系中处于基础性、先导性地位，必须把握好定位，全面贯彻落实党的教育方针，从多方面采取措施，努力把我国基础教育越办越好。总书记指出，教育公平是社会公平的重要基础，要不断促进教育发展成果更多更公平惠及全体人民，以教育公平促进社会公平正义。要加强对基础教育的支持力度，办好学前教育，均衡发展九年义务教育，基本普及高中阶段教育。要优化教育资源配置，逐步缩小区域、城乡、校际差距，特别是要加大对革命老区、民族地区、边远地区、贫困地区基础教育的投入力度。义务教育阶段，通过实施“全面改薄”、教育现代化推进工程，重点支持中西部困难地区学校建设，推动了义务教育全面均衡发展。一个公平的、民主的社会在教育领域体现了每一位公民都同等享有教育的权利和具有平等接受教育的机会。

1.2 痛点问题与挑战

2019年两会前夕，国务院下发的《中国教育现代化2035》，对乡村振兴战略实施过程中教育发展问题有了明确要求。“扶贫先扶智”，教育扶贫在其整体扶贫中具有基础性、先导性和全局性的作用，是阻断贫困代际传递的根本手段和重要方式。传统的教育扶贫方法，例如贫困生经济资助、支教帮扶等，这些扶贫方法通常有人力资源不足，政策针对性不强的问题，而且随着扶贫工作的深入展开，政府作为教育扶贫开发主体承担的任务越来越重，责任也越来越大。

革命老区由于地理位置和自然环境的限制，地方教育投入相对不足、师资力量薄弱、基础设施建设相对落后、人口流失等问题，他们更应得到教育扶贫的重点帮扶，重点建设。目前革命老区农村教育扶贫这一细分公益方向，有效救助仍不足。大型的公益组织或公益活动更注重对贫困学校和学生群体的整体帮扶，雨露均沾，难以对单个贫困学生或学校做到具体需求具体帮扶。虽然革命老区教育已经明确了“精准扶贫”的目标，但具体操作环节仍存在粗放式的扶贫逻辑与思维。对何谓“教育精准扶贫”尚无权威、清晰界定，也未能把上述精准扶贫的原则具体化为革命老区教育精准扶贫的内容，外化为教育精准识别、精准帮扶、精准评估等具体扶贫行为，并制定相应的识别标准、实施标准和评估标准。

2. 教育扶贫公益模式

在国家政策举措的支持下，我们基于互联网“开源开放、共创共享”的思维，将社会各方的人、财、物资源聚集，实现资源优化组合，针对性扶贫帮困，通过贫困甄别，资助选择，社会监督，支援实施的方式实现帮扶。做到线上和线下资源融合，服务融合，活动融合和教育融合，使得“蒲公英助学郎”云平台在社会力量的支持下，志愿者的有效实施下能够实现教育的精准扶贫。该模式以合理可行的信任甄别机制识别出符合要求的亟需帮扶对象，通过政府背书加以保障，列入帮扶库名单，以脱贫退出、返贫再入为原则。通过创新举证人投制度合理分配相应教师、设施设备和资料书籍、资金、网上资源（知识共享），并进行持续性的核查和回馈，及时调整。在线上进行网红（校园大使、帮扶Leader）推广宣传，加强蒲公英品牌号召力，聚集更多的力量；在线下进行志愿者分队学校考察、实践和帮扶，形成实体落地，O2O对接的生态圈。这样通过支教助学帮扶模式，实现从帮扶对象需求，到社会资源聚集，举证人投合理分配，全方位透明化运行；从线上宣传、数据管理、项目运作到线下对接协调配合，让规模大、量级轻、效率高、可持续的教育公益成为可能，从而实现兴学助教。

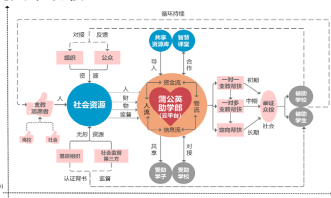


图2-1 支教助学公益模式

2.1 寻找需要帮扶对象

该模式的主要帮扶目标是那些直系亲属中具有为社会主义现代化事业作出重大贡献的红军、烈士等的贫困学生以及设备、图书等教学资源相对落后的学校。发展初期采用志愿者与基层组织对接的模式，即企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织、人民解放军连队和其他基层单位党的委员会、总支部委员会、支部委员会与蒲公英助学郎平台的志愿者相互协作共同完成帮扶目标的搜寻、核实工作，通过综合化全线探访，力求信息真实，确保每个项目都能帮助真正需要的人。发展后期采取需帮扶对象主动申请，助学郎核查公示的原则。以基层组织与蒲公英助学郎的力量较大范围地覆盖当地的帮扶目标，对接社会公示拟帮扶对象名单，接受公众的监督，对帮扶目标的材料进行双重证明，确保材料的真实性，树立公信力。

2.2 筹集社会帮扶资源

利用公益社会化营销手段和宣传推广平台，聚集公众和企业的力量，通过募捐两种方式整合各类助学资源至蒲公英助学郎云平台，进行动态管理、信息资源一体化。

通过社会化营销传递红色价值，牢记教育兴国，人才强国，让红色旗帜永远传扬。助学郎作为平台的中坚力量，是创造价值的主力军，教育公益传播的内涵应触达人们的精神层面，改变人们的想法、观念，让教育公益与大众生活无缝对接，成为人们生活日常的一部分。而平台内的其他红色精英则是彰显平台价值的良好载体，在社会化营销过程中，要实现由平台宣传或者他人推荐的被动知晓，转为主动了解平台价值内涵，最后达到主动宣传，由县到镇再到村，由小学到中学，逐级传递，完成红色价值的二次传播。同时依托线上+线下的模式，发展强化助学，最终实现线上线下一体化的新型互联网助学模式。以价值的传播，来帮扶新对象，在社会公众、助学郎、受助学人与学校之间，建立新的联系，形成良好的口碑效应。



图2-2 蒲公英助学郎创新营销价值模式

2.3 有效分配帮扶资源

为了更好的发动社会爱心人士或组织的积极性，同时接受社会公众的监督以保项目的公平公正公开，通过举证人投制度实现助学资源与帮扶目标的有效分配成为关键。按照帮扶目标的类型，分为一对一帮扶项目投票制度和一对多帮扶项目投票制度。制定合适的投票周期，根据周期内募集到的助学资源确定当期帮扶板块的入选帮扶项目数目，并将当期募集到的助学资源按需分配。同时建立助学档案，就近分配志愿者定期实地考察、记录帮扶者自接受帮扶以来的发展状况，并及时反馈给社会公众。

利用举证人投制度实现资源有效分配充分地反映社会公众的民意、及时向社会公众反馈资源的分配情况，使得整个流程民主化、透明化、合理化实施，实现精准帮扶；同时使得社会爱心人士的权利的实现和互动性的增强，进一步激发其教育公益的热忱。

3. 价值体现及其特点

3.1 参与对象新颖，服务方式高效

一改当今众多助学平台的传统帮扶方法，重点针对革命老区及优抚家庭后代进行“一对一”、“一对多”和“定向定点”帮扶。而帮扶对象为社会各界爱心人士及组织，通过志愿者及支教团加盟，基层党组织合作支持，帮扶资源科学管理，社会合力举证人投，实现跨领域合作，社会公益精神的传播和红色精神的发扬。

3.2 业务互补，精准扶贫

该模式突破业务边界，对帮扶对象进行包括设备、资源、助学郎等的“支教投入”和助学金、心灵抚慰、学习动力等的“助学投入”，实现人、财、物、知识“四位一体”的助学生态圈运作模式。同时，对帮扶对象进行建档立卡、脱贫考核，对帮扶项目进行社会监督，实现跨行业协同，全方位、多层次的透明化管理。

4. 结语

中国扶贫教育70年风雨历程，从新中国扶贫教育到新时期教育扶贫再到如今的新时期教育精准扶贫，实现了从文盲大国、教育大国到教育强国的历史性跨越。教育现代化是小康社会的标志之一，而教育现代化又是教育全方位的现代化，革命老区人民为新中国的成立做出了巨大的贡献，更应该成为国家、社会全力帮扶的重点。本文提出的新型支教助学公益模式，运用“互联网+”思维，为部分革命老区和优抚后代学生摆脱贫困，实现共同富裕以及教育现代化建设提供新思路和新路径。教育作为民富国强的根本之策，被赋予阻断贫困代际传递的重要使命。随着“互联网+”战略的部署实施和教育精准扶贫的深入开展，在实践过程中不断优化

扶贫观念和帮扶措施,做到针对性扶贫帮困,实现教育扶贫由被动“输血”到主动“造血”的根本性转变,进而实现中华民族伟大复兴的中国梦。

参考文献

- [1]李慧.优化农村教育资源,促进教育公平[J].新西部,2018(24)
[2]教育财政普惠的阳光更加灿烂[N].中国财经报,2019-03-06

[3]魏有兴.中国教育扶贫70年:历程、经验和走向[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2019,36(05):30-40.

[4]潘希武.教育首要问题和根本任务的新时代内涵[J].教育学术月刊,2019,(6):11-16+76.

初中信息技术课程教学探究

孙永权

(山西省晋中市寿阳县教育科技局 山西 晋中 045400)

【摘要】随着教育信息化数字化现代化的不断推进,学校的软硬件设施设备持续更新,为学校教育教学活动高标准高质量高效能开展提供了充分保障;而信息技术课程作为学校教育信息化现代化的先行军和排头兵,理应借助信息技术手段首先实现课程教学的优质发展和高效开展。在新课程改革创新驱动下,信息技术已经成为各门学科中不可或缺的集知识性技术性科学性实践性创造性于一体的一门学科;但在实际教学中,信息技术课程的这种功效并没有被充分的显现出来,甚至在课堂教学中一再出现这样或那样的问题。本文主要对初中信息技术高效课堂的构建进行了深入的探讨,希望能够为初中信息技术教学提出相应的教学策略,进而构建高效课堂,促进学生的全面发展。

【关键词】初中;信息技术;课堂教学

面对信息化时代的快速发展,信息技术已经充斥到我们生活的方方面面,信息技术这门课程已经得到了社会的普遍关注和重视。信息技术课程在培养学生观察能力、动手实践能力和创造性思维能力起着不可替代的作用。所以,在初中信息技术教学中,要想构建高效课堂,教师就需要不断明确学习目标,提升学生的综合能力,解决在教学中存在的各种问题,在实际教学中,教师还需引导学生掌握正确的学习方法与技巧,这样才能够更好地适应快速发展的时代,为今后的发展和终身学习奠定基础。

一、初中信息技术课程教学中存在的问题

(一)对中考制度改革的重视程度不够

目前很多省市都已经将信息技术学科纳入了中考的考查范围,这是教育信息化现代化发展的必然趋势。但是很多教师都还没有正确的认知,给学生传达的还是传统的基础技术学科观念,导致了从上到下的重视程度不够,在学生眼里仍然还是一门“副科中的副科”。

(二)教师重视程度较低

在国家教育发展过程中,信息技术教学已经成为当前教学的重点内容。但是从当前初中信息技术这一课程教学来看,其中并没有引起教师的重视。教师在开展信息技术教学中,并没有为学生精心地设计相关的教学内容,其中的一些环节对学生信息素养的提升也并没有促进作用。例如,在信息技术课堂汇总,教师向学生讲解excel表达的制作仅仅是为学生讲解一些概念等十分简单的内容,然后就开始让学生进行实践操作。在这一过程中,学生并没有对所学习的内容产生深刻的理解,这也对学生最终的学习产生了影响,阻碍了学生信息技术能力的提升。

(三)学生的信息技术基础不均衡

大多数的初中生都已经接触过信息技术,但是由于城乡差别和个体差异,学生间的理解能力以及知识储备等存有较大的差异,这也使得学生在学习信息技术相关知识内容时存有不平衡的情况。例如,教师在word文字排版的讲解中,教师并没有将学生所具有的差异考虑在其中,所以也就没有因材施教,缺少多样化的教学手段。同时,教师在教学中也并没有对学生的实际学习情况进行深入的了解,这也使得教师的教学与学生的学习之间产生了距离感,学生对信息技术的学习也就失去了应有的学习兴趣。

二、构建初中信息技术高效课堂的策略

(一)加强教育观念转变

为了促进初中信息技术课程教学工作顺利开展,首先在观念上要促进教育各阶层对初中信息技术课堂教学观念的转变。在新课改时代背景下,实现初中信息技术课程高质量教学是发展现代化教育的重点内容之一,因此必须要提高教育各阶层对信息技术课程的认识,打破传统教学观念中对信息技术课程教学不重视、不作用的局面,从基础上打破传统初中教学体系只注重考试科目成绩和课堂教学质量的束缚,实现教学理念和思想的根本性转变。除此之外,还要促进教学面向现代化发展进行改革,提高中学信息技术课程教学质量,将信息技术教学课程作为学校与学生

之间沟通的桥梁,提升学生的信息技术应用能力和综合素质。同时提高学生在实际生活中对计算机的应用能力,让学生能够学以致用。

(二)维持良好的课堂教学秩序

维持良好的课堂秩序是保证课堂正常教学、维持教学进度、提升课堂教学质量的关键。结合初中生对信息技术课程教学的态度和性格特点,信息技术教师除了在新学期开课前需要让学生了解详细的课堂教学知识规定及上课的相关规则和纪律要求外,还要和学生一起讨论违反课堂纪律和规则需承担的后果。教师一定要在课前向学生申明所有的规则,让学生能够在正式进入学习之前可以在大脑中形成对课堂教学纪律的意识,借助思场对意识的影响,强化学生的行为,让学生能够形成对自我的约束。

(三)合理设计课堂教学方案

教师在设计信息技术课程教学方案时,要努力克服当前教学体制中各类因素的制约,结合学生的实际操作水平和学习能力,了解学生对信息技术课程感兴趣的的教学内容,合理安排教学内容,尽可能结合各个层次学生的学习能力选择适当的信息技术教学内容。特别是要注意学生对信息技术课程的趣味性需求,在课堂教学中一定要发挥学生的学习积极性,让学生参与到课堂教学活动中,提高学生自觉学习和独立思考的能力。

(四)精心设计项目,打造高效课堂

在教师备课中要充分研究教材内容,准确设立教学目标,在结合教学目标与教学进度中充分研究设立项目,项目的设立一定要与学生所学知识、与学生计算机操作能力相适应,一个定位准确的项目可以让学生能够很好地运用自身所学,在项目完成过程中达到对知识的强化掌握,能够在学生巩固自身操作水平下达到对新授知识的掌握。教师在项目的选材中可以利用教材实践学习内容准确选择材料,如果教师急于求成,过多选择知识点融入项目,导致项目虽然知识点广泛但是操作难度过高而不利于学生实践。所以教师不妨给学生一个具体的实践数据,让学生根据实践数据自行制作一个合理高效的表格,让学生在制作表格的过程中明白数据如何具体应用到表格之中,提高了学生的实践能力。

结束语

在新课改时代背景下,初中信息技术课堂应该面向现代化和素质化教育进一步发展。在开展信息技术课堂教学活动时,学校要支持教师的教学工作,同时教师也应该完善自己的教学方法,努力提高初中信息技术课堂教学的质量和效率。作为一线的初中信息技术课程教师,应该清醒地认识到自己在课堂教学工作中存在的问题,加大学习力度,积极转变教育观念,课前要合理设计课堂教学方案。在课堂教学中,维持良好的课堂教学秩序,师生互动,生生互动,同时完善课堂教学评价体系,努力提高信息技术课堂教学的质量。

参考文献

- [1]段宏志.浅论初中信息技术课程教学改革探究[J].新课程·中旬,2019,(11):117.

全媒体时代,如何做好新闻选题策划

马婧杰 韩亚娟

(廊坊广播电视台 河北 廊坊 065000)

【摘要】现如今,我国社会经济发展日新月异,在新闻领域中经常出现“全媒体”这个词,既是信息的一种生产方式,又为一类全新的新闻传播媒介。新闻选题策划在新形势下为一项复杂且系统性的工作,所以,如今新闻媒体急需解决的一个问题就是怎样将新闻选题策划工作做好。为此,文章详细论述了全媒体时代,做好新闻选题策划的方式,以期对相关业界人士提供一定价值的借鉴与参考。

【关键词】全媒体时代;新闻选题;策划

前言

所谓新闻策划具体指,在报道真实新闻的基础上,新闻媒体对现有的新闻资源开展创作,并持续进行报道,针对观众的反馈,以对新闻报道实施策略性的调整,进而到达预期的效果与目标。不管是报纸、广播、网络亦或是电视等方式的新闻报道,均需要以优秀的新闻选题策划为基础,所以,想要更好的报道新闻,则最关键的部分就是将新闻选题策划工作做好。为此,要求新闻工作者对这些共享资源进行深入的挖掘

以及充分的利用,从而将共享转化为独享,最终实现新闻报道的有效性目标。

1 新闻选题策划的重要作用

对未来报道活动进行的一类理性设计与规划的行为称为新闻选题策划,简言之,在真实报道新闻的同时,要对客观事物的新闻价值进行深入的挖掘,并创新现有新闻资源和线索,接着挑选最佳的方法,以最理想的时机推出报道,进而确保新闻传播能够达到预期效果。将一切准备工作先做好,不管是重大的主题性报道亦或