

大数据时代下企业管理模式创新研究

黄明前 任治花

(南昌理工学院 江西 南昌 330044)

【摘要】 随着时代的发展和科学技术的进步,现阶段人们已经进入了信息时代,而在信息时代,大数据技术无处不在,在任何领域任何行业中,都有大数据技术的应用,而大数据技术的存在为我国各行各业都注入了一股新鲜的活水,对我国各行各业都产生了不小的影响,同时也为我国各行各业的发展带来了非常大的挑战和机遇。而本文主要围绕在大数据时代下企业的管理模式创新进行分析和研究。

【关键词】 大数据时代;企业管理模式;创新

1 大数据的基本特点

1.1 信息量大

对于大数据而言,信息量大是一个非常大的优点,也是一个非常显著的特点,因为大数据可以为人们搜集非常多的数据,并且可以将这些数据整合在一起,同时也可以对这些数据进行处理,因此也在一定程度上节省了人们的时间。同时,大数据所提供的数据是非常精准的,无论是哪个行业,通过大数据技术收集处理数据,都能够得到相对准确的信息。而这些信息又可以服务与各行各业,推动各行各业的发展。也因为大数据时代的来临,各行各业也面临着改革和创新。

1.2 更新速度快

大数据之所以更新速度非常快,是因为大数据是依赖互联网而发展的,有了互联网,大数据技术才能得以应用,但是如果没有了互联网,大数据技术就无法应用,而互联网的更新速度是人类所难以想象和预测的,因此互联网的每一次进步,都只会为人类带来更多的信息,同时也使得大数据的更新素质加快。如果各行各业不注重大数据的更新,那么也许只是一个小时,就已经是天翻地覆的改变。

1.3 价值高

因为大数据的更新速度非常快,并且所涵盖的信息量也非常大,所以使得大数据技术的应用造福了很多行业,各行各业都能够通过大数据获得自己需要的信息,而大数据技术也能够推动企业的发展,推动经济的发展。而大数据技术为社会所起到的作用更是不能忽略,因为有了大数据技术,社会才能够得到更大的推动力。

2 大数据时代下企业管理模式上存在的问题

2.1 企业领导对大数据的重视力度不够

在大数据时代下,企业经营得到了更好的助力,因此企业的发展也就更加轻松自如,但是,因为企业领导不重视大数据技术,所以导致大数据技术至今在企业管理中还没能得到有效的应用。而企业领导之所以不够重视大数据技术,则是因为受到传统观念的影响。

2.2 企业营销方式不够先进

市场营销在大数据背景下,已经不仅仅是一种交易过程,市场营销也是服务和企业文化的结合销售,消费者所购买的不仅仅是企业的产品,也是企业的服务和文化,所以市场营销就可以将企业的服务和文化传达给消费者和潜在的消费者,这样一来,不但企业的经济效益能够有所提升,企业文化也能够得到更大的传播,同时也能够推动企业的发展。但是就现阶段而言,传统的市场营销手段已经不能满足时代发展的需求,但是企业却还没意识到大数据技术能够在市场营销中发挥的作用,导致市场营销的作用没能得到充分的发挥,而企业的发展也没能得到有力的推动。

2.3 企业数据安全问题突出

大数据给企业带来了便利的同时,大数据也给企业带来了很多问题,例如信息安全隐患,尤其是在信息时代,计算机网络无处不在,信息安全隐患成了非常重大的问题。如果工作人员的操作不当,或是受到自然灾害的影响,又或是受到黑客的入侵,那么企业都很有可能会受到巨大的影响,因为企业的信息几乎都是保存在网络数据库中的,所以如果信息泄露,那么就会给企业带来非常大的危害,甚至会使得企业推出市场。而有关信息泄露的事在企业中也时有发生,因此更应该谨慎提防。

3 大数据时代下企业管理模式创新研究

3.1 企业应当改进营销方式

市场营销的作用在大数据技术下能够得到更好的发挥,也因此企业应该摒弃过往的营销方式,而是通过更加先进的大大数据技术手段,将市场营销的作用发挥到最大。同时,市场营销还能够将企业的文化理念进行打包交易,使消费者所得到的不仅仅是企业的产品,也是企业的服务和文化,而其实这就是品牌营销,品牌营销能够给消费者留下更深的印象,也能够提升企业的价值,因此企业更要好好利用品牌营销,改进营销方式,为企业带来更多的利润。

3.2 企业应当引进并培养优秀的信息分析处理人员

在大数据时代的背景下,企业更要重视对信息分析处理人员的培养。这首先要企业必须加大对人才的资金投入力度,引进优秀的信息分析处理专员,招收一些专业背景过硬且有丰富工作经验的员工。当然,除了引进优秀人才,企业还需加大对所有信息分析处理人员的培训力度,可以聘请权威专家定期对员工进行授课,也可以安排员工参加企业外的一些专业讲座或研讨会,让员工通过系统的学习或专业学术氛围的感染,不断充实自己,提高自己的专业素质,为企业的发展贡献力量。

结语

随着时代的发展和信息技术的进步,大数据技术在各行各业中都得到了良好的应用,也因此,人们的生活模式也发生了非常大的改变,但是不仅仅是人们的生活模式发生了改变,企业的管理模式也发生了非常大的改变,而在传统的管理方式无法满足企业的需求的情况下,就应该对企业管理模式进行创新。

参考文献

- [1] 分析大数据时代下企业管理模式的创新[J]. 郭文斐. 现代经济信息. 2016 (23)
- [2] 大学生危机管理模式分析及研究[J]. 邢文娜, 宁睿. 国际公关. 2019 (09)
- [3] 大数据视域下优化企业管理模式的思考[J]. 邓武. 中国市场. 2019 (28)

分析基层兽医站如何做好生猪养殖场的防疫管理

姚玲玲

(云南省会泽县马路乡畜牧兽医站 云南 曲靖 654206)

【摘要】 现阶段,随着生猪行情的日益攀升,越来越多的养殖户参与到生猪养殖中,生猪养殖规模不断扩大,但是近年来生猪细菌性疫病、病毒性疫病以及寄生虫病呈现高发病趋势,严重阻碍生猪养殖业的健康发展,在这种情况下,基层兽医站认真做好对生猪养殖场的防疫管理工作显得尤为重要。本文首先分析了基层兽医站落实生猪防疫工作的重要性;其次探讨了基层兽医站做好生猪养殖场防疫管理的对策。

【关键词】 生猪养殖;基层兽医站;防疫管理;分析

引言

在生猪养殖中,基层兽医站起到了至关重要的作用。尤其是近年来生猪疫病呈现出复杂化、突发化、变异化的趋势,诊治难度明显增加,死亡率升高,给养殖户造成了不小的损失。因此基层兽医站必须要高度重视起对生猪养殖场的防疫管理工作。

1 基层兽医站落实生猪防疫工作的重要性分析

基层生猪养殖场防疫工作的开展,离不开基层兽医站的重要支撑。近年来,随着人们的生活条件的不断提升,人们越来越关注食品质量安全问题。猪肉及其制品作为重要的食物,一旦出现质量问题,将会威胁到人体健康。尤其是一些病死猪被宰杀流入市场后,将会给社会造成极为恶劣的影响。不仅如此,当前由于基层生猪养殖场在生猪养殖的过程当中,养殖管理人员缺乏较高的防疫管理意识,防疫管理技术水平参差不齐,没有意识到防疫管理工作的重要性,也极大的增加了生猪疫病发病率。在这种情况下,基层兽医站通过贯彻落实对管辖区域范围内的生猪养殖场的防疫管理工作,为猪群生长营造健康、舒适的场所,能够极大的降低生猪疫病的发生概率,保障猪群的健康生长,提高生猪养殖效益,同时也更好的保障猪肉产品质量安全,维护消费者健康^[1]。

2 基层兽医站做好生猪养殖场防疫管理的对策探讨

2.1 签订防疫责任书,落实防疫责任

近年来,基层生猪养殖场数量不断增加,养殖规模、数量不断扩大,这极大的增加了防疫管理工作难度,基层兽医站需要负责多个生猪养殖场。为了便于防疫管理工作的开展,基层兽医站应与生猪养殖场及村委会签订相应的《防疫责任书》,明确彼此之间的防疫责任与任务,提供防疫管理积极性,村委会辅助配合展开防疫管理工作,提升防疫管理效率,达到良好的防疫管理效果。

2.2 建立完善的养殖档案

通过建立养殖档案,能够实现对生猪养殖场防疫管理情况的准确有效记录,为接下来防疫工作的开展提供重要的参考依据。因此基层兽医站应要求生猪养殖场重视起对养殖档案的建立工作,详细准确记录防疫内容。首先基层兽医站要督促生猪养殖场管理人员做好档案记录工作,确保记录内容的完整性。其次要对养殖档案进行妥善的保管,基层兽医站和养殖场各1份,便于防疫工作的展开。

2.3 做好免疫注射工作

在生猪疫病防控工作当中,免疫接种是最常见、最有效的防控方式。尤其是近年来非洲猪瘟、高致病性蓝耳病以及口蹄疫等疫病的频频发生的背景下,必须要意识到免疫接种工作的重要性所在,强制做好免疫工作。基层兽医站要严格的按照要求对管辖区域范围内的生猪养殖场进行免疫接种,统一采购疫苗发放给养殖场,确保疫苗质量达标,并指导生猪养殖场进行科学化的免疫接种,合理控制好免疫接种