

大学生对艾滋病认知的影响因素分析

文清芝 贺丹凤

(萍乡学院 江西 萍乡 337055)

[摘要] 本文将大学生对艾滋病认知分为常识认知、传播途径认知、政策认知、态度认知四个认知维度,通过因子分析得出每个认知因子的贡献率,然后回归分析了大学生的性别、年级、专业、家庭所在地、是否有过性行为等因素对认知因子的影响,并分析了影响大学生对艾滋病认知程度偏低的四个主要原因。

[关键词] 大学生对艾滋病认知; 因子分析; 影响分析; 原因分析

1. 引言

近年来,艾滋病感染者中青年学生所占比例成增长趋势,如果他们能掌握一些艾滋病基本知识,树立艾滋病防范意识,艾滋病就无法靠近他们。根据调查结果显示:大学生对艾滋病的非传播途径缺乏正确认识,仍有40.2%的学生不愿意与艾滋病病人握手、拥抱,有9.3%的同学们认为握手会传播艾滋病,还有15.5%的同学认为共同进餐也是一种传播方式;大学生对艾滋病的预防措施缺乏正确认识和缺乏自我保护意识,还有21.18%的学生有过婚前性行为,并认为性行为不会感染艾滋病。知晓率的高低与大学生的性别、地域、专业、年级、父母文化程度及职业,大学生个人对艾滋病的防治态度、防治相关行为等因素都密切相关。

2. 大学生对艾滋病认知的因子分析

课题组成员为了了解大学生对艾滋病认知状况,进行了问卷调查,得出大学生对艾滋病的认知程度仍在较低水平。为了能够深入分析其影响因素,借助数学分析方法,将问题量化。首先将调查问卷中的27个问题量化,然后利用因子分析的方法,大学生对艾滋病认知分解为常识认知、传播途径认知、政策认知、态度认知四个因子。

3. 大学生的不同特征对认知的影响分析

根据四个认知的因子分析结论,利用回归分析比较大学生的不同特征对认知的影响。具体方法:将大学生对艾滋病认知的四个因子作为因变量,大学生的性别、年级、专业、家庭所在地、是否有过性行为等因素作为自变量,分析不同因素下因子的得分差异。为了方便统计和分析,各自变量数据做如下规定:男=0,女=1;农村=1,城市=0;理科=1,文科=0;没有性行为=1,有性行为=0。数据分析可得大学生各因素对各认知因子影响表,见下表。此次数据统计和分析过程均采用SPSS软件。

从数据分析的结果可以看出:(1)从态度认知因子来看,年级因素有显著影响,且影响为正,年级越高,学生对艾滋病态度认知得分越高,但学生的性别、专业、家庭所在地、是否有过性行为四个因素并不显著影响他们的态度认知。(2)在传播途径认知因子上,性别、年级和家庭所在地均有显著的影响。女性比男性有更高的得分,说明女生对于艾滋病的传播途径认知要比男生更好。年级对传播途径认知有显著影响,且影响为负,意味着高年级的同学反而对于艾滋病的传播途径认知较为欠缺。家庭所在地对传播途径认知的影响也为负,表明农村的大学生在传播途径的认知上得分较低。(3)对于常识认知因子,理科生比文科生能更好掌握;对于政策认知因子,文科生比理科生能更好地掌握对于艾滋病的政策认知方面。

(4)大学生有性经历和没有性经历对艾滋病认知的四个因子基本上没有差别,表明大学生是否有过性行为这个因素并不显著的影响大学生的艾滋病认知。但性传播途径是大学生艾滋病传播途径的主要方式,尤其是男男性传播方式,加强性安全教育,可以提高大学生对艾滋病的认知,这也是一种最有效的方法。

大学生各因素对各认知因子影响表

	态度认知	传播途径认知	常识认知	政策认知
性别	0.108 (0.089)	0.145 (0.061)	-0.07 (0.056)	-0.029 (0.068)
年级	0.142 (0.06)	-0.123 (0.034)	-0.06 (0.048)	-0.092 (0.042)
专业	0.042 (0.090)	0.068 (0.080)	0.178 (0.065)	-0.068 (0.068)
家庭所在地	-0.006 (0.044)	-0.089 (0.032)	-0.03 (0.037)	-0.056 (0.042)
是否有过性行为	-0.088 (0.136)	-0.121 (0.115)	0.135 (0.157)	0.044 (0.125)

肉猪养殖精细化管理与饲养技术

杨成

(甘肃省平凉市灵台县蒲窝镇畜牧兽医工作站 甘肃 平凉 744000)

[摘要] 肉猪养殖是我国畜牧业生产中的重要组成部分,想要对我国肉猪养殖业的健康发展进行保证,就需要对养殖中的精细化管理和饲养技术进行重视。本文主要从环境、饲料和疫病防控等方面对仔猪、育肥猪和种猪的精细化管理和饲养进行了简要的分析,以期为大家提供一定的参考。

[关键词] 肉猪养殖; 精细化管理; 饲养技术

引言

在社会经济和科学技术的不断发展和影响下,我国的农业现代化得到了很大的发展,其中畜牧业作为重要的组成部分,在其中占据着极为重要的地位。肉猪养殖是畜牧业中重要的内容,肉猪养殖的科学化管理和发展作为行业发展的重要方向,是养殖中必须要关注的内容。精细化管理和饲养是维持肉猪健康的重要环节,对提高养殖户经济效益具有重要的作用。

1 肉猪养殖中饲养环境的精细化管理

肉猪是畜牧养殖业中一种常见的品种,其饲养环境的优劣在一定程度上会给生猪的生长和发育造成很大的影响。在对肉猪的养殖环境进行精细化管理的过程中,首先要做的就是对生猪的生长环境进行重视。首先要对外部环境进行一定的把控,除了要对猪场的选址进行重视之外,还要对猪圈的通风性和保暖性进行保证,要保持

4. 大学生对艾滋病认知率偏低的原因分析

通过调查和数据分析,大学生对艾滋病认知得分会有高低以及知晓率普遍偏低,看似是大学生个人不同特征造成。但继续深入分析和解剖,可以找出产生这种现状的主要原因有以下4个方面:

第一,大学生对艾滋病的认知率低的主要原因还在自身。首先认知意识方面没有重视,许多大学生认为艾滋病离自己很遥远,与自己毫不相关,当然也就没必要去关注,不关注就会造成不了解;其次在有些大学生的认知中认为艾滋病是一个医学问题而不是社会问题,认为没有必要把时间花在对艾滋病的了解上,基于这种认识,认为也就没有理由去了解艾滋病。

第二,家庭环境也是影响大学生对艾滋病知晓率低的一个重要原因。家庭是第一教育场所,在艾滋病问题上也一样。家庭环境的影响主要表现在两个方面:

(1)家长本身对艾滋病方面知识的缺乏。现在大学生的家长对艾滋病的认识还处在较低水平,即使有对孩子进行此方面教育的动机,也没有达到让孩子真正了解艾滋病的效果。(2)家长对艾滋病的认知存在着误区。在大多数家长的认识里,认为患上艾滋病的人都是品行有问题的人,所以无法给孩子树立正确的艾滋病观念。

第三,学校是大学生受教育的另一重要场所,学校教育也影响着学生对艾滋病的认知。很多高等学校还仍然只注重专业知识的灌输,而忽视了其他知识。对艾滋病这种敏感且感觉又遥远的知识,学校层面上可能只是发教材或者宣传册,未能从思想上和行为上唤起同学们对艾滋病认知的重视。对于性安全教育方面的知识也未能全面普及,这也就直接导致了许多同学在艾滋病方面知识的缺乏以及艾滋病感染者中青年教师所占比例成增长趋势。

第四,社会环境也会影响学生对艾滋病的认知。国家采取了一系列措施,如举办了一些宣传艾滋病基本知识的活动、颁布了一些关于艾滋病的相关法律,^[2]但全社会未能形成一种关注艾滋病的风气,大学生在这样的大环境下,艾滋病方面知识的掌握也就不容乐观了。

总之,要想大学生真正远离艾滋病,就必须提高大学生自己对艾滋病的认知。这是一个需要国家、学校、家庭、学生个人共同努力的目标。

参考文献

[1] 吕如敏, 赵瑞芳. 大学生艾滋病认知状况及其影响因素研究[J], 山东青年, 2014 (12)

基金项目: 本文为2013年江西省社会科学“十二五”规划项目“江西地区大学生对艾滋病的认知状况及其因素分析研究(编号: 13JY50)”研究成果之一。

作者简介:

文清芝(1985-),女,江西萍乡人,讲师,硕士,研究方向:数学与应用数学。

源进行保证之外,还要对饲料的科学配比进行重视,因为不同阶段肉猪所需营养物质是不同,必须要根据是情况来注意维生素和微量元的补充,比如说钙、铁、维生素的补充,这些都是提升肉猪抵抗力和免疫力的重要内容,可以减少疾病发生的概率。

3 肉猪养殖中仔猪的细化管理和饲养

肉猪的养殖管理中,仔猪的细化管理是非常重要的一个环节,对提升养殖效益具有重要的促进性作用。仔猪从母体分娩之后需要先去胎膜,然后才有正确的消毒方式对仔猪断脐进行合理的处理,然后在出生的1-2天内进行断尾处理。在仔猪出生的半小时到一个小时之内,需要对仔猪的初乳喂养进行重视,对仔猪的抗体和营养物质的补充进行重视,进一步的提升仔猪的成活率。为了对仔猪吃奶进行保证,需要做好固定奶头的工作,防止出现母猪挤压仔猪的现象。在仔猪出生的2-3天进行补铁补硒,通过这样的方式来提高仔猪的抵抗力。另外,在对仔猪进行管理的时候需要对保温措施进行重视,还要避免母猪挤压仔猪。

4 肉猪养殖中种猪的细化管理和饲养

种猪对保证肉猪饲养保持良性循环的重要内容,因此需要对其饲养管理进行重视。首先要对种公猪和种母猪进行合理的挑选,要求育龄合适,并且身体健康,不能有生理缺陷,同时还要保证性欲旺盛,精液质量优秀。要对种公猪和种母猪的饲料进行合理的安排,对其营养均衡性进行有效的保证。另外,要将种猪的体重保持在一个合理的区间范围之内,这样才能对种猪的体力和精力进行保证。种公猪的运动量也是需要重点关注的内容,但是需要保证具有体能来进行交配工作。对于种猪的交配工作来说,需要定期进行配种,尤其对于刚刚进入到成熟期的种猪来说,需要对其配种次数进行合理的控制^[2]。

5 肉猪养殖中育肥猪的细化管理和饲养

想要对生长育肥猪的生长进行保证,需要对平时的饲养管理进行重视,要对育肥猪的营养需求进行重视,做好饲料的合理搭配和配比,对饲料的利用率进行有效

的提升。对于到了育肥生长期的肉猪来说,需要根据原窝饲养的原则来进行合理的分群,同时为了对育肥猪圈的干燥度和卫生度进行保证,需要对育肥猪进行合理的调教,通过建立固定的进食习惯和睡觉习惯来做好生猪的管理。在养殖的过程中,合理密度的养殖也是保证饲养水平的重要内容,避免出现疾病传播等问题。另外,还要对生长育肥猪的营养需求进行重视,要根据具体的情况来满足育肥猪的营养平衡,采用优质饲料进行饲喂,保持生猪足够的抵抗力。

6 肉猪养殖中的疫病防控细化管理

疫病是威胁肉猪养殖业持续发展的重要因素,如果在生猪养殖的过程中出现了较为严重的疫病,不仅会造成生猪的大面积死亡,还会给人类的生命安全造成不利的影响。在对生猪进行养殖的过程中,需要对全进全出的原则进行重视,一旦出现疫病要及时的采取相应的措施来对其进行控制,做好及时的处理,避免造成更大的损失。对于生猪养殖中的疫病防控管理来说,以预防为主防治结合是必须要遵循的原则,要根据不同种类的疫病进行药物的选择,同时要提前做好相关的免疫接种,同时做好圈舍的消毒和死猪的无公害化处理,将疫病危害尽可能的控制在最小的范围之内^[3]。

7 结语

综上所述,生猪养殖的细化管理和饲养技术所涉及的方面是广泛的,因此需要在日常的生猪管理工作中,对相关的规范和要求进行重视,切实的做好相关的工作,进一步的促进生猪养殖质量的提升。

参考文献

- [1]冯超,黄娟娟.猪细化管理及饲养技术[J].国外畜牧学(猪与禽),2017(04):46-47.
- [2]伏国伟,米琳华.猪场的细化管理与饲养技术[J].畜牧兽医科技信息,2018(06):115-116.
- [3]张彩虹.猪养殖细化管理与饲养技术[J].养殖与饲料,2019(03):18-19.

论昭通酱的制作技艺及面临的机遇和挑战

赵春

(云南省昭通市文化馆 云南 昭通 657000)

【摘要】昭通酱是昭通农产品中最具地方特色的产业之一,对促进地方经济的发展起着一定的作用。昭通酱要做得好,走得远,必须开拓创新,与时俱进。本文就是立足于昭通酱的实际,对昭通酱面临的机遇和挑战进行分析,提出合理的发展建议,希望能为昭通酱与酱文化的发展传承尽一份力。

【关键词】昭通酱;制作工艺;机遇;挑战

昭通地处云南北部,贯穿云贵川三省,素有“锁钥南滇,咽喉西蜀”之称,是云南通向四川、贵州两省的重要门户。做为地道的昭通人,没有谁不知道昭通酱。它是昭通在每次省农业博览会上一个金字招牌,堪称云南省的“酱类之冠”,因而昭通也才有“酱乡”之称。

一、昭通酱的制作概况

昭通酱的历史渊源可追溯到西汉,到东汉后期政论家崔寔著的《四民月令》记录了做酱的节令和方法:“正月,可作诸酱。上旬炒豆,中庚煮之,以碎豆作末都。”到了清雍正年间,昭通开始建立商业化的手工作坊生产昭通酱。民国时期,据说有外地商贾聘请昭通师傅去制作昭通酱,制作原料、制作技艺一样,但酱的色香味却与昭通当地制作的酱相去甚远。后来才知道昭通酱是在传统制作技艺的基础上,又得益于昭通独特的气候、水质条件。在昭通做酱技艺最好的要数省级非物质文化遗产昭通酱制作技艺代表性传承人黄智敏。她做的酱色泽棕红、酱香浓郁、味鲜醇厚,入口回甜;入于荤菜,可淡化其油腻,施于淡菜,又可获得荤香的感觉。

昭通酱的制作技艺并不复杂,但用料讲究,制酱用的原料基本产自当地,如大豆、辣椒,花椒等,水更是非大龙洞的泉水不可。制酱的第一道工序是制作豆面。选择上等大豆,用文火炒至酥脆,炒好的豆去壳,磨成面备用。第二道工序是制曲。在豆面中加入泉水,搅拌均匀,干湿以能将豆面捏成坨为宜。成坨的酱面装入垫有稻草的竹筐内,再用稻草覆盖,存放发酵60天。当坨中见黄白色霉衣时,从竹筐中取出,掰成块,在阳光下晒干后再磨成细面。第三道工序是下酱。将磨细的酱面放在瓦盆中,加入备好的食盐、辣椒、花椒、八角、茴香、草果、山柰等调料,混合均匀,再加入泉水,充分搅拌,隔日搅拌一次,置放100天后酱就做成了。

二、昭通酱面临的机遇

1、从地理环境上看

昭通拥有得天独厚的自然环境,地处云贵高原,属中温带气候,年均气温11.7~12.3℃,年降水量750~925mm,年日照191~91980h,无霜期230~240d,最冷月平均气温4.7℃,最热月平均气温19.8℃。日照、降水、气温等为制酱提供了良好的条件。昭通又地处云贵川三省交通咽喉,为酱的对外销售提供了便捷的交通。

2、从劳动力资源上看

正宗的昭通酱从炒豆到下酱都是纯手工制作完成。昭通是人力资源大市,全市600多万人口中91%是农村人口,人均占有的耕地面积不足667m²,全市有剩余劳动力126.14万人,劳动力成本低,凸显出巨大的劳动力资源优势。

3、从昭通酱的品质上看

随着经济的发展,昭通酱的制作技艺也有大幅度提高。昭通酱不单单是调味品,还具有药用价值。据记载,在陶弘景《名医别录》中,即已将酱录入为药品,认为酱有“除热,止烦渴,杀百药及热汤火毒”的功用。李时珍的方则是:“酱汁灌入下部,治大便不通。灌耳中,治飞蛾、虫、蚊入耳。涂獭犬咬及汤、火灼灼未成疮者,有效。又中砒毒,调水服即解。”

三、昭通酱面临的挑战

1、产业化程度低

昭通酱在生产经营中存在着许多问题,如黄豆、辣椒种植规模小,品牌意识淡薄,缺乏标准化生产体系。大多数老百姓制酱都是为了满足自家生活需要,没想着

把酱按照标准化生产和经营。在昭通除了万和酱园厂,没有较大的龙头企业支撑,使昭通酱产业化程度低,科技投入薄弱,这些问题使昭通酱降低了市场竞争力。

2、市场信息和销售模式落后

昭通人基本抱着等人上门来买的心态,对市场行情的了解不足;还有传统的销售心态,找熟人交易,没有去寻找新的销售渠道,销售模式单一。

3、品牌知名度有待进一步提高

目前,国内很多地方都不知道昭通酱,其知名度还有待提高。只有走品牌路线,才能让越来越多的人了解昭通酱,爱上昭通酱,这样才能吸引更多的消费者,昭通酱的新销售空间才能得到较大的拓展。

四、昭通酱发展的建议

1、优化产品原材料结构,加强产业化生产经营

随着人民生活水平的提高,对酱的质量要求会越来越高,要生产好的酱,就必须有好的原料,应当选择优质的黄豆、辣椒品种进行集中管理种植,采取标准化生产加工模式,以满足消费者的需求。针对昭通酱产业在生产经营和产业化程度上的薄弱环节,政府应当加大扶持力度,吸引外资建立与酱相关的生产加工行业,建立统一大型的农产品交易市场和科学种植宣传指导组织,加强农民与商家之间的联系,走生产—加工—销售一体化的道路,摆脱以前那种盲目种植和交易混乱的局面。这不仅为产业的健康发展提供了保障,而且增加了农民和企业的收入,为昭通酱源源不断地涌入市场提供强大的后台支撑。

2、加强市场信息管理

市场信息的更新、分析和处理是及时了解市场需求、价格的关键所在。昭通酱产业应当加深对市场信息的了解,为昭通酱走入市场提供合理的依据,这样才能做出正确的营销策略,促进昭通酱的销售。

3、大力开发国内外市场

在我国国内这个巨大的消费市场上,昭通酱在许多地方还是一片空白,其拓展的空间巨大,当然在已经涉及的市场上,由于竞争的激烈,必须加大力度站稳脚跟,同时建立庞大的网络销售渠道,争取逐渐形成一个覆盖全球的销售网络,争取在广阔的国际市场上打下一片天地。

4、注重品牌效应,加大宣传力度

昭通酱目前虽具有一定的知名度,但大多仅局限于云南周边地区,应当高度重视昭通酱的品牌效应,加强对昭通酱的包装和宣传,让更多的人了解昭通酱,品尝昭通酱,打响昭通酱的名声,这对昭通酱的长期发展起着至关重要的作用。

五、结论

昭通酱经过了数十载的风风雨雨,一路上解决了许多艰难险阻,才走到了今天。现如今仍面临着许多问题急需克服,但这些问题的解决并非一朝一夕能够得以解决的,它需要广大昭通人民在政府的引导下,脚踏实地,一切从昭通的实际出发,我相信许多问题都会迎刃而解的。作为昭通的一份子,希望能为昭通的发展做出自己力所能及的贡献;也希望昭通酱能更好地发展下去。

参考文献

- [1]杨顺强,吴银梅,陈屏昭.昭通评估生产现状、存在问题及对策[J].农技服务,2010.1.
- [2]周应恒.农产品营销学[M].中国农业出版社,2006.2.