

谈大型晚会策划与统筹

吕路

(深圳市宝安区公共文化服务中心 广东 深圳 518000)

【摘要】大型晚会需要多方面的统筹以及多部门的合作才能完成,它是集体智慧的结晶。策划工作是这一艺术创作集体的核心所在,对节目的成败起着至关重要的作用。鉴于此,本文主要分析大型晚会策划与统筹。

【关键词】大型晚会; 策划; 统筹

1、概述

从中国电视事业诞生以来,电视走进了千家万户,逐渐成为每个家庭必不可少的休闲娱乐方式。但是随着互联网技术的逐步发展、人们经济生活水平的逐渐提升,越来越多的家庭不再只满足于仅仅拥有电视显示屏这一块屏幕,而是拥有多个屏幕终端,如手机、平板电脑等其他智能电子设备的屏幕。在如今这个生活中处处充斥着各式各样屏幕的时代,每个家庭或单个媒介用户都拥有多个屏幕,跨屏时代正式来临。跨屏主要是指“在同一时空内,单个媒介用户对多个屏幕终端进行使用”。在跨屏时代,人们不再像过去一样,晚饭后围坐在客厅里,一家人一起专心收看电视节目,而是会在看电视的同时使用其他屏幕设备,可能用手机社交软件与朋友交流电视节目的内容,也可能用平板电脑观看其他短视频等等,总之,在同一时间内进行跨屏使用已经成为一种趋势。“Google研究显示,90%的媒介用户在多个屏幕间转移以达到自身目的,用户注意力不再集中于电视,而是逐渐向平板电脑、智能手机这类移动智能终端转移。既然跨屏时代改变了人们观看电视的习惯,那么作为电视节目中非常重要的组成部分——电视文艺晚会,在跨屏时代也要跟上变革的步伐,积极创新,迎合受众的观看习惯,策划具有跨屏时代特色的电视文艺晚会。

2、大型晚会的现状

2.1、有明确的主题和内容

随着社会的不断发展,人们的生活条件也在慢慢的进行提高。所以,为了更好的满足群众的需求,就要举办更加成功的电视文艺晚会。而不同的电视文艺晚会有不同的主题。只有确定了晚会主题,才能够使晚会过程有更好的效果,并且顺利进行。而且一个明确的主题,可以很好的把控晚会的节奏,使各个环节可以相互联系起来,并且比较紧凑。大型晚会的主题都是紧密围绕当下的社会主流价值体系,与当前的时代背景紧紧贴近的,因此在策划晚会时要注意主题选取。

2.2、在生活中取材

一场成功的电视文艺晚会的举办,与它的取材是有着十分紧密的关系。并且在生活中进行取材,才可以使电视文艺晚会更好的发展。如果,在举办文艺晚会的时候,缺少了与生活的结合,那么就会使节目变得枯燥,而且还会使观众没有兴趣去观看节目,这样我想成功的举办电视文艺晚会就变得十分困难。

3、大型晚会策划与统筹

3.1、主题与构思

主题是大型晚会的基调和灵魂。导演在创作构思的第一步就是确立晚会的主题和立意,主题体现得越充分,晚会就越可能取得成功。如果晚会的主题不能被表现出来,仅仅是拼凑一些热闹的节日,整台晚会不但平淡,还会显得混乱。而节日晚会不但要有浓郁的节日气氛,还要将晚会放置在所处宏观时代背景上,以此来深化主题。

根据晚会的主题需要还应该选择一些非艺术性的内容或话题,扩展晚会的信息量,满足观众的好奇感。比如,针对庆祝类的文艺晚会,如庆祝祖国70华诞的文艺晚会,庆祝改革开放40周年的文艺晚会等,这类的文艺晚会需要体现热爱祖国、积极向上的精神风貌,要倡导积极健康的生活状态,要有促进社会和谐,实现伟大中国梦的元素。又比如,G20杭州峰会文艺晚会的主题内容就定为“印象西湖·最忆是杭州”。这个主题引自白居易《忆江南》中的一句“江南忆,最忆是杭州。”这

场晚会通过这个主题给G20峰会的各国来宾留下了美好的中国印象。如上所述,一台大型的晚会、活动在策划的初期必须要针对晚会的主题进行细致斟酌,要明确晚会说要表述的核心思想、树立的核心内容;之后在根据这个大的主题来确定节目的细节方向,每个节目所要表达的内涵与意义等等。因此主题内容就好像一台晚会的树干,只有明确了主要的承载部分,才能让其他的节目开枝散叶。

3.2、节目创作

对于电视文艺晚会来说,对于主持人的选择是十分严格的。一个,优秀的主持人可以在晚会过程中带动观众的情绪,调节晚会的气氛,这样才能更好的吸引观众的目光。而且在选择主持人时,需要选择形象较好的,不同的类型的晚会和选择的主持人也是不同的,因此,电视文艺晚会,就要选择,比较优秀的并且出名的主持人来主持晚会,一个优秀的主持人可以很好的把控晚会的节奏,引导晚会的顺利进行。这样才可以是观众在观看电视节目晚会的时候,感到十分的欢乐,这样就可以提高电视文艺晚会的收视率。

每个节目之间的衔接非常关键,主要是通过主持人来进行串联。而作为导演而言,也要积极统筹安排,做好节目之间的衔接,保证上下节目衔接的连贯性。

对于脚本,导演需要明确节目结构类型,包括篇章、编年史、组合、散点等。脚本语言包括对片头设计、艺术处理、屏幕文字等的说明,主持人语言包括交流、朗诵、描述、引导、介绍等多种方式。另外,脚本还需要包括纲要,内容有晚会名称、节目内容、演职人员、衬底画面内容等等。

3.3、拍摄策划

导演需要扎实做好文艺晚会之前的准备工作,把握好文艺晚会的性质与主题,以及精心细致地构思节目内容,确保节目的独特性与整体性。因为导演是整台文艺晚会的设计者、策划者、实施者,因此导演必须要对晚会的整体节奏进行有效把控。因为一台文艺晚会都是由非常多的节目组合而成的,其中节目的种类非常多,比如有歌舞类、语言类、戏曲类等等,有的节目节奏快,有的节目节奏慢,所以导演要根据各个节目的表现形式、艺术特色以及时间安排等合理的控制好晚会整体节奏。

3.4、场面调度

大型晚会多是以现场表演的方式在电视演播厅中演出的,它的场面调度形式主要为戏剧舞台调度。通常,大型晚会在从播出形式有直播式晚会和录播式晚会,拍摄方式上有多机拍摄和单机拍摄。多机拍摄方式既可用于直播式晚会,也可用于录播式晚会。单机拍摄方式由于在拍摄过程中经常要停下来变换机位,因此,这种方式只能用于录播式晚会。

总之,随着人们对文化生活的不断追求,对电视文艺晚会的要求也变得越来越,电视文艺晚会作为一个综合性较强的节目,其成功与否跟整体策划和统筹是分不开的。因此,本文将从对电视文艺晚会的主题与总体布局出发,分析当前文艺晚会节目制作、拍摄、场面调度、创新意识中的策划问题,进而试着探索做好电视文艺晚会的策划统筹的途径。

参考文献

[1] 罗阳.谈大型晚会策划与统筹[J].戏剧之家,2019(14):223-224.

[2] 王紫莹.大型电视文艺晚会的策划统筹研究[J].大众文艺,2018(04):179-180.