

动,每一位学生都有自己的思考方式和思想行为,学习也不例外。对于学生来说要培养好自身的良好习惯,要在周围不同的良好素质教育氛围中不断学习,要把语言学运用到生活中的每一个场景,只有这样才能更好的把德育渗入到词汇运用里,而且也能让自己对英语产生更大的兴趣。除此之外,学生们要有能动性,每逢到有重要节日的时候,学生们可以写英语贺卡来表达自己对老师或者亲人的感激之情,这样一方面可以升华自己的情感,另一方面也可以更好的锻炼自己的能力,也能把德育更好地渗透到生活中的方方面面和英语词汇学习中。

3 意义

为什么要在英语词汇教学里渗透德育呢?德是指一个人的道德,是指一个人的教育,只有一个人有了良好的道德和教育,才能够凸显一个人的自身素质,德育对于每一个人来说是自身的根本,如果一个人连基本的道德也没有,那还怎么去谈论做人呢?初中英语新课改的要求,更注重的是学生们的素质和教育培养,所以在初中英语词汇教学里,就要把德育渗入进去,这样做不仅有利于更好的让同学们记忆词汇,也有利于培养学生们的素质,升华学生的情感;有利于创新课堂模式和教学方法,引导他们身心健康发展;使其不断新课改要求也不断提升初中生英语素质。而且英语学习本来就比较枯燥乏味,教师们在教学中,如果教学方式单一,方法没有创新,只会给学生们带来更大的乏味和无趣感,尤其对于初中词汇,我们必须

开动学生的头脑,创新学生的认知能力以及思考能力,这样既可以培养初中生更好的学习词汇,也可以教育好学生的道德素质和能力水平,不断的使他们成为身心健康发展的新青年。

4 结束语

有人曾说:“道德是做人的根本,根本一坏纵使你有许多的本领和学问也无济可施”。所以随着新课改的要求和新素质教育的改革,在学生们初中英语词汇学习中要不断的渗透德育,这样既可以提升初中生的道德素质,也可以创新课堂方式,便于学生们更好的学习,更快更便捷的掌握词汇,也能使初中英语适用于新素质教育课改的发展中,也能够帮助学生们树立正确的三观,树立正确的人生价值。总而言之,德育是一个人根本素质的体现,要不断地渗透德育于学习中,只有把德育熏染到学习氛围中,才能使初中生更好的学习词汇,也能使初中生英语学习质量更上一层楼,所以在初中英语词汇学习中,要采用多种方式和德育巧妙的融合在一起,相互渗透相互发展。

参考文献

- [1]郭喜荣.德育教育在初中英语教学中的有效渗透[J].中学英语园地(教研版),2011,(01).
- [2]张俊丽.将德育引入英语课堂的探讨[J].中国电力教育,2010,(S2).

基于现代儿童心理需求的益智玩具设计研究

黄徐¹ 姚思羽²

(1.长春理工大学 吉林 长春 130000;

2.大连理工大学城市学院 辽宁 大连 116000)

[摘要]随着时代的不断发展,现代儿童在家庭消费结构中的地位逐渐提高。所以说儿童是一个庞大的消费群体,在中国这种情况日益深化,儿童在市场的地位也逐日提升,儿童玩具在市场上也也有着举足轻重的地位。本文以设计心理学和儿童发展心理学理论为基础,研究了儿童玩具对儿童教育的影响,结合现代玩具的发展趋势和我国玩具发展的具体情况,从设计心理学的角度解决了这一问题,并提出了一些建议对现代玩具市场的意见和建议。

[关键词] 购买心理; 儿童玩具; 儿童发展心理学; 审美需求

在当代社会,由于人们的生活水平不断提高和业余生活愈丰富多采,当代人们对消费品的需求也越来越趋于多样;由于当代社会发展儿童在社会的消费结构地位较高,所以儿童的消费市场不可小觑,当代我国的市场对于儿童的范围也越趋越大,玩具产业是一个巨大市场。顾名思义,玩具是供人娱乐的东西,而一般指儿童(7-11岁学龄初期儿童)。玩具从古至今一直在历史长河中生生不息,更在于它不断满足人类不同阶段的心理需求。玩具可以在一定程度上对儿童的智力有巨大帮助作用,当代玩具产品也应对儿童的心理进行深度研究,以促进儿童的健康发展。

一、产品现状分析

在现当代社会基本家庭拥有中层父母的双收入,而且由于国家政策的影响一般比较晚的生育小孩,这种情况意味着这个家庭有足够的经济能力投入到孩子身上。由于生活节奏日益加快,工作繁忙的家长常常通过购买玩具的方式补偿孩子,所以儿童消费有着自己的市场潜力。

二、当前儿童玩具所处的市场环境

玩具一直作为儿童的娱乐工具,同时也是他们感知和认知这个世界的工具,是儿童实体教育的工具,对于儿童身体和心理健康方面,玩具对于儿童都有着非凡的意义,与以后的个性发展有着不可或缺的作用。所以在设计儿童玩具的过程中要特别注意儿童心理和情感,广泛查阅资料和研究。

(一) 玩具设计应当突出当前消费需求

当今时代的发展儿童心理健康问题成为社会的热点,无论家庭情况如何,都为儿童的成长学习提供了一个舒适良好的社会环境。目前国内关于教育玩具设计的书籍和论文主要集中在教育玩具的具体新技术、教育玩具的类型、教育玩具的创新方法和智力玩具的创新设计等方面。在国外,我们更加注重儿童教育玩具的设计理念和操作技术:创造出高质量的设计产品。通过总结国内外儿童教育玩具的设计特点在设计中应更加注重理性思维和情感的设计,使我国儿童教育玩具的设计更加独特,更加符合当代消费者的需求。

(二) 益智类玩具设计应当适应当代市场环境

教育玩具也被称为益智类玩具,作为玩具,它们不仅可以开发儿童的智力。而且还有许多未知的功能。比如,随着刺激儿童功能的发展,孩子们会发现设计是丰富多彩的,线条设计的独特性可以吸引孩子们,刺激孩子们的视觉,一些益智类玩具可以发出声音,关键仪器和声音可以刺激孩子们的听觉;滚动的彩色球体可以激发孩子的触觉。不同类型的益智类玩具可以不断帮助孩子了解世界、刺激孩子各种器官感官反应、是让他们不断接触和认识新事物的有效工具。

三、益智类儿童玩具的设计原则

在现今这个的信息不断发展的时代,资讯发达,讯息更替速率迅速,人们的生活娱乐方式多应呈多元化的一个趋势,益智类玩具要谋求在现当代这个社会的生存与发展,就必须找准产品的市场营销模式、构建相应的产品的设计思路,对于产品的设计和理念市场目标定位做出相应准确的抉择。只有如此方能让益智类玩具不同

于其他类玩具的优势和特点得以凸显,并且最终能在激烈的现代玩具市场竞争中取得相应的发展。

(一) 创意性设计理念

创新设计是指突破传统的设计模式,即创新设计或技术创新。现代企业的竞争实质上就是技术的竞争,益智类玩具的生产制造厂家应有意识的探求手工玩具的创意设计之路。对于玩具产品的创意设计以及生产而言,要考虑到其包装、原材料材质、娱乐性、鉴赏性、安全性、价格等多种因素。在产品包装方面,为避免消费者产生对玩具产品的恶俗和流俗之感的情况,应以简洁明快的色调表现玩具主题,避免色彩的过度渲染;在制作材质方面,应秉承绿色设计理念,以产品来自自然,又回归自然为设计主题,选用易于回收、易于替换、节约能源、低公害或无公害、健康安全材料;在娱乐方面,要注重产品愉悦功能的开发。

(二) 独占性设计理念

儿童本身属于特殊群体。他们无法用非常精确的语言表达内心的想法。孩子们还没有学会说话只是用肢体语言来表达情感。因此设计师在设计中应与儿童进行深层次的交流,通过自身的设计心理学和儿童心理学的研究与发展。因此,我们要致力于设计出深受儿童喜爱、能够走出国门的优秀儿童玩具,并结合我国的文化,积极创新、展示自己的创意。了解设计心理学对产品设计、包装设计和其他设计有着重要的意义。

所以来说益智类玩具在设计过程中,除了需要去考虑自身产品性能以及定位之外,更需要考虑整个外部市场的产品竞争情况做充分的市场调查调研,并以“人无我有,人有我优”的设计原则构建独占性设计理念,使益智类玩具产品在同时期中具有新奇性,使产品在具有商业色彩的同时,又个性化鲜明,以满足消费者渴望被赞美和认同的优越心理需要。

综上所述:有关于儿童益智类玩具优化设计的研究成果比较丰富同时相关资料也比较详实,但是这些研究的理论的基础终究不是从儿童内心角度出发,站在促进儿童心理发展的立场上去探讨儿童益智类玩具的优化设计,且现在大多是在国外儿童心理学的理论基础上的,以西方儿童心理发展特点为原型阐释了其在我国儿童玩具优化设计中的应用。直到目前为止,依据我国的文化特点、人格结构以及审美来探索当代儿童玩具优化设计与儿童心理发展相关文献还是不够完整,所以要通过不断的研究解决问题。

参考文献

- [1]国内玩具行业特点及市场需求现状[M].财咋来、亿欧综合整理,2018-10-21
- [2]刘范,张增杰.儿童认知发展与教育[M].北京:人民教育出版社,1987
- [3]李彬彬.设计心理学[M].北京:中国轻工业出版社,2001
- [4]丁响响,王勇森.乐高.一个有魔法的积木[M].山东:人民单位出版社,2018