

老师将进行更正。表象训练的方法是让老师在演示之前列出动作和单个动作的必要性。当要求学生解释他们的动作时，应注意他们对动作的理解，而应更多地注意动作的细节。在学生的脑海中形成的视觉系统的结构非常完整和清晰。老师还提醒学生指定动作规格，列出动作要点，并不断思考以巩固记忆，学生需要注意动作的本质。在整个训练过程中加强和强化。

(二) 效率的不同

在传统的武术教学模式中，学生通常不太精通各种动作，这使教室的效率不如表象训练方法。与常规教学方式的差异比较可以直接反映表象训练。该模型的合理性非常适合武术课，大大提高了武术课堂的教学效率。

(三) 学生的依赖性的不同

大学生对传统武术教育模式的依赖非常明显，这与中国推崇的武术教育改革背道而驰。武术套路的传统教学内容特别烦琐，使学生更加依赖教师，导致整体学习效率降低，教育质量得不到保证，教师武术教育顺利发展有一定程度影响。增加表象训练方法可以帮助学生了解和掌握武术的动作，同时在中国大学中顺利开发体育武术教育课程。

四、高校武术套路教学中表象训练法的应用途径

(一) 初步掌握动作阶段的训练

在开始学习初步运动要领阶段，对表象训练方法的参考是帮助学生认识武术的运动路线和方向，扩大认知范围，减轻学生的肌肉紧张和僵硬的运动，帮助逐步促进身体协调的恢复。表象训练要求学生的实际表现要完全匹配，及时向老师反馈，及时为学生找到正确的行为，加深对行为的印象并使动作更加灵活。在学习新动作之前，教师需要演示它。这为学生提供了更直观和清晰的视觉外观，深深地铭刻在大脑中。其次，老师教学生进行模仿训练，掌握练习的要点和难点，弄清具体问题，认真理解，认识并逐步学习练习的精髓。此外，在教给学生示范性训练时，可以在短时间内保持运动的难度，以加深运动的身体记忆。这将有助于训练学生的身体协调能力和运动能力，并帮助他们掌握技术动作。

(二) 提升学生动作准确性的阶段

在掌握运动要领的基础上，有必要通过训练进一步掌握学生运动的准确性，掌握运动技术的本质。经过一段时间的训练，学生逐渐从认知阶段发展到行为阶段。这将帮助学生及时发现错误的问题，并在老师的帮助下予以解决，使运动姿势变得更加标准。在第一阶段，教师需要发挥充分的领导作用，并将武术套路联系起来以形成直观的表演。在持续训练过程中，最初可能会以不正确或不规则运动为特征。教师需要加强教学，以便学生可以使用动作技巧来形成肌肉记忆并改善虚假动作。表象训练可以逐渐提高学生动作的准确性，并形成标准动作的协调表示。

(三) 提升动作连贯性的阶段

在改善行为一致性的阶段，表象训练方法也会产生意想不到的效果。由于许多动作，常规动作和武术路线，许多学生的记忆力有限，在动作连贯性和整体连贯性过程中经常会出现动作不连续的情况。在此阶段，行为神经得到充分调动，与学生的肌肉记忆配合，可以感觉到行为节律，可以重复多次锻炼以适应行为节律，从而改善学生的身体协调能力。需要提高行动能力。另外，老师要注意学生的耐力、速度和爆发力运动，并调整训练计划，以向学生展示更清晰的动作，准确地学习动作技巧和动作熟练程度。

(四) 提升武术技能的阶段

在反复练习武术套路之后，学生逐渐进入平稳期，学习运动技巧并进入稳步提高的阶段，将整个武术运动融为一体，并改善了细微的缺陷。如果尚未完全掌握的技术操作，则需要积极参与操作的正确性，以确保整个操作集成成功完成。经过反复训练，某些行为会表现出一定的条件反射。随着逐渐的融合，学生在练习某些行为后会不知不觉地做出反应，并且随着武术日常学习的深入，肌肉活动的出现也越来越强。在此基础上，通过灵活运用典型的训练方法，可以促进学生运动成绩的整合和改善，并弥补自身的不足。更重要的是，通过表象训练方法来追溯分析行为本质的能力将逐渐提高学生的适应能力，并在使用武术运动中提供更大的灵活性。

五、结束语

在使用表象训练法在武术教学中，让学生在学的过程中情绪高涨，一步步的提高他们对于学习武术的能力，加深他们对于武术的运动的记忆，进而也达到了教师们的目的。

参考文献

- [1]表象训练法在武术套路教学中的应用[J].容树溪.当代体育科技.2017(17)
 - [2]表象训练提高大学生竞技武术套路竞赛能力的研究[J].练华伟.体育科技文献通报.2014(05)
 - [3]表象训练在武术套路教学中的应用[J].郭纯,郭建平.当代体育科技.2012(07)
 - [4]表象训练法在高校武术套路教学中的应用研究[J].胡斌.科技信息.2010(25)
 - [5]表象训练在武术教学中的运用[J].姚大为,王诚民.搏击.武术科学.2008(08)
 - [6]“表象训练法”在武术教学中的实验研究[J].李鑫,郭海峰,康文峰.辽宁体育科技.2005(05)
- 作者简介:
高晨;性别:女;出生年月:1980.5.29;籍贯:河南开封;职称:中级;研究方向:民族传统体育。

探究文化创意下的文博场馆教育

康望舒

(南京市博物总馆梅园新村纪念馆 江苏 南京 210000)

[摘要]新形势下，在经济全球化的趋势下，我国经济体制得到了深化改革。文化创意属于体验产业的重要组成部分，并很快的融入博物馆的发展过程中。博物馆作为开放性的公众文化产业部门，需要充分的认识到博物馆的育人功能。拉近高雅艺术与普通观众的距离，实现文化传播功能的延续，满足经济效益和社会效益的“双丰收”。因此，本文首先提出需要探究的问题，之后在博物馆教育价值挖掘的基础上，使用文化创意，制定有效的文博场馆教育措施。

[关键词] 文化创意；文博场馆；教育

一、问题的提出

从一定的程度上看，博物馆属于文化产业的重要支柱。随着时代的延伸，博物馆文化产业也开始顺应时代的发展趋势，从为“物”服务的时代，向着为“人”服务的时代的方向实施演变。博物馆本身就体现了公益性和非营利性的价值，教育为博物馆实现公共价值提供渠道。博物馆的藏品比较的丰富，属于人类发展的见证，展现了其影响和教育的作用。另外，教育能够有效提高博物馆的社会效益，并在“征集、保护、研究、传播、展出”的基础上，达到“教育、研究、欣赏”的主要目的。博物馆教育可加强学校教育的全面性，保持系统性与有效性^[1]。因此，从现代化的视角看，博物馆如何将传统文化与现代创意等元素相融合起来？提升对应的经济效益和社会效益？文化创意下的文博场馆教育措施如何？如何拉近物与人之间的距离？就成了目前形势下，需要探究的重点。

二、文化创意下的文博场馆教育使用路径

(一) 博物馆展览及陈列形式呈现多元化

现如今，随着社会形态的转变，博物馆陈列也开始向着多元化的方向实施延伸。想要博物馆体现更多的活力，那么就需要转变原有的理念，拉近博物馆与受众者之间的距离。在创新思维与创新方式的引导下，体现博物馆珍藏品文化内涵。从受众者的角度思考问题，加大受众者对文化内涵的理解^[2]。

(二) 加强文化创意产品开发的重视程度

随着科学技术的进一步发展，人们的消费观念也出现了变化。不少受众者也不仅仅是单纯的游览，而是通过浏览，加大对历史文化的了解。文化产品需要在内容的基础上，实现有效的传承。从文化产品的视角看，主要包含了以下的几个部分的主要内容，例如：特色纪念品、出版物、复制品等。将历史文化元素融入创意小产品当中，一方面可以提升文化资源的利用率，另外，也可以将博物馆的其他功能性呈现到大家的视野当中。

(三) 构建博物馆独有的文化创意品牌文化

博物馆当中很多的珍藏品价值性较高，并且体现了很强的独特性。这个时候，博物馆就可以将创意和科技等内容融入博物馆的文化产品建设过程中，通过对应的文化产品，发挥对应的社会价值。在博物馆当中，树立良好的品牌形象，加大营销渠道的建设。

(四) 创建指导单满足先行者的需求

从现代化的视角看，博物馆的服务的主要对象就是受众者。在博物馆服务的大部分家庭和学校团体当中，不少孩子会对陈列的产品产生较大的兴趣，一直在那里

提问以期获得回答。但是，博物馆很难为教师提供对应的技术支持。导致不少学生来了之后，处于不知所措的状态。这个时候，就需要博物馆在创新的基础上，满足家长和教师的教学需求，在特定的逻辑下，将展品内容和一些主题结合起来，并提高对应的引导性，发挥历史作用。例如：以革命类纪念馆为例，就可以将不同的特色主题重组在一起，深度挖掘展品资源。比如，渡江胜利纪念馆就可以历史课当中的《国内和平协定》《我送亲人过大江》等内容相互结合起来^[3]。不仅与教学的大纲进口，也和日常的认知结合在了一起。

(五) 构建参观者的学习者身份，充分发挥博物馆的互动媒介作用

从学习者的视角看，博物馆需要激发了参观者更多的学习兴趣。根据主题学习引导，对初中和高中生实施参观群体设计。博物馆在教育的过程中，还需要秉承科学发展观的主要思想，结合个人意识与个人希望，分析结果，建立科学的发展理念。将自身的生活情况与个人参观博物馆的动机结合起来，保持身份构建的一致性，提升互动的完整性。讲解员还需要结合不一样的知识点，增强主动性。

博物馆具有丰富的展品资源和历史文化知识，以此激发参观者的学习兴趣与学习动机。在观察、触摸、感觉的基础上，加深对应的理解和体验。接下来，还需要增强受众者与展品之间的互动性。让参观者对物件的知识点产生更加深刻的认识，在体验的过程中，感知到展品的资源和历史文化的相关知识。但是不局限于思维和想法，需要从不同的视角上，将展品的相关内容以动态化的方式呈现出来。

总结

随着社会的进步，人们对博物馆也产生了新的文化发展需求。博物馆也需要秉承科学发展观的主要思想，并不是单纯的反应本身，而是获取一种快乐的体验享受，并从本质上拉近物与人之间的距离。博物馆的主要教育途径就是场馆的学习。只有不断的调动现有的文化资源，提高创意性，将文化创意融入博物馆的建设过程中，这样才能以统筹规划，不断的与时俱进，完成经济效益和社会效益的“双丰收”。

参考文献

- [1]陈佳祺,丁学文.地方文博资源在旅游业中的角色及其运用[J].智库时代.2018(49)
- [2]石小红.论文博产业发展与纪念馆体制创新[J].文物鉴定与鉴赏.2019(05)
- [3]孙卿.文博数字资源信息管理系统的设计与应用[J].电子技术与软件工程.2019(13)
- [4]叶周才仁.浅谈文博理论知识对博物馆工作人员的重要性[J].中国民族博览.2017(08)