

大数据时代下企业管理模式创新研究

黄明前 任治花

(南昌理工学院 江西 南昌 330044)

【摘要】 随着时代的发展和科学技术的进步,现阶段人们已经进入了信息时代,而在信息时代,大数据技术无处不在,在任何领域任何行业中,都有大数据技术的应用,而大数据技术的存在为我国各行各业都注入了一股新鲜的活水,对我国各行各业都产生了不小的影响,同时也为我国各行各业的发展带来了非常大的挑战和机遇。而本文主要围绕在大数据时代下企业的管理模式创新进行分析和研究。

【关键词】 大数据时代;企业管理模式;创新

1 大数据的基本特点

1.1 信息量大

对于大数据而言,信息量大是一个非常大的优点,也是一个非常显著的特点,因为大数据可以为人们搜集非常多的数据,并且可以将这些数据整合在一起,同时也可以对这些数据进行处理,因此也在一定程度上节省了人们的时间。同时,大数据所提供的数据是非常精准的,无论是哪个行业,通过大数据技术收集处理数据,都能够得到相对准确的信息。而这些信息又可以服务与各行各业,推动各行各业的发展。也因为大数据时代的来临,各行各业也面临着改革和创新。

1.2 更新速度快

大数据之所以更新速度非常快,是因为大数据是依赖互联网而发展的,有了互联网,大数据技术才能得以应用,但是如果没有了互联网,大数据技术就无法应用,而互联网的更新速度是人类所难以想象和预测的,因此互联网的每一次进步,都只会为人类带来更多的信息,同时也使得大数据的更新素质加快。如果各行各业不注重大数据的更新,那么也许只是一个小时,就已经是天翻地覆的改变。

1.3 价值高

因为大数据的更新速度非常快,并且所涵盖的信息量也非常大,所以使得大数据技术的应用造福了很多行业,各行各业都能够通过大数据获得自己需要的信息,而大数据技术也能够推动企业的发展,推动经济的发展。而大数据技术为社会所起到的作用更是不能忽略,因为有了大数据技术,社会才能够得到更大的推动力。

2 大数据时代下企业管理模式上存在的问题

2.1 企业领导对大数据的重视力度不够

在大数据时代下,企业经营得到了更好的助力,因此企业的发展也就更加轻松自如,但是,因为企业领导不重视大数据技术,所以导致大数据技术至今在企业管理中还没能得到有效的应用。而企业领导之所以不够重视大数据技术,则是因为受到传统观念的影响。

2.2 企业营销方式不够先进

市场营销在大数据背景下,已经不仅仅是一种交易过程,市场营销也是服务和企业文化的结合销售,消费者所购买的不仅仅是企业的产品,也是企业的服务和文化,所以市场营销就可以将企业的服务和文化传达给消费者和潜在的消费者,这样一来,不但企业的经济效益能够有所提升,企业文化也能够得到更大的传播,同时也能够推动企业的发展。但是就现阶段而言,传统的市场营销手段已经不能满足时代发展的需求,但是企业却还没意识到大数据技术能够在市场营销中发挥的作用,导致市场营销的作用没能得到充分的发挥,而企业的发展也没能得到有力的推动。

2.3 企业数据安全问题突出

大数据给企业带来了很多便利的同时,大数据也给企业带来了很多问题,例如信息安全隐患,尤其是在信息时代,计算机网络无处不在,信息安全隐患成了非常重大的问题。如果工作人员的操作不当,或是受到自然灾害的影响,又或是受到黑客的入侵,那么企业都很有可能会受到巨大的影响,因为企业的信息几乎都是保存在网络数据库中的,所以如果信息泄露,那么就会给企业带来非常大的危害,甚至会使企业推出市场。而有关信息泄露的事在企业中也时有发生,因此更应该谨慎提防。

3 大数据时代下企业管理模式创新研究

3.1 企业应当改进营销方式

市场营销的作用在大数据技术下能够得到更好的发挥,也因此企业应该摒弃过往的营销方式,而是通过更加先进的大大数据技术手段,将市场营销的作用发挥到最大。同时,市场营销还能够将企业的文化理念进行打包交易,使消费者所得到的不仅仅是企业的产品,也是企业的服务和文化,而其实这就是品牌营销,品牌营销能够给消费者留下更深的印象,也能够提升企业的价值,因此企业更要好好利用品牌营销,改进营销方式,为企业带来更多的利润。

3.2 企业应当引进并培养优秀的信息分析处理人员

在大数据时代的背景下,企业更要重视对信息分析处理人员的培养。这首先要企业必须加大对人才的资金投入力度,引进优秀的信息分析处理专员,招收一些专业背景过硬且有丰富工作经验的员工。当然,除了引进优秀人才,企业还需加大对所有信息分析处理人员的培训力度,可以聘请权威专家定期对员工进行授课,也可以安排员工参加企业外的一些专业讲座或研讨会,让员工通过系统的学习或专业学术氛围的感染,不断充实自己,提高自己的专业素质,为企业的发展贡献力量。

结语

随着时代的发展和信息技术的进步,大数据技术在各行各业中都得到了良好的应用,也因此,人们的生活模式也发生了非常大的改变,但是不仅仅是人们的生活模式发生了改变,企业的管理模式也发生了非常大的改变,而在传统的管理方式无法满足企业的需求的情况下,就应该对企业管理模式进行创新。

参考文献

- [1] 分析大数据时代下企业管理模式的创新[J]. 郭文斐. 现代经济信息. 2016 (23)
- [2] 大学生危机管理模式分析及研究[J]. 邢文娜, 宁睿. 国际公关. 2019 (09)
- [3] 大数据视域下优化企业管理模式的思考[J]. 邓武. 中国市场. 2019 (28)

分析基层兽医站如何做好生猪养殖场的防疫管理

姚玲玲

(云南省会泽县马路乡畜牧兽医站 云南 曲靖 654206)

【摘要】 现阶段,随着生猪行情的日益攀升,越来越多的养殖户参与到生猪养殖中,生猪养殖规模不断扩大,但是近年来生猪细菌性疫病、病毒性疫病以及寄生虫病呈现高发病趋势,严重阻碍生猪养殖业的健康发展,在这种情况下,基层兽医站认真做好对生猪养殖场的防疫管理工作显得尤为重要。本文首先分析了基层兽医站落实生猪防疫工作的重要性;其次探讨了基层兽医站做好生猪养殖场防疫管理的对策。

【关键词】 生猪养殖;基层兽医站;防疫管理;分析

引言

在生猪养殖中,基层兽医站起到了至关重要的作用。尤其是近年来生猪疫病呈现出复杂化、突发化、变异化的趋势,诊治难度明显增加,死亡率升高,给养殖户造成了不小的损失。因此基层兽医站必须要高度重视起对生猪养殖场的防疫管理工作。

1 基层兽医站落实生猪防疫工作的重要性分析

基层生猪养殖场防疫工作的开展,离不开基层兽医站的重要支撑。近年来,随着人们的生活条件的不断提升,人们越来越关注食品质量安全问题。猪肉及其制品作为重要的食物,一旦出现质量问题,将会威胁到人体健康。尤其是一些病死猪被宰杀流入市场后,将会给社会造成极为恶劣的影响。不仅如此,当前由于基层生猪养殖场在生猪养殖的过程当中,养殖管理人员缺乏较高的防疫管理意识,防疫管理技术水平参差不齐,没有意识到防疫管理工作的重要性,也极大的增加了生猪疫病发病率。在这种情况下,基层兽医站通过贯彻落实对管辖区域内的生猪养殖场的防疫管理工作,为猪群生长营造健康、舒适的场所,能够极大的降低生猪疫病的发生概率,保障猪群的健康生长,提高生猪养殖效益,同时也更好的保障猪肉产品质量安全,维护消费者健康^[1]。

2 基层兽医站做好生猪养殖场防疫管理的对策探讨

2.1 签订防疫责任书,落实防疫责任

近年来,基层生猪养殖场数量不断增加,养殖规模、数量不断扩大,这极大的增加了防疫管理工作难度,基层兽医站需要负责多个生猪养殖场。为了便于防疫管理工作的开展,基层兽医站应与生猪养殖场及村委会签订相应的《防疫责任书》,明确彼此之间的防疫责任与任务,提供防疫管理积极性,村委会辅助配合展开防疫管理工作,提升防疫管理效率,达到良好的防疫管理效果。

2.2 建立完善的养殖档案

通过建立养殖档案,能够实现对生猪养殖场防疫管理情况的准确有效记录,为接下来防疫工作的开展提供重要的参考依据。因此基层兽医站应要求生猪养殖场重视起对养殖档案的建立工作,详细准确记录防疫内容。首先基层兽医站要督促生猪养殖场管理人员做好档案记录工作,确保记录内容的完整性。其次要对养殖档案进行妥善的保管,基层兽医站和养殖场各1份,便于防疫工作的展开。

2.3 做好免疫注射工作

在生猪疫病防控工作当中,免疫接种是最常见、最有效的防控方式。尤其是近年来非洲猪瘟、高致病性蓝耳病以及口蹄疫等疫病的频频发生的背景下,必须要意识到免疫接种工作的重要性所在,强制做好免疫工作。基层兽医站要严格的按照要求对管辖区域内的生猪养殖场进行免疫接种,统一采购疫苗发放给养殖场,确保疫苗质量达标,并指导生猪养殖场进行科学化的免疫接种,合理控制好免疫接种

时间、免疫接种剂量,确保达到最佳的免疫接种效果,达到良好的防疫效果。

2.4 定期巡查

基层兽医站要定时定期的做好对区域范围内生猪养殖场的巡查工作,包括内部卫生状况、养殖设施的完善性、周边水源的洁净性等。针对巡查中发现存在问题的养殖场,要及时责令其进行整改纠正,实现规范化、科学化养殖,保障猪群的健康生长。

2.5 严格执行消毒和全进全出制度

消毒是防疫多种疫病的重要举措,因此基层兽医站应协助生猪养殖场建立切实可行的消毒制度,合理的选择消毒药物,确保消毒药物安全无毒高效。要确保消毒的全面性与彻底性,在猪群生长营造健康的环境。不仅如此,还要遵循自繁自养、全进全出的制度,有效避免疫病的传入。

2.6 完善产地检疫程序

在产地检疫工作中,生猪养殖场在生猪出场前要及时进行检疫申报,检疫合格的生猪方可出场。如在检疫过程当中发现问题,要及时进行销毁处理,避免问题猪及猪肉制品流入市场,威胁消费者健康,保障消费市场安全。

2.7 加大防疫管理的宣传力度

基层兽医站在接下来的时间里,要进一步加大对生猪防疫管理工作的宣传力度,利用微信、广播、电视等方式,加强防疫管理宣传,提升养殖户的防疫意识,从思想上重视起防疫工作,配合基层兽医站落实防疫管理工作。同时基层兽医站要成立专门的防疫指导队伍,做好对广大养殖户的防疫指导工作,实现科学化防疫,提升防疫管理水平。或者也可以建立微信交流群,及时的帮助养殖户在生猪饲养中所面临的疑难问题,保障防疫管理工作的高效展开^[2]。

2.8 提升防疫队伍的专业能力素质

在防疫管理工作当中,防疫人员起到了至关重要的作用,其自身专业水平的高低,会极大的影响到防疫管理效果。基层兽医站要重视起对防疫队伍的组建及防疫人员的培训工作。首先要加大对优秀人才的引进及招聘力度,认真做好考核工作,提高其福利待遇,吸引更多优秀人才,满足防疫管理工作需求。其次要做好对现有防疫人员的培训工作,通过定时定期的培训,切实提高其专业水平及综合素质,更好的完成防疫管理工作^[3]。

2.9 做好重大动物疫情暴发演练

认真做好疫情演练工作,并建立完善的应急方案,能够极大的减少所带来的损失。因此基层兽医站要联合村委会及生猪养殖场每年展开2次生猪疫情暴发演练活动,及时的发现应急预案中所存在的问题并进行纠正,在演练中不断积累丰富的经验,提升生猪疫病防疫管理水平。

3 结语

综上所述,近年来,生猪疫病的频频发生,为基层兽医站敲醒了警钟。为更好的控制疫情,降低猪病发病概率,基层兽医站要意识到防疫管理工作的重要性所在,强化对生猪养殖场的防疫管理工作,提升疫病防控水平,保障猪群健康生长,提高养殖效益。

参考文献

- [1] 解道宏, 柳丽容. 浅谈基层兽医站如何落实猪的防疫工作[J]. 兽医导刊, 2017(22): 61-61.
- [2] 曹德齐. 基层兽医站有效落实猪防疫工作的策略研究[J]. 中国畜牧兽医文摘, 2017(12): 52-52.
- [3] 那梅. 猪防疫检疫工作的难点及对策[J]. 今日畜牧兽医, 2018(4): 35-35.

建筑工程造价的动态管理与控制分析

康乐

(辽宁明烁工程项目管理有限公司 辽宁 丹东 118000)

[摘要] 在企业发展过程中,工程造价逐渐成为企业发展的基本依据,工程造价的合理性也越来越重要。工程造价管理不仅直接影响整个建设项目的质量,而且在一定程度上影响社会效益。因此,针对这种情况,相关施工企业必须提高工程造价工作质量,同时也要有效地运用动态管控机制。动态管理控制机制的存在,既能保证工程造价的基本经济收益,又能促进整个企业的发展。然而,在运用动态管控机制的过程中,一些企业往往会出现各种各样的问题,这将使该机制难以达到预期的效果。

[关键词] 建筑工程造价; 动态管理; 控制分析

1 相关概念

为了促进工程造价工作的有效开展,必须在施工的各个环节做好计划,把造价工作的重要性提高到一个新的高度,这不仅是工程顺利施工和竣工的前提,同时也是其降低总体建设成本和提高经济效益的重要手段。新时期工程造价管理具有科学性、理论性和实践性三个特点。实施动态成本管理,需要有专业知识的配合,同时需要大量相关的实践经验和技术环境的支持。此外,在具体的发展过程中必须遵循国家相关政策和文件,只有这样,企业才能合规、合理、合法。理论上,建设工程造价的动态管理与控制,是指建设工程中的各项活动必须符合社会的实际情况。成本工作在科学合理的战略层面上完成后,与实际情况相符合,从而保证其属性,使管理和控制的质量指标满足实际业务需要。成本一般是指建设项目总成本的成本,包括从最初地质勘探到随后正式建设的所有成本。工程造价工作还涉及许多其他因素,如分包商因素、总包商因素、设计单位因素等,这些因素也有一定的影响。

2 建筑工程动态管理的原则

2.1 全方位原则

全面性原则要求施工企业全体人员认识到动态成本控制的重要性,充分利用现有资源,共同促进工程企业的可持续发展。随着建设项目规模的扩大,建设周期和人工成本是不可控的。市场的变化也要求企业进行实时监控和调整。

2.2 全生命周期

全生命周期要求成本管理应着眼于建设项目的全过程,将项目决策、招投标、施工、验收、报废等全过程产生的成本支出纳入成本管理控制内容。在项目的建设不同阶段,管理的目标和对象会有所不同。因此,成本管理人员应在动态管理的基础上进行分类管理和控制,更加重视潜在的不确定成本。

2.3 全要素

建设项目的每一个施工环节都会对工程造价产生一定的影响。因此,项目成本管理应确保所有要素都在管理内容的范围内,避免遗漏任何要素或环节。

3 建筑工程造价的动态管理控制措施

3.1 建筑工程决策阶段造价动态管理控制

在建设项目开工前,需要相关专业人员做出合理的决策。这个决定不仅决定了项目的形式,也影响到项目的最终利益。因此,在建设项目的决策阶段,有关管理部门要进行重点监督,确保职工做好成本的动态管理和控制。首先,在做出最终决策之前,相关人员应收集大量数据,确保数据的客观性,为管理部门的决策提供有意义的建议。其次,为保证决策的真实性和有效性,有关部门应根据建设项目的投资情况,对收益进行客观的评估和预算,然后提出若干方案,进一步推测其可行性,从而做出最恰当的决策,保证下一步工作的有序进行。

3.2 工程设计阶段造价动态管理控制

在建设项目开发的全过程中,设计是最重要的环节之一,即工程设计方案的内容,这将极大地影响到下一步的工程建设以及相关的造价等方面的工作。因此,在建筑工程设计中,有关人员应考虑实际工程要求和施工现场周围环境。首先,在设计过程中,相关人员要明确项目的建设投资定额,根据建设项目的性质进行价值定位,在保证建设项目质量的前提下,尽可能降低项目成本,从而达到实现了设计的

优化。其次,在工程设计的实施过程中,可以定制多个备选方案,并根据投资定额的要求确定最适合的方案,以便在设计阶段进行成本的动态管理和控制。

3.3 施工阶段造价动态管控

在施工阶段施工成本动态控制过程中,相关人员需要使用信息管理系统、办公软件等加强与施工、技术等部门的互联互通,严格审核施工图纸和方案的可操作性、经济性等方面围绕项目的实际情况。例如,在采购或引进新材料、新设备之前,新工艺技术、成本管理人员需要与施工人员、技术人员等积极互动,在对项目现有材料、设备等优势资源进行集中清查、整合后,合理配置,根据实际情况适当引进高性能、无污染或租赁阶段的先进材料封闭施工设备。避免在施工阶段由于资源的闲置和浪费而使施工成本大幅增加的情况。此外,在施工现场,造价动态管理控制人员还需要督促施工人员认真做好各类废弃建筑材料设备的分类回收利用工作。例如,对于建设项目施工阶段产生的污水,工作人员可利用导流管道将其储存在水库中后,利用活性炭或其他过滤净化装置对其进行有效处理,再利用其对施工现场道路或机械设备进行清洗。这不仅有利于节约资源,提高建设项目施工阶段各种资源的利用率,而且对优化施工成本的动态控制具有一定的作用。

3.4 竣工阶段造价动态管控

在建设项目竣工阶段的动态成本控制中,一方面,工作人员还需要对建设项目及其质量验收的各种数据和信息进行全面的收集和分类,确定各分包商提交的阶段性竣工资料和竣工项目、时间等信息。项目建设、技术、预算等部门要相互配合,依托信息管理系统,实现项目竣工决算各种信息数据的共享和传输。通过对工程实际人工成本与预期人工成本、中标预算、实际成本逐一进行比较分析,确定是否存在决算遗漏,并快速有效地进行处理。建设工程竣工验收后,工作人员应严格按照合同规定进行工程结算,确定各工程所涉及的债权债务,并按要求逐一收回资金。对未按合同清偿债务的,应根据实际情况签订还款计划,确定具体还款时间、违约责任等内容,确保建设工程造价动态控制的有效运用最大化。

结束语

建设项目有序的施工过程离不开项目成本动态管理和控制的支持。同时,施工项目成本的动态管理和控制是保证工程质量和企业综合收益的重要保证。因此,在项目成本管理过程中,有必要在动态管控理念的指导下,根据项目的实际情况,完善成本管理措施。只有这样,建设项目成本的动态管理和控制才能成为提高企业综合收益的重要切入点。

参考文献

- [1] 程伟. 建筑工程造价动态管理与控制措施[J]. 工程技术研究, 2019(11): 119+140.
- [2] 赵远华. 建筑工程造价的动态管理与控制分析[J]. 住宅与房地产, 2019(5): 130.
- [3] 张永华. 建筑工程造价的动态管理与控制策略[J]. 住宅与房地产, 2018(7): 154.
- [4] 初艳妮. 浅析建筑工程造价动态管理与控制策略[J]. 经济研究导刊, 2017(35): 180~181.