

在上课之前,教师可以利用网上的一些教育网站上的视频来放给学生看,通过这样直观的教学手段,向学生传递更多关于西方文化背景的知识,以此来调动学生的学习积极性,使学生能够在学习的过程中更加投入。例如,教师在教学中,如果只是单纯的用传统的教学方式去教学,那么只能让学生记住单词,所以教师这个时候就可以利用多媒体设备播放一些有关国外搭车的视频,让学生来感受中西方的搭车不同,并且教师可以通过提出问题“怎样搭车?”,让学生带着问题去观看视频。在我国如果你想搭车的话,需要先向司机招手,但是由于国人的防范意识比较强,很多人一般是不会停车的,所以很有可能会搭车失败。但是在一些西方国家,如果你想搭车的话,可以伸出大拇指来回晃动,吸引司机的注意力,这样司机就会停下来,让你免费搭乘。通过观看视频,可以让学生了解到西方国家跟我们国家的搭车方法的不同,也可以提高学生在语言方面的运用能力。

结语

综上所述,在小学英语教学过程中,让学生了解到西方文化背景的知识,不仅能够帮助学生学好英语,还能够让学生学会如何正确运用语言进行表达,使学生能够明白中西方文化之间的差异,以此来加深学生对语言文化内容的理解。只有学生彻底掌握了知识,这样才能够正确的运用出来,所以在教育教学中,一定要加强对西方文化知识的渗透,以此来提高学生的语言水平。

参考文献

- [1]王郅梅.背景知识在英语教学中的作用[J].宁夏教育,1998(8):11.
- [2]张静怡.黔南小学英语课堂教学中文化渗透的重要性[J].神州,2017(11):11.

文创课题实践教学服务地域文化模式研究

金翠玲

(河北地质大学 河北 石家庄 050031)

【摘要】珠宝首饰设计专业是一门既注重艺术实践创新又与传统文化密切相关的专业,在日益竞争激烈的市场竞争中,人才培养模式一方面应注重培养学生较好的市场敏锐度而进行创新研发,另一方面应培养学生具有服务地域文化的意识。以提升地方文化品牌标识为课题的实践教学模式有效增强了师生对地域文化的服务意识,提高了学生的实践能力,提升了课程的教学效果。

【关键词】地域文化; 实践创新; 服务意识

在国人传统文化越来越重视的今天,珠宝首饰产品不仅仅是财富的象征、身份的体现,更是对文化的传承、对文化内涵的展示,因此,在培养珠宝首饰设计专业人才的培养目标要作出具有现实意义的调整。2017年5月,文旅部印发《“十三五”时期文化发展改革规划纲要》,明确提出全面支持文化创意融入实体经济,促进文化创意与消费品工业、信息业、建筑业、旅游业、体育业和特色农业等行业融合发展^[1]。目前,珠宝首饰设计专业培养存在理论脱离实践、实践教学缺乏灵活应用能力提升、教学内容严重滞后于社会需求、授课教师与市场脱轨等问题。提升学生社会实践能力、提高课程培养的有效性、增强教师理论能力与实践能力是提高首饰设计专业教学研究的重要着力点。以地方文化为课题方向引入实践教学过程中,可以有效丰富学生的实践能力、提高课程的教学效果、增强师生对地域文化的服务意识。

一、首饰设计专业课程存在问题

1. 教学内容理论与实践脱离

首饰设计专业授课内容大部分是教师提供学习资料,学生根据授课内容进行学习模仿,虽然很多实践课程增加了学生的设计创意环节,但创意主题缺乏针对性,学生根据教师布置题目只是将搜集元素进行组合,并未进行合理的市场调研,没有做出合理的设计分析与论证。学生提交的作业只是纸上谈兵的主观臆想设计,缺乏与市场的紧密结合,缺乏通过实践检验的关键环节。

2. 实践教学缺乏灵活应用能力的提升

首饰设计专业目前的实践课程设置比以前有了非常大的提高,实践课程比例不断提升,这对学生的实践能力的培养具有非常好的实际意义。目前手上这就专业的实践教学环节基本处于对学生技能的培养,缺乏创新意识能力的提高。学生流于对加工工艺、雕刻技巧的掌握,缺乏在掌握基本技能后灵活应用于设计实践的能力,更加缺乏通过技能对设计作品的提升意识。

3. 授课教师与市场脱轨

大学教师大部分是从高校到高校的转换,在学生期间缺乏与市场的衔接,对于理论知识有较好的基础,但缺乏市场实际运行过程中的工作经验积累。因此,在教授学生的过程中,大部分教师还是以个人所学知识为主进行授课,缺少知识的更新换代,缺少对市场需求的解读,更加缺少对地域文化的服务意识。教师没有有效的参与到市场运行环节,导致教学内容的理论与实践脱离,缺乏对学生创新意识的有效指导,不利于培养具有创新意识、发扬及传承传统文化的实用性人才。

4. 教学内容严重滞后于社会需求

当前首饰设计专业的实习实践环节处于被动学习的状态,缺少对市场真实数据的调研环节,学生对市场、社会的需求缺乏真正的认识,即使教师布置市场调查任务,大部分学生未能得出真实的市场数据。此外,教师与社会的脱离也导致了在教学过程中缺乏对学生实践能力紧密结合社会需求的引导。从而导致学生步入社会后不能很好的发挥专业优势,实践经验需要从学起,对学生的就业有一定的影响。

二、文旅结合创意产品对地域文化的重要性

习总书记围绕文化强国建设发表了系列重要讲话,在党的十九大报告中提出,激发全民族文化创新创造活力,坚持创造性转化、创新性发展,不断铸就中华文化新辉煌^[2]。首饰设计专业是通过创意设计并制作产品的专业,文化创意产品(之后简称文创产品)是本专业的一个设计方向,开发文创产品是对地域文化内涵再设计,对地域文化标识大众化、综合提升地域文化自信的有效方式。随着各个地方对文创产品作用的重视,各个地域在不断加强与旅游的相结合,深化和拓展文化在旅游业中的作用,以提高地方旅游客源市场占有率。当前,旅游消费成为国民经济的一大支柱,旅游消费者的猎奇心理导致,其更注重旅游过程中对旅游景区人文历史底蕴的探讨研究和体验,而在精神层面更是重视文化遗产带来的精神富足^[3]。文创产品不仅能记录地域文化特色,也能为地方经济发展创建新业态模式。具有精神内涵的文创产品设计,对于文化的传承与发展、社会经济的增长以及营销模式的更新升级有着重要意义^[4]。文化和旅游相结合的创意产品开发,一方面对地域文化是一次重释并以当代设计语言进行展示的方式,让传统文化有了良好持续传承的机会;另一方面,文旅结合的创意产品能够提升地域文化的知名度,以点带面的方式让人们们对地域文化有了一定认识,从而引发人们对地域文化的探究兴趣,进而增加地域旅游资源;最后,文旅结合的创意产品开发会引起地域本土居民对本地

域文化的自豪感,进而激发人们对本地域文化的深入发掘及可持续开发,促进地域旅游经济产业化。

三、文旅结合文创课题教学模式对学生培养的作用

1. 提升学生的文化内涵

文旅结合的文创产品不仅对地域文化有重要意义,对地域经济也有着重要作用,这其中的关键是创意是经济发展的源泉和动力,而培养创意特质人才必须围绕思想、知识、文化、技能和创造力等方面不断为其增加相应能力^[5]。在首饰专业人才培养过程中要注重学生的文化素养的培养。地域文化内涵,民族文化符号所蕴含的艺术价值、文化内涵及工匠精神,是培养学生文化底蕴、艺术素养的沃土。文旅结合为主题的文创产品开发的课题教学模式中,学生在对地域文化调研过程中对地域文化会有较清晰的认识,对于挖掘地域文化的创造力有重要作用,此过程也是提升学生对地域文化内涵认识的重要方式。

2. 促进教学从理论向实践转型

此种具有针对性的课题式教学模式的实施过程中,促使首饰设计专业的实践教学从纸上走入社会,脚踏实地的去发现问题、分析问题、解决问题,是学习成为有的放矢的实践研究,破除了以往的纸上谈兵的虚假命题学习方式。在此过程中,与相应的地域部分紧密联系,了解地方旅游业的现状及需求,进行有目的性的学习,学生在学习过程中是带着解决问题的进行实践学习,相比传统的理论与实践两层皮的学习方式,学习效果会有显著提高。在此过程中,学生一方面对地域文化有了深层次的认识,另一方面对理论应用于实践的能力也有了较大提高,从而促进教学从理论向实践的转型。

3. 增强师生对地域文化的服务意识

学习传统文化技艺,自觉传承弘扬民族文化,秦骧,从艺术资源到产业品牌:民间艺术的传承创新,《D华中师范大学》,2016.5.1是高校学生应具备的文化自觉性和艺术自觉性。纵观历史,首饰产品以饰品的形式向人们展示着文化的时代变迁、地域间的文化融合、技艺技术的更新及精神文明的演进。将地域文化融入首饰产品中不是现今这个时代所特有的,而是历史发展过程中逐步形成的,每个时期首饰工艺师将时代特征的融入,使得首饰成为文化象征不可或缺的一部分。作为培养应用型人才的大学,更应加强学生提升地域文化传播的服务意识,在教师更应该以身作则,个人积极加入为地域文化内涵发展努力的工作中。从而推动民族文化融入现代生活,运用创意将文化产品化,让传统文化焕发新生,更好的实现地域文化价值及经济价值。

四、结语

高校培养学生的最终目的是将学生送入社会,学生进入社会中的工作能力、社会服务意识、创新意识都是高校培养人才优秀的评价点,因此,高校的人才培养模式必须与社会接轨,与事实相结合,通过不断地调整培养模式,以适应不断变化的社会状况。以地域旅游为着眼点,以宣传地域文化形象为形式,以提升地域文化自信为目标的课题式培养模式让学生在实践中学到了理论应用实践的工作方法,也让学生提高了对文化自信的认知,更提升了高校教师教书育人的实践能力,最终增强了师生对地域文化的服务意识。

参考文献

- [1]牛志勇.让文创点亮梦想 我国民族文化创意产业政策及发展简述[J].中国民族,2020.4.23:46-50.
- [2]李萌.基于文化创意视角的上海文化旅游研究[D].复旦大学,2011.
- [3]徐文.民族文创产品的设计与推广研究——以广东连南千年瑶寨南岗排为例[J].四川戏剧,2020.4.25:54-57.
- [4]王刚,牛维麟,杨伟国.文化产业创意人才素质模型研究[J].国家行政学院学报,2016(2):118-122.

作者简介:

金翠玲,研究方向:首饰工艺与文化,学历:博士,职称:讲师,性别:女,民族:汉族,职务:河北地质大学宝石与材料工艺学院产品教研室主任。工作单位:河北地质大学宝石与材料工艺学院,地址:河北省石家庄市裕华区槐安东路136号河北地质大学宝石与材料工艺学院,邮编:050031。

项目:河北地质大学重点教改项目:《产品设计(珠宝首饰设计方向)专业课题式实践教学培养模式研究》,项目号:2018J02。