

# 初中音乐课堂中长笛教学的策略分析

郭雪

(江西省樟树第二中学 江西 宜春 331200)

**【摘要】**从古至今,音乐在教学当中都占据着无法替代的地位。古代《晋书·乐志》说:“是以闻其宫声,使人温良而宽大;闻其商声,使人方廉而好义;闻其角声,使人倾隐而仁爱;闻其徵声,使人乐养而好使;闻其羽声,使人恭俭而好礼。”说明音乐中的“五音”可以把握人的性格与行为。长笛是一种传统的乐器之一,具有悠久的历史。本文笔者重点分析在新时代中如何开展有效的长笛教学。

**【关键词】**初中音乐;方法策略;器乐教学

音乐是人的精神追求之一,对于初中生来说,音乐具有不可替代的作用:在精神层面上能够放松心情,陶冶情操;在心理上能够减缓学生的学习压力,甚至能够有效提高学习的效率。因此,教师必须要主动思考帮助学生们减轻学习负担的方法,并且还应当做好音乐教师的本职工作,在课堂上带给学生们更好的教学体验。

## 一、让学生们充分认识长笛

首先器乐的学习必须要充分了解所学的乐器,乐器就好比士兵手中的枪,文人手中的笔杆一样。长笛是一种音质动听,声音婉转悠扬的乐器。是现代管弦乐和室乐中主要的高音旋律乐器,并且还广泛应用于管乐队、管弦乐队和军乐队。从外形上看,这是一根开有数个音孔的圆柱形长管。长笛这种乐器不象弦乐,簧片和号类乐器,而有些类似于键盘:即使是不老练的演奏员,也很少会吹出令人难以忍受的声音,所以,有不少学习者在初步掌握发音后便急于把注意力集中在通常被认为的“技巧”上,此种现象在专业工作者中也不乏其人。

长笛的种类有很多,不同类型的长笛具有着不同特点的音色,比如说传统木质长笛的音色特点是圆润、温暖、细腻,但是木质长笛的音量较小,而现在普遍使用金属材质的长笛,因为金属长笛的音色比较明亮,声音也更加纯正浑厚。和其他吹孔器乐不同,长笛的发声原理是由于连续性气流的压力,变化激发气流而发出声音,在吹奏的过程当中,吹奏者的吹口与孔内缘所形成的夹角对所发声音具有很大程度的影响。当夹角小的时候,吹奏越容易并且高频越多,音色也比较光辉;当夹角比较大的时候,吹奏就变得比较费劲了,低频也会较多。从而影响音色效果当夹角较大的时候音色会有灰暗的感觉,但是低音音质较浑厚。

## 二、体现学生们的主体地位

音乐课程同其他主要课程一样,必须在教学的过程中充分重视学生们的主体地位,把课堂的主动权交还给学生。在新课程标准改革中指出:音乐课程的本质是让学生们通过聆听音乐,创造音乐,以及开展一系列和音乐有关的活动,来让学生们在课堂上充分体验音乐带来的丰富情感体验,体会到音乐所表达的内涵和境界等等,并且与之产生强烈的共鸣。关于课堂教学的效果,新课标当中充分强调了学生是课堂教学的主体,学生们的主题学习性应当在课堂当中得到充分的发挥,教师们在课堂当中主要起引导的作用。教师们的主要任务是帮助学生们形成他们自己对音乐艺术的认识,培养学生们的正确的审美观和价值观。并且为学生们日后的音乐鉴赏能力打下坚实的基础,教师们在进行音乐教学活动的时候应当改变原有的角色

多给学生们表现的机会,让学生们感受到自己是音乐课堂的主人。

例如,笔者在教学的过程中通常会把学生分成三个小组,教师给学生演示三遍吹奏的过程,以保证所有同学能够清晰地看到教师的创作过程,并且进行近距离的交流,一方面能够拉近学生和教师之间的距离,另一方面也能够保证教学的质量。并且在每一个小组设立小组长,如果组员有什么不懂的问题可以先向小组长汇报,小组长再统一汇报给老师,并且在每个学习成果验收阶段中,先由老师来验收各个小组长的学习效果,验收合格之后再由各个小组长去验收同组的组员。在验收过程当中,教师们起到监督和引导的作用。

## 三、采用多元化的教学方式

不管教授任何知识都不能够采取单一的教学方式,心理研究表明学生们在单一的教学模式下学习效率会有所降低,学习的主动性也随着时间的增长而逐渐减弱。因此针对这一问题,在教学方面教师们应当努力提升自身的教学技能,开拓自身的视野,为学生们探索更多更有趣的教学方式。以此来提高学生们的学习积极性,可以充分利用多媒体进行教学,或者通过游戏以及竞技的方式来让学生在娱乐的过程中学习知识,收获快乐。

例如,笔者每年每个学期都会组织学生们开展才艺展示活动。让同学们展示自身的音乐才艺,可以是声乐或者管弦乐或者是打击乐等等不同种类的音乐才能。一方面通过活动来开拓学生们的眼界,另一方面让学生们在学习之余获得一定程度的放松。才艺表演过后组织开展专业的点评环节,一方面让学生们加深对自身音乐素养的认知水平,另一方面对学生们的音乐才能给予一定程度的肯定和认可,培养学生们的自信心。教师应当勇于尝试学生们感兴趣的事情,勇于跳出教师们的舒适圈子,尝试理解学生的兴趣爱好。

## 四、结语

综上所述,通过以上正确有效的教学方法才能够使得初中音乐教学实现进一步的发展,才能够帮助音乐教学取得良好的教学成果。教师应当时刻为学生们着想,帮助学生们减轻学习的思想负担,让音乐真正的帮助学生们营造更好的学习环境,为学生们的学习提供有力的支持。

## 参考文献

- [1]黄云.浅析初中音乐创新教学策略[J].学苑教育,2017(19):28.
- [2]王飞菲.初中音乐创新教学策略探究[J].新校园:中旬刊,2017(7):137.

# 浅谈历史教学中“导”的艺术

曾连江

(广安市广安区悦来镇马坝小学校 四川 广安 638000)

**【摘要】**在开放式教学中,教育者与受教育者双方同时扮演着双重角色,既当先生又当学生,整个教学过程实际上就是“师生互导,生生互导,师生互学,生生互学”多向互动的过程,导中有学,学中有导,二者紧密联系,辩证统一,相互促进,共同提高。本文对历史教学中教师“导”的艺术做了探究和实践。

**【关键词】**历史教学;引导;策略研究

因为教育者与受教育者的主要任务有所不同,因此,师生互导的地位也有所区别,在“导”的环节中,教师的导是主要的,在“学”的环节中,学生的“学”是主要的,从教育的目的来看,“导”是手段,“学”才是目的,没有目的,手段便失去了意义,但如果手段落后,目的必然落空,因此,要达到学生“学”的目的,关键在于优化“导”的艺术。教师优化“导”的艺术,关键在于掌握“导”的基本策略,教师“导”的基本策略主要体现在:

## 一、激发引导是充分发挥学生非智力因素,让学生“乐学”的有效策略

(一) 激趣。即针对学生的学习欲望,情趣需要,创设趣味盎然的课堂情趣,来激发其学习兴趣。

(二) 激情。情感是学生主体性发挥的催化剂,教师必须通过创设一个和谐、友爱和宽松的的教学氛围,打开教学交往的情感渠道,把自身的情感与教材的情感因素融为一体,从而使教材的“心”与学生的“心”发生共鸣,只有在这样的心理状态下,学生的思维活动才能真正充分地、深刻地、创造性地展开。

(三) 激励。激励是升华学生积极情绪的一种驱动力,包括成功激励、榜样激励等方式,它能促使学生去自觉地主动地获取知识。

## 二、方法引导

教师从学生已有的认知结构和思维水平出发,巧妙设问等方法使学生学得提问方法,掌握提问技巧等,使学习“会学”“善学”。

(一) 针对教学内容的重点和难点多设问,学习的需要是提问设计的客观依据,历史学习中的提问多应设在何处呢?①理解教材的关键处,即那些对学生的思维有统

引领作用,“牵一发而动全身”的地方。如学习“帝国主义之间的矛盾”时,抓住“矛盾”二字设疑提问:帝国主义之间矛盾的根源是什么?矛盾有些什么表现?矛盾是怎样激化的?矛盾激化的后果是什么?这些问题处处问到点子上,个个能激起思维的波澜,“矛盾”研究透了,学生对整个教材就理解透了。②认知矛盾的焦点处。就是学生在认知上最感困惑的地方,而这往往是教学的重点和难点所在。③貌似无疑实则蕴疑之处。“无疑”是学生思维停留在浅表层面的反映,不是真的没有问题,如果在此处质疑提问,可以促使学生思考由表及里、由浅入深,培养学生发现问题能力的。④教材前后的衔接处。通篇教材,构成了完整的知识系统。章、节、目之间往往体现了知识的内在联系,于此设疑,既能使知识前后贯通,又能自然过渡到下一个问题的学习,使历史学习既见树木又见森林,促使学生系统知识结构的形成。

(二) 由浅入深,层层递进,呈梯度状设问。如引导学生了解“蒋介石抗日态度的变化”,可设计这样一组问题:这一时期对日态度先后发生了怎样的变化?这次变化共同的根本原因何在?在抗日民族统一战线建立后其对日政策还会有变化吗?你这样预测的依据何在?上述置疑,难度呈梯度增加,前一个问题是后一个问题的基础,后一个问题是前一个问题的深化。把思维一步一步一个台阶地引向求知的新天地,这就使学生学会了把一组问题组成一根链条上的若干环节,环环相扣地进行提问的方法,使问题的提出能深化自身对知识的理解。

(三) 将一个大概点分解成若干小疑点,通过提出一个个本身互不牵连子问题,而逐步进入大问题的中心。如学习“《马关条约》的签订及影响”,先总的提出“《马关条约》签订后中国社会半殖民地化程度为什么大大加深了?”,在这一

总体下,再依次提出:《马关条约》中赔款数额较前有何变化?允许外国开设工厂的规定反映了什么问题?这种提问符合学生从具体抽象,从个别到一般的认识规律,不仅能使学生较好地掌握“中国社会半殖民地程度大大加深”所包含的知识要点和内涵,锻炼了学生综合分析的思维能力,使学习变繁为简,化难为易地分解和提出问题的方法,从而使学生在面对一些复杂的问题时,能“以大领小,从小到大”,通过提出诸多条理清晰的小问题,从整体上综合把握大问题。

### 三、设疑诱导

即紧扣教材内容设置悬念,使学生处于“心求通而未得”,“口欲言而不能”的“愤悱”境界,由悬念而产生疑问,它能使学生的问题意识,由潜伏状态转入活跃状态,并产生刨根究底的热情和期望心理,促使学生要“问”。

(一)“悖逆”激疑。比如,关于哥伦布航行美洲的评价,教师先将史学界的三种观点呈现在学生面前:一种认为哥伦布是将美洲纳入近代人类文明社会大家庭的先驱,是对人类社会交往作出特殊贡献的历史人物;一种认为哥伦布是殖民主义强盗,对印第安人来说哥伦布到过美洲是一种灾难;一种认为哥伦布航行美洲是具有非正义行为基础上的客观进步性。这些观点的分析似乎都逻辑严密,论据充足,但结论又互不相容,有分歧或根本对立。于是在思维的矛盾与困惑中学生必然提出疑问:究竟应该如何看待哥伦布发现美洲大陆的呢?评价历史人物的基本着点是什么?应该运用什么样的方法进行评价?

(二)触景生疑。讲述《甲午中日战争》课时,先说一段引言

“19世纪后半期,在东方的海面上,曾经有一支当时亚洲第一、世界第六大的

钢铁舰队。”然后借用电视连续剧《北洋水师》序幕的画面:一只小纸船,在海边漂泊,阵阵海浪打来,小纸船摇摇欲覆;海浪打在沙滩上,激起点点泡沫,瞬间泡沫就被灭了,消失了……此情此景,使学生在小纸船和铁甲战舰之间进而在沙滩上的泡沫和洋务派的强国梦之间展开联想,“心愤求通”,进一步探究此间因果的问题随即产生:北洋水师是当时亚洲第一,世界第六大的钢铁舰队,为什么我们在屏幕上看到的却是只摇摇欲覆的小纸船和转瞬即逝的泡沫呢?

(三)“空白”留疑。有经验的教师“在讲课的时候,好像一只微微打开一个通往一望无际的科学世界的窗口,而把某些东西有意留下来不讲”,这就给学生造成了暂时性的知识“空白”,当学生发现从教师和教材上得不到所缺的知识时,那缺空白就会使他们迫不及待地到广阔的知识海洋中去寻找,这样故意保留某些内容不讲并不是对知识的舍弃,而是一种“欲擒故纵”的手法,目的是给学生以咀嚼、思考的机会,并在此基础上提出自己的疑,便于下一步教和学的深入。

总之,教师“导”的着力点在于引导学生在历史学习中结合实际发现,探求和提出问题,使其在学中思考,在思考中学。在历史教学中,我们教师要充分发挥出教师“导”的主要功能优化“导”的艺术,交给学生一把开知识宝库的金钥匙,交给学生一个“百花齐放,百家争鸣”的宽松环境,交给学生一个“愿学、乐学、会学、学会”的机会,使学生成为自我教育和发展创新的主人。

### 参考文献

[1]俞金春.关于历史课堂学生参与度的几点思考[J].中学课程资源,2018(10):7-8,58.

## 关于企业文化建设的思考与探究

康红轶

(中国特种飞行器研究所 湖北 荆门 448035)

**【摘要】**文化建设对于一个企业的长远发展来说有着极为深刻的意义,文化管理已经被越来越多的单位、企业等组织列为重要管理项目。然而在企业的发展过程中,即便存在着已然达成共识的发展理念,仍不可避免的会遇到许多难以解决的问题。因此,此时文化建设的作用就会被重点突出出来,员工们的高度自觉性,以及在工作过程中保持的规范操作等等,都需要文化建设的灌输与引导。因此,文化建设是企业的发展过程中不可或缺的重要组成部分。

**【关键词】**企业;文化建设;探究

### 一、企业文化建设的必要性

在当前经济建设的大环境背景下,各个企业都在寻求传统文化管理模式更迭与创新。文化管理作为企业管理模式中的一重要组成部分,有着不可替代的实际效用。然而就当前的企业发展情况来看,仅有一些资质雄厚、发展迅猛的强势企业形成了较为科学、合理的文化管理模式。此外,还存在着一些规模可观的企业,具有科学管理的基本态势。那么对于一些规模较小的中小企业来说,文化建设的经验尚且不足,仍处于管理模式的初级阶段。另一方面,企业之间的跟风现象严重,复刻发展机制的企业比比皆是。诚然,有些借鉴在某些方面的确可以促进企业的发展,然而,一味的照搬照抄、“复制”和“粘贴”却成为了阻碍企业前进的根本因素。基于这些原因,现代企业文化建设需要人们给予足够的重视。

### 二、企业文化建设尚存的不足

#### 2.1形式主义盛行

对于企业的文化建设工作,有的企业在努力发展、适应变化的过程中逐渐偏离了企业文化建设的初衷。表面上是在建设“企业文化”,实质上却忽视了文化建设工作“以人为本”、“扎根于实际”的本质,仅仅做一些跟风、模仿的表面工作。譬如,看到其他企业规定内部人员每天早晨要出早操,一些企业就会赶紧创造出属于自己公司的司歌;发现别的企业制定了新的绩效考核标准,某些企业就跟着就拿来略加改动加以施行。这种看似积极追求创新的行为,实际上早已脱离了公司的实际运营,仅仅是一种浪费时间,浪费精力,阻碍企业健康发展的无用功罢了。企业的文化建设真正需要的是健康的、符合公司发展规律的、实质性的手段,绝不是这样劳民伤财的形式主义手段。相关的企业只有认清清楚这一点,方能摆正公司的发展方向,朝着正确的目标前进。

#### 2.2保守主义固存

有些企业具有比较良好的发展前景,且具备不错的运营模式,然而却容易满足于现状,看不到长远的利益。这种企业往往会对自己传统的文化管理模式情有独钟,并不寻求模式上的创新,甚至还有排斥的现象。但是社会是在不断发展的,仅仅把企业的文化建设当成固有的思想政治工作,明显不利于企业的长远发展。这是一种思想上的固化,与实际的文化建设尚有一段距离,因此未能发挥文化建设应有的积极作用。

### 三、企业文化建设的基本原则

#### 3.1把握行业特征

一个企业的文化建设有时需要向其他企业学习、借鉴,但不能将此作为企业文化建设的根本,因为不同的企业有着不同的文化特征,在发展过程中所需要的发展内涵也并不完全相同。就拿制造业来说,员工的工作是确保产品输出的根本,员工的工作效率决定了产品的生产数量,因此,对于发展制造业的企业来说,应重视以人为本的发展原则,关注员工的心理健康以及工作需求,营造适合员工发展的工作环境;另一方面,对于员工的人文关怀还包括对其专业素质的培养,可以采取让员工定期学习的方法,派遣员工参加各种培训会;此外,制造业的员工往往需要一个具有弹性的工作环境,这对于他们来说是激发创造力和想象力的关键,这一点也需要发展制造业的企业加以重视。

而将上述的方法直接应用于服务行业,就不能达到令人满意的效果。众所周

知,服务行业的直接服务对象就是顾客,因此,以人为本的重点对象应转换为服务业的主体——即购买的顾客身上。对于服务行业的员工来说,其工作的一大重点内容就是如何才能通过高效、优质的服务使得顾客达到满意的程度,甚至会成为对企业充分信任、甚至进行多次消费的潜在客户。因此,对于发展服务业的企业文化建设来说,应该重点提升的是员工对顾客服务的优质性,以及顾客消费环境的舒适性。

因此,我们不难发现,在企业的文化建设过程中,不能仅仅是盲目的模仿,应根据实际的发展情况,做出符合企业规划的文化建设方案,并在应用过程中不断调整、改进,进而为企业的长远发展打下良好的基础。

#### 3.2培养企业家特质

一个科学、合理的企业文化管理模式,离不开人为的研究与探索,因此,作为文化管理模式的直接受理人,企业家具有十分关键的职能作用。譬如,华为作为我国势头强盛的手机品牌,其背后有着负责人一任正非超强的领导与经营能力;格力让世界爱上了中国制造,同样与其法定代表人一董明珠的积极运作有着密切的关系。因此,若要建立一个科学、合理的企业文化管理模式,就需要相关的企业家具备一些必要的素质。另一方面,良好的文化管理模式与健全的选拔任用机制是分不开的,只有二者妥善结合,方能选拔出具有实力的企业家队伍,从而带领企业走向新的高度。相关的企业家应承担起应尽的责任,在学习中提升自己的综合能力,重视企业文化带给企业生产的良好运作效应,从根本上促进企业的发展。

#### 3.3紧跟国际企业文化潮流

在构建人类命运共同体的时代背景之下,国际上的交流已成为提升企业实力的重要手段。企业应把握住高度信息化的时代特征,时刻掌握国内乃至国家上的文化发展动向,决不能一叶障目、闭关自守。文化在不断地推陈出新,当其他企业早已跟随世界经济文化的浪潮奋勇前行时,原地不动的企业实质上就是一种退步。没有更新的管理模式注定不能为新的增添力量,互联网优势也并非仅能远观的现实资源。只有相关企业重视国际发展环境,积极引入国内、国际上的高端专业化人才,给予其优越的工作环境,使其能毫无保留的施展才华,方能使企业自身在激烈的市场竞争中稳坐一席之地。

### 结束语

企业的文化建设是一个任重道远的过程,由物质文化到精神文化的蜕变需要企业日积月累的努力与实践。企业文化建设的原则与方法多种多样,不同的企业适用于不同的方法,当然,这一切都需要植根于自身的发展现状以及未来目标,现实生活中的许多事例都表明了,企业的文化建设切忌急功近利、照搬照抄。希望本篇文章的内容能为相关人员提供到些许帮助。

### 参考文献

[1]唐伯超.关于宜宾酒文化以及五粮液企业文化建设的思考[N].中国企业报,2019-12-17(007).  
[2]警政元,朱元昊,隋缘,张雪宁,李婷.有关儒商文化与现代企业文化建设思考[J].现代营销(经营版),2020(01):42.  
[3]李亚星.关于新形势下国内施工企业文化建设的思考[N].企业家日报,2019-03-21(003).