

学校对企业进行调研,结合企业对于人才的需求,制定人才培养方案,合理的选择教材。另外,好可以结合学校的自身情况,比如:师资、教学设备等,自主进行教材编纂,结合市场上相关电商美工的优缺点,设置合理的教材思路和教材内容。进行编纂教材的教师,既要有经验充足的中年教师,又要对于创新创业方面有独到见解的年轻教师,以市场上对于人才的标准为出发点,结合创新创业的新时代背景,在培养学生创新思维和审美品质的基础上,进一步发展学生商业思维。

### 3.2培养学生自主学习能力

传统的教学体制下,常常对学生进行知识的灌输,严重影响着学生的自主学习能力。电商美工课程的改革目的之一,便是培养学生的创业创新意识,对于学生创新意识的培养,首先要从培养学生自主学习能力,激发学生独立思考开始,老师以引导为主,拓宽学生思路,培养学生探索性思维。此过程既能实现对学生的知识的传授,又能培养学生的创新性思维。

### 3.3重视理论和实践相结合

首先,对国家培养学生创新创业的相关政策进行调查了解,充分了解对于创业过程及创业人心理素质的要求。学校对于这些方面分别开设课程,疏导学生思想,培养学生心理素质,并对学生的职业生涯规划进行有效指导,激发学生的创业兴趣,适当的安排一些创业活动,让学生对创业有着基本的认识。另外,给学生安排进入企业进行实习的机会,结合学生本身的创业创新能力,合理安排实践机会。对于学生实践的过程:第一,要安排学生熟悉企业环境,对工作平台进行初步了解,并安排学生独立的进行网站制作,严禁抄袭情况,培养学生自主创新意识。第二,根据学生能力,适当安排一些实习岗位,让学生对创新创业的环节进行进一步熟悉,在此基础上培养学生专业素养,拓宽学生的创业创新思路,并结合老师所

教授的电商美工相关课程,适当对于一些工作进行独立完成,分析其中的重点和难点,从而有效提升自己的专业能力。第三,学生可适当参加一些创业创新大赛,或是电子商务方面的比赛,既能提高学生的专业能力,又能提高学生的创业创新能力。第四,在学生基本能力达到标准后,适当安排学生实战演练,既能提高学生的创新创业能力,又能对学生专业水平进行评估。

学校可适当安排企业资历高深的人员进行讲座,或是对学生进行岗前培训。做到对学生的培养与企业发展相结合,以电商美工的工作为标准对学生专业技能进行培养,让学生时刻切身体会到创新创业的大潮,有效的将理论与实践相结合,提高人才培养效率。

### 四、结束语

新时代各项技术都在快速的发展,在创新创业逐渐兴起的浪潮下,对于专业人员的实践动手能力要求极强,学校对于学生的培养,单纯的依靠理论知识是远远不够的,对于电商美工课程的将理论与实践相结合是非常重要的,既能提高学生的专业能力,又能培养学生的创业创新意识。另外,加强校企的相互合作交流,能够有效明确人才培养方向,为该领域源源不断地培养双创高素质人才。

### 参考文献

- [1] 罗曼妮. 创新创业导向下的电商美工课程改革研究[J]. 现代经济信息, 2019(10): 440.
- [2] 张西霜. 创新创业导向下的电商美工课程改革研究[C]. 中国管理科学研究院教育科学研究所. 2018年教师教育能力建设研究专题研讨会论文集. 中国管理科学研究院教育科学研究所: 中国管理科学研究院教育科学研究所, 2018: 1104-1106.

## 微课在服装设计专业中的应用研究

刘兆霞

(山东服装职业学院 山东 泰安 271000)

**【摘要】** 随着我国科学技术的不断发展,信息技术已经成为了当下时代的产物,不仅给我们的生活与学习带来了巨大的改变,而且还改变了我国当下的教学环境,信息化课堂的引入,使得教育方式得到了转变,实现了从传统的教育模式到信息化教育的更新换代。在当下网络发展如此迅猛的状况下,微课堂也成为了课程教学中的组成部分,微课堂以简略、高效以及使用方便等优秀特点成为课堂教学的热点之一,受到了广大老师以及学生的青睐,本文将就微课堂在服装设计中的使用谈谈我的看法。

**【关键词】** 微课; 服装设计; 应用研究

### 一、微课的使用现状

随着经济水平的不断进步,现在的家家户户都有了可以进行信息交流的设备,这也为微课的使用打下了基础,按照课堂授课的方式,微课也分为了授课、解决问题、合作讨论、课上练习、自主学习等多种学习方式,按照当下的教育模式微课所采用的教学方式主要分为以下几个步骤:

#### 1.1课前准备阶段

由于微课的特殊性,因此在微课的教学中更应该注重学生自我学习以及教师的课件准备问题,提前将需要讲解的问题以及课上内容以课件的形式提前发放给学生,可以更好的使学生自我预习与复习。学生在进行正式的授课前可以,先观看慕课进行预习,及时将其中的难点以及不理解的问题进行系统的整理,之后在教师的正式授课中向教师提出自己的疑问,教师进行的课堂解决,再将自己总结的重点内容进行详细的讲解,是学习变得更具有针对性。

#### 1.2新课的导入

教师在准备微课课件的过程中,需要结合当下的教学情况,以学生为根本,从实际状况出发,选取的内容需要更具针对性、直观性。除此之外,还需要避免由于微课的枯燥而导致学生感到学习交互性较差的问题,进行场景设置的环节,将学生引入其中,激发其学习的兴趣。教师需要根据新课堂中所需要讲解的重难点进行微课的情景制作,使微课内容更具生动形象,为课程的讲解做好铺垫。微课的先行学习,更加有利于课堂能容知识的理解。

#### 1.3知识理解阶段

微课作为知识传播的重要载体之一,需要将学生引入其中激发其自我求知欲,边被动为主动,学生自我进行知识的学习。利用典型例题进行困难问题的讲解,降低学习中的困难,从而达到因材施教的作用。

#### 1.4小结与知识的拓展

更好的引导学生适应微课的教学过程,使其更好地将课程内容转变为自我掌握的知识体系,再根据课程的不同需求进行相应的拓展练习,及时对掌握知识进行实践操作。

### 二、微课激发专业学生的想象力

在当下丰富的微课教学中,其中有些专业进行网上教学更加有利于其达到教学的水准。在进行微课的类型选择过程中,讲师需要提前对所需要讲述的内容进行详细的了解,同时对学生的课上情况做好统计,使微课的效用达到最高的水准,使学生对服装设计的课上教学产生浓厚的兴趣,随着微课种类的增多,除了微课视频之外,教师还可以采用PPT讲解,激发学生的自我学习兴趣。调动学生在课堂上的学习兴趣,使学生变被动为主动,向着自我学习的道路发展。例如,引入太阳与月亮将其的色彩表达来映射到服装设计之中,教师在备课的时候需要注意太阳与月亮所代表的意义以及颜色状况,收集多种太阳与月亮的视频进行课程的播放,让学生根据自己的感受进行相关服装类型的设计。

### 三、通过微课教学,引导学生自我探究

对于服装设计专业的学生而言,微课堂的引入,其实更加可以促进学生的自我创作兴趣,提高对学习专业知识的积极性。例如《服装设计软件应用》这门课程,仅仅是课上教师短时间的简单演示操作已经不能完全满足学生当下的学习状况,他们需要更多的学习内容和案例来学习、实践、探究以及开阔视野。因此,他们为了获得更多的相关专业知识,就需要进行自主学习,进行对知识的深层次了解,不仅提高他们的审美观念,还可以使其自主学习能力得到相应的提升。由于微课教学一般是教师在课下收集的多种资料来进行的课堂展示,所以需要缩短视频的播放时间,但是也需要起到提升课堂活跃气氛的作用。在进行服装设计的专业课过程中,学生很容易产生知识点混淆的概念,所以微课就为他们的复习提供了便利,提升了学习的效率。

### 四、问题及反思

由于微课播放于学生进行系统学习之前,所以为了更好地学习知识重点,一般微课的播放都是在课堂上,这样可以使学生及时的了解知识重点,这也是教学过程中一种便捷的教学方式,但是在某些方面微课的使用还是存在着一定的弊端的。由于微课是一些短视频,所以在某些服装设计专业知识的系统讲解还是存在一定的缺陷。微课的内容选取需要具有一定的针对性,但是这也导致内容不能完全录制,相反,如果完全深入的录制视频,会导致课上时间不足,而导致专业知识受到限制,不利于学生在进行服装设计过程中专业思维的展开。除此之外,微课由于是录制内容,与课堂教师讲授相比更加缺乏一定的交互性,在学生后期的复习过程中,微课也不可能面对多种问题都做出讲解,所以讲师微课的录制也不能考虑到每个人的问题。对于以上的这种情况,讲师需要注意讲解质量,在一定程度上满足学生的学习需求。

### 结束语

综上所述,微课的出现一定程度上促进了学生的自我学习能力,更加有利于学生审美观念的提升,在许多的服装设计专业的讲师已经将微课引入课堂,成为课堂知识讲解的重要组成部分之一,这种教学计划已经受到了广大学生的一致认可,有利于促进服装设计专业课堂积极氛围的提升。当然,事物的存在都具有两面性,微课的使用有利有弊。微课虽然对学生是很好地知识辅助工具,但是由于缺乏一定过得交互性,所以在某些专业知识的讲解过程中还存在着一定的问题,导致了知识范围受限。因此为了更好的开展微课堂教育,需要学生更好的培养自身的审美观念,在生活中感受美并发现美,只有这样才能更好的促进学生在服装设计专业中的专业知识的提升。

### 参考文献

- [1] 张绘宇, 陶黎阳, 黄榕权. 基于微课的混合式教学模式设计与实践[J]. 基础医学教育, 2020, 22(02): 143-146.
- [2] 刘森捷. 浅析微课在服装设计专业教学中的应用[J]. 艺术科技, 2016, 29(11): 380.
- [3] 陈佳. 慕课与微课在服装设计专业教学中开发及应用[J]. 人民论坛, 2016(33): 124-126.