

模式，是近年来高新技术快速发展的产物，如果离开了高新技术，此农业模式将不复存在。可以说，该模式是未来农业的发展方向，是人类进入到数字信息化时代之后，农业发展的必然趋势，是实现人类少投入多回报愿望的有效途径。事实上，早在20世纪80年代，美国人已经提出精准农业的构想，但并未正式应用，直到九十年代才逐步开始应用，当时该农业模式所需的设备和技术虽然已经相对成熟得多，也取得了一定的成绩，但从整体上看，精准农业模式并未实现系统化和规模化，仍处于研发试验阶段。为了在世界范围内推广该农业模式，美国于1992年4月组织召开了第1次精准农业学术研讨会，这一概念第一次被世人所熟知并逐渐接受。而且，最近几年，日韩等国都加大了对该领域的研究和投入力度，且在他们的国内得到了广泛的支持。从精准农业在我国的发展现状来看，虽然发展比较缓慢，但也逐步提上日程，在国家的863计划中也已经加入了该方面的内容，中国科学院也将其列入知识创新工程计划<sup>[1]</sup>。

#### 5 共生互利、资源多层次循环利用模式

该模式指的是区别于传统的农业经营模式，在某一特定生态系统内，将两种或两种以上的、能够共同促进的物种组合在一起，使两个物种能够共同促进、共同生长，从而达到改善生态环境、提高经济效益的目的。如在近年来发展势头良好的稻

田养鱼模式下，水稻有利于将水温调节至适宜鱼儿生长的温度，还可以为鱼儿提供充足的食物；同时，鱼儿的存在，又可以为水稻除草灭虫、充氧和施肥，将杂草、浮游生物及光合细菌转化为身体的一部分，可以说，水稻和鱼儿之间实现了互惠互利、共同发展。两者之间所形成就是一个良性的生态系统，在提高经济效益的同时，也达到了保护生态环境的目的。再如秸秆还田转化模式下的秸秆一猪一沼气一农田一秸秆就形成了一个完美的良性循环，首先通过沼气将包括污水及猪的粪便在内的有机物实现了资源化和无害化处理，既避免了环境污染，又为人类提供了清洁能源，从而实现了农业生产与自然环境的和谐统一。

完善技术服务模式和服务效率，完善农业技术推广组织机制，对提高产品的科技成果转化率和中国农业的国际竞争力具有重要意义。为了更好的推动我国农业信息化的发展，需要我们在社会企业以及政府的支持下，农企借助第三方服务平台实现电商模式一体化，将本区域内的产品推销出去对本区域的农产品提供电商服务，同时辐射周边区域，将本区域内的特色产品以更好的形式推销出去，扩大农村产品的知名度，推动了我国农业的信息化发展，使得农业市场与生产经营单位实现了有效对接，达到农业增效和农民的增收的经营目的。

## 突发事件中政务微博的应对机制研究

周坤玮

(山东省青岛市市北区委宣传部外宣中心 山东 青岛 266000)

**【摘要】**在目前发展的过程中，由于政务微博的数量在不断的增长，同时也反映出了许多问题，比如说微博信息的碎片化使得人们对于政务微博的本身含义进行了曲解，同时对突发事件的真相也进行了掩盖。而且政务微博发布的信息存在着模糊的情况定位不准确会导致谣言不断的频繁，影响了政府的形象。如果政务微博发布信息不及时，而且内容缺乏实质性管理，缺乏专业化，这样就导致了政务微博处理的能力得到了影响。所以这篇文章在研究的过程中，通过对突发事件中政务微博信息传播以及应对机制进行进一步的研究和探讨，能够构建出相应的流程，不断的完善对应的机制。

**【关键词】**突发事件；政务微博；应对机制；研究

政务微博是以政府官方的名义开通的政府微博的平台，他在日常中最为主要的作用就是传递官方的信息，是政府在政务方面在网络和微博领域上进行不断的延伸。政务微博开通之后使得网络问政逐渐成为了我国民主政治制度中最为重要的内容，基层的民众可以通过网络的形式进行议政和参政。所以人民群众参与突发事件讨论中最为重要的途径就是通过政务微博，政务微博进一步促进了政府和人民群众之间的互动，并且不断地提高了公民社会的认同感。在对突发事件中政务微博信息传播以及应对机制进行进一步研究，可以帮助政府对疑问的发展进行进一步的控制，同时也能够进一步的引导突发事件发生的舆论走向，使得突发事件得到有效的解决。突发事件中利用政务微博可以帮助正确信息进行及时的公开，同时也能够引导正确的舆论，并且规范人民群众的行为。能够及时的消除突发事件所带来的一些负面信息，防止这些消极的信息造成一些比较不利的负面影响。

### 一、突发事件中政务微博的特征

#### 1.1 政务微博具有官方性质

政务微博是政府以及工作人员为了不断地提高政府自身的信誉和透明度，不断在增强与人民群众之间的互动，及时的处理一些突发事件，展现政府的特色以及绩效的更加合理和科学的平台。在政务微博的平台上，不像一般微博发布具有随意性，他必须要提高自身的准确性以及精准性在对言辞进行措辞时也应尽量精准，态度应该良好和客观。

#### 1.2 政务微博具有更强的时效性

用微博主要是在对突发事件进行报道时应该具有更强的即时性，同时他也是一个比较主要的途径，再对突发事件进行新闻报道以及信息传播时，不断地提高了传播的速度。正因为微博的门槛比较低，而且传播的能力也比较大，一旦出现了一些突发事件，在短时间就会涌现出大量的信息，然而错误的信息就会对人民群众进行误导，将人民群众引向一个错误的舆论方向，同时也会刺激人民群众做出一些错误的判断。这样就不利于突发事件的进一步传播和解决。政府信息应该做到及时的发布，在对突发事件进行报道时也应该更加及时和准确。

#### 1.3 政务微博具有更强的互动性

政务微博比传统的媒体应该更接近于人民群众，所以它具有更强的互动性，他需要发布者本身就具有清明的特征，而且突发事件发生的阶段中，人民群众也可以通过政务微博得到更加真实和具体的了解，而且政府也可以通过政务微博向人民群众发出更加及时的消息，让人民群众对突发事件从萌生到爆发以及到解决一系列的问题进行真切的了解。同时还要及时的解答以及回复人民群众关于突发事件所提出来的质疑，不断的增强政府与人民群众之间的互动性，从而使得政府的办公能够更加的合理和透明，使得人民群众能够更加了解政府，了解政治的生活，更加信任政府，提高政府本身的影响力。

#### 1.4 政务微博的移动化

由于各种移动客户端的不断发展，互联网以及微博得到了更加完美的结合和融合，突破了时间以及空间等各种客观的限制，将突发事件的转播以及直播变成了可能，所以任何一个工作人员必须要经过授权才可以代替政府发布一些政务微博。

### 二、突发事件中政务微博的问题分析

#### 2.1 微博信息碎片化

公共事件突发的过程中，许多信息都会得到大量的传播，然而一些没有依据没有因果的信息会使得人民群众受到误导，而且也不能够及时的搞清事情的原委，不利于突发事件的进一步还原和解决。微博本身的门槛就较低，而且传播能力也比较大，你大量的碎片化信息聚集而成的微博舆论使得信息更加的丰富和多样化，然而信息太多就会使得人民群众失去基本的判断和识别真伪的能力，而且政务微博在微博平台上开设的微博传播速度很快。导致了政府部门在对突发事件进行推送时，不能够更加全面的阐述事实。

#### 2.2 微博信息模糊引发谣言四起

突发事件发生之后，政府为了维护自身的形象，在处理一些敏感问题时，在一定程度上会隐瞒事实的，真相对政务微博进行信息发布时也会对公众封锁消息。这样就使得民众产生了不满的情绪，导致了政府以及人群中出现了对立的现象，使得社会的稳定造成了影响。而且模糊和不真实的消息会引起人民群众的高度关注和好奇，并且也会形成一些谣言使得舆论方向失去控制。

### 三、突发事件中政务微博的应对之策

#### 3.1 政务微博发布时统筹规划

微博空间中信息是碎片化的，而且内容也比较零散，所以在发布过程中我们需要对信息资源进行有效的整合和归纳，保证微博的内容是更加真实和全面的，在进行措辞时也应该简洁和经验避免出现一些错字或者是容易曲解的内容。防止微博内容因为缺失或者是错误导致了民众对政务微博的内容形成了曲解，所以突发事件发生之后政务微博的信息发布应该进行提前内容的整合和规划，对你信息进行处理不应该是用模糊性的语言，避免出现一些舆论错误。在对一些敏感话题进行处理时，政府不能够进行敷衍，这样会引起民众的好奇心，容易造成谣言，应该及时地向人民群众反映真实的内容，及时回答民众的疑问。保证政务更加的公开和透明。

#### 3.2 加强民政的互动，增强应急联动

突发事件中政务微博是政府和人民群众进行互动和信息共享的主要平台，民众可以在微博下提出自己的疑问，所以政府应该进行及时的回复，这样才能够及时的说明事实的真相。通过政务微博政府可以对事件的发展进行及时的了解，同时对舆论的走向进行正确的引导，及时的澄清事实的真相，向人民群众解答疑惑，不断地增强政府和人民群众之间的互动。除了对常规的信息进行公布之外，我们还可能会出现一些新的状况，所以针对这些状况政务微博应该进行及时的发现，并且进行积极的回应。通过不同政务微博之间的不断交流和沟通，可以进一步的实现突发事件中的应急联动。

#### 结束语

政务微博本身就是一个新型的主体，它是一种新的媒体形式，所以在发展的过程中它也存在一些缺点，许多问题还需要进一步的解决和完善。在对突发事件中政务微博进行研究，我们可以更加客观和合理的看待突发事件传播中发挥的作用。

#### 参考文献

- [1]程耀. 政务微博媒体在突发公共事件应对中存在的问题及对策研究[D]. 长春工业大学, 2019.
- [2]赵青. 政务微博在突发事件中的作用探究[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(06): 239+252.