

见解独到,敢于表达自己,追求新鲜感,普遍掌握了一定的信息手段。在手机和网络网络的帮助下,这些学生可以很容易地得到他们想知道的东西。因此,中职语文课堂设计要注重学生能力的培养,课堂知识结合新时代元素的内容丰富多彩性,增加学生体验机会,提高学生的语文综合能力与语文综合素养。

三、语文课堂情境教学的实践探究

(一) 利用教师的情感来诱导学生的情感

从情感发展到情境是师生之间的一种特殊的交流方式,在教学中,教师利用自己对文本的情感体验来打动学生的心灵,从而激起学生情感的涟漪,使他们能够接触到强烈的情感,从而受到影响,激发他们相应的情感体验。例如:可以用“迟到”的方式来暗示。一向上课很早的老师今天“迟到了”,笔者相信课堂上会有一些噪音,在学生们等了一段时间后仍然没有看到老师来,那么学生们心里自然就会想:“老师平时很守时啊,今天这是怎么了”?要清楚,有多少颗心在等待老师,也许就会有多种想法。

(二) 根据文章情感营造一个特定的场景或氛围

情境创设是情境教学的前提,能够使学生在特定的情境或氛围中体验情感。例如,在学习“一碗清汤荞麦面”一课的过程中,笔者的教学目的需要让学生达到活泼、富有表现力、富有情感、富有创造力。因此,在课堂上,笔者采用“情景教学法”,让学生自主学习和讨论,改编剧本,表演情景剧,让每个学生都能参与其中。他们可以通过个人的安排学习语言表达的严谨,通过个人的参与体会到母子在逆境中坚忍不拔、团结一致、克服困难的的精神,我们可以感受到老板和妻子给我们带来的世间温暖,通过个人参与体会到人物的乐观、坚毅和进取精神。

(三) 通过介绍故事背景来梳理情节

首先,笔者介绍了故事的背景,梳理了故事情节,分析了故事的内容,引导学生体验人物的特点。然后给学生布置一个任务,以“寻找动人瞬间,展现美好人生”为主题,进行小组讨论,让学生在课文中找到自己认为的感人之处,集思广益,全员投入,分析剧情,编排剧本。从母子身上,我们可以感受到感动;从老板和他的妻子身上,我们也可以感受到感动。因此,在剧本的编写过程中,要尽量从不同的角度引导学生寻找不同的动人瞬间,这样才能保证每个学生的剧本都有新

意,让他们从多个角度更深入地理解文本。

(四) 教师作为场外指导答疑解惑

为了更好地体现主题,在每一组学生的表演开始时,要求他们的导演做推荐演讲,解释感动的瞬间和推荐的理由。为了鼓励学生表演,可以采取小组赛的形式,看哪组剧本更符合教材内容,哪组学生表现得更好。坐在观众席上的每一个学生都可以当评委,发表自己的意见。同时,台下的学生还可以向表演的学生提问,让他们当场回答问题,然后根据剧本内容和演员的表演给他们打分。在学生点评后,笔者肯定了每个小组的表现,并作为场外指导,回答问题,提出建设性建议。

然后通过情景剧的表演引导学生对课文进行梳理和总结,牢牢把握“感动”二字:从母子的毅力,老板夫妇的热情和善良,面条店众多顾客的耐心等待,母子在摆脱困难后懂得感恩等方面。同时,学生还可以认识并学习面馆老板和夫妻高尚的职业道德和精神,为将来的就业做准备。回顾整个语文课堂,学生们都在全神贯注地阅读课文、小组讨论、写剧本、表演戏剧、评论意见。他们的听、读、写、说、演的能力也在活动中得到逐步提高,会在自己的亲身体验中,对文本的解读更加深入,情感体验也会更加真实自然。

总而言之,只要教师善于挖掘教材中的情感因素,把作者的情感因素转化为自己的情感,就可以用多种手段感染学生,使作品在学生心中产生共鸣,把课本外的个体放在作品的情境中。当然,在具体实施情境教学时,一定要因势利导,因文制宜,只要大家都能积极地参与课堂教学活动,精思而善学且能够活学活用,情境教学之花一定会在中职语文教学的花园里灿烂绽放。

参考文献

- [1]张瑜.情景教学模式在中职语文课堂教学中的运用价值探索[J].教育现代化,2017,4(20):48-49,52.
- [2]陈丽荣.情景教学模式在中职语文课堂教学中的运用分析[J].中国校外教育,2014(S2):145.
- [3]吴永梅,胡海清.情景教学模式在中职语文课堂教学中的运用[J].学周刊,2014(20):131.

工作室模式在高职包装设计实践教学中的应用

高雪雯

(武汉信息传播职业技术学院 湖北 武汉 430223)

[摘要]包装设计作为艺术设计专业的主干核心课程,是多个学科的综合体,课程注重理论和实践的充分结合。建立工作室是为了培养学生独立承担设计项目的能力,便于学生了解项目设计的全过程。基于项目教学的包装设计工作室是从项目入手,以“实践为主线、学生为主体、教师为主导”的教学方式进行项目教学。

[关键词]高职;包装设计;教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.021

“包装设计”课程是包装设计与制作专业的必修课,是培养包装造型、结构、平面设计及广告应用能力的专业设计课程,是包装设计与制作专业的专业技能课。它主要通过包装的方案策划、设计及制作等环节的实施,使学生对包装的功能、结构、材料、造型、视觉设计以及印刷制作等方面有更深刻的认识与体会,并掌握相应的设计和制作的方法与技能。“包装设计”是包装设计与制作专业重要的专业课程,具有很强的实践性和创造性。市场需求对包装设计与制作专业包装设计制作课程发展的导向性作用很大,决定了该课程的行业定位及今后几年的发展方向。因此,在高职艺术设计类专业中,“包装设计”课程要彰显数字化、区域化和功能化等特征。

一、基于项目教学的包装设计工作室创建的必要性

1、我国包装产业发展的需要。一个国家包装产业的发展水平,是该国经济发展的重要组成部分。近年来,中国包装产业发展迅猛,正从包装大国向包装强国迈进。从总量上看,我国已成为世界包装大国,但在品种、质量、新品研发能力以及经济效益等方面,均与发达国家存在较大的差距。针对制约我国包装产业发展的问题,必须加强包装设计研发,加大包装设计人才的培养力度;而包装设计工作室的建立,正是发展新型包装产业,培养应用型人才必不可少的环节。

2、高校的迫切需求。目前,艺术专业高校设计工作室,但创建应用于项目教学且非常完善的包装设计工作室的几乎为零。包装设计教学需注重培养学生独立承担产品包装设计的实践能力、应用能力,但目前包装设计教学还存在以下问题。首先,包装设计教学仍停留在传统教学模式——偏于理论而缺乏教学实践,学生处于“纸上谈兵”状态,没有整体的锻炼与实践,就连进企业的实践也少之又少。其次,包装设计教学的实践环节受教学设施限制,如设计场地、器材等,难以完成与课程相匹配的实践练习。在包装设计教学中,通过加强实践环节来提高学生适应市场和岗位要求的能力,是众多高校近年来努力探索的目标,也是决定教学成败与否的关键之一。因此,在高校建立基于项目教学的包装设计工作室势在必行。

二、高职“包装设计”课程的教学模式应用

根据目前市场及行业的需求,将3D打印技术融入传统“包装设计”课程,使教学实践的内容行业化,项目市场化。“包装设计”课程的教学环节中,我们必须革新教学模式,采用多元化的适合高职学校学生在“包装设计”课程中学习的教学方法及手段,满足“包装设计”课程实践教学项目化的实施。

1、“理实一体化”的教学模式。“理实一体化”教学模式是指在同一时间、同一地点、理论和实践同步进行的教学模式。课堂和实训场所为一体;理论教师和实践指导教师为一体;专业理论知识和实践操作技能为一体。让学生有计划地按照教师确定的课题和学习目标达到理论与实践相结合的一种教学模式。“理实一体化”的教学模式不单单是将理论教学与实践教学内容的的一体化,也是教师在知识、技能、教学方式方法上的一体化。同时,“理实一体化”也包含教学场所的一体化。因此,“理实一体化”绝不是理论教学和实践教学在知识结构形式上的简单组

合,而是从学生知识技能接受的基本规律出发,实现理论与实践的有机结合。

高职的“包装设计”课程要始终坚持把“教、学、做”的“理实一体化”教学理念渗透到教学内容中,落实到教学过程中。合理分配理论环节及实践环节的教学内容及课时分配,实践教学环节课时不低于总课时的60%,并科学合理根据包装设计市场行业的发展需求制定具体的实训项目。

“包装设计”课程包含了容器造型设计、包装印刷及制作工艺、包装效果图、包装设计项目实战项目模块。在课程设置环节中,我们把包装设计的理论知识融入各个项目模块中。如包装容器造型设计项目中包括了理论方面:包装容器造型设计的原则、区域文化特色元素包装、包装容器的设计原理;实践方面:包装容器造型设计的方法、包装容器建模方法、包装容器打印、包装容器的后期处理。将理论环节融入实践项目环节中去,让项目具备理实一体化的功能。

2、“项目引领”的教学模式。“项目引领”的教学模式即基于工作任务的项目教学,该方法重在项目化和工作过程化。项目设计前期要做好调研,选择合适学情和行业特征的项目,因此,“包装设计”课程的项目要具备以下四大要素:一是项目涉及的内容符合高职高专学生认知特点;二是项目涉及的知识和技能与课程标准规定的内容密切相关;三是项目难度要适中,能够激发学生的学习兴趣;四是项目的实施过程中,能有利于高职高专学生创造性能力的培养。

3、“工作室制”的教学模式。工作室制的教学模式是指运用校内教师工作室来组织的局部提高性教学,主要起到提优的教区域文化融入包装设计学目的。“包装设计”课程利用3D打印工作室对学生的作品进行展示,同时对项目组的组长和助教进行相应的项目前辅导,以保证项目实施过程中能发挥到帮带指导作用。在“包装设计”教学中,工作室制的教学模式在很大程度上提高了项目教学课堂的效率。工作室制的教学模式不仅对课程教学的推进节约时间,还可对学生的专业技能、专业兴趣、专业引领等方面起到一定的作用。同时工作室制的教学模式下培养的组长和助教可以参加各项比赛,为专业竞赛能力提供保障。

“包装设计”课程将传统包装、3D打印包装等内容融合在课程中,符合了市场及行业的要求,对于革新的“包装设计”课程,我们一直在研究并探索一条适合高职高专包装设计与实践专业教学的模式。通过理实一体化的项目引领深化课程教学的成果,并辅助工作室制的教学模式拔优培养,促进课程教学成果优化。

参考文献

- [1]徐海芳.包装设计教学中地方文化特色的融入[J].读书文摘,2017(16):63.
 - [2]胡晓雷.浅析高职艺术设计教育之包装设计教学的发展[J].青年与社会(上),2018(3):23.
- 论文用于“一幅图设计工作室”运行模式在高职《包装设计》课程改革中的运用(项目编号:2016GB31)的课题研究。