

高中舞蹈教学措施探讨

吴美睿

(张北县第一中学 河北 张家口 076450)

[摘要]随着新课改的不断深入推进,舞蹈等人文课程逐渐走进人们的视野,得到越来越多人的重视。舞蹈教学对于高中学生德智体美的全面发展具有十分重要的作用。本文通过深入了解分析当前高中舞蹈的教学现状,发现当前舞蹈教学中存在的学生学习兴趣较低、学校基础设施不完善等问题,并结合当前教学实际,提出了提高学生基本功、激发学生兴趣等相关建议,为高中舞蹈教学的更好开展做出贡献。

[关键词]高中舞蹈;教学措施;改进创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.454

引言

高中舞蹈教学并非简单的舞蹈动作的传授,更是文化的传承与传播。舞蹈是一门有灵性的艺术,它可以通过形态动作等展现人们的思想,反映人们的内心世界。高中生通过舞蹈可以展现自己内心的世界,宣泄烦恼,表达欢乐。舞蹈不仅可以提高高中学生的德智体美综合素质,更可以缓解心理压力,丰富内心世界。因此,高中舞蹈教育对于高中学生十分重要。

一、当前高中舞蹈教学现状

1. 高中学生缺乏舞蹈基础

对于高中舞蹈教学而言,高中学生普遍没有接受过体统的、专业的舞蹈教学,舞蹈基础就比较差。再者,高中学生相对而言年纪较大,身体柔韧性差、骨骼、肌肉等已成型,已错过了学习舞蹈的最优时间,自身学习舞蹈的条件也较差。

2. 学生缺少学习舞蹈的积极性

兴趣是最好的老师。只有充分激发学生对于舞蹈的热情,才能调动学生学习舞蹈的主观能动性,促进学生主动学习舞蹈,而只有学生发自内心的热爱,才能赋予舞蹈以灵魂,才能很正展现舞蹈的艺术价值与艺术审美。反之,学生对于舞蹈兴致缺缺,学生没有主动学习舞蹈的积极性,就无法深入体会舞蹈所能够散发出来的艺术魅力,对于舞蹈的内涵只是一知半解,丢失了舞蹈本身的灵性与活力。据统计,当前高中舞蹈教学受限于学生的身体条件等因素,高中舞蹈教授的多是基础性的训练,而这些训练都是比较辛苦的,并且枯燥乏味,缺乏趣味性,这就使得学生无法感受到学习舞蹈的乐趣,学生主观能动性无法被充分调动起来,对于舞蹈学习兴致缺缺。此外,在高中学生中也有一部分具有舞蹈基础功底的学生,他们在舞蹈方面的专业能力更为突出,然而,高中舞蹈教学受限于学生普遍水平,大多较为简单基础,这就导致具有专业功底的学生对于高中舞蹈授课内容兴致缺缺,没有学习的积极性。

3. 学校缺乏对于舞蹈课程的重视

在应试教育盛行的当下,舞蹈作为一项艺术补充,并不受学校的重视。相比起舞蹈,学校更加重视学生专业知识的培养教学,对于舞蹈这种并不反应学校教学质量的学科,学校并不会过多重视,因此,学校也不会调拨基金进行舞蹈设施的建设。这就导致了校内基地建设基础较差,没有充足的舞蹈训练教室,舞蹈课时量低。此外,舞蹈学习并不是单纯的动作练习,舞蹈讲究形、体、神、韵的美,而这方面的美需要不断地实践、比拼,在竞争中认识不足,逐渐进步。而当前高校的舞蹈教学并没有相应的比赛等作为补充,学生缺乏相应的实践机会。

二、高中舞蹈教学措施

1. 注重基础训练,提高基本素质

舞蹈教学最重要的就是基本功的训练,而当前高中学生大多没有受过专业的系统训练,因此,想要呈现出舞蹈所具备的神韵美,就要加强学生基本功的练习。此外,要增强基础训练的趣味性,使得基础训练不至于枯燥乏味,缺乏趣味性,导致学生对于舞蹈学习积极性的缺失。例如:舞蹈教室在训练学生基本功时,分步骤解

决学生手脚、四肢的灵活程度,可以通过一些课堂小游戏来活动学生关节,不断提高手脚四肢的灵活性,使得四肢更加柔软,动作更加规范、漂亮,从而展现舞蹈的美。

2. 以民族舞为辅,锻炼协调能力

舞蹈作为一种历史悠久的艺术形式,对于没有接触过舞蹈的高中学生而言,具有很高的神秘性。在舞蹈中加入民族舞的元素,给舞蹈注入生活气息,增强舞蹈本身的亲和力,激发学生学习舞蹈的热情。例如,在进行舞蹈训练的过程中,教师可以将民族舞划分成小段,融入整个舞蹈动作当中。然后将学生分成小组,每一小组学习一段。这样,不但可以让学生选择喜欢的内容进行学习,提高学生自身的能动性,还可以降低舞蹈难度,每个小组的学生只需要学习自己负责的舞蹈内容,将舞蹈内容压缩,方便学生的记忆学习。

3. 引入现代技术,强化视听感受

随着科学技术的飞速发展,我国迎来信息大爆炸时代,我国全面进入信息时代。舞蹈教学方式,也迎来新的变革。将多媒体信息引入舞蹈教学当中,通过影像,利用视觉、听觉加强学生对于舞蹈艺术的理解能力。是舞蹈教学更加生动立体。例如:在进行具体教学前,教师可以针对教学内容有针对性的搜索相关的影音视频,在课上通过多媒体进行播放,从而进行辅助教学。通过这种方式,一是可以通过影像加强学生对于舞蹈的理解,将繁复的舞蹈动作重放、慢放,化繁为简,降低舞蹈的学习难度。而是可以寓情于景。舞蹈本身就是有灵魂的艺术,通过舞蹈,可以使舞蹈与观者产生共情,从而丰富舞蹈的灵魂,通过多媒体影音的形式进行舞蹈教学,可以增加感染力,增强学生对于舞蹈内在灵魂的理解,同时增强学生的艺术审美,培养学生的艺术观感。

三、结束语

随着新课改的深入推进落实,舞蹈教学的改革势在必行。高校想要紧跟教育发展潮流,保持自身领先性,就需要加强对于舞蹈等艺术学科的重视程度,对舞蹈等课程学科进行改革,培养学生对于舞蹈的基础认知之外,加强学生对于艺术认知的培养,提高学生的审美能力。想要将舞蹈教学改革落到实处,学校就要明确当前高校舞蹈教育的现状,对症下药,从而提出相应的改革措施,提高学生对于舞蹈的学习热情,促进舞蹈教学水平的提高。

参考文献

- [1] 杨婷婷. 浅析高中舞蹈教学如何提升学生的表现力[J]. 参花(下), 2020(09): 96-97.
- [2] 肖玲. 如何提高高中舞蹈教学有效性的探讨[J]. 艺术品鉴, 2017(10): 340.
- [3] 王进贵. 普通高中开设体育舞蹈课程中存在的问题及解决措施[J]. 考试周刊, 2017(42): 135-136.
- [4] 李轶, 武旭峰. 论高中舞蹈教学中的问题及解决措施[J]. 新课程(中学), 2015(10): 145.

谈初中音乐教学中的情感教育

唐李

(湖南省永州市祁阳县龚家坪镇云排岭学校 湖南 祁阳 426186)

[摘要]随着时代的发展以及经济的不断进步,初中课程教育开始注重培养学生的综合素养。正因为如此,原本处于辅助教学课程地位的初中音乐教学,也开始注重通过相关音乐课程的教学进行情感教育。而情感作为能够左右音乐表达的重要因素,对于学生进行音乐素养的提升是很有帮助的。因此对初中生而言,在音乐课堂中进行情感教育具有重大的意义。

[关键词]初中音乐;日常教学;情感教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.455

引言

音乐是作为除了写作、演讲、绘画、舞蹈之外的另一种情感表达方式。想要使学生体会音乐的魅力,掌握音乐作品当中的情感精髓,就需要引导学生进行相应的情感教育。对于初中生而言,其本身正处于三观建立的关键时期,因此引导初中生在音乐课堂中进行情感教育是很有必要的。

一、音乐教学的特点分析

想要在初中的音乐教学中进行情感教育,首先要对音乐教学的特点进行分析与研究。

1. 音乐性

音乐教学最主要的特点便是音乐性,正如绘画、舞蹈是通过刺激人类的视觉,来使得人类进行情感的感知,音乐是通过刺激人类的听觉来使得人类进行情感的感知。因此音乐教学必须要注重音乐性。所谓的音乐性,便是使得音乐作品能够通过

刺激人类的听觉来使得人类体悟到音乐作品中所蕴含的情感。好的音乐作品不仅能够使得听众陷入音乐作品所构建的内在精神世界当中去,还能够引起听众的共鸣,使得听众回忆起自身的成长经历以及与该音乐作品相关的特殊事件,让听众得以思考和感悟。

2. 审美性

音乐是关于美的学科,音乐也是感性的学科,音乐不同于日常的思想政治课程教育通过相关知识点讲述的方式让学生体悟到,与思想政治相关的人生道理。音乐本身会将相关的情感经历和道德观念蕴含进音乐作品中,通过音乐的播放,听众自发的进入到相关作品所营造的氛围当中来,自觉的接受音乐的熏陶,接受相关思想观念的引导。这也是音乐课程教学与其他课程教学所不同的地方。音乐本身可以承担语言无法承担的情感宣泄的功能。对于无法用语言明白晓畅的宣之于口的思想情感,可以通过音乐作品的传递来表现。因此,音乐本身是具有鉴赏性的,是去功利

性的,这是音乐的最大特点之一。

二、情感教育的措施分析

想要使得初中的音乐课程承担情感教育的教学功用,就必须使用具有可行性的措施,来推进初中音乐课程的情感教育。下文将对相关措施进行分析与研究。

1. 避免程式化的课程教学

很多教师在经历了漫长的教学时光,积累了丰富的教学经验后,就会自动形成一套完全贴合自身教学风格的程式化教学。这种程式化的教学方式能够帮助教师节省大量的精力,由于其是教师历年来的教学经验大成,故而在教学内容与教学质量的构建上有许多可取之处。但倘若教师使用程式化的课程教学方式进行初中音乐的课程教学,可能在内容的编排上达到了优秀课程的标准,但该课程的展开与讲述并没有投入进太多教师的私人感情。而音乐课程教学与其他科目的课程教学是有很大不同的,它需要教师以充沛的热情以及细腻的情感来引导进行课程讲述。倘若教师本身并没有沉浸在日常的课堂教学当中,那么学生是无法在教师的引导下,感悟到有关音乐作品的思想情感以及精神内涵的。因此相关教师想要在初中的音乐课程教学中进行情感教育,务必要抛弃程式化的课程教学方式,譬如在湖南文艺出版社的初中音乐教程《红旗颂》这一课程教学时,教师就可以尝试使用不同的教育教学方法与态度进行课程准备。教师可以引入新冠疫情等时事背景来进行教学,使得学生能够在有关课堂的呈现中感受到教师的热情以及用心程度。只有如此初中的音乐课程教学才有可能与情感教育相融合。

2. 课程教学与实际相结合

许多音乐作品当中的浓烈情感,在创作这本身看来或许能够极大的震撼人、感染人。但由于作品本身所具备的时代感以及与现代社会的隔阂感,或许会使得相关学生在进行有关音乐作品的鉴赏过程中,由于缺乏与创作者相关联的创作经验与先验情感体验,故而无法很好的体会到有关音乐作品当中的思想情感与精神内核。为

了避免这类情况的出现,相关教师在进行初中音乐课程的教学时,应当要对有关学生的日常生活环境以及生活状态进行精准的把控,争取将经典的音乐作品与学生的日常生活实际进行结合。譬如在进行七年级下册的《春江花月夜》一课的学习时,教师可以引导学生集体进行赏月,给学生讲述与中秋有关的节日传说,使得学生在进行这首音乐作品的鉴赏时,不会因为其与日常生活状态的隔离而产生陌生化的情感体验,最后由于无法与创作者产生很好的精神共鸣,而导致其在音乐作品鉴赏中所进行的情感学习流于失败。因此对于教师而言,学会将音乐作品与学生实际进行结合是一件十分重要的事情,它能够帮助学生进行情感教育。

3. 使用肢体动作进行教学

前文已经说到过,音乐教育本身是感性的,需要用心体悟的。许多已通过音乐作品来呈现的思想境界以及心理世界都无法通过准确的语言描述出来。为了不破坏音乐本身的美感,教师在进行相关音乐情感的剖析时,并不一定要通过语言交流的方式来引导学生进行学习。教师可以通过肢体动作,譬如舞蹈,来引导学生进行相应的音乐情感交流。

结束语

总而言之,在音乐课程中进行情感教育,是相关教师在初中课程教学中对学生的情感教育的绝佳机会。为了达到较为良好的情感教育效果,音乐课程教师可以在有关课程推进的过程中采取丰富的教学措施,要进行情感教育的尝试,或许能起到令人意想不到的效果。

参考文献

- [1]孟建业.论初中音乐教学与情感教育的完美融合[J].家长,2020(18):141-142.
- [2]刘玲.情之所至,音之所生——论初中音乐教学中的情感教育[J].新课程教学(电子版),2020(07):48-49.

新媒体环境下的流行音乐广播

方雯娇

(云南广播电视台 云南 昆明 650000)

[摘要]自20世纪九十年代以来,我国的音乐广播诞生并得到迅速发展。音乐广播一度成为人们收听音乐的主要渠道之一。但随着近年来新媒体环境的飞速发展,越来越多的流行音乐收听渠道给传统的音乐广播带来了很大的冲击与挑战。本文旨在对我国流行音乐的发展进行简单概括,并对新媒体环境下流行音乐广播遭遇的困境以及改革发展方向进行简单分析探索。

[关键词]新媒体;流行音乐;广播;困境;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.456

前言

媒体是指人们借助用来传递信息和获取信息的工具、渠道、载体、中介等。在媒体漫长的发展进程中,伴随着技术的不断进步,媒体传播方式也在不断变革,每当有新的媒体传播手段出现的时候,我们都可以称之为新媒体。我们日常生活中比较熟悉的例如微信公众号、抖音、快手等都属于新媒体。这些日益丰富人们生活的媒体无例外地对传统的广播媒体造成了不小的冲击。流行音乐广播曾经是人们欣赏获取音乐的重要渠道之一,但随着新媒体的发展,音乐软件的开发,流行音乐广播的受众逐渐被分流,其发展前景堪忧。如何在新媒体环境下对流行音乐广播进行改革和发展,值得我们深入探讨和研究。

一、我国流行音乐广播概况

我国的流行音乐广播诞生于20世纪90年代,并随着我国电台的改革得到不断地发展。流行音乐广播以其便捷性,极大地满足了人们的日常音乐收听需求。无须占用手眼,只需耳朵听就可以享受音乐的熏陶,这是很多传统媒体以及新媒体传播无法做到的。

从我国目前的流行音乐广播电台分类来看,一般课分为三种:综合性音乐电台;专业性音乐电台;类型化音乐电台。音乐电台节目都有其固定的播放时间和方式,随时随地打开广播就可以进行流行音乐欣赏。

我国目前的流行音乐广播媒体媒介有很多,传统的收音机基本已经被淘汰,取而代之的是车载广播,以及手机中的各种收听app,例如:豆瓣FM、虾米电台等等。各种方式不断地完善着流行音乐广播的收听渠道,也日益完善着人们的娱乐生活。

二、新媒体环境下音乐广播遭遇困境

伴随着信息技术的不断发展,新媒体以其传播的方式多样化,不断对传统媒体进行着冲击与挑战,不仅对传统媒体的受众进行了分流,也从根本上改变了现代人们分享信息的方式和习惯。

首先,传统的流行音乐广播由于广播时间的固定性,以及曲目播放的局限性,使很多人不能选择以及及时收听到自己喜欢的歌曲,但随着近年来网络音乐软件例如网易云音乐、虾米音乐、QQ音乐等的诞生,人们可以随时随地下载以及收听喜欢的歌曲。各种音乐app以其高效的便捷性和精准化的实用性吸引并分流了极大一部分流行音乐听众。

此外,随着近几年来各种视频app例如抖音、快手的诞生,极大地丰富了人们的业余生活,很多人都选择以“刷视频”的方式进行娱乐生活。随着各种娱乐新媒体方式的便捷性和多样化发展,也在一定程度上减少了曾经人们对传统音乐广播的一度依赖。

另外,传统的流行音乐广播很多都是专业的音乐节目主持人与听众进行串场聊天,但由于距离的局限性以及对主持人硬硬的聊天产生陌生感,都会让人们们对流行音乐广播丧失一定的收听兴趣。

三、新媒体环境下的流行音乐广播改革

由此可见,新媒体的快速、多元化的迅猛发展对传统的流行音乐广播带来了不小的冲击,如果不能借此机会进行及时改革,传统的音乐广播发展将面临很大风

险。传统的流行音乐广播要学会借助新媒体思维,从听众的角度出发,注重服务意识,因此不仅仅是在传播方式上要进行改革,更应该在音乐广播的内容上进行创新。

(一) 优质音乐节目,匹配听众需求

受众群体收听流行音乐广播往往有其特殊的动机和目的性。随着现代社会人们生活压力的增加,人们需要通过媒介收听流行歌曲满足心理需求,排解生活压力。不论流行音乐广播改革以何种方式进行,听众的最终接收无疑是音乐播放的最终目的。传统流行音乐广播其实也具有新媒体所无法比拟的优势。传统音乐广播如何发挥自身优势,实现广播音乐内容的优质改革是急需解决的问题。

流行音乐广播改革首先要做到量身定做,精准传播。借鉴新媒体网络软件对音乐进行分类的方法,对各类音乐电台节目进行整合分类。通过数据分析与整合,根据听众的音乐收听习惯,对音乐进行智能匹配推荐,并根据广播听众在不同阶段的喜好类型进行调整,把听众的用户体验做到极致。

(二) 打造明星主持,增加听众互动

流行音乐广播主要受众是年轻一代,由于对明星歌手的喜爱,也会增加其对特定歌手音乐的收听频率。因此根据流行趋势,邀请不同受众群体喜欢的歌手参与到主持节目中,增加歌手与其“粉丝”听众的互动,无疑会增加听众的收听量,使收听数据上升。

与一般新媒体的明星互动相比,音乐广播可以通过实时的广播内容与粉丝进行电话、网络互动,轻松的达到双方的交流,明星可以以此来增加观众缘,听众可以以此达到与明星近距离的接触,流行音乐广播电台更是可以以此来提高收听率。

(三) 强化受众关系,接收听众建议

最后,流行音乐广播离不开受众群体,听众的需求与想法能够得到满足,才能使广播电台得到更好的发展。因此及时沟通了解听众的需求,给予听众对于喜爱的音乐节目机会进行建议,强化音乐广播与受众的关系,才能使流行音乐广播在新媒体环境下得以生存发展。

听取采纳听众的意见和建议,邀请听众参与节目录制,或者邀请歌手与听众共同进行节目录制,都是很好的广播节目改革方向。强化用户参与、创造、分享内容,增强听众的参与精神,能有效推动音乐广播持续发展。

结语

在新媒体发展的不断地冲击与发展形势下,面对音乐广播节目受众的被分流困境下,传统的流行音乐广播需要做的改革还有很多。新媒体时代需要传统的流行音乐广播人大胆地进行改革,不断汲取新媒体发展思路,建立独具特色的流行音乐广播节目,优化音乐节目,强化受众关系,增加听众互动,以此才能不断地推动我国流行音乐广播的持续发展。

参考文献

- [1]董高颖.新媒体环境下的流行音乐广播[J].中国广播,2012(07):77-79.
- [2]陈洁.融合新媒体属性发展音乐广播[J].中国广播,2015(06):39-41.
- [3]任增吉.新媒体环境下流行音乐传播的机遇和挑战[J].音乐传播,2017(03):113-114.