

中职电子商务专业《商品拍摄与图片处理》课程教学设计与实施

冯颖

(天津市物资贸易学校 天津 300384)

[摘要]随着电子商务的日渐发展,网上购物逐渐被广大群众接收,商品的拍摄和处理是电子商务行业重要的岗位之一。《商品拍摄与图片处理》课程是一门专业必修课程,本文根据学生的综合实践能力,分析课程内容和目标,探索教学方法和策略,总结课程实施效果和未来的努力方向。

[关键词]商品拍摄;图片处理;电子商务;教学设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.007

一、学情分析

《商品拍摄与图片处理》课程开设在中职一年级第二学期,学生已经学习了《电子商务基础》《电子商务物流》等专业课程,对于从事电子商务的基础知识已有初步的了解,学生对于专业课程知识感兴趣,但大多数中职学生又有自制力差,学习目标不明确的特点,根据学生的学情,因材施教才是根本。在教学过程中克服这些学情的不利因素,有效利用有利因素,帮助学生树立目标,明确学习目的,引导学生正确应对外来的诱惑,利用多种手段,结合先进的多媒体教学手段,想方设法提高学生的学习兴趣,降低理论难度,偏重事件操作,帮助学生重建学习自信。

二、课程性质与任务目标

本课程是电子商务专业核心课程,同时也是一门艺术相关课程,是理论与实践相结合的应用型课程,旨在培养学生综合运用电子商务所学专业知识与技能,掌握商品拍摄技巧,展现商品卖点,提高产品竞争力,培养网店美工与运营相关职业能力人才,提高学生商品摄影造型艺术素养和创新能力。以商品图片拍摄为基础,利用Photoshop作为工具完成后期照片的处理,将各知识点的内容融会贯通,涵盖了疫情期间缺乏校内实训条件利用手机替代数码相机拍摄、光线的使用、商品的摆放与拍摄视角的技巧,不同品类商品的图片拍摄以及商品图片的处理等教学任务,重点突出,由简到难。

三、课程基本理念及内容

依据电商专业人才培养方案和课程标准,在教学内容和学情分析基础上,针对电子商务专业特征,以岗位需求为导向,以学生学会拍摄产品图片、处理商品图片及电子商务职业能力培养为目标,以学习过程为主线,以教学项目为主线,用任务进行驱动,建立以工作过程为框架的现代职业教育课程结构。教学内容的取舍和排序依照岗位工作的实际需要进行构建,在项目任务设计方面将专业能力、方法能力和社会能力统筹安排,以学生为主体,培养学生自主学习的能力,突出课程的职业性、时间性和开放性。

通过课程理论学习和操作实践,使学生了解摄影的基本概念、摄影原理,学会数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则,最终可以独立拍摄出符合标准的摄影作品。突出能力“职业性”和技术“应用性”,学生通过该课程的学习,能具备摄影师的现场观察能力、形象思维能力、操控表现能力,能够完成各类摄影创作的任务。通过项目任务促使同学们自主学习,制定工作计划、发现问题、解决问题。要深化对职业能力的理解,既要重视显性的专业技能教育,又要重视职业能力的隐性人格培养。

四、教学方法和策略

综合考虑上述学情分析和教学目标分析,我们在教学策略上进行了精心的设计和选择,采用了如下的教学方法和信息化手段,解决教学中的实际问题。

1、教学方法

教师采用创设情境教学法、任务驱动法和游戏教学法,帮助学生理解课程中的理论知识。教师在课堂上采用小组合作活动形式,实现寓教于乐,在轻松氛围下达成课程目标。

2、学习方法

学生采取自主探究学习法、角色扮演法、合作学习法和点评互评法完成课程内

容的学习,在教师的引导下,学生可以通过这些方法将理论和实训知识掌握,并做到活学活用。

五、教学评价

在课堂教学实施过程中,教师应与学生积极互动、共同发展,要处理好传授知识与培养能力的关系,注重培养学生的独立意识和自主精神,引导学生质疑、调查、探究,在实践中学习,促进学生在教师指导下主动并充满个性化地学习。在教学过程中,还应该关注学生个体差异,满足不同学生的学习需求,培养学生主动掌握和运用知识的态度和能力,教师应采取了多元化的评价考核方式,从各个角度综合评价学生,使学生通过评价得到更充分的发展。

1、考勤评价

学生每日上课的签到情况,作为期末成绩有效评价之一。

2、课上过程性评价

学生动手操作的课程考核应以学生为主体,注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核,关注学生个别差异鼓励学生创新实践。评价内容包括学习学习态度、课堂参与度、创意点、艺术表现力。

3、小组互评

课上教学中的各小组任务完成后,各组之前进行互评和自评,赋予学生评价的权力。

4、作业评价

作业成绩由理论和实操两部分组成,理论部分是平时课上、课后作业和单元测验成绩;实操部分为实训课程学生实操的情况和教学系统平台的使用情况,这部分由老师主观评价和系统自动评价组成。

六、教学实施效果及努力方向

1、实施效果

(1) 学生对于网店商品拍摄与美工岗位有了进一步的认识,了解岗位的技能需求,采用合作探究式学习方法,实现了“教师为主体”到“学生为中心”的转变,明确学习目标与职业精神。

(2) 课堂以小组活动的形式展开,每个环节都是以问题引入,解决问题和分析问题的过程来推动课程前进的。

2、努力方向

(1) 持续关注“1+X”证书制度试点工作推进,本着对接产业前沿技术,促进产教融合、校企合作、产业发展,引领中等职业教育电子商务专业教学改革与建设,有效推进专业建设与产业发展对接的目的。

(2) 探索更多适合“互联网+”模式的教学方法,更好的将思政元素融入专业课教学,要有特色,有创意。

(3) 随着教育信息化的推进,以“互联网+教育”为特点的线上线下相结合的信息教学将常态化,要根据授课对象采取课前由教学系统发布微课等预习内容,学生通过学习平台APP,手机进行预习和提出疑问,课上可以采用录播课程和实际授课相结合的混合式教学方式是未来的发展方向,多元化的教学方式可以有效的调动学生的学习积极性,提升学生的学习自信心,保证授课的教学效果。

对职业院校推行“1+X”证书制度的思考

郭明秋

(大连市金州区中等职业技术专业学校 辽宁 大连 116000)

[摘要]职业教育是一种不同于普通教育的教育类型,需要有与之相适应的制度安排,以体现职业教育所具有的教育需求与产业需求结合、学校育人与企业育人协同、个体个性化发展与职业化发展统一的“跨界性”特征。这一“跨界性”特征决定了职业教育需要将体现人的个性化、社会化水平的学历证书与体现产业、企业与职业岗位综合职业能力水平程度的若干职业技能等级证书相互衔接和融通,而“1+X证书制度”,正是现代职业教育制度框架关于人才培养模式、评价模式的一种制度设计。

[关键词]“1+X”;证书融合;校企合作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.008

《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)提出:在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+职业技能等级证书”(即1+X证书)制度试点,鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书。对于职业教育工作者,如何把握这一改革机遇,锤炼教师专业水平,拓展学生专业技能,扩大学生专业方向,高效融入企业机制,具有划时代的重要意义。

一、积极认识“1+X”证书制度改革意义

施行“1+X”证书制度改革是推进职业教育大改革大发展的治理行动,可以有效提高职业教育的整体质量,其重大意义体现在宏观、中观、微观各个层面:是贯彻《中华人民共和国教育法》和党的教育方针,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的体现;是贯彻党的19大精神,完善现代职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作的体现;是职业教育培养身心和谐、德才兼备、知行合一的创新性复合性技术技能人才的体现;是现代学徒制培养制度下学校教育

与职业教育的体现;是职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+职业技能等级证书”(即1+X证书)制度试点的体现;是学校校企合作办学模式下学校对接行业企业的体现;是学校工学结合人才培养模式下学习对接工作的体现;是工学交替教学组织模式下学业对接职业的体现;是一体化教学模式下理论对接实践的体现;是课程教学内容对接岗位的体现;是课堂教学过程中课堂对接车间的体现;是职业院校教师必须具备执教能力和执业能力的双师双能型教师要求的体现;是办学主体多元化,学校是主体、企业是重要主体的体现;是职业教育专业教学标准体系和技能证书标准体系并举的体现;是专业教学标准从校级到国家层级化体现;是人才培养终身化,证书可以纳入学分银行,促进学分积累与转换的体现;是人才培养国际化,“X”技能证书对接国际职业标准,或对接外企或外向型企业的体现。

二、牢牢把握“1+X”证书制度改革内涵

简单而言,“1”是学历证书,是指学习者在学制系统内完成学历教育学习任