

信息化背景下大学体育教学方式变革研究

鱼海波

(云南民族大学体育学院 云南 昆明 650500)

[摘要]近年来,随着信息技术的飞速发展和广泛应用,极大地促进了人们的生产生活,为新时期社会经济的发展提供了强大动力。高校体育教育是提高大学生身体素质的重要学科。如何充分利用信息技术的优势,不断推进大学体育教学的改革,已成为大学体育教师及相关学者研究的热点。在此基础上,本文将简要总结信息化对大学体育的影响,并就如何在计算机化背景下改革大学体育模式提出自己的建议。

[关键词]信息技术; 大学体育; 改革与发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.001

在信息化的背景下,教学方式和教学方法发生了极大地变化,体育也不例外。网络课程、微课、翻转课堂、视频教学给现代体育教学带来了前所未有的机遇和挑战。在各种社会企业发生重大变化的背景下,必须更新教育观念和教育行为,探索适当的教学方法,并培养具有身心健康和终身体育习惯的新型人才。

一、利用信息技术创建具有体育主题的模块化教学资源

在大学体育课堂教学中,教师应结合体育课程的教学目标,根据课堂教学方向等问题,建立具有不同主题的具体项目和模块。通过这种方式,在校园网络上建立了体育课程的模块化学习平台,并通过使用信息技术手段,通过自主探究、小组合作学习等多元化的自主学习方式完成教师在平台上教师布置的教学任务,提高体育课堂教学的效率,减少了学生学习体育知识的难度,提高了学生体育学习的积极性^[2]。

例如,在篮球教学过程中,教师需要围绕篮球练习将篮球学习分为设置原地、持球、对抗及行进间等四个维度,通过信息技术平台将任务传送到班级内的各个小组及成员身上后,让学生们在课堂上学习及挑战这些内容。学生在课后必须通过查阅体育杂志、书籍及电脑等形式获取相应的篮球学习资源,引导学生们通过利用信息化手段,搜索篮球比赛视频,拓展学生们对于篮球相关动作技术、规范标准等的认识,提高学生们的知识视野,促进学生们在体育学习过程中培养自主学习的地位,提高体育课堂教学质量及教学效率。

二、转变体育组织形式,增加学生的学习兴趣

在传统的大学体育教学过程中,教师通常只是一味地向学生传授体育知识和技能,而没有激发学生的学习潜力和热情,从根本上提高学生的实践运动能力和团队合作精神。在信息技术背景下的大学体育教学中,教师应注重激发学生的学习热情,引导他们爱上体育运动,并以小组团队合作的方式自主完成相应的体育练习,鼓励学生养成良好的学习习惯。教师应在开展创新性体育措施的过程中,充分利用计算机化的优势进行课堂导入,以视频的形式吸引学生们的注意力,激发学生的学习积极性,继而深入其中开展相应的学习^[2]。

例如,在学习健美操的过程中,大多数大学生对健美操不甚了解,认为健美操既难又累人,因此他们不愿意学习它。在健美操教学过程中,教师应在课堂导入

环节中,利用多媒体为学生播放健美操精选视频,以吸引学生们的注意力,使学生认识到学习健美操的意义,最后,在课堂上可以利用比赛的方式引导学生学习健美操,提高学生的学习兴趣。

三、建立基于物质材料的课程资源,丰富体育锻炼活动

在大学体育教育过程中,教师必须以发展学生的体质与健康为目标。身体发展主要基于各种体育运动项目上。在一定的文化背景下,教师可以在进行体育课堂教学的过程中,导入新素材型课堂情境,增强和丰富学生对体育项目的认知,增强学生对课堂学习的兴趣,不断为体育课堂教学注入新鲜血液,以实现更多的信息交互平台。此外,教师还必须在课堂教学过程中尊重大学生学习的扩展性和延伸性,组织并积极利用信息技术,来设计体育活动和相应的学习任务。以项目的挑战为指导,以体育学习和设计为导向,设计需求型的课堂资源,引导学生课后进行探究性的深度学习,引导学生在不同体育运动项目及知识点学习之前,通过查阅信息资料等方式,强化自身对于体育运动项目或体育技能的认识及了解,借助现代化信息技术手段,构建学生自主学习的课堂,在信息化背景下引导学生完成相应的学习任务及教学目标,促进大学体育课堂教学效率的提高,促进学生们综合体育素养的培养^[1]。

结论

在促进未来社会发展的过程中,大学生是社会发展的原动力。信息技术在体育课程中的应用是大学体育实践改革的重要变革。在丰富体育教学手段的同时,它也为当今体育教学提供了一种新的方式,其反映出的效果在未来的实际教学过程中将会变得越来越明显。因此,在教学过程中,教师必须更新教学观念,学习计算机信息技术,提高自身信息技术和信息素养的能力,不断促进体育教学的改革与发展。

参考文献

- [1] 杨洁. 高校体育教学中信息技术的应用研究[J]. 当代体育科技, 2018, 8(07): 104-108.
- [2] 钱红军. 信息技术在高校体育管理中的应用分析[J]. 中国高新区, 2017(11): 56-58.

基于校企合作的高校旅游管理专业课程体系的构建

卓琳

(黑龙江工程学院昆仑旅游学院 黑龙江 哈尔滨 150088)

[摘要]高校旅游管理专业在课程体系构建过程中还存在着诸多问题,旅游管理专业人才出现供需错位的矛盾越来越多,为了寻求解决办法,很多高校开始展开与企业之间的合作。但是在实际的校企合作中还存在不少问题,影响了高校旅游管理专业人才的培养。本文主要对高校旅游管理专业课程体系存在的问题进行了分析,并提出了在校企合作背景下高校旅游管理专业课程体系的优化路径。

[关键词]校企合作; 旅游管理; 企业; 课程体系

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.002

1 高校旅游管理专业课程体系的现状

1.1 课程设置与人才培养目标不吻合

在课程的设置过程中,应该与人才发展的方向以及市场的需求为基本目标进行培养,每一门课都应该有对应的培养目标。但是在实际课程体系中,很多高校旅游管理专业课程体系与人才培养的目标联系并不是非常紧密,课程的设置也不能达到人才培养的目标与要求。例如,在某高校旅游管理专业中,面对国际旅行社、国际酒店以及现代旅游企业进行人才培养,需要培养高素质的服务人员和管理人才,然而在实际课程体系设置过程中,没有关于酒店管理的理论课程,也没有针对学生国际旅行对应的国际视野拓展的课程,对于学生的发展不利。

1.2 课程体系设置特色不明显

很多高校在课程设置过程中完全没有特色,在旅游管理专业学习中没有差异性,雷同的情况非常多,没有针对性的设置一些特色的课程,使得整个课程体系混乱,关于景区、酒店、管理都设置的比较杂。

1.3 课程体系和人才培养的目标不相匹配

在很多高校旅游管理专业课程设置过程中,与中职教育和高校教育旅游管理专业课程设置雷同的比较多,这也使得高校对于高质量人才培养目标很难实现。中职以及高校人才培养目标主要是技能和应用,而高校在旅游管理专业在人才培养过

程中需要的是更多的高素质管理人才,需要的是可以面向国际旅行社以及酒店管理的高级人才,而课程设置在定位方面还不够准确,没有重视人才管理理论的培养以及实践的培养,对于人才素质的要求不够高,这也使得高校的旅游管理专业培养出来的人才与职业院校相关专业培养出来的人才素质差别不大,人才的实践能力不够,不能实现旅游教育和产业人才的无缝对接。

2 高校旅游管理专业课程体系开发的新思路

2.1 高校旅游管理专业课程体系应该符合专业设置的要求

高校旅游管理专业承担着培养高素质旅游管理人才的任务,对于技术的进步与生产方式的变革有着重要的作用。在高校人才培养过程中,从而招生、人才培养到组织就业都要有基本的依据和计划。在高校课程体系构建过程中,应该符合高校旅游管理专业设置的基本要求,对高校旅游管理专业进行优化,培养出符合市场的高素质人才。

2.2 高校旅游管理专业课程体系要突出人才的能力与素质

在高校旅游管理专业人才培养过程中,高校与企业共同进行开发,高校联合企业共同开设相应的课程,这样可以有效的增加任务驱动、行动研发以及项目开发,促进专业教学与旅游不断进行贴合,并为实际旅游产业进行服务,不断加强对旅游管理专业学生的实践培训。在人才培养过程中应该重视人才的能力和素质,不