

信息化背景下大学体育教学方式变革研究

鱼海波

(云南民族大学体育学院 云南 昆明 650500)

[摘要]近年来,随着信息技术的飞速发展和广泛应用,极大地促进了人们的生产生活,为新时期社会经济的发展提供了强大动力。高校体育教育是提高大学生身体素质的重要学科。如何充分利用信息技术的优势,不断推进大学体育教学的改革,已成为大学体育教师及相关学者研究的热点。在此基础上,本文将简要总结信息化对大学体育的影响,并就如何在计算机化背景下改革大学体育模式提出自己的建议。

[关键词]信息技术;大学体育;改革与发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.001

在信息化的背景下,教学方式和教学方法发生了极大地变化,体育也不例外。网络课程、微课、翻转课堂、视频教学给现代体育教学带来了前所未有的机遇和挑战。在各种社会企业发生重大变化的背景下,必须更新教育观念和教育行为,探索适当的教学方法,并培养具有身心健康和终身体育习惯的新型人才。

一、利用信息技术创建具有体育主题的模块化教学资源

在大学体育课堂教学中,教师应结合体育课程的教学目标,根据课堂教学方向等问题,建立具有不同主题的具体项目和模块。通过这种方式,在校园网络上建立了体育课程的模块化学习平台,并通过使用信息技术手段,通过自主探究、小组合作学习等多元化的自主学习方式完成教师在平台上教师布置的教学任务,提高体育课堂教学的效率,减少了学生学习体育知识的难度,提高了学生体育学习的积极性^[2]。

例如,在篮球教学过程中,教师需要围绕篮球练习将篮球学习分为设置原地、持球、对抗及行进间等四个维度,通过信息技术平台将任务传送到班级内的各个小组及成员身上后,让学生们在课堂上学习及挑战这些内容。学生在课后必须通过查阅体育杂志、书籍及电脑等形式获取相应的篮球学习资源,引导学生们通过利用信息化手段,搜索篮球比赛视频,拓展学生们对于篮球相关动作技术、规范标准等的认识,提高学生们的知识视野,促进学生们在体育学习过程中培养自主学习的地位,提高体育课堂教学质量及教学效率。

二、转变体育组织形式,增加学生的学习兴趣

在传统的大学体育教学过程中,教师通常只是一味地向学生传授体育知识和技能,而没有激发学生的学习潜力和热情,从根本上提高学生的实践运动能力和团队合作精神。在信息技术背景下的大学体育教学中,教师应注重激发学生的学习热情,引导他们爱上体育运动,并以小组团队合作的方式自主完成相应的体育练习,鼓励学生养成良好的学习习惯。教师应在开展创新性体育措施的过程中,充分利用计算机化的优势进行课堂导入,以视频的形式吸引学生们的注意力,激发学生的学习积极性,继而深入其中开展相应的学习^[2]。

例如,在学习健美操的过程中,大多数大学生对健美操不甚了解,认为健美操既难又累人,因此他们不愿意学习它。在健美操教学过程中,教师应在课堂导入

环节中,利用多媒体为学生播放健美操精选视频,以吸引学生们的注意力,使学生认识到学习健美操的意义,最后,在课堂上可以利用比赛的方式引导学生学习健美操,提高学生的学习兴趣。

三、建立基于物质材料的课程资源,丰富体育锻炼活动

在大学体育教育过程中,教师必须以发展学生的体质与健康为目标。身体发展主要基于各种体育运动项目上。在一定的文化背景下,教师可以在进行体育课堂教学的过程中,导入新素材型课堂情境,增强和丰富学生对体育项目的认知,增强学生对课堂学习的兴趣,不断为体育课堂教学注入新鲜血液,以实现更多的信息交互平台。此外,教师还必须在课堂教学过程中尊重大学生学习的扩展性和延伸性,组织并积极利用信息技术,来设计体育活动和相应的学习任务。以项目的挑战为指导,以体育学习和设计为导向,设计需求型的课堂资源,引导学生课后进行探究性的深度学习,引导学生在不同体育运动项目及知识点学习之前,通过查阅信息资料等方式,强化自身对于体育运动项目或体育技能的认识及了解,借助现代化信息技术手段,构建学生自主学习的课堂,在信息化背景下引导学生完成相应的学习任务及教学目标,促进大学体育课堂教学效率的提高,促进学生们综合体育素养的培养^[1]。

结论

在促进未来社会发展的过程中,大学生是社会发展的原动力。信息技术在体育课程中的应用是大学体育实践改革的重要变革。在丰富体育教学手段的同时,它也为当今体育教学提供了一种新的方式,其反映出的效果在未来的实际教学过程中将会变得越来越明显。因此,在教学过程中,教师必须更新教学观念,学习计算机信息技术,提高自身信息技术和信息素养的能力,不断促进体育教学的改革与发展。

参考文献

- [1] 杨洁. 高校体育教学中信息技术的应用研究[J]. 当代体育科技, 2018, 8(07): 104-108.
- [2] 钱红军. 信息技术在高校体育管理中的应用分析[J]. 中国高新区, 2017(11): 56-58.

基于校企合作的高校旅游管理专业课程体系的构建

卓琳

(黑龙江工程学院昆仑旅游学院 黑龙江 哈尔滨 150088)

[摘要]高校旅游管理专业在课程体系构建过程中还存在着诸多问题,旅游管理专业人才培养出现供需错位的矛盾越来越多,为了寻求解决办法,很多高校开始展开与企业之间的合作。但是在实际的校企合作中还存在不少问题,影响了高校旅游管理专业人才的培养。本文主要对高校旅游管理专业课程体系存在的问题进行了分析,并提出了在校企合作背景下高校旅游管理专业课程体系的优化路径。

[关键词]校企合作;旅游管理;企业;课程体系

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.002

1 高校旅游管理专业课程体系的现状

1.1 课程设置与人才培养目标不吻合

在课程的设置过程中,应该与人才发展的方向以及市场的需求为基本目标进行培养,每一门课都应该有对应的培养目标。但是在实际课程体系中,很多高校旅游管理专业课程体系与人才培养的目标联系并不是非常紧密,课程的设置也不能达到人才培养的目标与要求。例如,在某高校旅游管理专业中,面对国际旅行社、国际酒店以及现代旅游企业进行人才培养,需要培养高素质的服务人员和管理人才,然而在实际课程体系设置过程中,没有关于酒店管理的理论课程,也没有针对学生国际旅行对应的国际视野拓展的课程,对于学生的发展不利。

1.2 课程体系设置特色不明显

很多高校在课程设置过程中完全没有特色,在旅游管理专业学习中没有差异性,雷同的情况非常多,没有针对性的设置一些特色的课程,使得整个课程体系混乱,关于景区、酒店、管理都设置的比较杂。

1.3 课程体系和人才培养的目标不相匹配

在很多高校旅游管理专业课程设置过程中,与中职教育和高校教育旅游管理专业课程设置雷同的比较多,这也使得高校对于高质量人才培养目标很难实现。中职以及高校人才培养目标主要是技能和应用,而高校在旅游管理专业在人才培养过

程中需要的是更多的高素质管理人才,需要的是可以面向国际旅行社以及酒店管理的高级人才,而课程设置在定位方面还不够准确,没有重视人才管理理论的培养以及实践的培养,对于人才素质的要求不够高,这也使得高校的旅游管理专业培养出来的人才与职业院校相关专业培养出来的人才素质差别不大,人才的实践能力不够,不能实现旅游教育和产业人才的无缝对接。

2 高校旅游管理专业课程体系开发的新思路

2.1 高校旅游管理专业课程体系应该符合专业设置的要求

高校旅游管理专业承担着培养高素质旅游管理人才的任务,对于技术的进步与生产方式的变革有着重要的作用。在高校人才培养过程中,从而招生、人才培养到组织就业都要有基本的依据和计划。在高校课程体系构建过程中,应该符合高校旅游管理专业设置的基本要求,对高校旅游管理专业进行优化,培养出符合市场的高素质人才。

2.2 高校旅游管理专业课程体系要突出人才的能力与素质

在高校旅游管理专业人才培养过程中,高校与企业共同进行开发,高校联合企业共同开设相应的课程,这样可以有效的增加任务驱动、行动研发以及项目开发,促进专业教学与旅游不断进行贴合,并为实际旅游产业进行服务,不断加强对旅游管理专业学生的实践培训。在人才培养过程中应该重视人才的能力和素质,不

仅要让学生学习到更多的理论知识,还要传授专业的技能和职业能力,使得学生可以获得旅游管理专业的职业资格,毕业之后就可以开展工作。

3 校企合作下高校旅游管理专业课程体系的构建

3.1 根据高校实际情况确定专业重点培养方向

在校企合作背景下,高效旅游管理专业在课程体系构建过程汇总,应该突出专业性、职业性。在实际人才培养过程中,旅游管理专业主要涉及公共服务人员,这与实际的要求不符。因此,可以根据学校的实际情况进行人才培养方向的制定。可以将旅游管理专业进行更细的划分,包含《导游》《旅行社经营管理》《景区开发与管理》等专业,这样可以使得人才的专业性可以更强,不同的高校在开展旅游管理专业的课程过程中,涉及的重点可以不一样。如果高校的位置在旅游业比较发达的地区,旅游资源丰富,在开展教学过程中可以更多的培养旅行社的人才以及景区人才。如果高校所处的环境不是旅游发达的地区,可以在开设旅游管理专业的同时,不必过于细化,兼顾酒店、旅行社以及景区就可以了。

3.2 校企合作共同确定该专业的培养目标

在高校人才培养过程中,可以通过校企合作,确定高校旅游管理专业人才培养的目标。高校单靠自己是不能完成旅游管理专业人才的培养任务,还需要不断加深与企业的合作。首先,应该对旅游行业进行深度调研,掌握旅游行业的人才结构和特点,对于旅游行业人才的素质要求和知识能力要求进行了解,从而在人才培养的方向和目标上可以更明确,这样才能更好的把握企业和行业对旅游管理专业人才的需求。其次,在此基础上确定旅游管理专业人才的培养目标,建立课程体系,已达到人才培养的专业能力、学习能力以及方法能力的要求。专业的能力是人才从事旅游行业所具备的专业的理论知识和实践经验。学习能力主要是人才在此行业中的学

习能力和适应能力。方法能力是从事旅游专业的行业规范以及价值观。在高校旅游管理专业培养人才目标中,应该实现人才的全面发展,使得人才可以具有良好的职业道德和敬业精神,可以胜任旅游管理的相关岗位,提高人才的素质和能力。

3.3 校企联合制定该专业的课程体系

在实际课程体系开发过程中应该加强与企业的合作,需要将高校的教师与企业的经理和一线员工组织起来。首先,对于旅游行业的发展和岗位需求进行分析,并将旅游专业职业要求、技能要求、态度要求能进行有效的结合,使得相关内容可以被设置在课程体系中。在课程体系设计过程中,可以对旅游职业能力进行有效的分解,使得人才可以获得基本知识、岗位技能以及态度服务等方面的能力,以学生的就业为导向进行课程设计,以课程模块和就业为导向进行课程体系的设计。

结束语

综上所述,高校旅游管理专业在人才培养过程中,应该符合旅游行业对人才的需求,应该满足人才在毕业之后可以更好的就业。因此,在课程体系设置过程中,应该加深与企业的合作,不断推进合作机制的建立,促进高校旅游管理专业人才质量的提升。

参考文献

- [1]王素兰.高校旅游管理专业校企合作路径探讨[J].创新创业理论与实践,2020,3(05):92-93.
 - [2]吕晓磊.基于校企合作的高校旅游管理教学改革研究[J].旅游纵览(下半月),2019(08):194-196.
- 本文系2019年黑龙江高等教育教学改革项目,课题名称:智慧旅游背景下对接旅游景区的高校旅游管理专业课程体系优化研究与实践,课题编号: SJGY20190564

基于跨文化意识在大学英语教学中的培养

齐亮

(白城师范学院大学外语教学部 吉林 白城 137000)

[摘要]我国的对外交流规模和交流水平也得到了有效的提升,对于英语人才的需求量也逐渐增加,因此各大高校都逐渐加强了英语知识教学工作。目前很多大学生虽然对于英语语法十分精通,具备的词汇量也非常丰富,但是在跨文化交流时却总是出现这样那样的漏洞。在课堂教学中培养学生的跨文化交际能力,能够有效提升学生的英语语言综合应用能力。

[关键词] 大学英语; 跨文化意识; 培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.003

随着时代的发展,在实际的大学英语教学当中,注重学生跨文化意识的培养,不但能够解决实际教学当中的问题,而且能为培养大量的英语复合型人才奠定基础。大学英语教学中跨文化意识培养的意义显著,具体来说,一方面,在大学英语教学当中,文化交际是主要内容,注重跨文化意识培养,不但能转变传统单一式的教学模式,还能优化教师的英语知识结构,营造良好的课堂教学氛围,激发出学生学习的兴趣,提高英语教学质量。另一方面,我们都知道,要想进行有效交际,掌握语言知识是基础,没有语言就不能正常交际。但要想保证大学英语跨文化交际的有效与得体,必须明确文化差异性。本文对跨文化意识在大学英语教学进行分析。

一、大学英语翻译教学中培养跨文化意识的重要性

(一) 大学英语翻译教学的现状分析

目前,我国大学的英语教学主要培养了大学生的听说、读写能力,而针对英语翻译开设的课程很少,一些大学甚至并不针对英语翻译能力的培养开设专门课程。而大学生也普遍不重视培养自身的英语翻译能力,非常依赖翻译软件,更不用说积累跨文化翻译的知识了。所以,大学生的英语翻译能力较弱,而且常常受到汉语习惯的影响。

(二) 跨文化意识对于大学英语翻译教学的帮助

英语翻译中,理解原文是基础前提,而文化背景能够帮助大学生理解原文,而不是停留于表面;接着,了解译入语的文化背景,能够帮助大学生优化译文的表达,而不会机械、生硬。而且,全球化时代的国际交流中,大学生仅仅记忆单词、语法是不够的,而应具备跨文化意识。

二、大学英语翻译教学中跨文化意识的培养策略

(一) 培养学生文化理解意识

在大学英语翻译教学过程中,要注意培养学生的文化理解意识,促使学生在进行原文翻译时,能够准确无误的将原文的意思表达出来。学生的正确理解是英语翻译的重要基础。学生通过对西方文化的学习,能够意识到东西方文化的相同与差异,正确地运用西方的思维方式,进行原文的翻译。在翻译的过程中,学生针对不同的文化,对不同的文化产生不同的理解认知,有效的结合西方文化进行原文的理解认知。在教学的过程中,教师要及时发现学生对文化的认知错误,并及时对错误进行纠正,提高学生对于知识认知的印象,提高学生的文化意识,促使学生在翻译的过程中,准确无误地将体现西方文化的因素进行翻译。

(二) 重视文化差异

培养大学翻译教学中的跨文化意识,最主要目的还是使学生充分了解到中西方

文化的差异,如此才能更有效地进行翻译教学。此类文化差异是客观存在的,语言形成与其密不可分,且它在形成过程中受到多方面的影响,如地域、政治、文学、生活等因素。例如我国写名字或是向别人介绍全名时,通常姓前名后,但西方国家却大多数先提到名字,然后是姓氏。我国对于日期的排序方式是年月日式,例如x年x月x日x时,而西方国家则是日月年式,即x日x月x年。授课过程中一定要注重此类文化差异,使学生从方方面面出发,从西方英语使用国家的文化、生活等层面入手,更地了解语言与文化之间关系,翻译时能从其文化背景出发,逐渐培养他们的跨文化意识。

(三) 在词汇教学中突出文化差异

奈达说:“词语只有运用在特定的文化中,才具有意义。”因此,大学英语翻译教学中的词汇教学不能停留在字面意思上,而应渗透英语词汇背后的英语文化,让大学生意识到,一些表面意思相同的中文、英文词汇,在文化上却有完全不同的意思。比如,中文中的“龙”是非常吉祥的动物,而英文中的“dragon”不但与“龙”长相不同,还非常邪恶;中文中的“喜鹊”是一种吉祥的小鸟,而英文中的“magpie”虽然指的是同一种动物,却是窃贼的别号;等等。这样的例子不胜枚举,每当讲到这类词汇,大学英语教师都应着重强调。

(四) 采用多种多样的跨文化教学模式

我国的课堂教育中,现在非常强调学生的主体地位,大学生也是如此。大学英语教师不仅要跨文化意识教给大学生,还要吸引大学生主动探索中英文之间的文化差异,达到“师傅领进门,修行在个人”的效果。因此,大学英语教师应采用多种多样的跨文化教学模式,吸引大学生自主探索中英文的文化差异。比如,运用多媒体展示英语国家的人文风光,让大学生扮演英语国家的人、模拟英语国家的场景,等等,让大学生参与到课堂互动中。

三、结语

总而言之,中英文之间客观存在着文化差异,所以英语翻译教学中需要培养学生的跨文化意识,提升其跨文化翻译水平,从而增强我国对外交流的能力。

参考文献

- [1]蔡青.文化翻译视角下大学英语翻译教学策略研究[J].英语教师,2017,17(20):96-98.
- [2]谢瑶.浅谈大学英语翻译教学中的跨文化意识培养[J].黑龙江教育学院学报,2018,37(04):145-147.