

大数据背景下企业管理模式创新

焦艳茹

(北京工商大学 100048)

[摘要]在全球范围内,各国之间现代化信息技术运用水平在不断提升,我国的经济发展模式也在不断更新,这使得大中小型企业不得不转变自身经营管理模式的实施路径。基于此,文章主要对大数据基本特征进行了简要概述,研究了大数据背景下企业管理模式创新途径,希望能为大中小型企业管理模式创新工作提供有利的参考依据。

[关键词]大数据;企业管理;管理模式;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.129

前言

经济在发展,科技在进步,使得大数据在生活中的各个领域得以广泛运用。大数据时代的到来,使得目前企业管理迎来了全新的发展契机,但同时也使其面临着严峻的挑战,原有的管理模式已不能顺应当前大数据时代的发展潮流。为保障企业自身的健康、稳定发展,需对当前的大数据技术进行全面运用,创新及改革企业自身的管理模式,为企业自身的健康、稳定发展提供连续不断的内在动力。

1 大数据基本特征简析

1.1 信息量大

大数据(big data)是指无法在一定时间内用常规软件工具对其内容进行抓取、管理和处理的数据集合^[1]。大数据的最显著、最根本的特征是信息量大,依据大数据的定义我们能够了解到,大数据处理、分析及整合的各类信息通常包含各行各业、社会各界的信息,信息数量大得惊人。随着技术的进步和社会的发展,大数据时代已全面到来,并逐步参与到各个领域,为行业发展奠定了坚实的信息资源基础。

1.2 更新迅速

互联网的存在和发展对大数据的更新速度起着决定性的作用。这是因为,人们也在以不可预测的速度来实现Internet的发展和更新,它将不可避免地带来信息更新的惊人速度。例如,XX行业的数据信息被更新,Internet收到这些新信息后,将提示大数据信息进行相应更新^[2]。假设它没有引起足够的注意,相隔1h的大数据信息将令人惊讶地不同。这也决定了各个行业必须确保高度的敏感性,要对有利的、重要的信息进行尽快挖掘,并对其进行有效运用,来推动该行业的发展进程。

1.3 价值高

大数据中涵盖的信息量非常丰富,同时更新速度又快,促使运用大数据的各个行业能够获得越来越多有利的参考依据与信息。例如,在科学研究方面,大数据可以提供有效的信息,以推进科学研究过程并形成自己的科学研究价值;在促进经济发展的水平上,大数据通过提高工作或研究的速度和质量,最终提高经济效率;在社会层面,大数据的价值不可低估,它为社会创造的生命价值和使用权不容忽视。

2 大数据时代下企业管理面临的挑战

2.1 需整合多样化的数据

在大数据时代的影响下,企业不仅要利用传统的渠道收集相关数据,同时也要利用网络、电子化环境去收集所需要的非结构化数据。但是实践表明,多数企业目前所使用的数据处理方法都是结构化数据处理方式,而非结构化与半结构化才是企业发展真正需要重视内容,由此可见,由结构化向非结构化及半结构化转变是一项艰难的挑战^[3]。

2.2 需实时分析数据

在大数据的影响下,企业发展的内部环境以及外部环境都在发生着改变,若是企业不对内外部变化进行分析,则会让企业加快“灭亡”,换言之,企业在大数据时代下需要收集、分析和处理的数据越来越多,同时需要及时对数据进行管理,以便了解企业的实时运营状态。因此,企业面临着数据处理的实时收集、分析和处理等方面的挑战。

3 大数据时代企业管理的创新路径

3.1 注重大数据的运用

在社会的迅速发展期间,企业若想加快自身的发展速度,必须要紧跟时代步伐。企业管理人员对企业今后的发展方向具有一定的决定作用,他们必须要认识到大数据对企业的关键作用,注重运用大数据,促进企业的改革与创新,这样才可以

加快企业自身的发展。对企业的管理人员来说,必须要重视和不断创新企业今后的发展理念,对现代化技术进行高效运用,来推动企业的发展,全面认识和宣传大数据的重要性,让员工可以将大数据的实际思想注入自身的技术操作中。

3.2 强化数据中心建设工作

在开展企业经营管理工作运用大数据技术,具体方式如下:建立大数据中心,并通过配置数据资源实现其有效使用和集成。在特定的操作过程中,企业管理人员可以独立建立数据库,也可以与其他数据主体合作,充实数据库资源系统,使用多种方法获取信息,提高数据资源的综合利用率。通过建立数据库,可以有效地研究和判断管理状况,并对其进行处理和分类,最终形成有价值的信息。也可以准确地识别现有的风险节点,达到企业管理风险防控的目的。在开展企业经营管理工作运用大数据技术,是一个互动性的过程,不是一个单一性的工作,不仅要研究基础数据的相关运用,而且要重视数据反馈,利用反馈信息和数据对数据库进行不断丰富,为信息的整合做准备。在具体工作中,管理实体必须建立一个大数据系统,建立一个三维管理模型,提高自身管理能力,尽可能降低业务风险,并达到预防和控制公司管理风险的目的^[4]。

3.3 培养大数据相关方面的人才

大数据时代下,企业在经营过程中,若想紧跟时代的步伐,则必须要培养更多的大数据相关方面的人才,唯有这样才能推动企业的发展进程。在社会上始终有部分企业存在相关方面人才不足的问题,企业必须要招聘和培养这方面的人才,进而及时变更企业管理模式,建设专业的数据管理队伍,为企业大数据运用方面提供更多的人才。企业还要加强与相关人才间的交流,这样能提升其综合能力,专业素养及专业知识水平,有利于其顺应时代发展潮流。

3.4 建立科学的企业网络

全面而科学的企业网络可以有效呈现出数据的价值与意义,同时也可以强化企业产业链的资源,理清内部管理人员与供应商信息间的关系。这样构建的信息网络可自一定程度上符合企业的具体发展要求,从而提升企业创新管理可能性。现代企业在创新管理期间,需要对以产品为中心的经营模式进行突破。在对产品信息进行重视的同时,还要运用高效的管理手段进一步管理产品信息,应注重提供的服务,采用层次化的方式加强处理产品与服务,对企业的信息网络进行更新,进一步创新企业管理模式。

结语

综上所述,大数据时代会给大中小型企业带来全新的发展契机,也会为其企业的管理带来机遇,同时也带来了一系列的挑战,所以企业相关管理人员需全面认识大数据对企业管理的重要性,并在企业管理工作中对大数据技术进行科学地运用,并利用其创新自身的管理模式,强化数据中心建设工作,建立科学的企业网络,培养大数据相关方面的人才,促进企业的健康、稳定发展。

参考文献

- [1] 王博. 大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J]. 现代经济信息, 2017, (13): 123.
- [2] 田小平. 大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J]. 价值工程, 2016, 35(13): 47-49.
- [3] 黄信恒. 大数据时代下企业管理模式创新研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(下旬刊), 2020(04): 64-65.
- [4] 蒋向明. 大数据时代企业管理模式转型的要点分析[J]. 企业改革与管理, 2020(04): 38-39.

运用多媒体技术实现初中生物主体性教学

扈学凤

(山东省利津县凤凰实验中学 山东 利津 257400)

[摘要]近年来,新课改的不断推进,主要是因为我国的基本教育模式已经无法充分地适应新时代的发展,而多数学科在教学过程中存在滞后问题。而初中阶段的学生,在生理和心理上,已经逐步发展成熟,自身也具备了一定的思考能力。而初中生物教学一直处在落后的地位,新时代多媒体技术的运用,能够有效地实现初中生物主体性教学。从而全面培养学生综合能力,提高自身综合水平,以适应社会的发展。

[关键词]初中生;多媒体技术;主体性;教学措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.130

引言

初中阶段的生物课程,在初中众多学科中处在劣势地位,而生物学能够帮助帮助学生初步了解和掌握科学知识,培养自身科学素养。但我国的教育事业中,生物教学还依然采用传统的模式,在一定程度上会影响教学工作,因此初中生物教学工作急需改进和创新。我国的多媒体技术发展迅速,人工智能等技术被运用于社会生活的方方面面,生物学自身的科学属性决定了教学过程中需要运用更多科技。所以多媒体技术的运用能够实现初中生物主体性教学的目标。

一、当今生物教学过程中存在的问题

(一) 学生的重视程度不高

在新课改的背景下,多地为了提高教育水平,不断创新中考考试标准和评分标准,因此有不少地区将初中生物的分值逐渐降低,从而导致学生对该学科的重视程度不高^[1]。另外,在整体教学工作中,生物所占的课时数量较少,授课教师与学生的接触时间少,无法对学生进行彻底的了解,从而导致师生之间存在距离感。此外,多数学生忙于主科,分配给生物的实际时间十分稀少,无法调动学生的学习兴趣 and 主动性。

(二) 生物教学缺乏专业性器材