

文化做引擎 发展添动力

张英

(华电新疆发电有限公司乌鲁木齐分公司 新疆 乌鲁木齐 830065)

【摘要】党的十九大报告把坚持文化自信作为新时代中国特色社会主义思想的重要内容,强调“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”。作为中央企业,打造优秀的企业文化,是践行文化自信的行动自觉,企业文化建设最终是实现职工与企业的共同发展。

【关键词】国有企业;企业文化;导入融合;激发动力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.757

一、文以塑形:在潜移默化中“落地”

基建伊始,在华电文化的主导下,在推动和深化文化导入和融合的过程中,积极探索企业文化“落地”的途径,为企业的发展注入了勃勃生机。

文化建设一脉相承。按照文化建设要与母文化相结合、要与企业特点相结合、要与职工所需相结合的构建思路,根据企业人员结构和企业现状,在文化的建立上着重突出“人本”的文化特点,将子文化植入母文化的土壤中,该公司通过召开班子会、专题学习、集体讨论、文化培训等形式,帮助职工理解企业文化,引导职工在参与中学习、思考,集合集体智慧形成了“华彩”文化体系。同时,部门、班组又根据工作实际与岗位特性,由职工自发归纳、诠释,形成了各具特色分支文化。“华彩”文化成果荣获“全国电力行业企业文化优秀成果”二等奖。

理念宣贯润物无声。文化融合必须树立全新的形象。文化可视化建设中,突破固有的思维模式,在生产现场悬挂巨幅版面,用万家灯火、胡杨精神、郁金香品格、星光大道展示墙等形象,传递企业文化的内涵。厂区内每一个版面、雕塑、灯箱都经过统一的精心设计,诠释华彩文化的理念内涵。全面的视觉识别系统以无处不在的、强烈的视觉冲击加速了职工对企业文化的理解。通过全新的规划设计,工作场所美化了、职工工作舒心了,既展示出全新的企业形象,又推进了母子文化的巧妙融合。文化理念宣贯中,班子成员坚持定期宣讲企业文化内涵,开展了“友情联结、亲情无限座谈会”,“沟通文化、心态文化、礼仪文化报告会”。精心编辑《菜根谈》《我的企业我的家》《职工服务手册》等企业文化丛书发送给每一位职工;以拍摄原创微电影、编排情景剧、拍摄微视频等方式对职工进行职业道德教育……全方位激发广大职工爱岗敬业、爱企业、爱家园的热情。

二、文以导行:责任成就每个人

该公司在文化建设中始终突出“人才”这一推动企业发展的关键要素,最大限度激发职工的积极性和主动性,“责任成就每个人”的价值理念更加深入人心。

搭建成长平台,用培训留人。为了满足职工职场诉求,每年开展系统化的培训让职工有明确的发展目标;为各类人才提供更多的外出学习、培训、考察机会,促使知识不断得到更新、业务水平不断得到提升。思想教育中,创新开展微讲堂,以“不限时间、不限地点、不限活动级别”三不限方式,鼓励党员群众走上台,讲政策精神、讲身边典型、讲技术管理,有效解决了工学矛盾。延伸开展情景剧、实操演练等形式多样的“微党课”竞赛,增强了党课的覆盖面、互动性、吸引力。将关注点放在新媒体运用上,成立青年“微梦想”新媒体工作室,以微电影、微视频的方式弘扬主旋律;同时建立“华彩乌热”微信平台,创办24小时在线的“微课堂”。廉洁教育中,率先开通“掌上课堂”,以彩信向领导干部、中层管理人员和重点岗位人员、每位党员发送《廉洁手机报》,累计发送手机报百余期,接收人员达7400人次。进一步指导各级干部职工日常廉洁行为。

畅通晋升渠道,用机会留人。在“岗位靠能力、收入靠业绩”的激励文化引领下,全方位畅通发展渠道,用发展空间为企业留住人才。推行星级值班员评定,为促使运行值班员主动向全能值班员方向努力,大胆去除专业领域禁锢及岗位限制,对值班员实行半年一次的动态管理考核。推出关键岗位备员制,规定生产关键

岗位按照一定比例配置备员岗,通过考试、考核、测评的方式进行公开选拔,赋予责任备岗培养。这不仅缩短了人员岗位适应期,无形中对现任岗位人员也是一种鞭策与激励。

三、文以融心:和谐共进促发展

企业文化核心作用就是要在职工的情感深处,唤醒职工的情感力量才会对企业文化接受、认同、实现主动融合,才能明确如何在工作岗位上实现企业及个人价值的最大化。

坚持企业文化与中心工作相融合。在安全理念的指引下,以生产现场“十二条安全生产禁令”为内容创作了安全宣传片。通过身边人演身边事,让职工感同身受、产生共鸣,自觉遵守各项规章制度,安全宣传片同时作为华电新疆区域安全教材在系统内进行推广。在经营理念的指引下,近两年,面对持续疲软的电量、不断走高的煤价、史上最严的环保压力等严峻形势,强化电力市场化理念,全厂上下精打细算、严控管管,根据全年疆电外送、季节天气、区域各电厂机组检修等情况,统筹安排机组检修、设备定检和燃料供应等工作,做到电量争取全厂“一盘棋”。在沟通理念的指引下,领导班子开展经常性的走访调研,对职工做到“五必访五必谈”。广泛开展中层干部一季度一述职、管理人员下班组、每季职工思想调研分析等活动,帮助企业及时了解职工需求,促使职工更加理解并支持企业的安排部署,心往一处想,劲往一处使。

坚持文化建设与暖心工程相融合。将关注点放在每一位职工,建立职工生日关爱机制,将生日蛋糕送到生产现场、送到职能部室,主管领导与部门同事一起为职工过生日,唱响生日歌、分享生日蛋糕;长期开展“冬送温暖,夏送清凉”的关爱活动,每逢大小修和重点工程项目,都要到施工现场进行慰问,温馨的举动,不仅拉近了干群关系,企业的凝聚力和向心力也得到了显著提升,职工“家”的归属感更强了。连续八年开展青工亲属慰问活动。成立了职工羽毛球、篮球、足球、摄影书画和读书五个协会,适时开展职工喜闻乐见的文体活动,从微小之处让职工感受到企业文化的魅力和乌热大家庭的温馨。与所在辖区连续四年联合开展“共育民族团结结蒂蒂”活动,资助10名社区困难家庭学生,这不仅将职工的心紧紧连在一起,更促进了中心工作健康发展,树立了企业的良好社会形象。

四、结语

企业文化作为企业发展的灵魂和新型生产力,已经成为企业核心竞争力的重要因素。特别是在内外部经营压力不断加大的当下,推进成熟、文明的企业文化建设尤为重要。

文化建设把握“务虚”,“虚”即“理论规划”;文化建设坚持“务实”,使职工真正在思想上受到启发,并成为能够自觉遵守的行为准则;文化建设注重“载体”,企业的文化是人的文化,而职工是企业的载体,只有在工作中形成了心理的稳定感、方向感和未来感,才能形成持久的敬业爱岗的工作态度,企业的凝聚力才能不断增强,最终实现个人利益与企业利益、国家利益的统一。

参考文献

[1] 邵贝翌.文化为企业发展增添动力[J].中国保安,2015(19):66-67.

新媒体下记者新闻采访工作的应对与创新策略探究

赵乐 蔡晓宇

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

【摘要】随着新媒体时代的到来,国内新闻行业也发生了巨大的变化,新媒体的来临,对传统媒体产生了极大的冲击和挑战,对于新闻从业者也有了更高的要求,新媒体从业者要创新自己的工作方式,来适应新媒体的要求。新闻采访工作是新闻从业者都需要掌握的技能,在新媒体的要求下,新闻工作者更应该将自己的新闻采访能力进一步提升,让自己具备创造更多内容的的能力。

【关键词】新媒体;新闻采访;创新策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.758

引言

新闻采访对于一篇新闻来说是非常重要的,新闻报道的好坏,取决于新闻采访的质量高低,新闻采访质量的高低又取决于记者的自身能力。随着新媒体时代的到来,信息的传播,以及人们接受信息的途径都发生了巨大的改变,信息的传播媒介越发的多元化,时间空间上的距离被大幅度的缩小,这样的传播特性,不管是对传统媒体的传播,抑或是记者提出的更高的要求和挑战。

一、面对的挑战

传统媒体其实是一个单向的传播活动,对于用户的接受情况是没有了解的,新闻工作者往往因为时间或者是空间上的距离,导致新闻信息传播的时效性不够。新媒体产生以后,新闻的撰写人的范围已经不再局限于新闻工作者的范畴,每一个人都可以成为撰写人,每个人都可以成为新闻内容的撰写者、发布者,这极大的促进了新闻时效性的传播。每个人都成了新闻内容的生产者,这对新闻从业人员来讲,竞争越来越强,记者就要想办法来让自己在竞争日益严重的今天,仍然能保持住自

己身为新闻从业者的不可替代之处。

新媒体的快速发展,对于行业从业者提出要求的,对于传统媒体的发展也有了很大的挑战。传统媒体又要靠着行业工作者来变革,所以从本质上来讲,传统媒体传播的创新和变革,主要是看行业从业者是否能够做到创新和改变。传统媒体和新媒体在快速发展的今天,都会存在传播过程中的缺陷,行业从业者从中取长补短,加强传统媒体的活性,这些都是对行业工作者的巨大挑战。

现在,随着互联网的发展,人们需要的信息都可以在互联网上查询到,这就导致了记者的采访形式已经不再适用于行业需求。此外,互联网上获取的信息,并不能确保其真实性,造成虚假新闻的传播。随着时代的发展,新媒工作者遇到矛盾点是很正常的,记者的采访方式一定要进行创新,提高新闻的真实性,做好自己的本职工作^[1]。

二、创新策略

机遇和挑战是并存的,行业工作者在面对巨大挑战的同时,也伴随着巨大的机

遇,抓住机遇,才可以让传统媒体的从业者在日益激烈的竞争中,能够立于不败之地,能够突出自己作为新闻从业人员的专业性,确保新闻行业存在的不可或缺性,不会随着新媒体的快速发展而衰弱甚至是被替代。

(一)发现新媒体缺点,找到自己的切入点

新媒体在带来信息传播的好处的同时,也是存在缺点的,记者要抓住新媒体的缺点,找好切入点,会写出更具有价值的新闻内容。新媒体加速了信息的传播速度,让人们可以快速的获取知识,但是在获取的过程中,人们对于信息的深度和广度却是存在缺陷的。新媒体传达的信息点,是不能满足不同受众对于知识获取的需求,所以,新闻从业人员就要加深对信息的深度和广度的挖掘,来满足更多受众对于信息获取的需求,将信息可以完整的呈现到大众面前,增强自己在新媒体环境下的核心竞争力^[2]。新媒体的缺点可能会随着新媒体的发展逐渐完善,但是现阶段来讲,它就是传统行业新闻从业者增加自身竞争力的有效途径。

(二)增强新闻时效性,新闻信息的及时传播

新闻通过新媒体的手段,能够快速及时的呈现给受众,对于记者来讲,记者的采访工作要适应新媒体的发展要求,所以提升记者自身能力才是关键。

记者在采访的过程中要注意以下几点:一是记者在采访突发事件时,一定要注意简要,采访的时间不宜过长,需要控制好自己的采访时间,特殊情况下也可以进行设备的辅助。二是明确的了解传统媒体传播过程中的问题,要尽量的加快信息的传递速度,不要错过信息的最佳传播时间。三是要客观真实的去采访获得新闻,不能枉顾事实,传播虚假信息^[3]。新闻的时效性是新闻的最基本特性之一,所以新闻从业者一定要将时效性作为自己传播新闻时考虑的主要因素之一,第一份总是独一无二,人们会对第一印象深刻,第二第三却鲜少有人问津。

(三)抓住重点,简单概要

记者在采访的过程中,一定要抓住自己采访活动开展的原因,抓住这次采访的重点,为了获取什么样的新闻点,简单概要,这才是采访活动进行时的核心。记者在选取采访目标的时候,一定要将人民最关注的信息放在首要位置,不管时代怎样的变化,人最关心的问题还是和自己有利益瓜葛的事件,所以,记者要将民生问题和其他采访要素兼顾,这样有利于提高记者在人们心中的地位,让人们对记者的存在产生不可替代的心理,这种新闻,会非常的受民众喜爱。在采访工作进行之前,

记者一定要先梳理好自己需要采访的问题,或者是用笔写下来,进行针对性的提问,节省自己以及采访对象的时间^[4]。

(四)创新撰稿的写作方式

随着新媒体的快速发展,产生了很多的新的词汇,新闻的严谨性对文字的要求很严格,但是新媒体又要求着记者的文笔需要发生改变,这对于记者来讲,很有难度。所以新闻工作者要关注新媒体的动态,即时学习和补充自己,让自己的表达方式多元化发展,将获取的信息整合,运用在传统媒体之中,使得传统媒体发生变化,和新媒体不断地融合创新,这样才可以让新媒体在时代的发展过程中立于不败之地。

三、结束语

新闻工作者在面临新媒体带来的挑战,要从自身开始改变,获取新媒体传播方式上的优点,创新自己的方式方法,增强自己的工作能力,这样才可以跟着时代的发展而发展,成为新时代的见证者和获利者。在看到新媒体带来的挑战的同时,也要注重新媒体带来的机遇,媒体从业人员要牢牢把握好这次发展的机遇,让自己的能力得到提高,让自己的行业发展前景越来越好。

参考文献

[1]王学海.新媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略[J].电视指南,2018.

[2]王钟笛.新媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略[J].时代报告,2018.

[3]朱思睿.探究新媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略[J].新闻研究导刊,2018,9(19):196.

[4]闫志平.新媒体下记者新闻采访工作的应对与创新策略[J].传媒论坛,2020,003(013):153-154.

作者简介:

赵乐,男,1991年4月出生,河北省承德市双桥人,承德广播电视台责任编辑、记者,衡水学院本科学历

蔡晓宇,女,1991年7月出生,河北省承德市双桥人,承德广播电视台编辑、后期,黄山学院本科学历

浅谈人工智能法律系统中的法理学

黄静

(江西机电职业技术学院 江西 南昌 330013)

[摘要]本文主要从人工智能以及法律推理的角度对人工智能法律系统的发展动力进行了相应的探讨,同时也对当前的人工智能法律系统研发的困难和法理学为人工智能法律系统研究所提供的帮助,进行了相应的思考,并提出了几点建议。

[关键词]人工智能;法律系统;法理学;思考

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.759

1 法理学在人工智能法律系统研究中的作用

1.1 法律现实主义推动智能模拟深入到主体的思维结构领域

法律主体具备一定的社会性,但是法律形式主义却忽略了法律主体的社会性,法官也是生活在现实生活中的人,因此法官的思维和法官的体验不可能不受到社会的影响,在法官从事法律活动中时,也会由于这些社会影响而做出某种价值选择,又或是情感判断。简单的案件中,法官可以按照规则进行办理和审判,但是在面对复杂案件时,法官往往都需要做出某种选择,尤其是在面对价值问题时,法律形式主义逻辑会使案件更加没有头绪,直至陷入困境。而法律现实主义则对法律形式主义所造成的这点僵局进行深刻的批判,正如,法律的生命并不在于逻辑,而在于经验。逻辑所指的是在法律形式主义中所提到的三段论演绎逻辑,而经验所指的是法官在现实社会生活中所逐渐形成的道德理念、政治信仰、直觉、知识甚至偏见。而法律现实主义过分强调法官的主观能动性以及法律的推理的灵活性,使得人工智能研究开始逐步的对法官的内在思维结构进行探索,如果要使人工智能法律系统达到法官的水平,就必须要建立相应的思维结构模型,而如果采用开放结构的法律概念对法律案件进行审理,就能够有效的突破对疑难案件法律推理模拟的困境,疑难案件与普通案件之间是存在一定差异的,并且不存在单一的逻辑对应关系,而法律形式主义就忽略了这一点,不能够有效的从同一起案件中推理出不同的结论,也不能够明确法律案件的结论并不存在对错之分,甚至不同的结论对应不同的法律规则,因此这也导致案件陷入僵局。但是法律现实主义与法律形式主义在这一方面直接呈现两种极端,法律现实主义否认了法律规则的普遍性,试图利用行动法律完全取代条约法律,虽然这样能够使法律推理突破桎梏,但是也矫枉过正了。

1.2 法理学对人工智能法律系统研制的理论指导作用以及人工智能法律系统研究的难点

在很短的时间内,人工智能法律系统的研究就已经取得了一定的成就,但是这并不意味着在人工智能法律系统的研究过程中没有问题存在,相反,人工智能法律系统的研究过程中有很多困难,都对其开发造成了一定的限制,例如在有关法律解释模拟方面就存在一定的问题,在法理学的研究成果中对人工智能法律系统的研究起到关键作用的,是法律解释的研究,而法律解释就是法律知识表达的核心问题。在法律解释中所包含的不仅仅有法律条例,同时也包含着人类所特有的价值观和目的性。因此这也体现了法理学的知识表达并不是完全客观的,相反是非常主观的,具备一定的主观能动性,而当前的法律专家系统却无法以知识表达作为目的解释法律,只能将法律存放于计算机记忆系统中,以供检索。但是法理学知识必须

要被解释,只有被解释的法理学才能够真正的运用于法律案件中,而因此,在开发智能信息系统的过程中,重点并不在于重建文件又或是专家意见,而是建立法律概念模型,以法律解释作为模型建立的中心。

2 人工智能法律系统研究的开发策略

如果对法律家和智能机器提出同样的法律问题,提问者无法从法律家和智能机器的回答中区分出谁是法律家,谁是机器,那么就不能够怀疑机器是不是一个合格的人工智能法律系统,因为机器也具备相应的法律知识表达的能力。只要机器能够与法律家达成一样的解决法律问题的目的,那么机器就具备了与法律家一样的功能,因此也能够在法律案件的审理过程中为法官或是法律家提供一定的帮助。而想要开发人工智能发展系统,也必须考虑到以下几方面,首先是对人工智能法律系统的研发主体的扩大,研发群不仅仅要包括法律家和计算机专家,同时也应该包括逻辑学家,因为逻辑学在案件审理中具备着非常重要的作用。其次,在研究初期还需要再加入知识工程专家,以此来建立一个课题组,对人工智能法律系统进行研发。最后,要确定研发策略,将应用与研究相结合,并以应用作为主导。因为当前人工智能法律系统主要还是在实验室领域进行研究,并没有真正的应用于实际中,所以,也很难在用户的不断反馈中走向成熟,还需要尽快的将研究成果转化为成品产品,并且走向实际的应用,再利用应用之后所得到的反馈来不断的完善和升级人工智能法律系统。

结语

综上所述,人工智能法律系统并不能够完全的取代法官和律师,只能说人工智能法律系统具有其独有的优势和作用,也能够为法律领域提供更多的帮助,并且使法律工作进一步的自动化,帮助法官处理小型的犯罪案件又或是普通的民事案件。但是律师和法官作为具有一定的社会经验的人,仍然能够在对法律案件的审理中发挥出其独有的价值,这是人工智能所无法取代的。

参考文献

[1]法律和法律推理导论[M].中国政法大学出版社,(美)史蒂文·J.伯顿著,1998

[2]法治系统工程[M].中山大学出版社,杨建广,骆梅芬编著,1996

[3]法与国家的一般理论[M].中国大百科全书出版社,(奥)凯尔森(HansKelsen)著,1996

[4]对西方法律传统的挑战[M].中国检察出版社,朱景文主编,1996