

中职生创业培训之“品牌的价值”解读

周希良 周福美 王瑞伟

(安丘市职业中等专业学校 山东 安丘 262100)

【摘要】营销的成败决定了企业的兴衰,对营销的不同理解代表了企业的不同层次。营销分为三个梯次,即:资源营销、产品营销和品牌营销,其中资源营销是基础、产品营销是关键,而品牌营销则是营销的最高标准。小企业大都处于资源营销阶段,中型企业则主打经营的产品,而世界级企业营销主要是品牌。

【关键词】品牌;价值;资源营销;产品营销;品牌营销

在技术高度发达,产品极其丰富的今天,一个企业最看重的不再是生产,而是营销。因为在产品已“同质化”的今天,营销的成败决定了企业的生存。

1. 资源营销阶段

如果刚成立一个新的电器厂,生产冰箱,要卖到青岛、上海,让商场接受,请问你首先宣传的是什么?一定是先向人介绍你的工厂所在地、占地多少亩、固定资产是多少、有多少员工、引进了什么设备、运用什么标准进行生产等等,你所宣传的东西组成了企业的资源(或叫企业的资产),这个阶段的营销叫资源营销阶段。但是你想一下,如果是海尔去开发市场,它还会这么宣传吗?一定不需要了,因为它已是一个知名的品牌了。

当然,不管你的企业成立多长时间,实力有多大,只要你还是以你的企业资源进行宣传,就代表你仍然处于“资源营销”阶段。

据世界知名的经济学家调查研究,100家企业同时创业,经过5年发展,就会有90家倒闭,原因就是它们的管理出现了问题,也就是说这些企业是“资源营销”阶段就消失了。

那么剩下的10家企业,就会进入到第二阶段——“能力营销阶段。”

2. 能力营销阶段

能力营销包括两个方面的内容:一是企业的管理能力,二是企业营销的能力。

我们说一个企业在创业初期,只有一、两个人,三、四个人,不需要管理,因为企业太简单,但是随着企业不断发展,人数越来越多,就需要跟上相应的管理了。所以我们说,经过5年发展剩下的10家企业,再经过5年,还会有9家企业倒闭,原因就是它们没有形成系统科学的管理。

如果你选择与自己合作的公司,你会选择处于哪一个阶段的呢?有人说,我选择错了,没有大问题,我可以重新再选择呀,是的,你是可以重新选择,但错过的机会却是永远不会再来了,这种“机会成本”真得会让你损失惨重。其实人在事业的选择与在婚姻上的选择一样,一旦你做出决定,就很难更改,因而,当你创业时,选择与你合作的公司,一定要慎重!

当企业渡过能力营销阶段后,就会向下一个阶段发展,到这时企业营销就进入了第三阶段“品牌营销阶段”。

3. 品牌营销阶段

①品牌的定义:品牌是用以区分产品的一组名称、标记、图案的总称。品牌并不只是一个牌号,它还有自己的内涵和品味。

例如:当我看到带有海尔、松下、索尼、奔驰、宝马标志的产品,你一定会产生一些联想。

②品牌营销的三种境界

A. 品牌识别:再好的品牌新进入一个市场也要从“品牌识别”阶段开始。20年前穿耐克鞋,一双300多元,但没有人知道,因为耐克虽然已经是世界名牌,但当时的中国人并不了解它,所以你穿在脚上也不会有人问,即使你说这双鞋值300元,也没有人会相信。但是经过几十年的发展,当人们对耐克鞋有了深入的了解后,这时候,你再穿,人们就知道这个牌子的价值了。自此,品牌营销就进入了第二个阶段——“品牌资产”阶段

B. 品牌资产:品牌资产包括:品牌的知名度、品牌的忠诚度、品牌的感知度和品牌联想。在当今,象可口可乐、索尼、耐克等企业它本身的这个牌子就值几百亿美元。品牌本身已经成为巨大的资产!

a. 品牌知名度:为提高知名度,很多企业都不惜拿出巨资做广告。宝洁公司94

年的广告费用是83亿美元!

做为一个企业的产品代理,只有这个品牌知道的人多,才代表有市场!因为知名度与产品的销量成正比!

现在一提海尔、可口可乐等世界知名品牌,几乎人人皆知,所以它们的产品就卖得越来越好。

所以说知名度越高,市场的占有率越高!而且一个牌子的知名度越高,他就会更容量地吃掉其他牌子的市场,从而成为老大!

b. 品牌忠诚度。品牌的忠诚度越高,人们重复购买次数越高,而且人们的需求都是从数量需求向质量需求转化的,即当你喜欢一个牌子的一类产品时,你就会自动接受这个牌子的其他种类的产品,这就叫数量需求;一旦这个公司有了更高质量的产品,顾客就会主动淘汰低质量的产品,而转向购买更高质量的产品,这就是品质需求。

C. 感知质量:消费者是通过感觉判断来购买产品的,绝不会在购买时带着仪器来验证。

比如说,我们把三个牌子同类产品全部都除去包装,你真得分辨不出哪个好,哪个不好,但是一旦贴上牌子,你就会立即说出谁好谁不好,你的评判不是通过仪器验证而是感觉出来的。而你的感觉都是建立品牌价值的基础上!老百姓在购买商品不会带着科学仪器来分析验证,他们大都凭感觉购买。

d. 品牌联想:一个知名的品牌会带动你的联想。如你想起奔驰车,就会联想到坐在车上的是一位庄重、沉稳、富有智慧老板;一看宝马车你就知道是一位享受运动型的人自己亲自驾车。很少有少女开奔驰车的,因为“坐奔驰、开宝马”已经成为一种共识,当你看到不同的车时,当然就会产生不同的联想,再比如开价值百万法拉利跑车的人绝对不会是一位老太太;当你想到海尔时自然会与它一流的服务相联系;当你看到同仁堂时,就会与中国中医药文化相联系。

C. 品牌优势。当你买宝马车时,你能说它比皇冠车贵吗?你能去讨价还价吗?都不会,这就是品牌的优势。一种产品,只要进入了品牌优势阶段,人们就不在乎它的价格,更不会担心它的质量。其实海尔的产品较同类产品价格要高,但是为什么很多人反而去买海尔产品,这就是原因:海尔已进入品牌营销之“品牌优势”阶段。

一个企业、一种产品只要进入品牌优势阶段就好做了!

也许很多人会这样讲,高价格的产品在中国有几个人买得起呀?去与这样的公司合作岂不是风险太大!这是因为他们不明白,当人们的生活水平提高了,消费也会升级,那时质次价廉的东西必会被淘汰。

所以说,如果你手里经营的产品是一个世界品牌,它的价格是很正常的,这才代表它有发展前途,否则一旦消费升级了,人们就会把它淘汰!现在高档的厨房一套要1—2万元,一件裘皮大衣2万多元,一张床的价格也要1万多元,你相信,生产这些产品的公司一定是最赚钱的!

结语

所以说真正的成功者是凭智慧做判断、用头脑去思考,因而他们总能抓住机会;而普通人则大都相信自己的眼睛,他们信奉的人生哲学就是“眼见为实”,可在机会却总是属于有先见之明的人,所以,朋友,要想成功你说该怎么办呢?如果你有足够的实力去创办一个企业并顺利走过资源营销、能力营销、品牌营销三个阶段,为什么不去找一个已走过这三个阶段的企业合作呢?借助它们搭建的平台,你也一样可以成就你辉煌的人生!

探究中职空乘专业形体课中融入运动训练的可行性

冯建

(浙江省绍兴市柯桥区职业教育中心 浙江 绍兴 312000)

【摘要】空乘形体训练,是提升空乘专业学生职业形象、培养职业素养的重要途径。追求优美形体的基础是学生的基本身体素质,力与美的结合更能培养出气质高雅、体质强健的空乘专业学生。本文从中职空乘专业学生的体型体态、身体素质以及空乘形体课现状等方面展开分析调研,通过引入体育的基本训练方法,结合形体训练的要求,探究将运动训练跨界融入形体课堂的可行性。

【关键词】中职;跨界融合;形体训练;运动训练

作为一个特殊的服务行业——空中乘务,形体训练是其最基础也是最重要的一门课程。空乘3+2专业的特点是三年中职和两年高校,升学时将面临优胜劣汰,学生的专业形象、业务水平直接影响到是否能进入高等院校的学习,也将影响其将来是否能被相关行业所录用。空乘专业学生平时应该保持规律的锻炼,练就强健的体魄,以面对突发事件。

一、现阶段中职空乘专业学生形体训练存在的不足

专业形象问题——体型问题。空乘专业学生在入学前经过多重选拔,在身材体

型方面有很大优势,可塑性非常强,但青春期生长发育较快,有些学生因不注意饮食会出现肥胖或偏瘦的情况,有些学生则在训练过程中发现有轻微驼背、耸肩等一系列的形体问题,使得学生换上职业装后未能达到应有的效果。而从艺术角度进行普通的形体训练,训练的效果不明显,效率不高,未能达到快速矫正的效果。

专业要求的必要问题——身体素质问题。这是空乘专业学生最为薄弱的一个问题,用一个著名的伊利诺斯动作测试和重物提拿,测试结果是学生整体属于较差水平,特别体现在体能方面,因而各项素质,如灵敏、耐力、力量、柔韧、协调等,

自然不能达到应有的标准。而从客舱服务和民航专业的专业要求,灵敏、耐力、力量、柔韧、协调等都是乘务员和安全员的一切工作的基础,必须具备良好的素质。

专业的核心问题——形体训练。形体教师的职业特点一般具备一定的审美修养舞蹈鉴赏能力和创编动作能力,更注重的是学生体态仪容仪表,此外兼顾学生的柔韧协调训练,缺少了诸如灵敏、耐力、力量等方面的练习,相对比较单一,即便有形体教室给学生进行这些训练,但往往对于训练方法技能的知之甚少,使得未能达到预期的教学目标。

二、把形体训练和运动训练相结合的跨界融合课堂实践

(一) 跨界拓精神

形体训练的根本目的是培养良好的身体形态,规范形体的职业动作,拥有舒展优美的人体运动。而运动训练的目的是提高体育参与者的运动水平为取得运动成绩奠定基础。从表象上看两种训练的共同点是通过对身体进行训练,但从精神的角度看,他们的训练的收获却并不相同,形体训练使人改善和塑造形体形态的同时,陶冶了美的情操,培养了一定的艺术气质,从而达到外在美和内在美的完美结合。运动训练精神层面上具有改善人的情绪,陶冶情操,保持健康的心态,充分发挥个体的主动性能动性,提高自信心,使身心得到健康和谐的发展。

(二) 双师训素质

力量、耐力训练是所有训练的基础,通常形体老师会要求学生进行一般性的训练,但由于专业的局限性,很多形体老师这方面训练通常方式方法单一,训练有效性不强。结合机舱实际工作需要,如舱内行李允许携带20KG内的要求、长时间飞行、红眼航班等,必须让每位学生都能达到这种运动负荷水平。有了基础的力量和耐力,方便了我们开展灵活性训练(即灵敏训练)、柔韧性训练、协调性训练。通过其他的训练,让专业学生达到更高的综合素质。

(三) 融合提质量

体育教师的职业特点是传授运动技能、进行运动训练,对学生相关性的运

动训练可谓相当专业,进行一般性的运动训练能在短暂的半年或者一年内达到一定的运动训练效果,这是体育教师所擅长的,因为笔者从不同专业的教师、不同的增长点出发,把两种专业相结合进行相关性教学,其效果必然会事半功倍。

形体训练的根本目的是培养良好的身体形态,规范形体的职业动作,拥有舒展优美的人体运动。形体训练的基础是素质训练,素质训练一般包括:力量、柔韧性、协调性、耐力、灵活性。

形体训练与运动训练的融合,首先从训练的相关性上是一致的,通过融合教学,学生的学习效果进步是明显的,学习的质量是肯定会提高的,根据我校17级学生2019年12月下旬进行的五年一贯制升学形体考试,所有学生都以优异的成绩通过考试,这对形体课和运动训练融合产生的质量提高是关键性的案例。而整个考试过程中给高校老师有了一个崭新的印象,我们的学生不仅仅有外在的柔美,更有一种硬朗的气质、协调的肢体、较好的运动素质和素养。

英国著名的伊顿公学有一个宗旨:运动第一,学习第二。其目的就是把体育融入学习中去,其实体育应该广泛应用于各个领域,运动训练的目的是提高人们各器官的机能,发展身体素质,培养独立的能力,进行道德意志品质的教育。

综上所述,在空乘专业的形体训练课中,我们把运动训练跨界融入是非常可行的,学生在课堂上将会受益匪浅,不仅仅身体素质得到最直接、最有效的提高,而且无形中改变了自身的形体素养和气质,达到健身、健美、健心的效果,将来更好地完成航空服务工作。

参考文献

- [1] 铁斐. 浅谈空乘安全员体能素质储备与提升[J]. 新丝路杂志(下旬), 2016, (07)
- [2] 王旭浩. 基于行业标准下航空安全员技能训练及考核研究[J]. 焦作大学学报, 2018, (2)

中等职业学校计算机网络技术教学有效性分析

姜超

(黑龙江省伊春林业学校 黑龙江 伊春 153000)

【摘要】近年来,我国综合国力不断提升,计算机网络的技术越来越发达,许多学校也越来越重视计算机技术带来的便捷之处,所以很多中职学校纷纷开设计算机网络技术的课程。由于社会对于拥有计算机网络技术的人才的要求越来越高,这就也就要求中等职业学校要加强计算机网络技术的教学的有效性,以求提高学生的综合素质。而且我国大多数中等职业学校的计算机网络技术教学都存在一些问题,但为了我国计算机网络技术的发展,中等职业学校的教师要克服教学过程中所遇到的一切困难。加强教学过程的有效性,提高计算机网络技术课程的教学效率,为国家输送越来越多的计算机网络技术的人才。

【关键词】中等职业学校; 计算机网络技术; 教学; 有效性

一、中等职业学校计算机网络教学过程中存在的问题

1、学生缺乏对计算机网络课程的重视

目前,很多中等职业学校都没有认识到学习计算机网络技术的关键之处,很多教师对于学习计算机网络课程有错误的认知,认为只要加强理论学习就可以帮助学生掌握计算机网络的知识。但是,恰恰相反,计算机网络技术是一门注重实践的课程,不重视实践的计算机网络教学往往是纸上谈兵,学生一旦碰到了实际问题就会感到束手无策。由于很多中等职业学校的教师对计算机网络技术教学的错误的认知,不让学生们多加进行实践,导致很多学生上课不认真听讲,久而久之,学生就更加不能掌握计算机网络技术的知识。如果教师不能够及时发现并改正自己的教学问题,就会使得学生不能够重视计算机网络技术带来的优点,这会严重影响教学的有效性。

2、教师的专业水平不足

中等职业学校的计算机网络技术课程在实际教学的过程中或多或少还存在一些问题,因为我国的计算机网络技术在不断地发展,所以一些知识点更新较快,很多教师就无法跟进时代的迅速发展。所以计算机网络技术课程的教师必须重视自身的专业水平,时常加强自身的理论知识。除此之外,教师不仅需要加强自身的理论专业知识和实践能力,还需要不断地对自身的教学模式进行探索,制定出行之有效的培养学生计算机网络技术能力的方法,进而提升教学的有效性。但是由于现在很多计算机网络技术教师的专业性知识是不能满足当今时代的发展,只教授学生落后的知识,与当前的计算机行业的要求不符,是提高教学质量的最大阻碍。

二、提升中等职业学校计算机网络技术教学有效性的具体措施

1、改善教学方式

当今的教学模式往往存在一个很大的误区,就是填鸭式教学,但是由于社会在不断地发展,这种落后的教学方式只会禁锢学生的思维方式,从而降低学生学习新知识能力。为了提高学生计算机网络技术的能力,教师应当改善自身的教学方式,在讲授计算机网络技术的知识时注重实践,多利用仿真实验室和模拟服务器等手段锻炼学生动手能力,以求学生可以解决生活中遇到的计算机网络技术的问题。例如在学习“数据链路层”时,教师不仅需要向学生们讲解使用点对点信道的数据链路层和其他类型的局域网或接口的理论知识,还要注重学生们的实践过程,利用模拟服务器让学生自己发现数据链的路和帧,从而加深自己对“数据链路层”相关知识的印象,也可以提高学生实践和动手能力。学生学习计算机网络技术的知识的最终目的是解决生活中遇到的计算机网络技术的问题,以求以后更好地发展。而且一旦学生通过自身在学校所学到的知识解决了自己在生

活中遇到的问题,不仅会激发学生学习计算机网络技术的兴趣,还可以使学生满足社会的需求。随着学生积极主动的进行更加深入的学习,长此以往,计算机网络技术教学也会越来越有效。

2、丰富教学内容激发学生的学习兴趣

兴趣是学生主动进行学习的必要前提,因此,教师不仅要加强自身的专业性知识,还要丰富教学内容,进而提升计算机网络教学的有效性。其实计算机网络技术有很多杂而多知识点,非常枯燥,不利于学生进行系统的学习。中等职业学校的学生由于其年龄的原因,他们虽有了自己的思想,但其对自身缺乏约束力,容易受到外界的影响,不能对学习枯燥的知识产生兴趣。因此,教师要根据学生的心理特点丰富教学内容,将枯燥乏味的知识中融入轻松活跃的内容,提高计算机网络技术教学的有效性。例如教师在讲述“应用层”时,教师不仅可以利用多媒体或者仿真实验室向学生展示相关知识点丰富教学内容,还可以向学生展示发送电子邮件的过程,也可以让学生们直观地看到接受的邮件的格式。通过这种教学方式使学生直观地感受到计算机网络技术带来的便捷之处,从而增加教学的有效性和真实性。

3、针对学生现状,树立学生学习计算机网络技术的信心

众所周知,计算机网络技术的知识点很多,需要记忆的内容非常多,容易混淆的内容也同样非常多,所以这就导致学生学习计算机网络技术没有信心,非常不利于课堂的有效性。所以教师在教学过程中必须重视树立学生学习计算机网络信心,自信是推动学生学习计算机网络技术的动力,是学生成为社会所需要的人才所必备的品质。如何树立学生学习计算机网络技术的信心,教师可以对学生进行深入交流,了解学生学习计算机网络技术的想法,并对学生进行鼓励,让学生找到学习计算机网络技术的信心,从而增强计算机网络课堂的有效性。3 结语 综上所述,运用计算机网络技术是当下时代发展的主要趋势,教师要充分掌握学生的学习状况,进行合理的引导,让学生掌握过硬的计算机网络技术的专业性知识。为了让学校中的学生有更多的就业机会,教师必须改善自身的教学方式,加强学生计算机网络技术的理论知识和实践能力,让学生掌握更多的过硬的技能,这样才能让学生将来有更好的发展。

参考文献

- [1] 江坚. 中等职业学校计算机网络技术教学有效性分析[J]. 信息与电脑(理论版), 2017(11).
- [2] 朱小明. 中等职业学校“计算机网络”实践教学的研究与思考[J]. 中国教育, 2013(02).