

# 中职《市场营销知识》案例教学的应用探究

戴明芮

(巴中市职业中学 四川 巴中 636000)

**【摘要】**我国许多中职学校在教学《市场营销知识》时,通常采用案例教学的方式,能够有效地让学生体会到市场营销的真实模式,更加有利于学生在课堂教学环境中体验市场营销环境,获取市场营销知识。针对中等职业学校《市场营销知识》案例教学的具体应用,需要根据中职学校市场营销的教学特点和培养目标以及案例教学的具体特征作出综合的考量。

**【关键词】**中职教育;市场营销;案例教学

## 引言

我国中等职业教育一直以来力求适应现代化的教学环境,尽管与普通中学教学形式有所不同,但根本目的都是为了培养学生的德智体美综合能力。除此之外,中职学校还要求能够培养学生的职业能力,因此,在《市场营销知识》的教学过程中,应当采用案例教学的方式,突出课程的应用性和实践性。

## 一、中职校市场营销的教学特点及培养目标

中等职业学校中《市场营销知识》的教学其主要的特点在于这门课程要求学生能够通过课堂学习掌握相应的市场营销技能和知识,并且能够加以利用,因此与实际联系紧密,具有较强的实用性。这门课程的培养目标是让中职学校的学生通过课堂教学和实践实习,掌握市场营销的基本理论知识,并通过实习机会应用在自己的岗位工作当中,解决具体工作问题。

## 二、案例教学的特征

### (一)以案例为线索

所谓案例教学,顾名思义就是通过一些实际的事件或过去教学过程中的教学案例等等引入到当前课堂教学当中来提升课堂教学效率的辅助教学材料。在《市场营销知识》教学的过程中,采用案例教学是最常用的一种教学手段,与传统的教学方式不同在于这种方式是围绕教师提前准备好的相关案例,以案例展开教学,以案例展开讨论,整堂课要求学生紧紧围绕几个相关案例,理解理论知识,这样一来,以案例为线索,学生能够更好地将理论转化为实践。

### (二)答案多元化与综合评价

中职学校《市场营销知识》教学当中,应用的案例教学方式不同于传统的单一教学模式,在这种教学形式下,学生能够更好地掌握教材知识,并且转化为实际应用技能,同时这种教学形式相比于传统的教学形式并没有对问题的答案做出统一的要求,在评价过程中也基本采用了综合性评价的方式。由于市场营销的相关知识更多考量到的是学生在职场上处理和解决问题的能力,解决问题的方式因人而异,因此,教师不能够采用“一刀切”的方式进行评定,答案多元化和评价综合化是最好的且能够激发学生创造思维的途径<sup>[1]</sup>。

## 三、案例教学在中职校市场营销教学活动中的具体应用

### (一)恰当选择典型案例

中职学校在《市场营销知识》教学过程中,针对案例教学方式的采用,尤其要考量到相关案例的选择,在选择案例时,首先需要考虑到案例与教学内容的关联性,也要考虑到学生与案例之间的关联性。因此,教师要对教材有充分的了解,对知识技能及案例的内容有了一定的认知之后才能够将案例展现在学生面前。一般教

师会选择知名度较高的一些案例或社会上一些著名企业经历的例子,再或者学生身边发生的一些实时的案例,将这些案例导入到课堂当中,能够使学生在更加亲切的教学氛围中投入学习展开讨论。例如在讲解《现代营销观念的确立》时,教师就会利用“海尔进入洗衣机市场”的案例;在讲解《市场定位策略》时,会利用“飞虎自行车公司如何细分市场”等等<sup>[2]</sup>。

### (二)与案例角色形成互动

中职学校在《市场营销知识》教学过程中应用案例不能仅仅通过分享案例来完成教学任务,教师应该恰当的引导学生融入到案例的角色当中,尝试让学生产生一种角色互换,融入到案例角色中更好的体会案例的真实作用。例如中职学校的教师通常会在课前设定一个特定的故事情景,将个别学生安排为各种角色,并将案例的故事情景作为课堂模拟活动的整体背景;在教学有关服务策略的内容时,会利用到“上海冠生园的品牌竞争”,以此作为背景,引导学生收集相关资料,形成各种品牌方的角色意识,在课堂上形成对话交流,这样一来学生更能够领会品牌保护对于市场营销的根本作用。

### (三)撰写案例分析报告

通过提出案例,分析案例,将案例中的角色进行体验之后,学生需要撰写相应的案例分析报告,其中应当包含对于案例的理解程度和自己的一些相关思考和见解,通过这种形式,教师能够把案例教学的作用发挥到最大。例如在教学《促销策略》时,会谈到“荣事达全能冰箱的促销战略”这一案例,通过教师引入案例,学生对案例进行详细的分析,最后形成相关报告,在报告当中,每一位学生会根据自己在课堂中的收获,形成文字性或其他形式的报告内容。有利于学生在后续案例教学过程中对自己形成更加清晰而准确的定位,同时也能够帮助学生奠定有效的职业技能基础。

## 四、结束语

总而言之,在《市场营销知识》的教学过程中,采用案例教学是最显功效的一种方式。中职学校的教师应当考虑到学生的实际学习情况和案例教学的基本特征,结合《市场营销知识》教材的相关内容和其中的典型案例对学生展开相对全面的案例教学,使学生能够将理论转化为实践,获得更加全面的职业技能和学习能力。

## 参考文献

[1]王波.中职《市场营销知识》案例教学的应用浅析[J].软件:教育现代化(电子版),2013,000(011):P.146-146.

[2]牛春艳.浅谈小案例在中职《市场营销》教学中的运用[J].读写算(教育教学研究),2012,000(004):250-250.

# 中职美术教学中学生审美能力培养

张若凡

(沈阳市中医药学校 辽宁 沈阳 110300)

**【摘要】**对于中职美术学科教学而言,中职美术教学的主要目的便是培养学生的美术学科学习之下形成良好的审美能力与鉴赏能力,以此增强组织学生美术艺术修养,更好的推动学生在美术学习之中感知到不同的文化所碰撞出的思想火花。因此在中职美术学科教学之中,为了适应现代化素质教育理念,要求关注学生审美能力和鉴赏能力的培养,更需要积极转变教学思想和教学方法,通过构建多样化教学内容来提升学生对美术作品的艺术欣赏能力,增强学生艺术素养和文化素养,让学生在更为科学有效的美术课堂之中,提升美术学科核心水平。

**【关键词】**中职美术;教学工作;审美能力;培养

美术学科是一门专业性、文化性和艺术性的课程,在培养学生审美能力过程中充当着十分重要的作用,也是当下中职美术学科教学目标的主要方向。对于中职学生审美能力的提升,能够强化学生对美术作品内容的认知和鉴赏能力,去主动分析与发现艺术作品中所包含的情感因素和文化因素,并提升学生美术绘画水平,储备大量的绘画技巧,增强绘画素养。在当下中职美术学科教学之中,传统教学模式往往忽视了对学生审美能力的培养,使得学生在美术作品审美过程中严重偏科。而且中职学校对于美术学科内容的支持不足,很大程度上也严重限制了中职美术学科教学水平、教学质量的提升。因此为了有效推动学生美术核心素养的发展,增强学生素质全面发展水平,中职美术教师便需要积极提升教学水平,通过开展针对性教学方法,提升学生对美术内容的审美能力与鉴赏能力,增强对美术学科的学习主动性与积极性。

## 一、培养学生审美能力的重要性

1有助于巩固学生美术基础

在中职美术学科教学之中,其专业性和艺术性特点,需要在教学过程中培养学生形成正确的、合理的、科学的审美能力,也使得学生能够在美术课程学习之中以更为艺术性和人文性的眼光去看待世界,并针对周围所发生的人或事产生积极的绘画灵感。所以在中职美术课程教学之中培养学生审美能力,能够有效的根据学生学习特点来激发学生欲望,并且在发现艺术世界中集合相关的美,懂得如何帮助学生巩固自身美术基础,以此大幅度降低学生对美术内容的理解水平,而且有帮助的提升学生美术绘画技能和绘画素养。

## 2有助于培养学生艺术素养

艺术素养的培养是当下中职美术教学中对学生审美能力培养的主要内容,也是中职学生在美术课程学习之中对于艺术作品内容的个性化分析与鉴赏,主要内容通过自身丰富的理论性知识储备,对艺术作品产生一个敏锐的感知能力,以此去感知到艺术作品中所包含的丰富思想情感因素,并懂得自身在绘画创作之中如何融入这种思想因素,去提升绘画素养。因此在中职美术审美能力培养过程中,同时美术教

师应根据学生自身学习情况、理解情况,采取具有针对性和分层次的教学方法,对学生审美能力进行分层次引导,让学生能够对美术作品中所包含的美进行个性化理解,提升学生艺术素养。

## 二、中职美术教学中学生审美能力培养

### 1 充分挖掘与利用社会环境资源

对于中职美术学科教学内容而言,其大部分来源于生活并且艺术创作高于生活,所以在中职美术教师培养学生审美能力过程中,应充分发挥生活化内容,对于学生美术绘画感知的主要作用,有思想的创造出符合美术教学主题内容的生活化知识点,让学生真正走出课堂去感知生活的美好,并且将生活中所感知的绘画面融入到绘画创作之中,尽可能调动一切的社会资源为学生所使用,借助这种多元化途径提升学生审美能力和绘画技巧。

比如,教师可设置一个主题,以春天为主题,带领学生在校园中或郊外发现春天,感受春天的美,激发学生对春天的情感,进行各种艺术创作;比如带领学生参观各种艺术展览,包括书画、雕塑、陶艺等各式各样的艺术展,让学生用学到的品鉴知识技巧进行艺术评鉴,自主学习,自我提升。当学生的品鉴技术、审美能力达到一定的层次后,教师还可适当地组织或让学生参加一些艺术比赛,检验并进一步锻炼学生的艺术技能和审美水平,使学生的艺术理论、技能实践、个人审美都能得

到提升,均衡发展,不会顾此失彼。

### 2 借助情境教学法,优化课堂教学

中职美术教师可借助情景教学法的特点,让学生在较为直观性和和谐性的教学氛围之下,开展自身审美能力的主动性培养方式,在实践教学之中,中职美术教师可创设具有针对性和直观性的教学情境,通过一定情绪色彩的引入,让学生在较为直观性感知之中去体会到艺术作品中包含的情感因素,并更好的推动学生对艺术作品进行感知和体验。

在中职美术教学中,充分运用情景教学法可以拉近学生之间、师生之间的距离,营造出良好轻松的教学氛围和教学环境,同时创新教学模式,充分调动学生的积极性。在进行美术馆的情景教学过程中应当充分立足于实际教学内容和学生的兴趣爱好,以培养学生的审美能力作为目标,从真正意义上感受到美术馆的氛围,并且鼓励学生对其中的作品进行点评和欣赏。

### 参考文献

[1]刘正莲.探讨中职美术教学中对学生审美能力的培养[J].美术教育研究,2017,(16):153.

[2]付宇.中职美术教学中对学生审美能力的培养研究[J/OL].中国培训:(2017-06-22).

# 多媒体走进中职数学课堂的尝试与思考

高成华

(延庆区第一职业学校 北京 102100)

**【摘要】**多媒体作为一种新的教学手段,改变了传统课堂中单一的教学方式,多媒体的应用可以调动学生手、眼、脑等多种感官参与学习。在中职数学教学中,可以激发学生兴趣、破解重点难点、拓宽思维维度这三个关键处入手,实现多媒体与中职数学课堂教学的有效整合。

**【关键词】**多媒体教学;中职数学;思维能力;数学素养

《数学课程标准(2011年版)》指出:“信息技术的发展对数学教育的价值、目标、内容以及教学方式产生了很大的影响。数学课程的设计与实施应根据实际情况合理地运用现代信息技术,要注意信息技术与课程内容的整合,注重实效。”那么,如何在中职数学课堂中合理有效地利用多媒体,使其成为课堂新的增长点?下面结合教学实践,谈一下如何在中职数学课堂中恰当运用多媒体:

### 一、创设问题情境、激发学生兴趣

“兴趣是最好的老师”。中职生普遍数学底子薄、学习积极性不高,但是他们对新鲜事物有着强烈的好奇心。因此,教师应抓住学生的这一心理特点。在新课开始时,就要充分利用多媒体创设出生动有趣的教学情境,让学生带着愉悦的心情、强烈的探究欲望开始整节课的学习。

例如,在教学《数列的概念》一课时,我首先播放电影《达芬奇密码》中有关斐波那契数列的片段:午夜,兰登教授在卢浮宫博物馆馆长索尼埃被害现场,与索尼埃的孙女、密码破译天才奈美,共同看到被害人留在地上的一组数字13-3-2-21-1-1-8-5,暂停,结合电影内容和学生共同得出数列的概念;接着播放他们来到瑞士银行,得知打开保险柜是一组10位数的密码,而且输错一次就永远打不开了,这时我又停了下来,问学生“密码就由前面的数字组合,如果是你会按顺序设成这十个数吗?”学生纷纷表示“不会”“不好记,万一错了怎么办”,总结出密码“最好有规律”,便于记忆不易错。“那么这几个数字有什么规律?”学生一时看不出来,接着播放电影输入1-1-2-3-5,暂停,问后五位是什么数字,有什么规律?大家七嘴八舌,气氛空前热烈,共同总结出是8-13-21,规律就是后项等于前两项之和!接着播放输入,在大家的欢呼声中,密码正确,保险柜打开。大家也了解到有些数列是有规律的……同学们已经进入自主学习探究状态。

这种由学生主动思考并很快进入学习状态的探究课堂,正是多媒体教学带来的巨大变化。如果没有借助多媒体而是采用口述的方式,不但效率低,而且学生的“胃口”是不会被调动得这么充分,学生主动探究的欲望也不会这样强烈。因此合理地运用多媒体创设问题情境,不仅能有效地提高学生的学习兴趣,还能引发学生思考,使其带着强烈的探究欲望开始整节课的学习。

### 二、展示思考过程、破解重点难点

中职数学中一些知识形成过程,具有高度抽象的特点,学生对一些知识难点不易理解。这就需要合理地运用多媒体,以教学目标为导向,让学生在学习、掌握知识的过程中充分感受、体验数学方法,展现思维过程。多媒体的应用能起到化繁为简的作用,让学生快速地理解掌握知识。

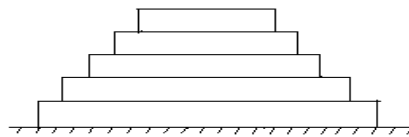
如数学中有大量的空间图形,图形与数据的关系,传统教学中临时画图就比较困难。若图画的太少,则可能看不出问题的实质;若画的太多,不仅时间不允许,而且会使学生厌烦,影响学生的思维;若事先画好,则无法引导学生探索结论的形成过程,而运用多媒体展示就可以轻易地解决这个问题。比如教学《椭圆定义及其标准方程》时,在讲解椭圆定义时,插入一段椭圆图形画法的动画,在同学观看时,结合教师讲解,使学生对椭圆的认识从抽象概念到具体形象,学生自然、顺畅地理解了椭圆的定义,并且印象深刻。在讲解椭圆的性质时,先让学生探索,之后用一个几何画板课件,演示、验证学生的结论,数形结合,直观形象,突出重点,分散难点,使学生在潜移默化中达到了对椭圆的深刻理解,掌握了知识。这是学具操作

和黑板讲解所起不到的教学效果,凸显出了多媒体教学的独特价值。

因此,针对教学中的重、难点知识,教师要善于利用多媒体教学,通过多媒体化抽象为形象的特点组织教学,把抽象的知识变成学生看得见、摸得着的具体知识,以此实现知识间的联系转换,让学生达到对知识的融会贯通。

### 三、拓宽思维维度、引发学生思考

数学教学的一项重要任务就是培养学生的思维能力。这需要在教学中有效设计教学活动,让学生敢想、敢说、主动设疑、交流,促进学生发散思维、求异思维。所以,在教学中要充分利用多媒体教学灵活多变的表现形式,给学生提供多种学习的机会,启迪学生的思维,发展学生的能力。



如《等差数列的应用》一课,结合在我区召开的世园会,首先运用多媒体播放微课创设问题情景:延庆一职园林班要为世园会布置一个大花坛,花坛底座共有五层(下图为底座剖面图),由五个等高的圆柱体落成,四周呈阶梯状,全部用盆花装点,每层所需盆花数成等差数列,已知最下一层用216盆,最上一层需120盆,问:中间三层各需多少盆花?共需准备多少盆花?

问题一提出,同学们立刻来了兴趣,迫不及待地算了起来,在经过学生独立思考、教师指导,学生组内交流后,同学们争着用多媒体进行全班交流展示,师生共同点评,主要解法多达六种。在归纳升华、延伸推广阶段教师把预设的多种解法,在多媒体上用word文档做了展示比较,开阔思路并总结比较各解法的优劣。

接着用一个不到一分钟小微课,展示生活中的等差数列,引发学生对知识应用的思考。

这种对数学解法及方法的归纳、比较、不断的反思,推广、引申,培养了学生的辨别能力,和思维的批判性。在交流过程中表现着主体性,学生主体性的发挥又反过来促进思维的发展,去满足学生对知识的不懈追求,从而使学生真正的自主学习。而正是因为利用了多媒体,才让这个过程得以顺利实现,拓展了学生的思维,拓宽了学生解决问题的思路,达到了训练学生思维能力的目的,学生在这种经常性的训练中,思维能力和思维水平自然会提高。

### 四、结束语

多媒体的出现为中职数学教学提供了新思路,只有把多媒体用在关键处才能发挥出多媒体教学化难为易、化繁为简的教学优势。不仅能改变课堂的沉闷现状,达到寓教于乐的目的,还会让学生的数学素养有较大的提升。

### 参考文献

[1]余国志.谨慎.移动智能设备进入中小学课堂[J].人民教育,2018(2):6-7

[2]蒋春芳.康立军.多媒体与小学数学教学的有效整合[J].中国现代教育装备,2018(9)43-44