

浅谈中职教育电子商务校企合作模式势在必行

刘连菊 刘艳晓

(河南省洛阳市栾川县中等职业学校 河南 洛阳 471500)

【摘要】随着经济的发展和科技的进步,电子商务越来越多的适用到了生活中的各个方面,也彻底颠覆了传统的商务模式。电子商务师时代中,越来越多的学校设置了相关的专业和课程,电子商务在以后的的商务活动中越来越多的使用,在整个贸易活动中显得越来越重要。电子商务是一个较为笼统的课程,其具体划分可以为好多课程方向,本文主要就电子商务的课程教学改革和实践提出一点意见,供大家参考。

【关键词】电子商务;课程教学;校企合作;研究和实践

互联网的发展促使电子商务应用而生,电子商务的出现改变了传统的商务贸易模式,作为一个网上交易模式的贸易,买卖双方不通过见面就可以完成贸易活动,商户之间也可以进行商业活动,电子商务是一个全新的事物。是整个互联网技术发展的新方向,具有广阔的发展空间。但是目前情况中,电子商务课程还是处于发展阶段,目前的课程设置中有着许多的不足之处,需要多加改进。

1. 当前中职电子商务专业教学中存在的问题

1.1 课程设置不合理

电子商务是一个结合了计算机,数据库,外联网,电子邮件等一系列的综合学科,涉及到的知识面是非常广泛的,包括经济学,会计学,法学等学科,教材中需要体现的有电子商务的基础知识,交易环境的安全性检测,网络营销等,电子商务涉及到的知识面比较广,涉及到的内容多,在上课过程中会有很多的课程交叉部分,但是又有一些是不能够教到的,这就导致了教学内容的的不合理,没有一个完善的教学体系,课程设置不合理,每一个课程之间的章节连贯性不是很好,导致整个教学内容和教学方式跟不上。

1.2 教学方式单一

在电子商务的教学活动中,教学方式主要是通过老师讲授知识,同学来记笔记的学习方法来完成课程学习。借助于多媒体等多种教学条件,知识讲解起来相对比较枯燥,学生被动接受知识,整个教学过程中不能够很好地激起学生的学习兴趣,教学过程中有少量的实验内容,但是由于实验过程都是为了考试,学生根本不能够学到知识,加上整个课程的繁琐,造成了学生的学习兴趣低下,学习效率低,课堂教学效果差。传统的教学方式在新型的事物上面总是有些不适应,需要一套全新的理论知识和教学模式。

1.3 实践教学内容太少

电子商务的很多教学内容都是需要进行实践操作的,比如B2B, B2C等。还有一些基本的电子支付手段等,在这些课程的学过程中,主要是通过学生自己的实践操作来实现学习效果,每一个学生只有进行了实践操作了才可能真正的掌握,要培养学生的动手能力和思考能力。另一方面,实验内容也要跟着整个时代进步,目前的实验内容课程陈旧,软件版本低,不能够满足现在的电子商务的基本需求,对于参加一些较为大型的活动或者是比赛之类的,很多学校都没有基本的条件用来培训学生。

1.4 考试内容单一

电子商务属于实践类的课程学习,但是在考试过程中,主要是通过纸面考试,重视学生的理论知识,但是忽视了整个操作的考试,导致学生还是采用原先的学习方式,很多时候是为了应付考试才进行的理论知识学习,实践不用考试就更不用说了。相反的,有些同学的实践能力较强,但是在考试中基本用不到,这导致学生的

各个方面得不到很好地发展,严重制约了电子商务的发展。

2. 校企合作的电子商务教学改革思路

2.1 改革教学方式

传统的教学方式明显已经不能够满足整个现代化的教学了,需要对教学方式进行一定的改革和创新。电子商务实践类的课程较多,我们可以从这个方向出发,制定相关的教学方案,

(1) 案例教学;在教学过程中结合案例,让同学具体来解决一个问题,体会一下具体的操作流程和处理思路,不单单只是理论知识那么枯燥。老师可以在网上寻找相关的素材和案例。通过做案例,让学生更好地体会到电子商务的实践。案例做完之后,老师给同学讲解一定的基础知识,包括知识产权,电子合同的具体写法,电子商务的相关法律法规,进一步加深对于电子商务的理解和实践操作的掌握。

(2) 项目教学;项目教学主要是通过老师设置一个项目,制定相关的问题和需要解决的实例,再有老师指导学生完成。项目教学中,老师在上课之前把所需要的东西都指定的一个项目中,通过项目来达到基础知识和实践的的教学效果。在这个过程中,项目的设立要建立在所学基础知识的基础上,通过老师的讲解和实践操作,加深同学的记忆,在教学过程中,老师要有意的加入相关的基础知识。

(3) 我们要通过企业的第三方机构和相关的部门,定向的对学生进行一个技能的培训和基础知识的培养,企业可以通过自己公司的老师对学生进行现场的教学,也可以在学校进行基础知识的学习。每一个教育过程中,都由企业和学校共同讨论,制定一个高效率的培养机制和培养方案,提高教学质量。企业是“工学结合、校企合作”人才培养模式中的重要组成部分之一,可以根据只记得需要制定相关的教程和教学大纲,参与到职业教育的资格考试试题的编写和教学计划的制定。选择企业的优秀指导老师进行现场指导和教学,加大双方人员的流动和互动。

3. 结语

电子商务的迅速发展要求带给我们的教学很大的压力,在教学过程中,老师们要不断创新,不断的实践和探索。老师除了提高自身水平之外,还要实时了解电子商务的发展前沿,加强学生的实践能力的培养,提高学生的动手能力,培养符合现代化建设的应用型人才。

参考文献

- [1] 高兵. 提高中职电子教育教学实效性的策略[J]. 广西农业机械化, 2020(01): 59.
- [2] 郑琨. 谈中职电子商务课堂教育[J]. 才智, 2020(01): 72.
- [3] 宋江春, 王岩, 甘春娇, 陈文林. “中电-大直通车”创新教育模式下的电子商务实训体系研究[J]. 长春理工大学学报, 2013, 8(04): 196-199.

有效开展中职音乐教学的策略

吴小庆

(重庆市秀山县职业教育中心 重庆 400000)

【摘要】在审美教育中音乐教育占据着绝对地位,其能够表达人的内心情感,对于培养学生的审美情趣有着十分重要的意义。音乐教育以课堂教学为依托发展学生的审美能力,时代不断变革使得音乐教育受到极大冲击,而中职院校为保证音乐教学质量,以多元化教学手段开展教学,为提升学生的审美能力提供有利条件。

【关键词】中职院校;音乐学科;教学策略

前言

在素质教育中音乐教育作为不可或缺的重要部分,中职院校将音乐教育作为培养学生审美情趣的主要手段。随着社会的快速发展,不断变化的要求使中职院校音乐教育面临着极为严峻的挑战,而现阶段中职院校以将提高音乐教学质量作为首要任务之一。

1 中职音乐教学现状分析

(1) 单一的教学内容。中职院校在教学内容选取工作中所涉及的范围多以西方音乐为主,而因其忽视中国特色音乐在一定程度上局限学生的发展。因在教学中以严重偏向西方开展音乐教学,使得教师往往以赏析西方艺术家及其作品为主,而忽视我国艺术教学,不仅难以展现我国传统音乐及民族特色,还无法培养学生的人文精神。(2) 落后的教学方法。填鸭式教学作为我国教育历程中的基本授课方式,其以单纯知识讲授为主,而在传统理论教学中沉闷的课堂气氛使学生只能被动学习,教师在教学的整体过程中无法调动学生的学习热情,打消学生的积极性,未能形成师生之间的良好互动。过于机械、模式的教学过程无法融入创意,难以满足新时期社会发展的素质教育的需求,无法取得理想的教学效果。

2 有效开展中职音乐教学的几点策略

2.1 注重学生学习兴趣培养

以兴趣为先导开展教学作为近年来拓展素质教育中所倡导的基本内容,中职院校在音乐教育工作中应当重视学生的兴趣与爱好,遵循以人为本原则,采用多元化教学手段激发学生的学习热情。首先,教师应当简化现有教学内容,合理设置教学环节,帮助学生梳理课堂结构^[1]。例如,教师在讲述较为抽象的概念时,应当将其转化为具体形象,提高课堂趣味性,改变沉闷课堂,使学生能够积极参与到课堂教学中。其次,教师应当鼓励学生进行创造性学习,以创新理念打破传统课堂桎梏,提高学生的主观能动性。如在学习组织节奏,教师可以采用肢体互动的方式,使学生能够利用感官感受节奏。除此之外,教师在教学中还应当及时观察学生的学习情况,针对其在课堂中所遇到的疑问进行讲解,合理调整课堂教学内容及方式,重视学生的兴趣培养。

2.2 合理开展课堂合作学习

教师为主导作为传统教学中的主要模式,教师以其自身的主体地位带领学生进行学习,而随着时代的发展,学生已厌烦盲目学习的形式,过于固化的教学模式难以保证教学质量。教师为提升音乐课堂教学效果,打破传统教学模式,局限,以现代化教学理念思想开展音乐教学,遵循以人为本原则,树立学生的主人翁地位意