

# 探究电力营销过程中电价及电费风险的控制策略

王欢

(国网内蒙古东部电力有限公司霍林郭勒市供电分公司 内蒙古 霍林郭勒 029200)

**[摘要]** 本文将首先介绍电力营销过程中存在的几点主要风险问题,其次分别站在营销,业务拓展,系统内部体制等不同的角度深度剖析解决电力营销问题的主要措施,旨在帮助更多的供电公司解决供电营销的困难。

**[关键词]** 电力营销; 电费风险; 控制研究

## 一、电力营销过程中存在的主要风险

在社会主义市场经济日益朝着多元化发展的背景之下,电力公司为了能够尽可能地满足用户的个性化需求,需要不断地改变供需的关系从而给用户提供一个更加安全,合理的服务水平,下面是电力公司在进行营销的过程中遇到的几点问题:图1是当前电力市场中的营销关系示意图:

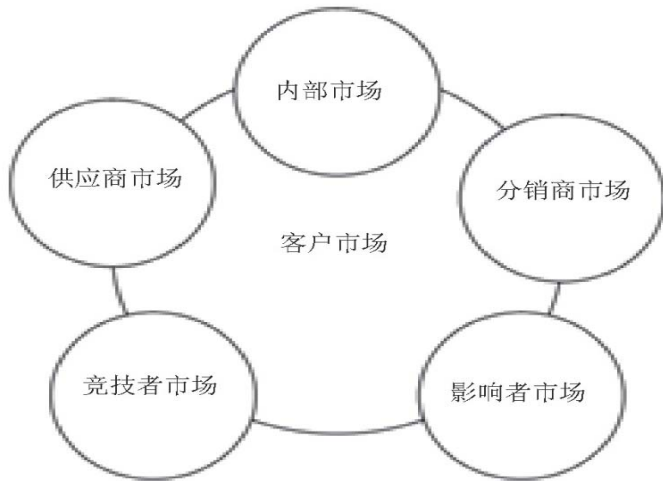


图 1

### (一) 电力营销扩大营业范围的风险

因为计算机平台的帮助,供电公司当前的活动范围可能不会在局限于一个规定的地区发展,同时为了能够满足其他用户的个性要求,当前的供电公司通常都会在原本稳定运行的基础之上进行业务的拓展活动,但是部分供电公司推进的活动和手段比较粗暴,部分的公司采取捆绑式的消费方式或者直接强制用户进行变电设备的安装,在拓展业务的过程中无形中增加了和客户之间的矛盾。

### (二) 电力公司开展营销活动的风险

电力公司在营销过程中同样会遇到很多种类型的风险,并且随着网络信息社会的不断发展,这些风险问题也就显现出来,虽然互联网极大地节省了用电方和供电方的时间,但是在网络时代个人信息的情况变得更加恶劣,很多的电力公司不注重自身系统的安全建设,导致黑客窃取了用户的个人信息,另一方面很多的用户不注重个人隐私的保护,个人数据,资金被窃取的事例屡见不鲜,因此供电公司在享受巨大经济红利的同时,不可避免地承受很多的网络风险。

### (三) 其他外部的因素

当前电费风险发生的主要外部因素还和居民的用电习惯有关,当前随着城市化的进程不断加快,很多的居民用户开始使用大功率的用电器,对于用电的额度范围很少顾及,一般而言当前的电表可以分为传统的和智能的,以上的任何一种电表在额度用尽之后都会产生自动断电的情况,但是居民对于断电的原因确实一无所知,因此这就加剧了居民和企业之间的矛盾,在电力多元化发展的现在社会,企业的形象一旦受损后期的发展也就显得更加困难。

## 二、关于电费电价风险控制的主要方法建议

### (一) 建立健全风险防范制度

电费风险不仅会影响到企业的实际收益,同时对于社会的稳定发展也会造成一定的影响,企业的管理部门和领导层面应该注重对于电费风险的管理工作,逐渐在发展的过程中去建立一个比较健全的风险管理组织,在生产的过程中实现全方位无差别的监督工作,将这个想法落实可以通过以下两个途径,首先企业可以将电力的营销工作和风险管理机制归结在一起管理,电力营销的工作人员在推进业务的过程中往往对于将要发生的风险具有很强的敏锐性,在技术人员的调控之下可以大大减少资金的亏损,其次做好各个部门的沟通工作,电力营销工作的进行往往会涉及很多的部门,所以加强部门之间的沟通和协调是一件非常有必要的工作,在后期的工

作中逐渐形成一个风险管理部为主,其他部门协调工作的新局面,不仅可以大大地提高其他部门的工作效率,风险管理工作的落实速度也就会大大提高。

### (二) 加大对于内部工作人员的管理力度

虽然当前的很多网络功能极大程度上已经取代了人工的方式,但是无论是当前的人工缴费功能还是互联网资讯业务都还是依靠人工来完成工作,所以公司应该注重对于营销人员的管理工作,尤其关注系统的维护人员,这一部分的工作人员属于核心技术部分,同时营销人员还会牵扯到电价的制定和落实部分的工作,当然还应该包括电费的缴纳和催收业务,以上都是人工智能时代无法代替的部分,加强对于工作人员的管理工作,在不断的实践过程中提高工作人员的综合素质,为实际的用户提供一个更加满意的服务效果,不仅能够单方面提高供电的效率,增强企业的行业形象,同时还可以极大程度上减少电力资源的无端浪费,促进可持续社会的向前发展。

### (三) 做好预先控制事故的管理体系

为了能够将企业将要面临的风险损失降低到最小,企业应该事前建立一套科学合理的防风险工作体系,加强内部的组织建立管理工作,所以第一道风险屏障的建立工作也就落在了有关部门和管理者的身上,为了能够加固这道防线还应该建立安全风险管理委员会,委员会负责日常的监督和审计工作,所有的决策工作最终还是掌握在公司的领导层面,但是针对预先风险建立的防控体系还是降低企业财务风险最为有力的措施,所以当前供电企业应该能够不断完善企业信息搜集工作,完善风险控制体系,当然公司在运作的过程中必然会产生很多始料未及的问题,有关管理人员必须要具备当机立断的工作意识,基于搜集而来的资料建立风险防范体系,加强部门工作人员的沟通联系工作。

### (四) 做好各项业务资料的管理搜集工作

电力公司若想提高管理工作的实际效率,首先应该能够做好各项资料的搜集和整理工作,这也就要求有关的公司建立一个专门的管理部门去参与这些票据的整理工作,根据生产日期,业务性质和不同地区进行归集分类,对于搜集而来的信息应该能够设置相应的编号方便后期的查找工作,即使发现了数据异常的情况也可以在极短的时间内解决问题,同时还应该强化第三方软件平台和银行的管理沟通工作,将每个月产生的账单进行核对,发现了问题及早和第三方平台进行沟通。对于原始资料应该能够保证资料的完整性和准确性方便对账工作的进行。

### (五) 做好核算工作

为了能够做好电费电价的核算工作,财务部门首先应该检测当前的电费核算体系是否出现了漏洞,检查异常的部分,从而才能够提高电费核算工作的实际效率,降低不必要的资金损耗,检测的侧重点首先在于核查有关的规则参数,利用数据分析的方法对于重要部门的参数规则进行详细检测。其次还应该能够将新型的系统应用在核查的管理系统中,这样也就可以降低误差的概率,主要的体现在于一方面可以借助计算机系统及时发现系统中的财务错乱情况全面跟进账务的处理工作,另一方面可以及时向上级汇报处理工作的进度并且给出合理的解决建议。

## 三、结束语

综上所述,当前的供电公司必须要建立一套完整的供电风险防控体系,严格监督智能互联网时代背景下供电营销的各个环节,做好各个部门之间的协作沟通工作,树立公司在电力市场中的良好形象。

## 参考文献

- [1] 姚征兰. 基于电力营销过程中电价与电费风险控制[J]. 现代国企研究, 2016(24): 118.
- [2] 刘文英. 关于电力营销管理中电费电价问题的思考[J]. 现代企业文化, 2018(27): 32.
- [3] 卢思丞. 电力营销管理中电费电价分析方法研究[J]. 科技创新导报, 2017(3): 189-190.
- [4] 沈赛, 李治成. 基于电力营销工作的电费风险管理问题研究[J]. 通信电源技术, 2018(7): 191-192+196.