

自媒体时代下传统出版的发展对策探究

支金菊

(陕西人民教育出版社 陕西 西安 710077)

[摘要] 随着微博、微信、直播、短视频等自媒体平台的快速发展和普及,信息传播的方式和速度发生了深刻的改变,以纸张为主要载体的传统出版深受影响,为适应自媒体时代信息传播的新模式,传统出版必须扬长避短、主动谋划,与自媒体融合共生,谋求新的发展。

[关键词] 自媒体; 传统出版; 发展对策

随着互联网技术和移动智能产品的快速更新变革,人类进入了大数据传播、信息共享的数据时代,以微博、微信、直播、短视频等为代表的自媒体平台迅速发展,普通大众相比以往有更多的机会和途径参与到信息的撰写、出版与传播过程中。面对大数据、信息时代的不断发展,传统出版也应顺应时代潮流,发挥自己的优势,积极主动变革,融入自媒体时代。

一、自媒体概述

(一) 自媒体的概念

从“自媒体”一词引入中国以来,我国学者一直对自媒体的概念进行讨论。但随着互联网技术的飞速发展,载体传播平台持续迭代,自媒体的概念和内涵也在不断丰富和完善。目前,学界普遍认可美国学者谢因·波曼与克里斯·威利斯于2003年7月对“*We Media*(自媒体)”下的定义:“*We Media*”是一个普通市民借助数字科技与全球知识体系相联,提供并分享他们真实看法、自身新闻的途径。^[1]

(二) 自媒体的特点

1. 传播主体多元化

在自媒体时代,随着互联网技术的不断发展,自媒体平台不断更新迭代,以适应不同群体的传播需求,各行各业的人们只要在移动端通过简单的注册申请即可打造属于自己的传播媒体,表达自己的意见和观点,构建自己的社交网络。

2. 传播内容多样化

传播主体的多元化决定了传播内容的多样化。人们通过自媒体平台抒发自我情绪、分享自我见闻、畅谈自我见解,由于不同群体知识结构、认知能力、价值取向的不同,其发布的信息也就各具特色。此外,基于自媒体强大的社交传播能力,每个人都可以对他人传播的信息进行评论、分享和再加工,在信息的接收与传递过程中融入自己的思想,丰富了信息的内涵。

3. 传播途径便捷化

自媒体为用户提供了信息发布、交流与共享的平台,用户只需通过移动端即可随时关注社会动态,实时查阅社交圈中他人的动态信息并进行评论、分享与互动。尤其是随着互联网、大数据技术的迅猛发展,信息的传播打破了时间和空间的限制,人们无论在何时、何地都能进行信息内容的发布与传播,不仅增强了信息传播的时效性,而且提高了数据传播的便捷性。

二、新媒体时代下传统出版发展现状

随着社会的发展和科技的进步,人们获取信息的渠道、阅读习惯、消费习惯已在潜移默化中悄然改变,传统出版也难免不受影响。面对数据时代的挑战,传统出版只能再次升级,与自媒体相互融合发展,才能在新时代中不被自媒体的浪潮所掩盖。

(一) 传统出版的“数字化”

作为信息传播的主体,传统出版的传播载体主要为纸质书籍,但受限于传播途径、出版时效等因素,在数字化信息传播时代,纸质书籍逐渐远离了人们的阅读视野。因此,出版企业在不断尝试向数字化转型,开发数字化产品,如电子图书、电

子期刊、数据库出版物等。尤其是在这次突发新冠病毒疫情期间,部分出版企业通过官网、公众号等平台积极开放电子教材线上免费下载,通过数字资源平台推行线上教学资源免费开放,并对接线上商城,提供网络购书服务。但目前拥有数字资源平台的出版企业并不多,出版行业在数字化的变革道路上还有较长的路。

(二) 传统出版的“自媒体化”

近年来,传统出版企业逐步建立了官方的微博、公众号、直播、短视频等平台账号,利用自媒体的传播时效性,一方面对自身品牌和产品进行宣传营销,扩展了自身产品的营销渠道;另一方面通过与产品用户、粉丝的交流和互动,准确获取目标读者的需求,寻找新的出版资源和合作方向。

然而,通过浏览传统出版企业的自媒体平台发现,虽然大部分传统出版企业都开通了微博、微信公众号等,但对平台的利用率远远不够,如完全照搬纸媒内容,内容缺乏个性化和针对性^[2];推送内容和形式过于单一,主要分为内容精选、新书推荐、活动互动三类,且以图文信息为主,没有深入开发利用音视频等,缺乏趣味性和互动性,难以提升传统出版企业的影响力。

三、自媒体时代下传统出版的发展对策

(一) 加强利用优势资源

随着互联网技术的高速发展,新的传播方式打破了旧的传媒生态,为了获取更高的利润回报,不少互联网媒体主张以渠道为主、内容为辅的发展策略,缺乏对内容质量的严格把关。我们不能否定渠道的作用,但是更不能忘了内容才是媒体的核心竞争力。而传统出版企业经历过时代的变迁,其自身在作者资源、信息整合、内容获取、编辑加工等方面具有较强优势,在擅长领域具有一定的权威性。针对特定内容的出版需求,传统出版企业可在较短时间内依托自身强大的作者资源和编辑加工能力,持续不断的输出高质量的产品。若与自媒体平台的传播渠道相结合,实现优势互补,可快速扩大传统出版产品的影响力,拓宽营销渠道,发展新的读者群体。

(二) 提高平台的利用率

传统出版在运用自媒体的传播过程中,要善于利用自媒体的社交功能和数据分析功能,充分挖掘读者和市场对产品开发的需求,尝试用图文、音频、视频等多种形式进行表达,提升内容的穿透性,努力增强用户体验感和满足感,以期增加用户黏性,提高用户忠诚度。此外,也可以鼓励传统出版的工作者开通私人自媒体账号,延伸产品出版背后的故事,提高读者对产品出版过程的认识,通过编辑的“个人内容”与产品本身的“公共内容”形成优势互补,还可以拉近编辑与普通读者的心理距离,树立个人品牌,进而提升媒体的影响力。

参考文献

- [1] 邓新民. 自媒体: 新媒体发展的最新阶段及其特点[J]. 探索, 2006(02): 134-138.
- [2] 魏倩. 自媒体时代的出版业变革研究[D]. 北京: 北京印刷学院, 2014: 20-21.

探究小学数学课堂教学效率的提升策略

朱瑾

(江西省丰城市石滩中心小学 江西 丰城 331100)

[摘要] 随着新课改的不断深入,如何更好地利用课堂教学时间来获得更高的教学效果,已经成为小学教育的主要目标,教学作为小学教育阶段的重要学科,其自然也需要不断提升课堂教学效率的方式。从当前的小学数学课堂教学模式来看,想要实现课堂教学效率的提升,需要教师在教学理念、教学方法上实现突破。本文对提高小学数学教学效率的有效方法进而深入的探究及分析,并提出相关有效策略,以供参考。

[关键词] 小学数学; 教学效率; 提高; 有效策略

众所周知,数学的教学内容具有抽象性的特点,对处于小学阶段的学生来讲学习起来具有一定的困难。所以,教师要考虑学生的认知规律和年龄特点,针对数学教材内容,选择合理的教学方式,有助于学生对数学知识的理解和掌握。随着我国素质教育的不断深化,小学数学教学不仅要求学生掌握所学知识,提高学习能力,同时还要发展思维能力以及求知探索的数学精神,进而提高学生的数学核心素养。所以,在小学数学课堂教学中,激发学生的学习兴趣,培养学生的综合能力,才能提高数学教学效率。

一、以学生为中心,发掘学生数学兴趣,构建学生学习基础

在小学数学教育当中,最为关键的应当是培养学生良好的学习兴趣。在当前教育改革背景之下,教师需要转变自己的教学理念,不能仍然为了自己课堂业绩而忽视学生,教师需要树立以学生为中心的教学宗旨,在课堂中以最有利于学生能力发展的方向培育学生。在小学阶段,学生处于一个爱玩的阶段,因而从学生角度出

发,将数学知识与学生的兴趣玩乐相结合,以一种新颖的形式吸引学生进行课堂听讲。同时为学生减负,降低学生的课程与作业压力,让学生对数学学科产生良好的课堂兴趣,进而有效的提升学生课堂听讲的效率,构建学生数学学习的基础。

例如,在《图形的变化》这一章节的教学当中,教师在课堂的开展过程中,首先为每一个学生准备一张表格纸,在表格当中打印出来一个三角形,在课程的讲解中,教师结合这个图形给学生进行旋转、轴对称的图形变化,先将这两节融合在一起教学,让学生练习画图。而后让学生一个复杂的图形,让学生在小组之内讨论完成。通过调动学生的课堂热情,激发学生进行互动,有效的从学生出发,培养学生的学习兴趣。

二、结合生活化教学,简化知识,促进学生对知识的理解

在小学的教学当中,学生由于年龄较小,对于知识问题理解能力有限,为了更好的提升学生对于知识的理解能力,教师应当简化知识,结合生活化教学模式,促