

公共图书馆与实体书店的协作发展

郭忠秀

(成都市双流区图书馆 四川 成都 610200)

[摘要] 公共图书馆与实体书店在社会服务对象上具有一定的相似之处, 加强两者的协作可以在很大程度上实现公共图书馆与实体书店的共赢发展。对此, 下面从当前公共图书馆发展市场特点出发, 分析了公共图书馆与实体书店协作发展的必要性, 并提出了公共图书馆与实体书店协作发展的策略。

[关键词] 公共图书馆; 实体书店; 协作发展

前言

新时期下, 随着网络技术、电子产品的快速发展, 人们的阅读模式发生了极大改变, 电子阅读成了当前人们最喜欢的一种方式, 这也对传统的公共图书馆发展带来了很大影响。在网络时代下, 有很多图书馆、书店都面临着倒闭关门的情况, 在这种情况下, 为了更好的促进公共图书馆发展, 可以尝试将公共图书馆与实体书店结合起来, 实现两者的优势互补, 以此满足双方发展需求。

1 当前公共图书馆发展市场特点分析

新时期下, 公共图书馆发展市场呈现以下特点: (1) 纵使电子阅读的比例逐渐上升, 但人们在阅读过程中依然以纸质阅读为主。加上电子书的忠诚读者为青年人, 电子书无法弥补纸质书带给人们的厚重感, 电子书自身也具有一定的弊端, 并且不能有效克服。因此, 可以预见电子书的增长在一定时间内会达到顶点, 并且其占据的比例绝对不会赶上纸质图书。(2) 网上书店的快速发展在一定程度上证明人们对图书具有较大的需求, 影响人们阅读的主要因素为价格和便捷性。书店出现“人满为患”的现象证明读者不仅需要图书自身的内容, 同时, 更加关注阅读的环境。图书馆出现门前冷落的现象, 证明, 免费为吸引读者的一个重要因素, 但是人性化、便捷性和特色化对读者的选择具有重要影响作用。

2 公共图书馆与实体书店协作发展的必要性

在新时期下, 实现公共图书馆与实体书店的协作发展是尤为关键的, 在实际中, 公共图书馆存在的最大劣势是数量不足, 同时图书馆在选址建设初期虽然是在人流密集的区域, 但是社会经济的快速发展, 使得当前人流密集区域成了商业街。就目前而言, 成都市双流区图书馆馆藏图书共计140万册(含电子书), 但是图书馆馆藏内容不一定完全能满足读者需求, 公共图书馆本身具备文献保存的职能, 这也使得公共图书馆收藏着一部分利用率比较低、保存价值不高的图书, 加上图书馆是采取分类排架的方式, 利用率比较高的新书、畅销书很容易在这种分类排列方式下“石沉大海”, 用户检索不便。实际中公共图书馆不会由于当前市场上的畅销书、新书而专门进行单独采购, 加上图书馆在图书采购上需要一定的周期性, 如果新书采购不及时就难以满足用户的需求。而书店恰好在新书、畅销书上可以满足用户的需求, 书店在市场发展中的劣势在于图书种类相对比较少, 有的书价比较高, 也无法为用户提供良好阅读环境。通过图书馆与实体书店的协作发展, 可以在极大程度上解决两者的发展劣势, 促进两者共赢。

3 公共图书馆与实体书店协作发展策略

3.1 引导书店在图书馆开设新书阅览室

书店可以在图书馆网站上第一时间发布新到图书书目, 并定期更新新到图书书目, 这样对于新书感兴趣的读者可以到书店进行购买或是查阅。依据读者的阅读倾向, 书店还可以将一些新到的畅销书或是经典书的样本摆放到图书馆供读者参阅。双方约定后在一定时间段中若没有人借阅, 那么图书馆就花钱购买, 之后对其进行简单的加工处理让读者外借。若图书馆的读者想购买这些书, 就可以通过一定折扣优惠进行购买。如果这批书超过一定时间还是没有人问津, 那么就可以将他们撤回书店, 图书馆不需要承担任何费用。

3.2 公共图书馆在书店开设阅读服务平台

为了使得书店读者享受图书馆公益性免费服务, 图书馆在书店给读者开设服务平台, 同时, 给书店读者提供书店的书目检索系统和图书馆书目检索系统。与此同时, 还可以将图书馆新到的书目和活动在书店进行公告, 加以宣传。读者在书店要是看中图书, 若图书馆没有馆藏或是已经借出去了, 只要符合图书馆选方针的图书, 就可以直接在书店简单进行编目后办证后借阅, 之后让图书馆进行分批购买, 下次还书的时候详细编目和后期加工。这种服务模式可以让读者很好的参与到图书馆购买图书的常态, 并不是局限在图书馆每年定期在书店举办的读者参与现场选书活动, 同时, 将阅读实惠真正的带到读者面前。除此之外, 图书馆是一个较好的网络服务平台, 便于同书店建立超链接, 方便读者进行登陆查询。书店查阅不到的图书, 可以在图书馆进行查阅。读者能够在统一平台上查询、借阅和订购图书, 便于读者的不同需求得到有效满足, 进而建立将读者作为中心、文献咨询和文献提供一体的文献信息主动服务模式。事实证明, 上述的这种合作模式不仅切实可行, 具有较强的成效, 并且也能长期有效的宣传图书馆免费开放政策。这不仅在一定程度上给书店带来经济效益, 还能让图书馆自身的社会影响力得到显著扩大。

3.3 开展流动书车服务

在实际中, 为了让成都市双流区图书馆的服务可以延伸到双流区各个角落, 图书馆在与实体书店进行合作时, 还需要充分考虑到流动服务的优势, 公共图书馆及

实体书店都可以建立相应的流动服务车, 让图书可以走进读者, 便于读者接受图书信息。图书馆通过提供流动书车服务, 不仅能为读者推荐更多优秀的图书作品, 也可以将书店的畅销书目提供给读者, 让读者了解到自己感兴趣的书目信息, 直接去图书馆阅读, 或者是在书店进行购买。同时图书馆还可以赋予流动书车图书借阅功能, 读者对于自己感兴趣的书目, 可以直接在流动数车中办理图书借阅。这种流动书车可以在很大程度上让更多的人接触到自己喜欢的书目, 能真正的让图书走进千家万户, 而这也是提升图书馆宣传力度、社会影响力的重要手段。

3.4 组织开展书店现采活动

在实际中, 引导读者参与到图书现采活动中, 可以显著提高读者的积极性, 同时也能让读者接触到更多自己喜欢的书目。成都市双流区图书馆可以开展“你选书我买单”的活动, 定期组织读者到双流区大型书店、图书馆进行现采活动, 成都市双流区图书馆可以与新华书店进行合作, 开展“你的Book我来买单”活动, 让读者具备图书选购权, 读者将自己喜欢的书目交给书店或图书馆, 然后由图书馆、书店进行购买, 读者办理相关借阅手续以后, 就可以将自己喜欢的图书带回家。此外, 图书馆还可以邀请学校老师、学生参与到图书现采活动中, 以此增强图书馆对于年轻读者的吸引力。

3.5 联合开展读者活动

在实际中为了引导更多的读者能走进阅读中, 成都市双流区图书馆还可以与书店联合开展多样化的读者活动, 如在世界读书日、读者服务周等特殊节日, 邀请当地的名人、高校学者等, 联合举办各种形式的阅读活动, 如图书展览、学者讲座、读书交流会等。同时图书馆还可以鼓励读者将自己家中闲置的图书与图书馆进行交易。图书馆及书店本身拥有一定的忠实读者群体, 可以借助其力量组织读者俱乐部, 定期进行读书沙龙活动, 为读者提供良好的阅读交流平台, 也可以引导读者为图书馆、书店提供相应的建议。

3.6 创新双流图书馆工作方式

双流图书馆应积极响应国家全民阅读战略号召, 从硬件配套及软件服务两方面助力全民阅读工作开展: 一方面通过场馆的提档升级和24小时自助图书馆的形象提升, 从阵地上为全区群众提供舒适舒心且7×24小时不间断的阅读场所; 另一方面通过开展多类型的读书活动激发市民朋友的阅读热情, 如读者沙龙、图粉见面会、阅读马拉松比赛等等。同时推出“送书到家”便民服务, 让市民足不出户便可体验阅读盛宴。同时双流图书馆要继续以“幸福家庭教育”科普基地为载体, 开展公益讲座、公益活动、公益展览等文化惠民活动, 做到每月有讲座, 周周有活动。此外双流图书馆还需要注重特色图书流转点打造, 要打破流转点建设的常规思路, 开发新的流转点主体, 依托企业平台, 在科创公司打造幸福书香——企业书吧; 在黄龙溪依托景区旅游资源打造图书网红打卡地, 用现代潮流的运营模式拓宽图书资源覆盖面。

总结

总而言之, 在阅读方式多元化的今天, 纸质阅读依然占据着主导地位, 针对当前市场上存在的公共图书馆冷清状况, 应该进一步优化公共图书馆的服务方式, 在实践中可以灵活的应用各种方式, 实现公共图书馆和实体书店的良好结合, 以此转变图书馆经营模式, 促进公共图书馆的良好发展。

参考文献

- [1] 韩冰, 杨晓菲. 公共图书馆与实体书店跨界合作模式比较研究[J]. 图书馆工作与研究, 2017(4): 118-122.
- [2] 翟秀芹, 薛健. 大数据时代的公共图书馆与实体书店的合作与发展——基于异构系统平台的模型初探[J]. 农业图书情报学刊, 2016(10): 5-9.
- [3] 余碧媛. 公共图书馆与实体书店合作新模式[J]. 卷宗, 2018(27): 16-17.
- [4] 王继红. 公共图书馆与实体书店的读者服务分析[J]. 办公室业务, 2017(23): 172.
- [5] 段弘. 图书馆×书店: 从公共阅读空间中的生产到生产公共阅读空间[J]. 出版广角, 2019(8): 6-10.
- [6] 严贝妮, 程诗谣. 公共图书馆与民营实体书店合作共建阅读阵地的案例解析——以合肥市图书馆与“保罗的口袋”合作为例[J]. 图书馆研究与工作, 2019(4): 28-34.
- [7] 李银玲. 公共图书馆与实体书店跨界合作模式比较研究[J]. 智库时代, 2020(01): 113-114.