

加强博物馆陈列展览策划的思考分析

孟祥芹

(单县博物馆 山东 菏泽 274300)

【摘要】随着经济的飞速发展,我国先进文化建设规模逐渐扩大,促进文化领域精神文化产品逐渐增多,在这一发展背景下,群众对文化产品的需求也进一步提升,使得精神文化产品已经由传统的数量竞争发展为质量竞争和品牌竞争。博物馆作为面向社会群众传播和发扬文化的重要场所,想要实现稳定发展目标,就要充分做到与时俱进,在陈列展览方面发挥自身竞争优势,通过创新陈列展览策划工作强化展览效果。因此,本文结合博物馆陈列展览策划工作的重要性进行分析,并提出创新策划工作的具体措施,希望能够为专业人士提供参考借鉴。为推动博物馆稳定发展奠定良好基础。

【关键词】博物馆;陈列展览;策划;思考

引言

随着我国经济的飞速发展,人们的物质生活逐渐丰富,对精神文明的追求日益提高。博物馆作为文化传承和发扬的重要场所,具有馆藏资源丰富、能够充分满足人们对精神文明的需求。当前,科学技术不断发展,面向大众的科普场所逐渐增多,博物馆想要在激烈竞争环境下充分发挥自身的作用和价值,需要充分做到与时俱进,通过提高陈列展览策划水平^[1],创新陈列展览策划风格,从而吸引观众的注意力。从而为观众提供更好的服务。

一、博物馆陈列展览策划的重要性

(一)为后续工作奠定基础

博物馆举办陈列展览活动是一项系统性工程,为保证工作有序开展,必须规划一套科学、可行的策划方案。并结合策划内容细化各项展览任务。保证展览活动能够在规定时间内高效完成。如此才能够保证陈列展览活动相关工作能够有条不紊、层次分明开展。从而提高博物馆工作效率和工作质量。

(二)促进文化友好交流

博物馆强化陈列展览策划工作,能够促进多元化文化相互交流。尤其针对国内外联合陈列展览活动,由于其涉及因素和相关内容相对复杂,进一步突出了陈列展览策划工作的重要性。只有保证策划方案科学合理,才能够将不同文化形成统一整体。一方面有利于为国内观众开拓视野,丰富精神文化生活。另一方面有利于将国内文化传播至世界,使国外友人能够更加了解和感悟中国文化,从而亲身体会中华民族良好的精神面貌。

(三)强化展览活动效果

现阶段,社会群众精神文化需求逐渐提升,对博物馆展览水平也提出了更高要求。博物馆通过强化陈列展览策划能力,能够打造多样化、个性化的策划方案。从而为观众营造良好的视听环境,不仅有利于观众更好地理解展览内容,还能够提高博物馆综合服务水平,更有利于充分发挥博物馆的经济效益和社会效益。

二、博物馆陈列展览策划的特点

(一)真实性特点

博物馆具有真实性特点,相关文物均能够侧面反映一段历史的变迁以及发展历程。因此,在陈列展览策划过程中,不仅需要将历史文物完整的呈现在观众眼前,还要融入有血有肉的历史事件,从而保证观众在观赏过程中能够传承和发扬文化,从而提高观众增强历史文物保护意识以及对历史事件的尊重,只有充分保证博物馆的真实性,才能促进博物馆持续发展。

(二)直接性特点

博物馆还具有直接性特点,具体体现在,博物馆将历史文物加以展示,有利于观众直观的观察文物,通过近距离接触文物触发观众内心,从而使观众亲身体会到历史发展的魅力所在。当前,部分博物馆为了能够保证文物的完整性,通常在陈列展览策划中只提供文物的图片和相关文字,观众只能靠文字和图片了解历史信息,这种方式一方面具有局限性,不能完整体现其深刻含义。另一方面不利于激发观众的观赏欲望,不能真正达到弘扬和继承历史的目标。

三、加强博物馆陈列展览策划的具体措施

(一)创新策划思路

创新博物馆陈列展览策划水平,是激发观众观赏欲望、提高展览活动效果的重要前提。也就是说,新颖的博物馆陈列展览特色能够提高展览活动的整体层次和综合水平。想要满足这一目标,需要策划人员在拥有专业能力和综合水平的同时具备创新意识和自我完善意识。能够在日常工作中不断完善自我,积累知识^[2],了解先进展览活动策划内容,并在此基础上完善和更新,形成独特的策划风格。与此同时,策划人员还要具备较强的洞察力,能够及时掌握社会群众精神文化需求,了解普罗大众的思维模式和特点,并通过汇总和整理融入博物馆陈列展览策划工作中,保证展览活动能够在吸引观众注意力的同时达到文化传承和发扬的效果。

(二)做到统筹全局

博物馆陈列展览策划工作具有系统性、专业性、复杂性特点,其中涉及主题选择、展品组织、文字编辑等多项工作内容,自由保证所有环节科学、可行,并互相协调、相互联系,才能够保证展览活动在环环相扣、层层递进的情况下有序开展。而想要满足这一目标,需要策划人员能够做到统筹全局,站在综合角度思考问题。不仅要保证单一环节具备完好效果,号要保证各环节之间相互制约。从而全面提高博物馆陈列展览活动效果。

(三)突出文化内涵

当前,我国各种类型博物馆建设规模逐渐扩大,而部分三四线城市博物馆在举办展览活动时,通常展品内容与地区发展有直接联系。针对这一类陈列展览策划工作,需要尽可能体现地区文化特色。然而,部分地区受考古技术等诸多方面的限制,博物馆文物展览数量相对较少^[3],因此,在博物馆陈列展览策划过程中,可以将某一地区文物进行集中展览,并以当地为文化特色的主题。另外,想要进一步突出地区文化内涵,需要重视展厅策划,展厅作为文物展览的主要场所,对激发游客观赏欲有重要作用,不仅要突出文物主题,还要交代历史发展内容。除此之外,展品是观众了解历史的重要线索,为了能够使观众更加深刻的掌握历史事件发展过程。可以在陈列展览策划过程中,将文物按照材质、特色等进行分类,并作为博物馆陈列展览的主题。从而使文物展览具有鲜活性和生命力。

结束语

综上所述,现阶段我国博物馆正面临机遇与挑战并存的发展局面,想要实现稳定发展目标,博物馆需要重视陈列展览策划工作,保证展览活动在满足观众需求的同时,能够充分发挥其传播和传承文化的作用。从而为推动博物馆稳定发展奠定良好基础。

参考文献

- [1]梁增剑.关于加强临时展览策划的思考——以鸦片战争博物馆为例[J].中国民族博览,2017(10)
- [2]劳启宏.博物馆陈列展览几点思考[J].神州,2017(3):160-160.
- [3]王静.关于博物馆陈列展览策划的维度探析[J].四川省干部函授学院学报,2018,77(03):31-33.

家校合作对促进农村教学点低年级学生英语学习的作用探讨

秦媳娟

(桂林市君武小学 广西 桂林 541006)

【摘要】随着时代的发展,英语教学越来越重要。然而,部分农村学校英语教师专业素质偏低,再加上学生对英语学习不够重视,使得农村学校英语教学一直处于低下水平。因此,教师需要提高自身的专业素质,并不断创新教学方法,以激发学生英语学习兴趣,调动学生学习的积极性,提高教学效率和教学质量。基于此,本文对家校合作对促进农村教学点低年级学生英语学习的作用探讨,以供相关从业人员参考。

【关键词】家校合作;促进农村教学;学生英语学习

引言

英语教学不仅要帮助学生掌握丰富的知识,而且要促进其良好学习方式的形成,增强学生的自主学习能力,为其终身学习奠定基础。然而,在农村英语教学中,由于教师受到传统教学理念的限制,对于学生自主能动性的激发不够充分,限制其学习效率的提升。在新课程改革背景下,教师也应该创新教学理念与方法,严格遵循以人为本的教育理念,使学生能够充分调动自身积极性,增强英语综合素质。

一、家校合作概念

学校和家庭的共育过程中,驻校活动的主要职能是在家校的监管和互动中形成共识,然后构建起最有效的共育形式和流程。通常情况下,根据生源情况和学情,班主任、授课教师与家长要定期对学生的在校和在家表现进行综合分析,以监管管

和以势利导成为常见手段。这里面不免有家长独特的意识、态度和做法,但是在教育的高度、丰富性和系统性上,学校教育要远远优于家庭教育。学校的办学理念、师资力量、授课方式、教研成果等都会直接或者间接地对家庭教育形成方向性指引,学校的政策性引导也会将学校的教育成果持续不断地衍射在家庭教育的氛围中。从这个角度来说,家校合作的建立模式没有统一标准,只追求最有效的共育效果,各种奖惩制度和资助标准的建立和实施是最直接的表现,并能通过学生与家长的反馈情况形成学校实际的管理模式和家校合作模式。在学校的管理体系中,对学生个体和群体的价值取向的研究和行为习惯的研究就成为学校教研和教改方面非常重要的内容。

二、农村英语教学现状

(一)农村英语学习氛围差