

中职《市场营销知识》案例教学的应用探究

戴明芮

(巴中市职业中学 四川 巴中 636000)

【摘要】我国许多中职学校在教学《市场营销知识》时,通常采用案例教学的方式,能够有效地让学生体会到市场营销的真实模式,更加有利于学生在课堂教学环境中体验市场营销环境,获取市场营销知识。针对中等职业学校《市场营销知识》案例教学的具体应用,需要根据中职学校市场营销的教学特点和培养目标以及案例教学的具体特征作出综合的考量。

【关键词】中职教育;市场营销;案例教学

引言

我国中等职业教育一直以来力求适应现代化的教学环境,尽管与普通中学教学形式有所不同,但根本目的都是为了培养学生的德智体美综合能力。除此之外,中职学校还要求能够培养学生的职业能力,因此,在《市场营销知识》的教学过程中,应当采用案例教学的方式,突出课程的应用性和实践性。

一、中职校市场营销的教学特点及培养目标

中等职业学校中《市场营销知识》的教学其主要的特点在于这门课程要求学生能够通过课堂学习掌握相应的市场营销技能和知识,并且能够加以利用,因此与实际联系紧密,具有较强的实用性。这门课程的培养目标是让中职学校的学生通过课堂教学和实践实习,掌握市场营销的基本理论知识,并通过实习机会应用在自己的岗位工作当中,解决具体工作问题。

二、案例教学的特征

(一)以案例为线索

所谓案例教学,顾名思义就是通过一些实际的事件或过去教学过程中的教学案例等等引入到当前课堂教学当中来提升课堂教学效率的辅助教学材料。在《市场营销知识》教学的过程中,采用案例教学是最常用的一种教学手段,与传统的教学方式不同在于这种方式是围绕教师提前准备好的相关案例,以案例展开教学,以案例展开讨论,整堂课要求学生紧紧围绕几个相关案例,理解理论知识,这样一来,以案例为线索,学生能够更好地将理论转化为实践。

(二)答案多元化与综合评价

中职学校《市场营销知识》教学当中,应用的案例教学方式不同于传统的单一教学模式,在这种教学形式下,学生能够更好地掌握教材知识,并且转化为实际应用技能,同时这种教学形式相比于传统的教学形式并没有对问题的答案做出统一的要求,在评价过程中也基本采用了综合性评价的方式。由于市场营销的相关知识更多考量到的是学生在职场上处理和解决问题的能力,解决问题的方式因人而异,因此,教师不能够采用“一刀切”的方式进行评定,答案多元化和评价综合化是最好的且能够激发学生创造思维的途径^[1]。

三、案例教学在中职校市场营销教学活动中的具体应用

(一)恰当选择典型案例

中职学校在《市场营销知识》教学过程中,针对案例教学方式的采用,尤其要考量到相关案例的选择,在选择案例时,首先需要考虑到案例与教学内容的关联性,也要考虑到学生与案例之间的关联性。因此,教师要对教材有充分的了解,对知识技能及案例的内容有了一定的认知之后才能够将案例展现在学生面前。一般教

师会选择知名度较高的一些案例或社会上一些著名企业经历的例子,再或者学生身边发生的一些实时的案例,将这些案例导入到课堂当中,能够使学生在更加亲切的教学氛围中投入学习展开讨论。例如在讲解《现代营销观念的确立》时,教师就会利用“海尔进入洗衣机市场”的案例;在讲解《市场定位策略》时,会利用“飞虎自行车公司如何细分市场”等等^[2]。

(二)与案例角色形成互动

中职学校在《市场营销知识》教学过程中应用案例不能仅仅通过分享案例来完成教学任务,教师应该恰当的引导学生融入到案例的角色当中,尝试让学生产生一种角色互换,融入到案例角色中更好的体会案例的真实作用。例如中职学校的教师通常会在课前设定一个特定的故事情景,将个别学生安排为各种角色,并将案例的故事情景作为课堂模拟活动的整体背景;在教学有关服务策略的内容时,会利用到“上海冠生园的品牌竞争”,以此作为背景,引导学生收集相关资料,形成各种品牌方的角色意识,在课堂上形成对话交流,这样一来学生更能够领会品牌保护对于市场营销的根本作用。

(三)撰写案例分析报告

通过提出案例,分析案例,将案例中的角色进行体验之后,学生需要撰写相应的案例分析报告,其中应当包含对于案例的理解程度和自己的一些相关思考和见解,通过这种形式,教师能够把案例教学的作用发挥到最大。例如在教学《促销策略》时,会谈到“荣事达全能冰箱的促销战略”这一案例,通过教师引入案例,学生对案例进行详细的分析,最后形成相关报告,在报告当中,每一位学生会根据自己在课堂中的收获,形成文字性或其他形式的报告内容。有利于学生在后续案例教学过程中对自己形成更加清晰而准确的定位,同时也能够帮助学生奠定有效的职业技能基础。

四、结束语

总而言之,在《市场营销知识》的教学过程中,采用案例教学是最显功效的一种方式。中职学校的教师应当考虑到学生的实际学习情况和案例教学的基本特征,结合《市场营销知识》教材的相关内容和其中的典型案例对学生展开相对全面的案例教学,使学生能够将理论转化为实践,获得更加全面的职业技能和学习能力。

参考文献

- [1]王波.中职《市场营销知识》案例教学的应用浅析[J].软件:教育现代化(电子版),2013,000(011):P.146-146.
- [2]牛春艳.浅谈小案例在中职《市场营销》教学中的运用[J].读写算(教育教学研究),2012,000(004):250-250.

中职美术教学中学生审美能力培养

张若凡

(沈阳市中医药学校 辽宁 沈阳 110300)

【摘要】对于中职美术学科教学而言,中职美术教学的主要目的便是培养学生的美术学科学习之下形成良好的审美能力与鉴赏能力,以此增强组织学生美术艺术修养,更好的推动学生在美术学习之中感知到不同的文化所碰撞出的思想火花。因此在中职美术学科教学之中,为了适应现代化素质教育理念,要求关注学生审美能力和鉴赏能力的培养,更需要积极转变教学思想和教学方法,通过构建多样化教学内容来提升学生对美术作品的艺术欣赏能力,增强学生艺术素养和文化素养,让学生在更为科学有效的美术课堂之中,提升美术学科核心水平。

【关键词】中职美术;教学工作;审美能力;培养

美术学科是一门专业性、文化性和艺术性的课程,在培养学生审美能力过程中充当着十分重要的作用,也是当下中职美术学科教学目标的主要方向。对于中职学生审美能力的提升,能够强化学生对美术作品内容的认知和鉴赏能力,去主动分析与发现艺术作品中所包含的情感因素和文化因素,并提升学生美术绘画水平,储备大量的绘画技巧,增强绘画素养。在当下中职美术学科教学之中,传统教学模式往往忽视了对学生审美能力的培养,使得学生在美术作品审美过程中严重偏科。而且中职学校对于美术学科内容的支持不足,很大程度上也严重限制了中职美术学科教学水平、教学质量的提升。因此为了有效推动学生美术核心素养的发展,增强学生素质全面发展水平,中职美术教师便需要积极提升教学水平,通过开展针对性教学方法,提升学生对美术内容的审美能力与鉴赏能力,增强对美术学科的学习主动性与积极性。

一、培养学生审美能力的重要性

1有助于巩固学生美术基础

在中职美术学科教学之中,其专业性和艺术性特点,需要在教学过程中培养学生形成正确的、合理的、科学的审美能力,也使得学生能够在美术课程学习之中以更为艺术性和人文性的眼光去看待世界,并针对周围所发生的人或事产生积极的绘画灵感。所以在中职美术课程教学之中培养学生审美能力,能够有效的根据学生学习特点来激发学生欲望,并且在发现艺术世界中集合相关的美,懂得如何帮助学生巩固自身美术基础,以此大幅度降低学生对美术内容的理解水平,而且有帮助的提升学生美术绘画技能和绘画素养。

2有助于培养学生艺术素养

艺术素养的培养是当下中职美术教学中对学生审美能力培养的主要内容,也是中职学生在美术课程学习之中对于艺术作品内容的个性化分析与鉴赏,主要内容通过自身丰富的理论性知识储备,对艺术作品产生一个敏锐的感知能力,以此去感知到艺术作品中所包含的丰富思想情感因素,并懂得自身在绘画创作之中如何融入这种思想因素,去提升绘画素养。因此在中职美术审美能力培养过程中,同时美术教