

浅析乡村产业发展的环保牛仔工艺品课程研究

陈银爽

(广东省佛山市顺德区均安职业技术学校 广东 佛山 528000)

[摘要] 服装是一个随着时代发展变化的行业,在服装专业教学中更应顺应时代经济发展的变化。在2020疫情下,牛仔服装行业受到了强烈的影响,那么在牛仔服装专业教学中也应顺应经济进行新的探索,开发环保牛仔工艺品的课程研究是在教学改革的有效途径之一。

[关键词] 疫情;环保;牛仔工艺品;服装专业教学

服装设计专业是培养服装设计人才的有效途径,在现今形式下,对服装专业教学提出了新要求,如何迎合新的教育趋势,培养出具有符合市场需求且有创新创业能力的服装专业人才,对于服装设计专业的良好发展有着重要的意义。

一、服装行业的现状

自从新冠肺炎疫情爆发以来,据中国海关总署统计数据显示,2020年1-2月,我国纺织品服装出口额为298.35亿美元,同比下降20%。受疫情的影响,服装企业不少都面临着一定的问题,其中,企业复工达产效率不高、社会消费不足等最为普遍,疫情暴露了行业的一些短板,但同时也给行业指明了一些方向。严格意义上来说,疫情给行业带来了一次大洗牌,跟不上时代节奏的,将成为新一波淘汰者。

二、乡村服装产业经济发展现状

面对国内外经济发展的新常态,如今的乡村服装产业经济正站在转型升级的“十字路口”。在我校当地乡村产业2000多家服装企业中大多都是加工牛仔裤为主,很少有自己的品牌形象,这也就是为什么我们当地的服装很容易受到影响的原因。

三、现状下中职院校服装专业的实训教学研究

作为为牛仔服装产业输送人才的“造血器官”的职业教育也面临着牛仔服装经济发展高质量职业教育路径选择的难题。在严峻的当今形势下,我们更要壮大自己,形成自己品牌,传承牛仔文化,所以我们开设对牛仔工艺品研究与探索。

四、环保牛仔工艺品教学的新探索

(一) 与企业合作,了解服装行业最新动态

与多个企业进行校企合作,了解企业最新动态,顺应当今企业的需求,在校内开展牛仔工艺品课程,不断完善课程体系,让学生掌握更多的牛仔知识,学习内容变得多元化,了解牛仔文化,让人才更跟上市场的变化,符合市场的需求。

(二) 建立校内工作室

校内工作室的教学模式的具体建制和管理等问题的不断深入研究,不断解决问题,总结经验收集成果,将教学工作室与产、学、研紧密结合起来,从而形成科学的管理模式,是今后专业主要的研究内容,有着重要的现实意义。建立师生校内工作室,积极研发最新牛仔文创产品,指导学生开展学生创新创业项目。

(三) 废物利用,开发环保牛仔文化新天地

牛仔工艺品可以减少浪费布料,利用废旧牛仔布料来制作成一些小工艺品,牛仔的制作,不仅是在生产服装,还让牛仔走进生活中。回收周边服装厂的边角废料,经过工匠们的巧手缝制,重新焕发出别样的精彩。环保,传承,匠心,以最直接,最创新,最有价值的方式告诉世界,牛仔,不只是玩那么简单!

(四) 研发牛仔工艺品创新作品,传播牛仔文化。

牛仔工艺品的诞生让牛仔文化有了新的生命!研发多种多样的牛仔工艺品,让牛仔不仅仅局限于服装,让牛仔形成一种文化,与生活息息相关。

(五) 开通牛仔文创设计工作室微信公众号平台

当今的社会是网络信息爆炸的时代,手机成了人们生活中的必需品,使用频率越来越高。微信目前是中国人最常用的APP,利用微信公众号进行产品营销成为众多企业的选择。在公众号平台宣传牛仔文化,让更多人了解牛仔的时尚动态,微信公众号通过文字、图片、视频、音频、互动游戏等方式,传递了品牌的最新资讯、广告发布、最时尚的潮流搭配等,为牛仔文化品牌提供了丰富的品牌营销推广手段。

(六) 牛仔工艺品线上线下销售,两手抓

随着生活水平的不断提升,消费者们消费的对象已不再是单纯的购买产品,对他们来说消费购买的更是一种生活方式。将牛仔工艺品作为一种文创产品进行线下销售,线下经济应该充分发挥自己本身的优势,给予消费者心理+物质上的双重感受,通过优质的产品与便利的服务,大大提升消费者在购买时的,让更多人感受牛仔给大家硬硬的氛围,让更多人喜爱牛仔工艺品,喜爱牛仔文化。现在人们的生活已经离不开网络,网络营销越来越受企业的关注,将牛仔工艺品推广在线上进行宣传,让消费者足不出户就能够享受到优质的购物。同时推广牛仔文化。

(七) 牛仔工艺品的课程开发

不断完善课程体系,让学生掌握更多的牛仔知识,学习内容变得多元化,了解牛仔文化,让人才更跟得上市场的变化,符合市场的需求。通过牛仔工艺品的课程学习,培养学生开拓视野,打开时尚的新潮流,让学生明确牛仔工艺品和牛仔服装的关系,将牛仔形成一种文化,用牛仔的多种元素打造不一样的牛仔世界。

(八) 扶持社会弱势群体,提升弱势群体的工作技能。

在社区开展对低收入有劳动能力的群体开展社区牛仔工艺品培训活动,帮助有“好车工”手艺的闲余劳动力提供就近提升工作技能的机会,改善弱势群体的经济状况。

(九) 在街道开展牛仔工艺品体验及义卖活动

在街道开展牛仔工艺品义卖活动,课后将工艺品进行义卖活动,宣传牛仔文化,吸引更多感兴趣的群体,让牛仔工艺品走进大家的生活世界里,牛仔不仅仅是一类人、一种生活,更是一种崇尚自由、洒脱的精神与思维方式。独特的牛仔工艺品设计,最前卫的牛仔产品。了解社会对牛仔工艺品的认可度,牛仔布料的制作,不仅是在生产服装,还让牛仔走进生活中。

基于现有问题,中职的服装设计与工艺专业课程也必须需进行转型升级,为乡村服装产业的升级提供可行性探索及参考。根据乡村牛仔经济的发展趋势,牛仔工艺品是未来的创新趋势,且为了适应新的国际经济形式以及新时期国家建设要求,习总书记提出“金山银山不如绿水青山”的发展理念,所以运用环保牛仔工艺品是推广牛仔文化有效途径,开发牛仔工艺品课程,增加学生学习兴趣,开拓学生就业新道路。

浅谈幼小衔接阶段家庭教育的应对策略探究

郭广英

(山东省宁阳县东疏镇中心幼儿园 山东 宁阳 271401)

[摘要] 幼小衔接问题是世界教育研究的重要课题之一,通过分析幼儿进入小学后在学习、生活等各方面的不适应现象来加强人们对幼小衔接的认识,探讨怎样使幼小更顺利地实现由学前向小学过渡的方法和途径。

[关键词] 幼小衔接;教育;儿童发展;意义

幼儿园与小学教育衔接是指儿童从幼儿园平稳过渡到小学教育阶段的教育过程,也是儿童在其发展过程中所面临的一个重要的转折期。促进幼小衔接教育的目的是在儿童正式入学前,提高儿童的身心发展水平,使其更好地适应小学的学习生活。幼小衔接不仅要在幼儿园和小学进行,家庭教育的作用也是至关重要的。儿童行为习惯的养成、能力的形成、身心的发展、学习兴趣的培养以及社会适应力等都与家庭教育息息相关。

一、幼小衔接阶段儿童的特点和存在的问题

(一) 幼小衔接阶段儿童的特点。幼小衔接阶段的儿童是指处于5~8岁年龄段的儿童。这一阶段的儿童正处于感知运算到具体形象运算的过渡时期。在这一时期,儿童的学习和生活环境会发生巨大的变化,主要体现在儿童主导活动的转变,即儿童从以游戏为主导的幼儿园活动转向以正规课业学习为主导的学校学习活动,主导活动的改变对儿童身心素质提出了新的挑战。儿童的人际关系、活动方式、社会角色等方面的变化会对其身心发展产生重要影响。儿童常常表现为对上小学缺少心理准备、同伴间合作意识淡薄、生活准备不足、对学校认识不准确等。

(二) 幼小衔接中儿童存在的问题。刚从幼儿园大班升入小学的儿童必定会产生兴奋、紧张、焦虑等心理情绪,此阶段儿童个性强、自理能力较弱、情绪不稳定。进入小学后,儿童所面对的环境发生了新的变化。儿童由依赖父母、教师逐渐

过渡到可以独立;幼儿园中以游戏为主的活动改变为小学以学习为主的活动,课后还要预习、复习和做作业;学习内容都以文字或符号的形式呈现在教科书上等。由于小学的协调工作也有实际困难,因此,新入学的儿童在学习、交往等方面存在压力,有的难以适应小学的学习方式而出现抗拒心理、适应性较差等情况。

二、家庭教育对幼小衔接阶段儿童发展的作用

(一) 促进儿童学习适应性的发展。儿童行为能力和思维能力尚不成熟,对家长的依赖性较大,父母的行为是儿童主要模仿的对象。因此,父母自身的个性特征、受教育水平、价值观念、家庭教养方式会影响儿童的行为结果。父母应该关注孩子的学习,对孩子有较合理的学业期望,同时给予孩子帮助和支持,这样会使孩子更有动力去学习,从而发展孩子的学习适应性。

(二) 促进儿童兴趣的养成。研究表明,父母独立教育、祖父母与父母共同教育的儿童比祖父母教育多而父母教育少的儿童积极兴趣、直接兴趣、间接兴趣、广泛兴趣发展好,并且存在显著差异,相对稳定的家庭教育环境比不稳定的环境更利于儿童兴趣发展。所以,在儿童幼小衔接的关键期里,父母应该多关心儿童的身心变化,多与孩子交流,表现出对孩子的关心,帮助孩子度过这一关键期。家庭教育中长辈们的统一态度对孩子兴趣的养成也起了重要的作用,长辈的教育态度不统一,往往使儿童行为的标准不统一,也不利于儿童兴趣的养成,只有给予儿童统一