

# 对我国中小企业电子商务应用方面的建议

陈蓝千欣

(广西培贤国际职业学院 广西 百色 531400)

**[摘要]** 我国在经济事业的发展上一直坚持宏观以及微观政策并行的方式,通过宏观调控以及微观操作相结合的方式,传统商业经济运作的过程中对于电子商务的运用相对较少,但是随着我国的国际接轨进程进一步加快,在新型网络事务方面产生了更多的应用内容,这一点不仅对于跨国企业存在影响,同时对于我国中小企业来说也具有较大的影响,近年来我国的电子商务业务飞速发展也正是受到了这一全球市场环境的影响,并且这种与信息技术结合的经济运作方式,已经被确认为在未来数十年乃至相当长的时期内,将作为市场运行的主要经济模式,所以如何加强中小企业对于电子商务的应用能力,是当前我国商业经济发展的重要课题,对此进行意见建议的提出,能够更好的促进中小企业健康发展。

**[关键词]** 中小企业; 电子商务; 应用建议

## 引言

信息时代对于经济产业的发展带来了极大的促进性作用,很多传统类型企业也受到了冲击因而开始进行产业革新,中小企业在发展过程中因为更加需要贴合于市场发展状况,所以对于电子商务业务的运用学习更是势在必行,尤其科技水平的迅猛发展,要求中小企业快速适应转变中的市场情况,将电子商务以及其运用方式在企业经营当中进行充分的渗透,这也是我国互联网经济还有数字经济发展的契机,同时也让我国政府认识到了必须要紧密结合经济政策适应性的问题,保证中小企业健康的良性发展态势,这样才能够让企业良性循环,提升电子商务应用管理能力,也让国家经济的发展效果进一步提升。

## 一、电子商务与中小企业发展的内在关联性

企业发展过程中对于新兴技术的应用是必然存在的状况,但是通常而言这种应用都是由上及下从大型企业进行尝试再到中小企业不断普及的方式进行的,但是在信息化时代这一状况有了显著的改变,首先大型企业因为自身的体量层级导致难以直接应用新型模式,需要循序渐进的转变,而中小企业因为发展方面相对的自由性以及范围性,能够进行更大胆的创造性转变,例如对于电子商务的应用,能够更加灵活的在政策方式还有企业组织形式上进行改换,这也有利于在市场拓展前期作为先锋试验来获取足够的市场经验,不过对于企业而言,这种过程是挑战和机遇并存的,很多时候电子商务的风口带来的收益还是损失都是不可预料的,需要企业管理者具备独到的眼光以及市场分析能力才能够保证企业扭亏为盈获得足够的经济效益。

所以电子商务本身存在的两面性是中小企业发展当中既需要对其进行运用,又要小心防范其可能存在的风险的重要因素,而在这其中作为宏观力量进行调控的政府推行的经济政策,就成了很好的缓冲剂,为了保护中小企业的正当利益,政策方面的优惠是必然存在的,这也是保证在风投阶段中小企业能够顺利渡过难关的重要保障<sup>[1]</sup>。

另外在电子商务和中小企业发展应用的过程中,选择合适的运用方法也是其内在联系的体现方式之一,大部分企业家在管理企业运作的过程中,都会选择与自身平台相适应或者具有一定管理经验的展开方法,但是熟悉的并不一定就代表着合适的,很多时候中小企业需要在电子商务技术以及其他的信息化经济应用上具备更加大胆的创新意识,例如我国兴起的海淘热潮,就属于较为具有代表性的一种产业,在尚无明确的政策规定的情况下,依据市场准则以及国际交易秩序作为范本进行前置交易,随着经验的积累逐渐探索出可行的操作道路,避免在运营过程中出现风险危机,这也是中小企业趋利避害的一种重要方式,而从这一领域现今的良好发展态势来看,其创新道路可以说是即为正确的,这正是有效利用了电子商务技术以及国际市场规则为中小企业创造更高的商业价值提供基础的经典案例。

## 二、企业应用电子商务提升利润率的具体方法

企业的商业行为最终都是以盈利水平作为重要的衡量点的,这一点对于中小企业来说也不例外,在运行过程中需要考虑到方面主要集中在以下几点:

首先是库存成本的周转效率以及总体消费的有效降低。电子商务带来的是更高效

率的信息交易平台,以往需要通过人脉渠道以及市场资源进行的交换现在可以快捷便利地通过网络完成,所以在降低库存成本以及运转效率的问题上,电子商务为中小企业节约成本开了一个良好的先例,以往需要数月进行周转的物资,现在只需要在库房存放几周,就能够找好接手企业或者投入到正式的生产过程当中<sup>[2]</sup>。

另外对于时间成本的节约。效率的提升带来的是企业的周转时间以及运营效果的同步提升,以往中小企业在各自领域内的年均成交额甚至无法达到大型企业的零头,但是在电子商务技术应用的辅助下,并不需要太多周转时间的货仓仓储带来了巨大的优势,中小企业也能够能够在信息平台上完成大流量货物吞吐,保证了企业盈利的同时,也带动了交易额度的不断上升,企业的发展方向逐渐走入快速进步的阶段<sup>[3]</sup>。

电子商务技术还能够有效带动物资采购成本的降低,以往通过固定渠道收集原材料或者半成品,经常需要按照卖方市场进行定价,导致货物成本增高。但是在信息化技术应用之后,电子商务带来的转变也体现在了这一方面,企业可以通过更加广阔的平台资源交流信息和需求,对于货比三家能够在更短的时间内完成,卖方市场到买方市场的转变,实际上变相降低了中小企业的采购成本,能够使其在成品价格方面拥有更大的优势。

## 三、中小企业电子商务运营存在的问题和解决方式

对于当前我国中小企业的电子商务运营技术,我们在看到其发展性的同时,也应该了解其中的弊端和解决方法,这样才能够促进产业良性发展,健康循环成为我国经济领域提升的支柱。

首先对于商务交易平台的设计很多中小企业并未对自身的交易平台或者商务信息分享渠道进行有效维护,只是在保证基础功能的情况下进行了少量的改进,但是这在用户使用体验上将会大打折扣,导致消费者难以买账,所以在这一成本方面应该尽量做出正确的认知,将网页设计还有前端平台的使用体验进行进一步的提升,保证在消费端能够具有更好的精神面貌。

另外在电子商务运营过程中的安全问题也是必须要保障的内容,对于用户信息应该有更完备的防火墙保护,避免因为交易平台遭受攻击带来的用户信息数据泄露的情况发生。

## 四、结束语

从综合角度而言,中小企业在体量还有发展效率上较之大型企业都有一定的差距,因此在进行电子商务业务的拓展过程中务必要注意量力而行,避免操之过急对于市场状况尚未摸清就进行技术应用反而导致企业运行效果出现损失或者成果降低的状况,而且我国对于相关产业的中小企业扶持政策也是企业在自身发展的过程当中应该尽快学习的内容,这样能够有效贴近政策,运用相应的优势优惠来促进企业发展。

## 参考文献

- [1] 黄浩锋. 云计算在中小企业电子商务中的应用探析[J]. 中国商论, 2017(13): 20-21.
- [2] 齐梦佳. “互联网+”视域下民营中小企业应用跨境电商现状分析及趋势探讨[J]. 今日财富, 2017(18).

# 传统民间游戏在幼儿园教育教学中的价值和运用

林亚萍

(江西省赣州经济技术开发区蟠龙镇中心幼儿园 江西 赣州 341000)

**[摘要]** 幼儿园是新时代教育改革基础,关乎孩子未来的成长,这就需要幼儿园统筹育儿资源,同时丰富育儿资源输出渠道,使幼儿可以在教育教学中得到全面发展。其中,传统民间游戏作为幼儿园教育教学重要资源之一,可以助力幼儿了解我国优秀传统文化,在游戏中学会合作、交流、友善,使幼儿综合素质随之提升。本文通过探析传统民间游戏在幼儿园教育教学中的价值和运用方略,以期助推幼儿教育教学活动稳健发展。

**[关键词]** 传统民间游戏; 幼儿园; 教学; 价值; 运用

传统民间游戏主要是指在特定区域内广为流传具有生活气息及风格各异的休闲娱乐活动,如骑竹马、放风筝、捉迷藏、跳年、老鹰捉小鸡、打沙包等。传统民间游戏还分为杂耍游戏(挑竹竿、抖空竹等)、季节游戏(重阳登高、元宵观灯、鞭春牛等)、歌舞观赏游戏(扭秧歌、耍龙灯、舞狮子等)、智能游戏(拼七巧板、解九连环、绕口令、猜谜语等)、助兴游戏(捉曹操、击鼓传花等)、赛力竞技(扳手腕、拔河、相扑、推杆等)。传统民间游戏种类繁多、形式丰富,将这些游戏应用到幼儿园教育教学符合孩子身心成长规律,是幼儿教育重要资源。基于此,为提高幼儿教育质量探析传统民间游戏价值及运用方略显得尤为重要。

## 1. 传统民间游戏在幼儿园教育教学中的价值

### 1.1 强身健体

幼儿处于关键的成长阶段,适当的运动可助力幼儿骨骼生长,提升幼儿免疫力,能优化幼儿心肺系统。在传统民间游戏中与运动相关的项目较多,如老鹰捉小鸡、打沙包、重阳登高、舞狮子等,教师教授幼儿玩民间游戏的方法,引领幼儿安全运动,继而达到强身健体目的。

### 1.2 文化传承

我国传统民间游戏是优秀传统文化及民族精神输出的载体,以重阳登高为例,蕴含孝敬老人、亲近自然等文化。在重阳登高时先辈留下许多脍炙人口的古诗词,体现其热爱自然、思念家乡等思想感情,幼儿教师组织孩子玩传统民间游戏时将民族文化渗透其中,使幼儿文化素养得以提升。

### 1.3 全面发展

传统民间游戏可引领幼儿全面发展,主要源于其涉及范围较广,囊括文学、美术、体育、数学等内容,以智能游戏拼七巧板、解九连环、华容道为例,幼儿教师通过组织孩子玩上述游戏能锻炼其手眼脑协调能力,培养幼儿耐心,在游戏中找规律,开发幼儿智力,继而使幼儿能不断强化综合素质<sup>[1]</sup>。

## 2. 在幼儿园教育教学运用传统民间游戏的原则

### 2.1 幼儿为主

不同年龄段的幼儿对游戏的渴求存在区别,主要源于幼儿实践能力、理解能力、学习能力、兴趣喜好存在区别,需幼儿教师根据孩子特点筛选传统民间游戏,