

自媒体时代下传统出版的发展对策探究

支金菊

(陕西人民教育出版社 陕西 西安 710077)

[摘要] 随着微博、微信、直播、短视频等自媒体平台的快速发展和普及,信息传播的方式和速度发生了深刻的改变,以纸张为主要载体的传统出版深受影响,为适应自媒体时代信息传播的新模式,传统出版必须扬长避短、主动谋划,与自媒体融合共生,谋求新的发展。

[关键词] 自媒体; 传统出版; 发展对策

随着互联网技术和移动智能产品的快速更新变革,人类进入了大数据传播、信息共享的数据时代,以微博、微信、直播、短视频等为代表的自媒体平台迅速发展,普通大众相比以往有更多的机会和途径参与到信息的撰写、出版与传播过程中。面对大数据、信息时代的不断发展,传统出版也应顺应时代潮流,发挥自己的优势,积极主动变革,融入自媒体时代。

一、自媒体概述

(一) 自媒体的概念

从“自媒体”一词引入中国以来,我国学者一直对自媒体的概念进行讨论。但随着互联网技术的飞速发展,载体传播平台持续迭代,自媒体的概念和内涵也在不断丰富和完善。目前,学界普遍认可美国学者谢因·波曼与克里斯·威利斯于2003年7月对“*We Media*(自媒体)”下的定义:“*We Media*”是一个普通市民借助数字科技与全球知识体系相联,提供并分享他们真实看法、自身新闻的途径。^[1]

(二) 自媒体的特点

1. 传播主体多元化

在自媒体时代,随着互联网技术的不断发展,自媒体平台不断更新迭代,以适应不同群体的传播需求,各行各业的人们只要在移动端通过简单的注册申请即可打造属于自己的传播媒体,表达自己的意见和观点,构建自己的社交网络。

2. 传播内容多样化

传播主体的多元化决定了传播内容的多样化。人们通过自媒体平台抒发自我情绪、分享自我见闻、畅谈自我见解,由于不同群体知识结构、认知能力、价值取向的不同,其发布的信息也就各具特色。此外,基于自媒体强大的社交传播能力,每个人都可以对他人传播的信息进行评论、分享和再加工,在信息的接收与传递过程中融入自己的思想,丰富了信息的内涵。

3. 传播途径便捷化

自媒体为用户提供了信息发布、交流与共享的平台,用户只需通过移动端即可随时关注社会动态,实时查阅社交圈中他人的动态信息并进行评论、分享与互动。尤其是随着互联网、大数据技术的迅猛发展,信息的传播打破了时间和空间的限制,人们无论在何时、何地都能进行信息内容的发布与传播,不仅增强了信息传播的时效性,而且提高了数据传播的便捷性。

二、新媒体时代下传统出版发展现状

随着社会的发展和科技的进步,人们获取信息的渠道、阅读习惯、消费习惯已在潜移默化中悄然改变,传统出版也难免不受影响。面对数据时代的挑战,传统出版只能再次升级,与自媒体相互融合发展,才能在新时代中不被自媒体的浪潮所掩盖。

(一) 传统出版的“数字化”

作为信息传播的主体,传统出版的传播载体主要为纸质书籍,但受限于传播途径、出版时效等因素,在数字化信息传播时代,纸质书籍逐渐远离了人们的阅读视野。因此,出版企业在不断尝试向数字化转型,开发数字化产品,如电子图书、电

子期刊、数据库出版物等。尤其是在这次突发新冠病毒疫情期间,部分出版企业通过官网、公众号等平台积极开放电子教材线上免费下载,通过数字资源平台推行线上教学资源免费开放,并对接线上商城,提供网络购书服务。但目前拥有数字资源平台的出版企业并不多,出版行业在数字化的变革道路上还有较长的路。

(二) 传统出版的“自媒体化”

近年来,传统出版企业逐步建立了官方的微博、公众号、直播、短视频等平台账号,利用自媒体的传播时效性,一方面对自身品牌和产品进行宣传营销,扩展了自身产品的营销渠道;另一方面通过与产品用户、粉丝的交流和互动,准确获取目标读者的需求,寻找新的出版资源和合作方向。

然而,通过浏览传统出版企业的自媒体平台发现,虽然大部分传统出版企业都开通了微博、微信公众号等,但对平台的利用率远远不够,如完全照搬纸媒内容,内容缺乏个性化和针对性^[2];推送内容和形式过于单一,主要分为内容精选、新书推荐、活动互动三类,且以图文信息为主,没有深入开发利用音视频等,缺乏趣味性和互动性,难以提升传统出版企业的影响力。

三、自媒体时代下传统出版的发展对策

(一) 加强利用优势资源

随着互联网技术的高速发展,新的传播方式打破了旧的传媒生态,为了获取更高的利润回报,不少互联网媒体主张以渠道为主、内容为辅的发展策略,缺乏对内容质量的严格把关。我们不能否定渠道的作用,但是更不能忘了内容才是媒体的核心竞争力。而传统出版企业经历过时代的变迁,其自身在作者资源、信息整合、内容获取、编辑加工等方面具有较强优势,在擅长领域具有一定的权威性。针对特定内容的出版需求,传统出版企业可在较短时间内依托自身强大的作者资源和编辑加工能力,持续不断的输出高质量的产品。若与自媒体平台的传播渠道相结合,实现优势互补,可快速扩大传统出版产品的影响力,拓宽营销渠道,发展新的读者群体。

(二) 提高平台的利用率

传统出版在运用自媒体的传播过程中,要善于利用自媒体的社交功能和数据分析功能,充分挖掘读者和市场对产品开发的需求,尝试用图文、音频、视频等多种形式进行表达,提升内容的穿透性,努力增强用户体验感和满足感,以期增加用户黏性,提高用户忠诚度。此外,也可以鼓励传统出版的工作者开通私人自媒体账号,延伸产品出版背后的故事,提高读者对产品出版过程的认识,通过编辑的“个人内容”与产品本身的“公共内容”形成优势互补,还可以拉近编辑与普通读者的心理距离,树立个人品牌,进而提升媒体的影响力。

参考文献

- [1] 邓新民. 自媒体: 新媒体发展的最新阶段及其特点[J]. 探索, 2006(02): 134-138.
- [2] 魏倩. 自媒体时代的出版业变革研究[D]. 北京: 北京印刷学院, 2014: 20-21.

探究小学数学课堂教学效率的提升策略

朱瑾

(江西省丰城市石滩中心小学 江西 丰城 331100)

[摘要] 随着新课改的不断深入,如何更好地利用课堂教学时间来获得更高的教学效果,已经成为小学教育的主要目标,教学作为小学教育阶段的重要学科,其自然也需要不断提升课堂教学效率的方式。从当前的小学数学课堂教学模式来看,想要实现课堂教学效率的提升,需要教师在教学理念、教学方法上实现突破。本文对提高小学数学教学效率的有效方法进而深入的探究及分析,并提出相关有效策略,以供参考。

[关键词] 小学数学; 教学效率; 提高; 有效策略

众所周知,数学的教学内容具有抽象性的特点,对处于小学阶段的学生来讲学习起来具有一定的困难。所以,教师要考虑学生的认知规律和年龄特点,针对数学教材内容,选择合理的教学方式,有助于学生对数学知识的理解和掌握。随着我国素质教育的不断深化,小学数学教学不仅要求学生掌握所学知识,提高学习能力,同时还要发展思维能力以及求知探索的数学精神,进而提高学生的数学核心素养。所以,在小学数学课堂教学中,激发学生的学习兴趣,培养学生的综合能力,才能提高数学教学效率。

一、以学生为中心,发掘学生数学兴趣,构建学生学习基础

在小学数学教育当中,最为关键的应当是培养学生良好的学习兴趣。在当前教育改革背景之下,教师需要转变自己的教学理念,不能仍然为了自己课堂业绩而忽视学生,教师需要树立以学生为中心的教学宗旨,在课堂中以最有利于学生能力发展的方向培育学生。在小学阶段,学生处于一个爱玩的阶段,因而从学生角度出

发,将数学知识与学生的兴趣玩乐相结合,以一种新颖的形式吸引学生进行课堂听讲。同时为学生减负,降低学生的课程与作业压力,让学生对数学学科产生良好的课堂兴趣,进而有效的提升学生课堂听讲的效率,构建学生数学学习的基础。

例如,在《图形的变化》这一章节的教学当中,教师在课堂的开展过程中,首先为每一个学生准备一张表格纸,在表格当中打印出来一个三角形,在课程的讲解中,教师结合这个图形给学生进行旋转、轴对称的图形变化,先将这两节融合在一起教学,让学生练习画图。而后让学生一个复杂的图形,让学生在小组之内讨论完成。通过调动学生的课堂热情,激发学生进行互动,有效的从学生出发,培养学生的学习兴趣。

二、结合生活化教学,简化知识,促进学生对知识的理解

在小学的教学当中,学生由于年龄较小,对于知识问题理解能力有限,为了更好的提升学生对于知识的理解能力,教师应当简化知识,结合生活化教学模式,促

进学生对于知识的理解。因而在小学五年级的数学教学中，教师在深入研读教学内容中，发现知识点与现实生活中相衔接的地方，针对这一点突破，在教授课堂中，来改变传统教学内容，以生活场景的融入，让学生进行思考，从而进行教学。通过结合生活化教学，学生对于一些理论性的问题能够有更好的理解，有效的提升课堂教学的效果。

例如，在《统计》课程的教学中，教师首先需要研究这一章节的内容，包括众数、折线统计图这两大节的知识，而后教师可以首先为学生讲解众数的知识，让学生能够从一组数据当中找到众数。而后，教师可以组织学生开展一次活动，研究某一个小区之内家庭孩子的上学情况，让学生从生活中去学习复式折线统计图，让学生总结数据，利用课本知识绘制图形。通过将知识与生活相连接，学生对于课程的兴趣得到了提升，提高的课程教学效率。

三、建立评价机制，构建学生探究自信心，提升课堂学习效率

在数学学习中，由于数学这门学科理性较强，计算难度大，学生在不注意的情况下很容易出现错误，在考核当中学生的成绩不能够尽人意，非常打击学生的自信心，更甚者造成学生课堂学习的积极性下降。因此在小学数学的教育当中，教师需要建立良好的评价与激励机制，为学生的表现打分，鼓励学生，看到学生的进步，有效的发展学生的自信心。首教师可以从学生考试成绩出发，发现学生进步点，以及不足点，给学生进行鼓励以及进一步发展的建议。

例如，在学生的每次考核内容当中，不是单单给学生考试卷批改对错，更重要的是给学生一个综合的评价，发现学生长处，培养学生对于数学课程学习的自信心。同时在日常的教学当中，教师不应当打击学生的激情，当学生发现对于一个问题新的思路，教师不应当束缚学生去思考，而应当对学生的发现予以鼓励，让学生认识到自己的每一处进步，有效的构建学生学习自信心，从而提升学生课堂学习的效率。

总结

在当前的教育当中，由于各个小学教学水平提高，以及教学理念的更新，教师需要顺应时代的改变，提升小学课堂的教学效率，让学生掌握更多的有效的知识内容，促进学生的发展。因此在小学数学课堂教育中，教师需要以学生为中心，从学生出发，培养学生的数学兴趣，结合生活化教学气息融入，简化知识内容，并建立评价机制，鼓励学生，构建学生数学学习自信心，从而有效的提高课堂的教学效率提升，促进学生学习能力提高。

参考文献

- [1]李振国.如何提高小学数学课堂教学效率[J].数学大世界(下旬),2017(1)
- [2]杨雅丽.关于提高小学数学课堂教学效率的思考数学学习与研究,2016(14)

合作学习在小学语文教学中的应用研究

宾飞凤

(广西玉林市博白县博白镇第一小学 广西 玉林 537600)

【摘要】随着教育改革的不断深入，多种教学模式不断层出不穷，合作学习作为一种新颖的教学实践不断应用到教学活动中，通过合作学习，师生之间形成了相互合作的互动关系，学生通过合作明确了教学目标，培养了合作意识，提高了学习语文的积极性和主动性，提高了学习效率，提高了教学质量。

【关键词】合作学习；小学语文；应用研究

在传统的教学活动中，教师的教学方法都是采取教师与学生之间的交流互动，学生与学生之间的交流互动在课堂教学过程中应用的极少。合作学习在教学过程中的应用，可以充分提高学生的积极性，发挥学生的优势，让学生通过高效的互动不断提高学习成绩，在合作学习过程中，可以培养学生的合作意识、集体观念、提高学生学习的积极性和主动性，提高教师的教学质量，丰富语文课堂的教学氛围。

一、合作学习在小学语文教学中的优势

(一)有利于培养学生的发散思维。一个学生的力量是渺小的，但是几个学生的力量聚集在一起就能激发出学生很大潜能，会成倍地增加学生的学习效果，合作学习的过程中需要教师有针对性的进行指导。学生在学习过程中要指明方向，同时要尽量减少干预，要给学生留下足够的思考空间，让学生之间通过相互的合作学习不断发挥想象力，通过学生之间的思维的碰撞，不断发挥学生的想象力。在语文的学习过程中，语文的课文内容浅显易懂，但是如何概括中心思想就变得不那么简单了，所以学生之间既要有独立思考的过程又要有头脑风暴的过程，通过学生之间的相互交流与合作，让学生的思维不断展开，从而体会到语文学习的真谛。

(二)提高学生的学习兴趣。在传统的语文教学中，教师在课堂中一直处于主导地位，学生被动跟随教师的节奏进行学习，同时学生对教学过程中的难点也会存在疑问，如果教师没能按时解答，很有可能会造成后续听课效果不佳。合作学习可以让学生在分组过程中，逐步消化课堂教学中的疑问。例如：教师在教授《祖父的园子》这篇文章时，可以先带领学生进行朗读，通读课文之后，让学生进行分组学习，进行思考和总结讨论，鼓励每位学生都发表自己的想法和意见，看最后每组得出的结论是否与教师教授的内容相一致，从而增强学生对课文主旨的理解，提高学生的团队合作能力。通过分组学习，学生们在一起不仅增加了学习兴趣，还可以取长补短形成相互学习、互相帮助的氛围。这样通过不断的学习，学生对语文学习增加了兴趣，同时也丰富了语文课堂的教学氛围，让课堂气氛变得轻松活泼。

二、合作学习在语文教学中应用

(一)激发学生的合作学习兴趣。教师为了有效提高学生在合作学习中的兴趣，最关键的环节是要不断激发学生的合作意识，让学生在合作学习中体验到快乐，一旦学生意识到合作学习的趣味性后，就会主动的参与到学习活动中来。因此教师在教学环节应该培养学生独立思考的能力，不断提高学生在合作学习中的兴趣和热情。

(二)在合作学习中有针对性的指导。在小学语文教学活动中，教师是课堂的主导者，因此教师的责任是要有针对性的指引和辅助，教师要给予学生充分的实践过程，通过学生之间的合作探讨，对新知识进行理解和学习进行有针对性的倾听和指导，对重点和难点进行充分的讲解。鼓励学生之间进行观点的讨论，让学生在合作学习中互相借鉴不断提高。通过合作学习教师要不断培养学生的集体合作意识，

教师要对学生的行为、意思进行观察，对学生的合作任务进行分享，让学生积极的融入团队合作中来。帮助学生树立正确的解决问题的思想和方法。

三、合作学习应注意的问题

(一)学生和教师在合作学习中的作用。合作学习的优势能否有效发挥，首先取决于全员学生的参与程度，性格开朗的学生参与程度就会高一些，面对问题就会表现出来很高兴趣。拘谨的学生就会很少参与发言，喜欢思考，有了想法很少说出来。因此教师在安排小组合作学习的过程中，要鼓励学生积极参与其中，让学生勇于表达自己的想法和意见，在学生之间形成积极的互动交流，教师从学生合作学习需要的角度出发，不断变换角色，既是合作学习的参与者又是合作学习的主导者，是提高合作学习效率的关键。

(二)合作学习中中学生数量的选择。经过实验和调查表明，学生对四人小组的合作比较感兴趣，学生之间的合作意识和协调度比较高。四人组成的工作小组最有利于发挥优势。组内的每个成员都有机会参与组内活动，大家也会积极的参与，也有利于形成统一的观点，提出有效的结论方法。

(三)考虑学生的个体差异性。教师在对学生进行分组合作学习的过程中要考虑到学生的个体差异性。组内学生要具有差异性，要根据学生的兴趣爱好、性格特点、语言表达能力的差异性进行分组，在组内形成互补性，让学生之间通过个体差异性形成不同学生之间的互相了解，了解自己的不足和别人优点，形成相互学习的优势。分组时不同小组之间学生的总体能力要相匹配，形成学生之间公平的竞争环境。

(四)小组合作时间和合作次数。什么样的课程适合组织学生合作学习，教师要进行精心的筛选和组织，合作学习的时间和学习任务要根据教学目标的设定，合理的安排合作学习的时间和次数，合作学习的时间应该在10分钟左右为宜，避免时间过长学生转移话题，同时合作学习的次数每节课1-2次为宜，既要统筹上课时长，又要给学生充分的思考交流时间。合作学习的过程是否更具实效，取决于教师在其中发挥的作用，教师在合作学习中起到组织者和领导者的作用，教师要把握好学生的合作学习进度，对学生的合作学习起到指导和鼓励，对学生的合作学习进行及时的总结、归纳、提炼，不断完善学习在合作学习中的主观能动性。

综上所述，合作学习在小学语文教学中具有很大发挥空间，教师要积极的应该有合作学习的教学模式，通过形式多样的合作学习提高学生的主动性，实现教学目标的完成。

参考文献

- [1]钟瑞琴.合作学习在小学语文教学中的应用[J].教师博览,2016,(07)
- [2]孙琦.小学语文合作学习的方法[J].小学语文研究,2017,(06)
- [3]赵光远.教师在教学中如应用合作学习[J].教学方法研究,2018,(06)