

创意美术在幼儿园课程游戏化中的应用

张倩

(安丘市机关幼儿园 山东 安丘 262100)

【摘要】伴随新课改运动的全面推进,我国幼儿教育事业也随之发生了巨大改变,幼教工作经过不断创新完善,获得了巨大的改革发展成效。但在幼儿教育实践中,由于幼儿思维活跃、注意力不集中、综合学习能力偏低等多种不利因素的影响,导致课堂教学秩序、幼儿学习效率及能力培养等出现了许多问题。因此幼教工作者们积极改进传统教学模式、大力推行游戏化教学方法,以推动幼教工作的顺利进行。本文针对创意美术手段在游戏化幼教活动中的意义和作用进行了分析,明确了应用创意美术增强游戏化课程教学效果的具体方法策略,以促进幼儿教育效率效果的提升。

【关键词】创意美术; 幼儿课程游戏化; 应用策略

伴随我国教育改革活动的迅猛发展,幼儿教育教学领域也呈现出全新的发展局面,教学模式更加科学完善、教学手段更加新颖生动、教学效果更加显著突出。游戏化教学逐渐成为幼教活动的全新发展趋势,创意美术是游戏化教学模式的重要组成部分,能够有效激发幼儿学生的兴趣热情,能够培养幼儿的抽象思维和审美能力,能够增强他们的想象力和创造力,因此需要得到幼教工作者的高度重视与深入研究。

一、创意美术在幼儿园课程游戏化教学中的意义和作用

(一) 激发幼儿学习兴趣、提升幼教课堂效率。创意美术就是对传统幼儿美术教学加以创新改造,采用生动有趣的方法手段为学生创设更富吸引力的课堂学习环境的美术教学活动。创意美术教学符合幼儿身心发展规律,能够有效调动他们的主动参与意识,还能够极大丰富课堂教学内容,从而实现对幼儿综合能力素养的培养,因此是一种科学高效的幼教活动手段。创意美术教学对美术教师的专业基本功有着较高的要求,能够促使他们培训提升、深入钻研,开放思维、积极创新,为提高课堂教学效率不断努力;学生在新颖有趣的美术学习实践活动中,在老师的创造性教学的带动下逐渐形成探索创新的学习素养,参与积极性得到极大增强。

(二) 解决幼教课堂实际问题、确保幼教课程效率效果。游戏化教学模式具有先进性和科学性,代表着幼儿教育的主要发展趋势,但在其实际推进过程中也存在着一些问题和不足,例如游戏化教学演变成了单纯的游戏活动,幼教老师只充当游戏组织者身份,却忽略了对游戏教学教育功能的体现,导致课堂教学活动变成了游戏玩耍环节,严重背离了游戏化教学的发展初衷;游戏环节设置或者过于复杂,导致学生参与积极性不高。或者形式单调,学生难以从中受到有效的启发。引入创意美术教学以后,幼儿们的注意力集中到了直观形象的图画世界,在涂涂画画等具体游戏环节中不知不觉获得综合能力的提升,能够有效保障幼教课堂的教学质量效果。

二、创意美术在幼儿课程游戏化中的应用策略

(一) 充分结合幼儿的身心发育特点进行创意美术教学。幼儿学生天真好动、求知欲极强,他们的脑海里充满无数的问题,渴望了解探索整个宇宙。因此幼教老师在组织学生进行游戏化教学活动时,必须提前做好准备,全面深入地研究学生,制定行之有效的创意美术教学方案,促使幼儿学生在整个美术游戏化教学活动中获得最佳审美体验和综合能力培养。幼儿教师可以将幼儿们喜闻乐见的卡通形象融入美术教学之中,经过自己的创新改造设计出生动的教学内容和理想的实施模式,例如可以将喜羊羊与灰太狼的形象引入创意美术教学活动,指导学生展开想象描绘出未来世界里喜羊羊的形象等。

(二) 注重做好创意美术教学中的情感教育工作。创意美术教学的终极目的就是培养学生的综合能力素养、促进他们情感认知的升华,因此需要在实际教学过程中注重做好师生交流工作,加强双方的情感联系,提高学生的情感认知水平,不能

够一味地强调对美术知识的学习和绘画技能的提升,而应当更多地渗透德育、美育内容,以不断提升幼儿学生的美感和情感体验,防止幼儿出现消极厌学情绪而导致教学活动失败。例如,幼教老师可以在课堂教学过程中注意观察学生的具体反应,根据他们的听课状态适当插入一些有趣互动内容,以活跃课堂气氛、增强情感联系。

(三) 采用多元化教学模式激发学生的创造性思维。幼儿是幼教课堂的活动主体,是整个创意美术教学的中心所在,因此幼儿美术老师必须摆正自己的位置,做好活动组织者和辅助者的工作,将探索体验的机会交还到学生手中,采用多种新颖有趣的教学模式为学生创设生动适宜的学习氛围,在此过程中,幼教老师应当充分考虑到幼儿的身心发育特点,结合既定教学目标安排富有创造性的学习内容和教学步骤。例如美术教师通过多媒体展示颜色、形状独特罕见的异形花朵图片,让学生展开自己的想象为他们赋予更多的色彩,以此培养学生的发散思维,培养他们的审美能力和创造能力。创意美术的核心特点就在于其构思的独特性,这是直接对幼儿产生重大影响作用的艺术魅力所在,需要美术教师引导孩子大胆想象,将内心潜藏的巨大热情和审美天分有效激发出来,获得良好的创新教学效果。

(四) 通过丰富多样的创意美术活动培养学生的创新实践能力。创意美术教学的内容多种多样,绘画、雕刻、手工、艺术欣赏等活动都能促进幼儿实践动手能力的提升,提高他们的创新能力和审美水平。因此,幼儿美术教师应当结合教学实际需要制定出创意美术教学的具体步骤,设计出这些实践活动的游戏化操作模式,充分发挥其审美功能和教育功效。例如,幼儿美术教师可以设计以“海洋世界”为主体的系列创意美术活动,指导学生采用绘画、折纸、贴画等多种方式来构建起自己心目中的海洋世界,这样既可以培养他们的动手操作能力,又能够激发他们的想象思维和创作意识,调动他们参与活动的积极性。

三、结语

总之,创意美术教学对整个幼儿课程教学具有积极地推动作用,能够有效激发幼儿学生的参与意识和学习热情,促使他们在新颖有趣的创意美术活动中展开想象、积极创作,不断提高自身的审美水平和创造能力。幼儿美术教师肩负着培养学生审美能力及创新思维的教育重任,因此需要不断提升自我的专业能力水平和创新发展能力,才能引导幼儿们进入多姿多彩的创意美术世界,帮助他们获得感受美好事物的能力,获得身心全面发展。

参考文献

- [1]徐丹虹; 开展游戏化教学,提高幼儿美术活动趣味性[J]; 当代家庭教育; 2019年07期
- [2]吴荷芳; 幼儿园美术活动游戏化的作用分析[J]; 散文百家(新语文话页); 2019年09期
- [3]张等治; 幼儿园游戏化创意美术的指导策略初探[J]; 新智慧; 2019年23期

自媒体时代推动企业文化建设的路径思考

周静珊

(江门公用水务环境股份有限公司 广东 江门 529000)

【摘要】由自媒体平台所提供的信息共享和信息交互功能,使员工早已脱离相对封闭的组织生态环境,而是在开放的信息环境下面对企业的精神文化建设,这就使他们在横向比较中削弱了对企业核心价值观的认同感,也会根据自己在横向比较中的喜好肯定或否定企业愿景。由此,在自媒体时代下推动企业文化建设需聚焦新问题、新情况,以指导企业文化建设的路径展开。

【关键词】企业文化; 自媒体时代; 建设; 路径

步入自媒体时代,在企业文化建设中不仅面临着新的机遇,也同时面临着新的挑战。从企业文化的圈层结构出发,由外及里分别为:物质文化、行为文化、制度文化和精神文化。在自媒体时代下,员工面对企业的物质文化建设能够借助包括微信、抖音在内的自媒体平台进行横向比较,并将个体对企业物质文化建设的消极态度在自媒体平台中呈现出来,这又必然会对其他员工产生负面影响。精神文化建设成了企业文化建设的核心内容,也是最难以成形的文化要件。由自媒体平台所提供的信息共享和信息交互功能,使员工早已脱离相对封闭的组织生态环境,而是在开放的信息环境下面对企业的精神文化建设,这就使他们在横向比较中削弱了对企业核心价值观的认同感,也会根据自己在横向比较中的喜好肯定或否定企业愿景。由此,在自媒体时代下推动企业文化建设需聚焦新问题、新情况,以指导企业文化建设的路径展开。

一、自媒体时代推动企业文化建设的着力点

(一) 着力于引导员工的网上舆论

以微信群等平台为代表的自媒体平台,不仅成了企业员工日常社会交往重要的

信息交互载体,也构成了员工在工作中的业务交流媒介。根植于智能手机端的自媒体平台,已经重构了员工的思维方式和行为偏好。因此,在企业文化建设中需着力于引导员工的网上舆论,使那些不利于工作、不利于团结的舆论影响降到最低,并在引导网上舆论的过程中植入企业核心理念和愿景。

(二) 着力于培育虚拟的组织生态

所谓“虚拟的组织生态”是指,立足于当前部门工作群的存在价值,应努力在这类工作群中培育出积极向上的舆论生态。在多媒体技术与自媒体平台应用相融合的当下,图片、视频、文字够构成了信息共享、信息交互的载体,通过这些载体丰富员工的工作视界和调节员工的工作心理的同时,还能增强他们的凝聚力提供虚拟的组织生态环境。

(三) 着力于联动线上与线下渠道

完全依托自媒体平台来建设企业文化,则存在着“只闻其声、不见其人”的现状,在这种缺乏主体性的虚拟组织环境中,企业文化建设未免陷入到多点分布的境地,而难以聚焦于企业的核心价值观和愿景。因此,当前还需着力于联动线上与线