

# 创意美术在幼儿园课程游戏化中的应用

张倩

(安丘市机关幼儿园 山东 安丘 262100)

**【摘要】**伴随新课改运动的全面推进,我国幼儿教育事业也随之发生了巨大改变,幼教工作经过不断创新完善,获得了巨大的改革发展成效。但在幼儿教育实践中,由于幼儿思维活跃、注意力不集中、综合学习能力偏低等多种不利因素的影响,导致课堂教学秩序、幼儿学习效率及能力培养等出现了许多问题。因此幼教工作者们积极改进传统教学模式、大力推行游戏化教学方法,以推动幼教工作的顺利进行。本文针对创意美术手段在游戏化幼教活动中的意义和作用进行了分析,明确了应用创意美术增强游戏化课程教学效果的具体方法策略,以促进幼儿教育效率效果的提升。

**【关键词】**创意美术; 幼儿课程游戏化; 应用策略

伴随我国教育改革活动的迅猛发展,幼儿教育教学领域也呈现出全新的发展局面,教学模式更加科学完善、教学手段更加新颖生动、教学效果更加显著突出。游戏化教学逐渐成为幼教活动的全新发展趋势,创意美术是游戏化教学模式的重要组成部分,能够有效激发幼儿学生的兴趣热情,能够培养幼儿的抽象思维和审美能力,能够增强他们的想象力和创造力,因此需要得到幼教工作者的高度重视与深入研究。

## 一、创意美术在幼儿园课程游戏化教学中的意义和作用

(一) 激发幼儿学习兴趣、提升幼教课堂效率。创意美术就是对传统幼儿美术教学加以创新改造,采用生动有趣的方法手段为学生创设更富吸引力的课堂学习环境的美术教学活动。创意美术教学符合幼儿身心发展规律,能够有效调动他们的主动参与意识,还能够极大丰富课堂教学内容,从而实现对幼儿综合能力素养的培养,因此是一种科学高效的幼教活动手段。创意美术教学对美术教师的专业基本功有着较高的要求,能够促使他们培训提升、深入钻研,开放思维、积极创新,为提高课堂教学效率不断努力;学生在新颖有趣的美术学习实践活动中,在老师的创造性教学的带动下逐渐形成探索创新的学习素养,参与积极性得到极大增强。

(二) 解决幼教课堂实际问题、确保幼教课程效率效果。游戏化教学模式具有先进性和科学性,代表着幼儿教育的主要发展趋势,但在其实际推进过程中也存在着一些问题和不足,例如游戏化教学演变成了单纯的游戏活动,幼教老师只充当游戏组织者身份,却忽略了对游戏教学教育功能的体现,导致课堂教学活动变成了游戏玩耍环节,严重背离了游戏化教学的发展初衷;游戏环节设置或者过于复杂,导致学生参与积极性不高。或者形式单调,学生难以从中受到有效的启发。引入创意美术教学以后,幼儿们的注意力集中到了直观形象的图画世界,在涂涂画画等具体游戏环节中不知不觉获得综合能力的提升,能够有效保障幼教课堂的教学质量效果。

## 二、创意美术在幼儿课程游戏化中的应用策略

(一) 充分结合幼儿的身心发育特点进行创意美术教学。幼儿学生天真好动、求知欲极强,他们的脑海里充满无数的问题,渴望了解探索整个宇宙。因此幼教老师在组织学生进行游戏化教学活动时,必须提前做好准备,全面深入地研究学生,制定行之有效的创意美术教学方案,促使幼儿学生在整个美术游戏化教学活动中获得最佳审美体验和综合能力培养。幼儿教师可以将幼儿们喜闻乐见的卡通形象融入美术教学之中,经过自己的创新改造设计出生动的教学内容和理想的实施模式,例如可以将喜羊羊与灰太狼的形象引入创意美术教学活动,指导学生展开想象描绘出未来世界里喜羊羊的形象等。

(二) 注重做好创意美术教学中的情感教育工作。创意美术教学的终极目的就是培养学生的综合能力素养、促进他们情感认知的升华,因此需要在实际教学过程中注重做好师生交流工作,加强双方的情感联系,提高学生的情感认知水平,不能

够一味地强调对美术知识的学习和绘画技能的提升,而应当更多地渗透德育、美育内容,以不断提升幼儿学生的美感和情感体验,防止幼儿出现消极厌学情绪而导致教学活动失败。例如,幼教老师可以在课堂教学过程中注意观察学生的具体反应,根据他们的听课状态适当插入一些有趣互动内容,以活跃课堂气氛、增强情感联系。

(三) 采用多元化教学模式激发学生的创造性思维。幼儿是幼教课堂的活动主体,是整个创意美术教学的中心所在,因此幼儿美术老师必须摆正自己的位置,做好活动组织者和辅助者的工作,将探索体验的机会交还到学生手中,采用多种新颖有趣的教学模式为学生创设生动适宜的学习氛围,在此过程中,幼教老师应当充分考虑到幼儿的身心发育特点,结合既定教学目标安排富有创造性的学习内容和教学步骤。例如美术教师通过多媒体展示颜色、形状独特罕见的异形花朵图片,让学生展开自己的想象为他们赋予更多的色彩,以此培养学生的发散思维,培养他们的审美能力和创造能力。创意美术的核心特点就在于其构思的独特性,这是直接对幼儿产生重大影响作用的艺术魅力所在,需要美术教师引导孩子大胆想象,将内心潜藏的巨大热情和审美天分有效激发出来,获得良好的创新教学效果。

(四) 通过丰富多样的创意美术活动培养学生的创新实践能力。创意美术教学的内容多种多样,绘画、雕刻、手工、艺术欣赏等活动都能促进幼儿实践动手能力的提升,提高他们的创新能力和审美水平。因此,幼儿美术教师应当结合教学实际需要制定出创意美术教学的具体步骤,设计出这些实践活动的游戏化操作模式,充分发挥其审美功能和教育功效。例如,幼儿美术教师可以设计以“海洋世界”为主体的系列创意美术活动,指导学生采用绘画、折纸、贴画等多种方式来构建起自己心目中的海洋世界,这样既可以培养他们的动手操作能力,又能够激发他们的想象思维和创作意识,调动他们参与活动的积极性。

## 三、结语

总之,创意美术教学对整个幼儿课程教学具有积极地推动作用,能够有效激发幼儿学生的参与意识和学习热情,促使他们在新颖有趣的创意美术活动中展开想象、积极创作,不断提高自身的审美水平和创造能力。幼儿美术教师肩负着培养学生审美能力及创新思维的教育重任,因此需要不断提升自我的专业能力水平和创新发展能力,才能引导幼儿们进入多姿多彩的创意美术世界,帮助他们获得感受美好事物的能力,获得身心全面发展。

## 参考文献

- [1]徐丹虹; 开展游戏化教学,提高幼儿美术活动趣味性[J]; 当代家庭教育; 2019年07期
- [2]吴荷芳; 幼儿园美术活动游戏化的作用分析[J]; 散文百家(新语文话页); 2019年09期
- [3]张等治; 幼儿园游戏化创意美术的指导策略初探[J]; 新智慧; 2019年23期

# 自媒体时代推动企业文化建设的路径思考

周静珊

(江门公用水务环境股份有限公司 广东 江门 529000)

**【摘要】**由自媒体平台所提供的信息共享和信息交互功能,使员工早已脱离相对封闭的组织生态环境,而是在开放的信息环境下面对企业的精神文化建设,这就使他们在横向比较中削弱了对企业核心价值观的认同感,也会根据自己在横向比较中的喜好肯定或否定企业愿景。由此,在自媒体时代下推动企业文化建设需聚焦新问题、新情况,以指导企业文化建设的路径展开。

**【关键词】**企业文化; 自媒体时代; 建设; 路径

步入自媒体时代,在企业文化建设中不仅面临着新的机遇,也同时面临着新的挑战。从企业文化的圈层结构出发,由外及里分别为:物质文化、行为文化、制度文化和精神文化。在自媒体时代下,员工面对企业的物质文化建设能够借助包括微信、抖音在内的自媒体平台进行横向比较,并将个体对企业物质文化建设的消极态度在自媒体平台中呈现出来,这又必然会对其他员工产生负面影响。精神文化建设成了企业文化建设的核心内容,也是最难以成形的文化要件。由自媒体平台所提供的信息共享和信息交互功能,使员工早已脱离相对封闭的组织生态环境,而是在开放的信息环境下面对企业的精神文化建设,这就使他们在横向比较中削弱了对企业核心价值观的认同感,也会根据自己在横向比较中的喜好肯定或否定企业愿景。由此,在自媒体时代下推动企业文化建设需聚焦新问题、新情况,以指导企业文化建设的路径展开。

## 一、自媒体时代推动企业文化建设的着力点

### (一) 着力于引导员工的网上舆论

以微信群等平台为代表的自媒体平台,不仅成了企业员工日常社会交往重要的

信息交互载体,也构成了员工在工作中的业务交流媒介。根植于智能手机端的自媒体平台,已经重构了员工的思维方式和行为偏好。因此,在企业文化建设中需着力于引导员工的网上舆论,使那些不利于工作、不利于团结的舆论影响降到最低,并在引导网上舆论的过程中植入企业核心理念和愿景。

### (二) 着力于培育虚拟的组织生态

所谓“虚拟的组织生态”是指,立足于当前部门工作群的存在价值,应努力在这类工作群中培育出积极向上的舆论生态。在多媒体技术与自媒体平台应用相融合的当下,图片、视频、文字够构成了信息共享、信息交互的载体,通过这些载体丰富员工的工作视界和调节员工的工作心理的同时,还能增强他们的凝聚力提供虚拟的组织生态环境。

### (三) 着力于联动线上与线下渠道

完全依托自媒体平台来建设企业文化,则存在着“只闻其声、不见其人”的现状,在这种缺乏主体性的虚拟组织环境中,企业文化建设未免陷入到多点分布的境地,而难以聚焦于企业的核心价值观和愿景。因此,当前还需着力于联动线上与线

下渠道,以双管齐下的态势推动企业文化的建设。

## 二、落实“着力点”所面临的挑战

(一)因网上舆论引导的方式问题所面临的挑战

企业文化建设的主体为政工干部,在传统模式下政工干部大多以文化倡导者和教育者的姿态出现,这就塑造了他们的企业文化建设思路和意识,但这在自媒体时代却难以成行。因此,由于部分政工干部在网上舆论引导下,仍秉持着文化倡导者和教育者的姿态,这就背离了自媒体信息交互所遵循的互联网思维模式,这不但无法有效开展网上舆论引导,还会因自媒体平台所提供的信息共享功能,而放大政工干部在网上舆论引导中的负面影响。

(二)因个体的自媒体黏合度差异所面临的挑战

政工干部试图综合利用多媒体技术,以丰富自媒体平台的文化元素来增强员工的凝聚力,并宣传企业的核心价值观和愿景,却因员工个体对自媒体的黏合度差异而难以获得预期效果。员工个体的这种差异性反映在:(1)一部分员工习惯于使用微信,另一部分员工则不想用微信捆绑自己的生活;(2)一部分员工重度依赖自媒体平台完成各类信息交互,另一部分员工则轻度或适度依赖自媒体平台。由此可见,政工干部在培养虚拟组织生态的努力,却被部分员工视而不见。

(三)因线上与线下渠道功能重叠所面临的挑战

目前,不少管理者在开展企业文化建设时,未能充分意识到自媒体时代所带来的新机遇和新挑战,所以时常因线上与线下渠道功能重叠而面临挑战。具体反映为,将线上建设功能作为线下建设的延伸,并以线上主题讨论的方式来支撑对线下建设的群体意识反馈。

## 三、推动企业文化建设的策略

(一)以互联网思维引导网上舆论

自媒体时代,政工干部仍然是推动企业文化建设的主体力量,当前需要适应基于自媒体的企业文化建设新路径,并需改变传统姿态以互联网思维去引导网上舆论。互联网思维=平等+互助+共享,所以具体的实施办法为:(1)以平等的姿态

融入员工的在线信息交互中来,并多听、少说;(2)以助力员工的职业发展、解决工作中的现实困难为出发点,增进与员工群体的信任感;(3)以共享企业的发展理念、发展愿景为切入点,在自媒体平台中积极导入企业中的先进事迹和先进人物。

(二)以制度文化建设培育在线群

以企业文化中的制度文化建设为契机,要求部门统一在规定的自媒体平台中组建工作群,这样就能为增强员工对自媒体的黏合度创造条件。在培育在线群时需落实部门主体责任,即部门负责人应在企业文化建设中发挥传递和中介作用,由部门负责人根据企业发展理念和愿景,结合本部门的主营业务进行“本土化再造”,在规定时间内由部门负责人在线与部门成员进行研讨和学习。

(三)以重构虚拟文化生态为创新

应构建基于自媒体的企业文化建设新思路、新路径,即当前需以重构虚拟文化生态为创新。具体的实施办法为:(1)以部门群建设、工会群建设、支部群建设为出发点,努力拓展自媒体平台在企业文化建设中的功能覆盖面;(2)落实企业文化建设的主体责任,在互联网思维的引导下,使员工参与到企业文化的建设中来,并在建设中形成岗位意识自觉。

## 四、结语

步入自媒体时代,在企业文化建设中不仅面临着新的机遇,也同时面临着新的挑战。通过主题讨论,推动企业文化建设的途径可围绕着:以互联网思维引导网上舆论、以制度文化建设培育在线群、以重构虚拟文化生态为创新等三个方面展开。本文认为,在自媒体时代需提升员工的主体意识,使他们成为企业文化建设的参与者。

## 参考文献

- [1]吴声怡.企业文化新教程[M].上海大学出版社,2012.
- [2]刘光明.企业文化与企业人文指标体系[M].经济管理出版社,2011.
- [3]张娟.新媒体时代企业文化重塑与构建[J].辽宁经济,2020(2):78-80.

# 河北民间美术资源在现代艺术设计中的开发与应用

藏正 刘晓群 冯洁

(河北传媒学院 河北 石家庄 051430)

**[摘要]**民间美术传承活动如火如荼地开展,利用现代艺术设计方式深度开发、高效利用民间美术资源,能够起到美术资源保护、优秀传统文化传承的作用。本文以河北民间美术资源为例,重点介绍民间美术资源与现代艺术设计融合式发展的意义及路径,以此丰富现代数字传媒艺术创作形式,取得河北文化艺术弘扬的良好效果。

**[关键词]**民间美术资源;现代艺术设计;开发;应用

## 引言

近年来,社会发展步伐逐渐加快,人们追求现代艺术的欲望日益强烈。为平衡外来文化与民族文化间关系,势必要充分利用现代艺术设计这一载体,将民间艺术开发与应用具体落实。我国河北民间美术资源具有较高传承价值,基于此,深入分析民间美术资源在现代数字传媒艺术设计中的应用十分必要。

### 1. 河北民间美术资源类型

河北地区民间艺术作品数量丰富、类型多样,这与劳动者辛勤劳作、民间艺人匠心制作有直接联系。从某种程度上讲,民间艺术资源堪称地域文化宝库<sup>[1]</sup>。该地区民间美术资源不胜枚举,各类美术资源蕴含着独特文化和民俗风情,如皮影资源、剪纸资源、瓷器资源、木版年画、泥玩具等。其中,唐山皮影、邯郸皮影分别有“驴皮影”、“牛皮影”之称,且地方风格鲜明、发展历史悠久;蔚县剪纸、丰宁剪纸、磁县剪纸均有各自的艺术特色。

### 2. 民间美术资源与现代艺术设计融合的意义

#### 2.1 民间美术资源突显现代数字传媒艺术价值

当前,数字传媒行业间竞争日趋激烈,要想占据主动竞争定位,应吸引用户、增强用户粘性<sup>[2]</sup>。除了数字传媒艺术具备丰富功能、优质服务外,还应做好外观设计工作,然而民间美术资源的合理利用,能够完成外观新颖设计任务,进而实现传媒艺术价值。主要是因为民间美术资源具有感染力,能让用户深刻记忆,一定程度调动用户体验数字媒体的欲望。

#### 2.2 现代数字传媒艺术促进民间美术资源发展

数字传媒发展的同时,美术处理软件日益更新,意味着民间美术资源能够别样呈现,以3D技术为例,这项技术实现了美术与数字传媒艺术的有机融合,这对美术资源创新式传承起到推动作用。当前,民间美术资源在网站设计、动画处理等方面广泛应用,有利于拓展民间美术资源发展空间。

### 3. 现代艺术设计中河北民间美术资源的开发与应用路径

#### 3.1 基于数字媒体艺术进行解析

对于民间美术资源学习者来说,能够借助数字媒体艺术了解美术创作者生平事迹,以及美术作品艺术内涵,真正满足美术文化学习需求。例如,解析武强年画《太极图》时,数字媒体艺术将古文化模式结构细分,并进行数字编号,学习者根据编号对应了解艺术造型方式,从中感受美术线条美感。不同圆的形状均由太极图派生而来,这与现代艺术设计规律相一致。河北武强木版年画独具地方特色,其构图饱满,学习者、观赏者借助数字媒体对其细致观察,从中感受不同图案散发的艺术气息,真正沉浸于武强年画艺术美感当中。

#### 3.2 基于数字媒体鉴赏美术资源

之所以河北民间美术资源具有弘扬价值,主要是因为这类资源能够丰富人们的审美体验,满足精神层面需求,进而为美术资源开发者、传承者注入内动力<sup>[3]</sup>。当前数字媒体在美术资源鉴赏方面起到至关重要的作用,例如,磁县剪纸——红色窗花经数字媒体艺术赏析其图案符号,鉴赏者从造型、颜色、意蕴等方面深入分析,红色窗花造型多为动物、人物图案,窗花形状各异,多采用虚实相间手法,将内部花纹清晰呈现。剪纸色彩淡化、鲜艳,这从Nucoda 2018数字媒体色彩分级调色软件中能够了解色彩对比,剪纸少用冷色调、重色调,剪纸外化人们祈福、驱邪的心愿。足见之,河北民间剪纸美术资源追求真善美,这为现代艺术设计题材选取提供思路,并且设计者艺术审美能力会逐渐提高,艺术视野相应拓展。

#### 3.3 基于数字媒体进行美术创作

美术符号在民间约定俗成,这为美术艺术传递提供便利,对于美术爱好者、资源开发者来说,能够无形当中强化社会精神力量。将民间美术精华通过现代数字媒体艺术进行创作,既能丰富现代艺术设计内涵,又能彰显地域文化,同时,能为新艺术形式发展提供生命力。例如,磁州窑瓷器创作过程中,创作者先利用数字媒体艺术动画制作,在装饰材料、色彩、造型等方面个性化搭配,最终陶瓷纹饰图案独具河北民间艺术特色。在此期间,创作者艺术潜力被全面挖掘,并且创作者能够及时捕捉艺术灵感,进而强化自身艺术修养。最终河北民间美术资源开发与应用能够得到优秀人才支持,实现优秀美术文化传播的良好效果。

除此之外,现代艺术设计环节搭建艺术交流平台,即河北民间美术资源创作者、鉴赏者、学习者能够在同一平台交流。这能拓展美术资源开发与应用主体的思路,并且现代艺术设计人员的专业能力会循序式提升,这对民间美术与现代艺术设计融合发展起到推动作用。

## 结论

综上所述,数字媒体时代悄然而至,在这一时代背景下,民间艺术创作者掌握数字媒体艺术创作技巧,确保民间美术资源有效开发、价值化利用。当前河北民间美术资源传承工作方兴未艾,基于现代艺术设计对其开发、应用,有利于大范围传播民间美术文化,并且现代艺术设计水平会大幅提高,这对我国文化事业繁荣发展有积极影响。

## 参考文献

- [1]潘珍珍.“非遗”语境中民间美术与艺术设计的共同发展刍议[J].大众文艺,2019(23):5-6.
- [2]王富强.民间美术传承及在艺术设计教育中的价值[J].黑河学院学报,2019,10(09):181-183.
- [3]李天旺.设计与民间美术的融合发展初探[J].学周刊,2019(27):189.