

发展的根本目的和落脚点。生态可持续发展和经济可持续发展，只不过是人与社会可持续发展提供了自然前提和经济基础。如果不能实现人与社会可持续发展，生态可持续与经济可持续就失去了其本来目的和意义。技术生态化作为一种新的技术观，其所蕴含的价值观念、科学精神和伦理规范等，将在人与社会可持续发展中发挥至关重要的作用。通过技术生态化来实现人性的解放，做到人的全面而自由发展，也即实现人与社会的可持续发展。

总之，没有技术的进步和持续发展，就无法实现生态可持续发展，社会经济的发展也就失去了坚实的物质基础。而技术生态化的目的就是要解决技术的发展和运用所面临的两难境地，实现技术本身的可持续发展，这是实现生态可持续发展的有力保障、经济持续增长的重要动力和人与社会可持续发展的重要基石。可持续发展呼唤技术生态化，技术生态化是实现自然—经济—人与社会的复合系

统的可持续发展的客观需要和必然选择。

#### 参考文献

- [1] 张坤民. 可持续发展论[M] 北京: 中国环境科学出版社, 1997: 19.
  - [2] Costanza R, Daly H E, Bartholomew J A. Goals, agenda and policy recommendations for ecological economics: the Science and Management of Sustainability [M] New York: Columbia University Press, 1991: 8-9.
  - [3] 世界环境发展委员会. 我们共同的未来[M] 吉林: 吉林人民出版社, 1997: 54.
  - [4] 马克思恩格斯全集(第12卷)[M.] 北京: 人民出版社, 1972: 4.
- 基金项目: 本文系浙江省教育厅一般科研项目“基于低碳经济理念的技术生态化研究”(Y201326947)的研究成果。

## 文化馆数字化服务模式探析

孙晓霞

(武城县文化馆 山东 德州 253300)

**[摘要]** 文化馆是我国具有社会公益性的公共文化服务事业单位, 文化馆的主要工作内容是为人民群众提供各种各样的文娱活动, 可以促使人民群众的综合素质得到更好地提升, 也可以宣传民族政策和文化, 进行对多种艺术型人才的培训。但是, 随着社会的不断发展变化, 文化馆的服务模式也在与时俱进, 它也随着社会的变化和互联网信息技术水平的提升而不断的改进与提升, 不断的向数字化、信息化方向发展, 更符合新时期社会发展需求, 同时也更能满足人民群众对更深层次、更多向的文娱活动的追求。本文主要从文化馆数字化服务的必要性, 文化馆数字化服务模式的主要内容以及文化馆数字化服务模式的建设等方面的内容展开探讨分析, 应用现代化新技术, 新时期的新理念和思维来加强对文化馆服务模式的创新, 更好的满足人民群众对文化知识及艺术活动的追求, 从而促进我国公共文化事业的发展。

**[关键词]** 文化馆; 数字化; 服务模式

当今社会已经随着互联网技术和大数据技术的产生与快速发展而进入了互联网大数据时代, 尤其是随着互联网、电脑及手机等数字化媒体的不断普及, 人们对文化和艺术生活的追求已经不再局限于传统形式的文化馆, 逐渐向虚拟空间的各种终端发展。与此同时, 在社会公共文化服务事业发展建设过程中, 数字化技术的出现为其提供了更加有效的手段和平台, 使公共文化服务事业的发展方向逐渐向多元化方向扩展。国家也出台了相应的政策法规来促进公共文化服务事业发展, 建设过程中积极应用信息技术、数字技术以及互联网技术等现代化科学技术和传播手段, 从而形成具有统一标准和互通互连的数字化公共文化服务网络平台和信息化资源库, 实现公共文化服务模式的共同建设与资源共享, 满足当代群众对现代化公共文化服务的需求。

### 1 文化馆数字化服务的必要性

随着社会的发展和数字化时代的到来, 传统型文化馆已经无法满足现代社会发展需求和人民群众的基本要求, 所以文化馆数字化服务建设是现在信息化社会公共文化服务事业发展的必然方向, 也是社会发展的必然产物。

#### 1.1 社会信息化发展的需要

目前, 在互联网技术的不断发展与普及的情况下, 人民群众可以通过互联网来获得更多的信息资源, 这时传统的文化馆已经无法为人民群众提供更多的文化资源, 因此必须加强文化馆数字化服务建设。为了更有效的向人民群众提供更多符合现代化社会发展需求的公共文化信息服务, 可以进行数字化服务室和电子阅览室的建设, 也可以进行数字化和远程辅导平台建设, 还可以通过建立各种移动客户端。从而有效加强公共文化数字化服务建设, 促进我国公共文化事业更好的顺应时代发展的需求。

#### 1.2 传统文化馆服务的局限性

人民群众的文化生活已经随着网络技术和信息技术的不断发展而上升到了虚拟空间的各种终端, 而传统文化馆服务模式已经无法满足他们对文化生活的要求, 从而促进了文化馆服务方式的更新。然而目前仍然有很多文化馆的服务方式与手段相对陈旧, 无法为群众提供更好的文化服务, 通过加强文化馆数字化服务建设, 可以提高文化馆服务的先进性和高效性, 从而为人民群众提供更好更有效的公共文化服务。

#### 1.3 更有效的满足人民群众的精神文化需求

数字化技术和信息化技术的产生在很大程度上, 促进了传统文化不断的向网络化、数字化方向发展, 可以通过电脑、数字电视、手机等新媒体向人民群众传递文化信息, 既可以进一步实现公共文化服务的公益性, 又可以均等、便利的为人民群众提供更多、更全面的文化知识和艺术活动等公共文化服务, 满足人民群众对文娱活动的追求。

### 2 文化馆数字化服务模式的内容

#### 2.1 实现数字化网络平台报名与管理

文化馆数字化服务的核心就是可以为人民群众提供更多的传统, 新奇, 益智的文化服务, 满足人民群众对文化的需求。而在文化馆数字化服务模式中进行数字化

网络平台报名与管理, 可以促使人民群众通过文化馆数字化服务模式中的报名系统即可完成报名而不必出门, 同时也可以通过手机短信的方式得知报名成功与否和所编入的班级。

#### 2.2 可以进行网上辅导和培训服务

在文化馆数字化服务模式中可以通过网上辅导和培训服务的方式获得各个方面的相关知识。网上辅导和培训的内容丰富, 包含了赏析与创作文化艺术、研讨文化技能以及组织文化活动等。而且对各个学科的相关课程进行合理安排, 人民群众可根据自身的基本需求选择相应的辅导课程或培训课程。与此同时, 网上辅导和培训所用的相关课件也会根据所选班级的不同而进行不同的设计。另外, 也可以通过互联网平台进行远程辅导, 如通过视频会议的形式进行网上辅导与培训。

#### 2.3 网上展览服务

实体展馆的非物质文化遗产和多种艺术作品等可以通过文化馆数字化服务模式中的互联网平台, 结合三维技术、互联网信息技术以及数字化技术等在网络平台上进行展出, 增加人们探究和鉴赏的机会; 也可以通过开设网上演播厅的形式对所有类型的文化活动和文化艺术晚会等进行播报; 还可以将多种优秀的文化艺术作品和文化馆发展的历史进程、相关资料以及阶段性的成果通过开办网上展览厅的形式向人民群众展示。

#### 2.4 建设新媒体客户端, 加强文化爱好者的交流

通过建设并开放手机平板等新媒体客户端, 并结合数据库和远程辅导系统, 向农村、工厂、校园、军营等多地的人们展示公共文娱活动, 场馆美术作品, 以及非物质文化遗产项目等相关视频图片及信息文化资源。另外, 不断加强文化馆数字化服务模式中的网络交互平台的开发建设与更新, 增加文化爱好者之间的互动与交流, 从而加强对公共文化事业的传播。

### 3 加强文化馆数字化服务模式的几点建议

第一, 进一步加强文化馆的互联网信息平台建设。可以将文化馆的现有资源与服务融入到所引进的网站软件系统平台中, 从而形成具有自身特点且便于访问的公共文化网站。同时积极结合全国文化信息资源共享工程, 并利用计算机手机等终端服务设备传播数字文化信息资源, 实现文化馆技术和服务的创新。

第二, 加强文化资源建设。为了保证文化馆互联网站平台的数字文化信息资源丰富, 所以在建设文化馆网站平台时要考虑网站主页栏目版面的内容及分布, 同时利用社会各界的资金支持, 不断的吸收引入更加丰富的数字文化资源, 在人民群众不出家门的情况下可以享受更多的文化资源和艺术资源。此外, 还应加强对文化馆数字化服务模式中的各类文化资源数据库的建设与优化, 以便为人民群众提供更多的公共文化服务。

第三, 在文化馆数字化服务模式建设过程中, 离不开专业的数字化信息服务人才, 所以要加强对引进与培养具有专业计算机技术水平、多媒体制作能力、数字化应用的服务型与管理型人才, 从而有效加强文化馆数字化服务模式建设提高文化馆的整体服务水平。