

浅析高职应用俄语教学问题

刘海波

(伊春职业学院 黑龙江 伊春 153000)

[摘要] 随着中俄合作的日益深入,懂俄语的复合型人才匮乏现象日益突出,而高职俄语在培养复合型人才中起着极为重要的作用。高职俄语教学的研究将有利于高职院校俄语专业认清发展现状、趋势和采用调研法和文献法分析当前教学中所存在的问题,并探索出相应的解决对策,以培养适合市场和社会发展需要的“零适应期”职业人。

[关键词] 现状;趋势;问题;对策

高职教育与大学本科教育不同,高职培养的不是研究型人才,也不是学者型人才,而是高素质技能型专门人才,是面向生产、建设、服务、管理第一线的高素质技能型专门人才。近几年高职俄语顺应时代出现了良好的发展势头,但也存在一些问题亟待解决。本文在分析高职俄语现状和发展趋势的基础上,提出高职俄语存在的问题和解决对策。

一、高职俄语发展现状和趋势

全国大约有50多所高职院校开设俄语专业,高职俄语在俄语教学的发展中也顺应了市场的需求纷纷兴盛起来。随着中俄双方经济关系的不断提升,尤其是高职的学生不仅要求能够熟练掌握俄语的基本技能,同时还必须掌握一定的经济知识或一门专业知识,因此,我国高职俄语教学主导方向应随社会需求而改变,根据社会需求培养出一批实用性强、适应社会、复合型的俄语人才。但高职俄语教学中仍然存在一些问题,导致俄语专业学生整体水平不高,实践技能不强。

二、高职俄语专业存在的问题

1、适合高职学生的俄语教材较少,内容陈旧且质量差。目前,我国高职俄语教学所使用教材多与本科生所用一样,由于人才培养目标和学生质量的差异性,使用同一教材且多为旧版本教材,严重制约了高职俄语的发展。教材内容的更新远远没有像英语教材那样没有适应时代经济和社会需求的发展。另外,教材在内容的整合上缺乏规律性和逻辑性,不能以训练为主,且与学生的就业岗位所需知识存在极大的差距。再者,教材内容也缺乏趣味性和时代性,严重打消了学生学习的积极性。

2、课程设置上,不能同时注重语言和商务、专业与通用能力的学习和训练。首先,大多院校认为语言基础比商务实践能力、专业比通用能力更为重要;其次,高职院校应用俄语专业课程设计教师大多为语言类专业科班出身,并非来自具体行业,且缺少一定的行业背景知识和实践技能,比较偏重于语言的教学,在教学中也不能有意识地训练学生所需要的岗位能力。再次,在课程设计中,缺乏行业人员的指导和充分可靠的市场调研,导致课程设置与岗位需求相脱节。

3、缺乏办学特色和适应社会需求的创新式人才培养模式,高职俄语学生面临着很大的就业困境。高职毕业生是专科学历,在人才市场无法和老牌语言学院和综合性大学的外语学院本科毕业生相抗衡,更不要说语言类专业的硕士和博士研究生。在这两种情况下,高职院校开设的语言类专业,如果不做好准确的市场定位,没有独到的办学特色和创新的培养模式,不能建构适合市场需求的课程体系,那么高职毕业生将面临更大的挤压,就业空间更加狭窄,学生势必面临毕业即失业的局面。高职俄语的发展趋势是培养复合型人才,是培养学生的综合能力即语言应用能力+商务能力+综合能力,先进有效的人才培养模式将极大的改变高职俄语生的处境。

4、薄弱的师资力量和落后的教学方式制约着高职俄语的发展。在高职教学中所需要的师资力量与本科的师资情况有极大的差别。由于高职的特性决定了教师除教学和科研外,还应当具备较强的社会服务能力,具备为学生联系企业、指导学生实训实习的实践能力和良好的管理能力。高职在师资的要求上本应该比本科院校的教师更为严格,但现实情况却不乐观。另外,落后的教学方式也不能适应高职生的需要。高职教师所面对的学生质量并不像重点高校的

学生那样,很大一部分高职学生缺乏学习的主动性、缺乏自我管理和自我约束的能力,对学习更是缺乏信心。因此,要改变传统的教学方式,要多层面形成一种崭新的师生关系,学生将从被动的接受、模仿转变为积极参与规划,进而发现知识。

三、解决对策和方法

1、高职教师应联合企业人员共同开发基于工作过程的适合高职学生学习的实用性俄语教材。教材的教学内容上,高职院校必须尽快整合俄语教学内容,编写适宜实用,注意体现文化性、时代性和岗位能力需要的教材,这样既能提高学生学习的兴趣,又能让学生在学的过程中强化岗位能力,从而对俄语教学内容产生更深刻的认识和理解。针对我国高职俄语教学内容与社会需求脱节的问题,改革的侧重点应放在增强实用性上,要注重学生语言交际能力的培养,编写教材以训练为主,以任务或项目为载体,按照工作过程进行编写;进行充分的调研紧跟时代步伐,提高俄语教学内容的实际应用价值。

2、专业课程的设置应以就业为导向,在企业人士参与的情况下,根据企业工作任务的相关性,以工作任务为中心选择和组织任务引领型课程,采用递进式、并列式或流程式结构设置课程,在设置中将专业与商务融合,将专业能力和通用能力相融合。具体课程设置上可以与职业资格证书相联系,同时尽量设置更多实践操作性较强的课程,实现毕业生能力与行业需求的零距离。实践操作性强的课程可以“教、学、做”一体化的形式开出或以实训周的形式开出,结合流程讲解,通过模拟实训、虚拟实训或顶岗实训强化实践操作能力。理论课的课程设计也应基于目标岗位能力要求,设计工作项目,按照工作流程来设计。

3、搞好校外实训条件的建设和校企合作。根据培养学生职业技能的需要,建设功能齐全、设备先进的多功能交互式语言实训室、商务实训室等校内实验实训条件,保证实践课程教学。积极开发校内实训环境,营造“不出国门的留学环境”,“以学生为本”,指导学生组织“俄语角”、俄语技能大赛、俄罗斯文化礼仪茶座,以及与俄留学生联谊结对子等第二课堂拓展活动,锻炼提升学生的组织能力、创新能力、解决实际问题能力、团队精神、求知能力和自信心。另外,校外实训实训基地是对学生进行实训能力训练、培养职业素质、进行顶岗实习的重要场所,是实现高技能人才培养目标的重要条件之一。各高职院校可积极开发和利用社会资源,选择涉俄业务企业单位一起进行校企合作,实现利益双赢。共建校外实训基地,用于“综合技能实训”和“企业见习”“顶岗实习”实践教学环节,与合作企业签订单式培养协议,提供“实习、就业一条龙”服务,满足学生校外实践实训需要,提高学生综合实践能力。

高职俄语要想有立足之地,必须适应市场需求并办出自己的特色,需要解决好教材、师资、课程、教学模式和方法等许多方面的问题,保证学生培养质量和充分就业,需要培养出真正与岗位对接的“零适应期”准职业人,才会有更加宽广的发展空间。

参考文献

- [1]王明琦.论高校俄语教学的误区及教改思路[J].教育与职业,2005(33)
- [2]刘茂媛.关于高职俄语教学改革的思考[J].吉林省教育学院学报,2010(2)

工匠精神培养与高职校园文化建设

那伊楠

(伊春职业学院 黑龙江 伊春 153000)

[摘要] 党的十九大报告中提出“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。高职院校作为输送技术技能型人才的主渠道,将“工匠精神”的培育融入校园文化建设具有十分重要的意义。本文通过深化专业建设与教学改革、搭建校企文化互融平台、加强校风教风学风建设等三个方面对“工匠精神”培育融入高职院校校园文化建设进行分析和研究。

[关键词] 高职院校;工匠精神;校园文化建设;人才培养

随着“中国制造2025”规划、“双高计划”的提出,推动了新时代职业教育全面深化教育教学改革,创新驱动高质量发展的步伐。高等职业院校要随着现代职业教育的发展趋势,将职业素养、职业技能和职业精神纳入人才培养方案中,将品德、修技纳入教学体系、课程教材体系和教学管理体系中,将“工匠精神”培育有机融入校园文化建设,构建多维度、多层次、多阶梯的现代职业教育培养体系,建构融“人文素养、职业精神、职业技能”为一体的育人文化,充分发挥校园文化对职业精神养成的独特作用,培养学生的“工匠精神”,为企业行业输送高素质复合型人才。

一、深化专业建设与教学改革

在教学过程中要以就业能力为导向,兼顾专业和职业特点,通过岗位职业能力分析,从教学体系、课程设置、教学内容、教学方法、实习实训与顶岗实习等方面入手,实现课程设置与岗位需求对接,课程内容与岗位标准对接,教学过程与工作过程对接。把培育“工匠精神”融入人才培养方案,渗透到教学全过程当中,使学生在学专业知识技能的同时充分认识到“工匠精神”在提升专业能力和专业水平中的重要作用。

二、搭建校企文化互融平台

按照贴近产业、贴近行业、贴近企业的“三贴近”原则,将校园文化与行业、企业文化有效对接,将“严谨细致、敬业奉献、精益求精、专注创新”的工匠精神