

# 浅谈高校英语口语应用型人才培养

孙倩 王韵青

(郑州财经学院 河南 郑州 450000)

**【摘要】**随着经济全球化的发展,英语作为世界通用语言,重要性越来越高。有关企业对掌握英语口语应用型人才的需求量越来越高。在这种就业环境下,身为高校学生,能够说一口流利的英语口语,不仅能够扩展交际圈,结交全世界的朋友,增加获取信息的渠道,而且更容易获得企业的青睐,找到一份高薪工作。然而,由于传统教育中更重视英语的书写和阅读能力,使得很大一部分学生存在着英语读写能力高,口语能力较差的现象。因此,本文将基于企业对应用型人才的要求,浅谈高校英语口语应用型人才培养。

**【关键词】**英语口语;应用型人才;培养

贸易全球化以来,我国企业与外国企业的合作方式得以不断丰富,合作越发频繁,与外国市场的联系越发紧密。在这种情况下,结合企业对人才的要求,加大应用型人才的培养力度,不仅能够提高高校的就业率,而且能够帮助学生多掌握一门技能,使其得以增加职场资本,早日实现自身的理想。

## 一、高校英语口语应用型人才现状

在我国外贸经济越来越发展的如今,英语的重要程度越来越突出,英语能力逐渐成为许多涉外公司、外贸公司招聘员工的必备要求,在对外商务工作中,英语能力高的人员更容易升职加薪,英语能力低的员工很难营造出轻松愉悦的交流环境,存在着沟通障碍,难以给企业带来足够的利润,很难受到企业的重视。然而,一方面用人单位对应用型人才需求日益剧增,另一方面,高校在输出应用型人才方面存在后劲不足的问题,拥有很多能够在英语考试中获得高分的学生,却缺少能够讲一口流利英语的学生。英语作为一门语言,不仅用于文字记录,也用于口头沟通,是一个重要的沟通工具,理应用于人际交往活动中。

## 二、高校英语口语应用型人才培养存在的问题

对于大部分高校学生来说,应试教育更要求学生能够在考试中获得一个较高的分数。此类教学模式之下,一方面,在思想意识上,学生不重视英语口语能力,没有强烈地提升英语口语能力的渴望。另一方面,在学习方式上,长期以来的应试教育中,学生已习惯背课文、做试卷的学习方式,并不掌握提高英语口语技能的学习方法,使得口语能力提升困难重重。

### 2.1课程设置存在滞后性

对高校学生进行英语口语的教学中,教师会基于课程大纲,为学生采取专业性的教学方式,以及确定教学内容。教学内容和教学方式,应随着时代的变化,不断进行调整,旨在满足就业市场和时代的需求,而不应该闭门造车,忽视外界的变化,一直沿用旧的课程设置。就目前而言,在我国千余所高校中,很大一部分高校都拥有英语课,专门用于培养学生的英语能力,向就业市场持续输出英语人才。

但是,用人单位对这批英语人才的评价并不高,难以满足企业对英语人才的高要求,存在较大的市场缺口,比如能从事生产、管理、服务等一线工作的应用型外语人才缺口大。这种情况与高校的课程设置存在有一定的关系,高校的课程设置存在一定的滞后性,开设了英语基础知识课程,却缺少实用性更高的行业英语课程,如外贸英语口语教程。高校毕业生经过几年的英语学习,基本都拥有了用英语进行听说读写的能力,但是在专业度更高的职场环境,由于缺乏一定的实用型技能,难以顺利开展工作。

### 2.2学生学习动机不清晰

企业需要英语口语应用型人才,要求学生能够将在校学到的英语知识和掌握与英语相关的技能用于实际的工作中,为企业创造利润。在这种要求之下,企业并不要求学生在英语考试中考得高分,反而要求掌握基本的读、听、写、能力,在商务交流和商务合作中,能够熟练使用英语与对方公司的工作人员进行交流,要求学生有较好沟通能力和谈判技巧,据理力争又不失风范地为公司谋取利益。

然而,高校中很大一部分学生并没有清晰的职业目标和职业规划,没有很好地将英语学习与职业目标联系起来,仅仅只是认真学习英语,以便获得好成绩。比如,英语课上认真听讲,期末考试前认真复习,争取拿到本学期的奖学金,这是典型的学生思维,一切学习活动围绕着考试展开,学习动力不足,学习模式不利于未来在职场中的成长。

### 2.3语言学习环境欠缺

英语作为一门语言,难以离开特定的语言环境。也就是说,在人人都说英语的社会环境中,耳濡目染之下,学生的英语口语能力能够得到飞速的提升,而不是停留在看懂英语试卷。近些年来,各大高校以提高学生英语交流能力为目的,相继进行了英语的课程改革,搭建了英语交流的学习平台,旨在希望学生能够在实际交流中,用英语开展流利的对话。

但是,由于地区距离较远、师资力量不足、运营预算缺乏、学生素质层次不齐等原因,很大一部分高校仍然无法营造出良好的语言学习环境。比如,学生在教室内学习的时间占总课时的很大一部分,没有机会和时间参与实践性的语言交流活动。英语的沟通功能,决定了学生要不断进行知识的输入与输出,才能融会贯通。也就是说,学生需要阅读大量的英语读物,频繁地听英语广播,持续不断地用英语与他人交流,形成一个螺旋式上升的学习模式。

## 三、高校英语口语应用型人才培养策略

随着英语重要性的不断提高,全球经济贸易往来频繁,高校应转变英语教育理念,改以往培养读书型人才为应用型人才。简单来说,除了向学生传授基本的英语知识和技能,高校还应以培养应用型人才为目的,融入职业背景,对师资队伍、课程设置、语言学习环境进行调整,以便满足企业的用人需求,帮助学生在职场上拥有一席之地。

### 3.1以教师队伍为基本点,培养师资队伍

在学生学习英语的过程中,英语教师起着重要作用,是学生学习英语的领头羊。一个优秀的英语教师,一是能够言传身教帮助学生提高英语口语,如最开始的磕磕巴巴,到最后能够使用英语展开辩论。二是掌握教育心理学的相关知识,引导学生梳理心理,克服英语学习中的心理障碍。如不敢开口、羞于开口。三是以个人丰富的经验帮助学生破除学习的迷茫,带领学生看到职场上的许多可能性,树立起与英语相关的职业目标,如去外贸公司做商务谈判类工作、去翻译院当翻译员等等。总之,让学生看到未来的职场可能性,培养学生走向美好未来的英语口语能力。因此,为培养教师这三方面的能力,高校可采取一系列的措施,定期开展培训活动,使英语教师素质能与时俱进;可招收新的、应用能力强的英语教师人才,扩充英语教师队伍;在英语教师教学质量的考核中,遵循“能者上,不能者下”的原则,制定教学质量考核指标,对英语教学质量进行随机考核。对于一些长期达不到考核标准的英语教师,提供帮助。

### 3.2满足市场用人要求,调整课程设置

市场经济下,无论是第一产业,还是第二产业的生产与经营模式更新换代的速度都非常快。比如,几年前许多企业依靠线下渠道销售产品,如全国各大连锁超市。最近一段时间,各大企业纷纷尝试直播形式销售产品,比如众人皆知的格力董事长董明珠亲自直播卖电器。在这种市场环境下,用人单位的需求不是一成不变的,而是时刻变化的。因此,各大高校应紧跟市场需求的变化,及时对相关的英语课程进行调整。调整的方向主要集中在两个方面,一方面调整教学内容,增加专业性的英语课程。如,以《新编外贸英语口语教程》为教材,重新设计课程大纲,将外贸行业背景知识融入口语教学中,划出专门的课时带领学生练习外贸英语口语。另一方面,调整英语的考核机制,在期末英语考试中,增加口语考试,口语考试的分数计入总成绩,以各种方式提高学生的基础和行业口语能力,以便学生顺利走入职场,能够在短时间内适应职场环境。

### 3.3循序学生心理规律,帮助学生克服恐惧与激发兴趣

一般来说,我国各大高校学生在英语学习中存在一些较为常见的现象。一方面,学生不愿意开口说英语,排斥说英语。具体表现有,害怕课堂上被老师点名朗读课文,私底下宁愿做英语试卷,也不愿意早起去朗读英语。针对这类现象,英语教师应进行心理疏导,向学生解释,最开始说得磕磕碰碰,都是正常现象,没必要过度自责,随着练习时长的增加,流利度会越来越高,让学生慢慢克服恐惧心理,克服完美主义,让学生敢于用英语自我表达。另一方面,一部分学生学习英语的积极性不高,缺乏对英语学习的兴趣。主要原因在于感受不到进步、英语学习比较枯燥、学习的动力不足。因此,针对这类问题,教师可适当调整教学方式,比如通过观看BBC纪录片,与学生一起给喜欢的英文电影进行配音,举办配音比赛和英语辩论赛,或者联系有关的外贸企业,带学生进行短期的实训活动,在实际工作环境中感受英语的重要性,从而积极主动、有目标地练习英语口语。

## 四、小结

综上所述,各大高校调整课程设置,加大培养英语口语应用型人才的力度,已成了英语教学的未来方向,是不落后于时代的必然选择。此外,考虑到并非所有的高校都拥有充足资源,各大高校应结合自身的特点,扬长避短,进行合理的教学资源配置,调整课程设置,营造良好的语言交流环境,致力于提高学生英语口语能力,提高英语口语应用型学生比例。

## 参考文献

[1]毛琰虹.高校应用型外语人才培养现状及策略研究[J],齐齐哈尔师范高等专科学校学报.2017(1):140-142

[2]朱玉梅.基于应用型人才培养的大学英语口语教学[J],教学实践,2016(24):95