

作业记录,平时给他适当的帮助。慢慢的,这位学生合群了,学习更自觉、主动,作业基本能按时完成,期末考试三科成绩提高很大,老师特意给他一个进步大奖,让他在散学典礼上仰着头领奖,最值得欣慰是他开始拥有一种最重要的品质——自信。我始终相信:一个好老师,应该是学生心灵的带路人,是学生的精神导师。学生在学校所学的文化知识,有些也许很快便会忘记,有些也许在社会上根本就顾不上,但教师对学生的爱护和引导,将使学生牢记在心,终生受用。这便是教育的真谛。

三、欣赏点滴进步

学生总是期望被老师欣赏。教师一定要教会学生去捕捉成功瞬间的喜悦,使学生感到每付出一份劳动,便会有一份收获的快乐。这快乐,是教师应当给的。每一个学生都有自己的特点,作为班主任,在与学生年月月、朝朝暮暮相处时,一定要用自己真诚的心,去欣赏每一位学生的“亮点”,多关注学生生命的进程。

记得我刚接手现在这个班时,发现班里有一个学生很不好管理,他叫小俞,他上课没有几分钟是认真听课,经常在堂上画漫画,课后惹是生非,喜欢与别人打架,我曾经多次找他谈话,但效果不明显,我只好等待时机。

有一天,小俞忽然来找我,想参加班级宣传组,出墙报,我很高兴,答应了他。并在以后的过程中,单独对他进行指导,在班中大力表扬他画的画漂亮有创意,他很受感动。在这个过程中,他的毛病明显减少了,我及时向他提出学习上的要求,并针对他的弱点,他对于死记硬背的知识很难记住,我教给他一些方法,他

表现得很积极。

从小俞成长的过程中,我体会到,对那些有小毛病的学生,老师不要急于纠正,不妨让这些毛病自生自灭。古人讲“大树自直”是有道理的。其实,中小学生在有些小毛病是很正常的,关键在于教师的正确引导。老师要尊重学生的个性,充分发挥其潜能,才能促其健康发展。如果当初对小俞采取管、卡、压的方式,他也许会屈服,但这种屈服是教育的失败,是教育的悲哀。一个规规矩矩的学生出现了,一个富有个性的学生却被扼杀了。如何处理好纪律和个性的关系,值得每一个教育工作者深思。

总而言之,教师不仅要有爱的情怀,而且要把握爱的艺术。教师爱生,必须结合学生的经历、家庭环境、个性特点、学业成绩以及当时的环境氛围等诸多因素,实现“因材施教”。教师与学生的交流,也就是对学生示爱的过程,要经过分析思考,有心理准备;要选择恰当的时机、方式和方法;要合情合理、实事求是。合适的时候,一句话、一个眼神、一种表情、一条批语,点点滴滴都是对学生的爱;不合时宜,不仅达不到效果,还可能产生负面影响。我将用我一生的精力来学习这一艺术,使我的学生沐浴在爱的河流中健康成长。

参考文献

- [1]叶秀琴.爱:开启学生心灵的钥匙——班主任工作中爱的策略的探究[J].教育科研论坛,2012(1):76-77.
- [2]赵金美.师爱是开启学生心灵的钥匙[J].新课程:上,2012(12).

新媒体时代广播电视编导的创新路径探讨

张辉

(南昌理工学院 江西 南昌 330044)

【摘要】当前各种网络平台的发展非常迅猛,其中包括微博、微信等信息媒体,而这也意味着人们已经开始步入了新媒体时代,在新媒体时代背景下,媒体与媒体之间的竞争越来越激烈,而想要提升广播电视节目对于观众的吸引力,满足观众的需求,广播电视编导就必须提升自己的思想水平,解放自己的思维模式,并且探索有效的广播电视创新路径。

【关键词】新媒体时代;广播电视编导;创新路径;探讨

1 新媒体时代广播电视编导所面临的挑战和机遇

1.1 面临的挑战

就现阶段而言,我国已经步入了信息化时代,而以信息化时代作为背景,新媒体也在不断的进步和发展,而也因为人们所能获取信息的渠道越来越多样化,广播电视等传统媒体的竞争环境愈加严峻了。因为传统媒体与新媒体相比缺乏灵活性,使得新媒体在目前而言更受人们的欢迎。如果不创新传统媒体,那么只会导致传统媒体的受众数量越来越少,而传统媒体之所以相比于新媒体更不受人们欢迎,主要是因为传统媒体的内容相对较为正统,不够创,而且传播路径也较为狭窄,探究其根本原因,则是因为广播电视编导的思维和工作机制过于传统,没有受到新式教育,因此并没有真正的做到融合新媒体和传统媒体,也因此影响到了广播电视节目的竞争力。

1.2 面临的机遇

虽然新媒体的兴起给传统媒体带来了非常大的冲击和挑战,但是同时传统媒体也迎来了新的机遇,例如传统媒体相对于新媒体而言,发展历程更为长久,因此基础设施建设也更加完善,在多年累积之下已经有了非常多的成功经验,在技术方面也要强于新媒体,同时因为信息技术一直在不断的发展,而随着信息技术的发展,偏远地区的人开始也能够收听广播和收看电视节目,而如此不仅仅是适宜新媒体发展的环境,也是广播电视所适合发展的环境。除此之外,广播电视的受众相较于新媒体的受众更加多样化,新媒体的主要受众群体是青少年,而广播电视的受众群体是全年龄覆盖的,任何阶层、任何年龄的受众在其中都存在一定的比例,而观众可以自由选择从新媒体观看相关节目,又或是从其他的途径观看电视节目。在这种情况下按时收看收听广播电视节目的受众本身对于广播电视节目就有一定的忠诚度,而且当前的广播电视也在逐渐的网络化,在逐渐的迎合大众的需求,各个行业之间也开始运用网络宣传,而网络的发展也为广播电视的发展提供了技术支持,广播电视可以在网络的基础上提升自身的竞争力。

2 新媒体时代广播电视编导的创新路径

2.1 广播电视编导要强化创新意识

广播电视编导在新媒体时代必须要转变自身的理念,加强自身的创新能力,并且培养自身的发散思维,因为只有这样才能开拓自己的视野,并且为广播电视节目拉拢更多的受众,也才能够得到更多受众的认可,且只有这样才能推动广播电视媒体的可持续发展,但是想要达到这一目的,广播电视编导就应该更加明确自身的定位,并且更加深入了解市场的走向,同时对新媒体的存在给广播电视媒体所带来的影响分析透彻,然后在基于这个基础之上,创新广播电视节目,使节目更加符合受众的期待和需求。而除此之外,广播电视编导的思维模式是其中的重点,因

为如果广播电视编导能够具备创新的思维,那么自然就能够提升广播电视节目的价值,并且还能够在保证节目的收视率。在实践的过程中,广播电视编导也应该结合广播电视与新媒体,创新广播电视的表现形式,尽可能地使展现的内容更加接近群众的生活,提升受众的思想高度。

2.2 讲新媒体技术融入广播电视媒体中

在信息时代背景下,新媒体的优势是非常明显的,因为当前新媒体已经成为了受众生活娱乐的主要形式之一,而且受众也已经习惯于通过媒体获取自己想获得的信息,甚至于利用新媒体进行工作。而广播电视编导应该正视新媒体的优势,并且认识到新媒体给时代所带来的改变。通过对新媒体的需求有了认识深刻之后,广播电视编导就应该结合新媒体技术和广播电视,利用新媒体优势凸显出广播电视的魅力,并且实现广播电视媒体的快速发展。而因此也要求广播电视编导要不断的更新新的知识,不断的尝试创新广播电视媒体。

结语

总而言之,当前的广播电视编导有必要创新自己的观念和想法,不断的更新自己的知识体系,同时也应该正确地认识到新媒体给时代带来的影响,并积极的结合新媒体和传统媒体,使广播电视能够受到受众的认可,而虽然新媒体的出现为广播电视业从业人员带来一定的挑战,但是从另一个方面而言,也给广播电视业从业人员带来了一定的发展推动力,使得广播电视业从业人员不断的提升自己的水平,并为广播电视业的传播事业奉献更多的力量。当然,这也要求广播电视业的从业人员必须要有足够的适应能力,能够适应社会的改变。广播电视的发展本身就要迎合时代的发展和群众的审美变化,而如果广播电视编导不具备创新发展思维,就很难推动广播电视媒体的发展。

参考文献

- [1]新媒体时代广播电视编导的创新与改进[J].张艳艳.新闻研究导刊.2020(02)
- [2]新媒体时代下广播电视编导的创新与改进[J].李萍,李勇.新闻研究导刊.2020(01)
- [3]新媒体时代广播电视编导的创新改进[J].苏小宁.西部广播电视.2016(20)
- [4]探讨广播电视编导在现实环境下的发展[J].黄莹.民营科技.2017(06)
- [5]新媒体视域下广播电视编导的职业素质略谈[J].董宏波.西部广播电视.2017(09)
- [6]广播电视编导的情商和培养措施[J].雷翔.新闻传播.2017(13)