

下渠道,以双管齐下的态势推动企业文化的建设。

二、落实“着力点”所面临的挑战

(一)因网上舆论引导的方式问题所面临的挑战

企业文化建设的主体为政工干部,在传统模式下政工干部大多以文化倡导者和教育者的姿态出现,这就塑造了他们的企业文化建设思路和意识,但这在自媒体时代却难以成行。因此,由于部分政工干部在网上舆论引导下,仍秉持着文化倡导者和教育者的姿态,这就背离了自媒体信息交互所遵循的互联网思维模式,这不但无法有效开展网上舆论引导,还会因自媒体平台所提供的信息共享功能,而放大政工干部在网上舆论引导中的负面影响。

(二)因个体的自媒体黏合度差异所面临的挑战

政工干部试图综合利用多媒体技术,以丰富自媒体平台的文化元素来增强员工的凝聚力,并宣传企业的核心价值观和愿景,却因员工个体对自媒体的黏合度差异而难以获得预期效果。员工个体的这种差异性反映在:(1)一部分员工习惯于使用微信,另一部分员工则不想用微信捆绑自己的生活;(2)一部分员工重度依赖自媒体平台完成各类信息交互,另一部分员工则轻度或适度依赖自媒体平台。由此可见,政工干部在培养虚拟组织生态的努力,却被部分员工视而不见。

(三)因线上与线下渠道功能重叠所面临的挑战

目前,不少管理者在开展企业文化建设时,未能充分意识到自媒体时代所带来的新机遇和新挑战,所以时常因线上与线下渠道功能重叠而面临挑战。具体反映为,将线上建设功能作为线下建设的延伸,并以线上主题讨论的方式来支撑对线下建设的群体意识反馈。

三、推动企业文化建设的策略

(一)以互联网思维引导网上舆论

自媒体时代,政工干部仍然是推动企业文化建设的主体力量,当前需要适应基于自媒体的企业文化建设新路径,并需改变传统姿态以互联网思维去引导网上舆论。互联网思维=平等+互助+共享,所以具体的实施办法为:(1)以平等的姿态

融入员工的在线信息交互中来,并多听、少说;(2)以助力员工的职业发展、解决工作中的现实困难为出发点,增进与员工群体的信任感;(3)以共享企业的发展理念、发展愿景为切入点,在自媒体平台中积极导入企业中的先进事迹和先进人物。

(二)以制度文化建设培育在线群

以企业文化中的制度文化建设为契机,要求部门统一在规定的自媒体平台中组建工作群,这样就能为增强员工对自媒体的黏合度创造条件。在培育在线群时需落实部门主体责任,即部门负责人应在企业文化建设中发挥传递和中介作用,由部门负责人根据企业发展理念和愿景,结合本部门的主营业务进行“本土化再造”,在规定时间内由部门负责人在线与部门成员进行研讨和学习。

(三)以重构虚拟文化生态为创新

应构建基于自媒体的企业文化建设新思路、新路径,即当前需以重构虚拟文化生态为创新。具体的实施办法为:(1)以部门群建设、工会群建设、支部群建设为出发点,努力拓展自媒体平台在企业文化建设中的功能覆盖面;(2)落实企业文化建设的主体责任,在互联网思维的引导下,使员工参与到企业文化的建设中来,并在建设中形成岗位意识自觉。

四、结语

步入自媒体时代,在企业文化建设中不仅面临着新的机遇,也同时面临着新的挑战。通过主题讨论,推动企业文化建设的途径可围绕着:以互联网思维引导网上舆论、以制度文化建设培育在线群、以重构虚拟文化生态为创新等三个方面展开。本文认为,在自媒体时代需提升员工的主体意识,使他们成为企业文化建设的参与者。

参考文献

- [1]吴声怡.企业文化新教程[M].上海大学出版社,2012.
- [2]刘光明.企业文化与企业人文指标体系[M].经济管理出版社,2011.
- [3]张娟.新媒体时代企业文化重塑与构建[J].辽宁经济,2020(2):78-80.

河北民间美术资源在现代艺术设计中的开发与应用

藏正 刘晓群 冯洁

(河北传媒学院 河北 石家庄 051430)

[摘要]民间美术传承活动如火如荼地开展,利用现代艺术设计方式深度开发、高效利用民间美术资源,能够起到美术资源保护、优秀传统文化传承的作用。本文以河北民间美术资源为例,重点介绍民间美术资源与现代艺术设计融合式发展的意义及路径,以此丰富现代数字传媒艺术创作形式,取得河北文化艺术弘扬的良好效果。

[关键词]民间美术资源;现代艺术设计;开发;应用

引言

近年来,社会发展步伐逐渐加快,人们追求现代艺术的欲望日益强烈。为平衡外来文化与民族文化间关系,势必要充分利用现代艺术设计这一载体,将民间艺术开发与应用具体落实。我国河北民间美术资源具有较高传承价值,基于此,深入分析民间美术资源在现代数字传媒艺术设计中的应用十分必要。

1. 河北民间美术资源类型

河北地区民间艺术作品数量丰富、类型多样,这与劳动者辛勤劳作、民间艺人匠心制作有直接联系。从某种程度上讲,民间艺术资源堪称地域文化宝库^[1]。该地区民间美术资源不胜枚举,各类美术资源蕴含着独特文化和民俗风情,如皮影资源、剪纸资源、瓷器资源、木版年画、泥玩具等。其中,唐山皮影、邯郸皮影分别有“驴皮影”、“牛皮影”之称,且地方风格鲜明、发展历史悠久;蔚县剪纸、丰宁剪纸、磁县剪纸均有各自的艺术特色。

2. 民间美术资源与现代艺术设计融合的意义

2.1 民间美术资源突显现代数字传媒艺术价值

当前,数字传媒行业间竞争日趋激烈,要想占据主动竞争定位,应吸引用户、增强用户粘性^[2]。除了数字传媒艺术具备丰富功能、优质服务外,还应做好外观设计工作,然而民间美术资源的合理利用,能够完成外观新颖设计任务,进而实现传媒艺术价值。主要是因为民间美术资源具有感染力,能让用户深刻记忆,一定程度调动用户体验数字媒体的欲望。

2.2 现代数字传媒艺术促进民间美术资源发展

数字传媒发展的同时,美术处理软件日益更新,意味着民间美术资源能够别样呈现,以3D技术为例,这项技术实现了美术与数字传媒艺术的有机融合,这对美术资源创新式传承起到推动作用。当前,民间美术资源在网站设计、动画处理等方面广泛应用,有利于拓展民间美术资源发展空间。

3. 现代艺术设计中河北民间美术资源的开发与应用路径

3.1 基于数字媒体艺术进行解析

对于民间美术资源学习者来说,能够借助数字媒体艺术了解美术创作者生平事迹,以及美术作品艺术内涵,真正满足美术文化学习需求。例如,解析武强年画《太极图》时,数字媒体艺术将古文化模式结构细分,并进行数字编号,学习者根据编号对应了解艺术造型方式,从中感受美术线条美感。不同圆的形状均由太极图派生而来,这与现代艺术设计规律相一致。河北武强木版年画独具地方特色,其构图饱满,学习者、观赏者借助数字媒体对其细致观察,从中感受不同图案散发的艺术气息,真正沉浸于武强年画艺术美感当中。

3.2 基于数字媒体鉴赏美术资源

之所以河北民间美术资源具有弘扬价值,主要是因为这类资源能够丰富人们审美体验,满足精神层面需求,进而为美术资源开发者、传承者注入内动力^[3]。当前数字媒体在美术资源鉴赏方面起到至关重要的作用,例如,磁县剪纸——红色窗花经数字媒体艺术赏析其图案符号,鉴赏者从造型、颜色、意蕴等方面深入分析,红色窗花造型多为动物、人物图案,窗花形状各异,多采用虚实相间手法,将内部花纹清晰呈现。剪纸色彩淡化、鲜艳,这从Nucoda 2018数字媒体色彩分级调色软件中能够了解色彩对比,剪纸少用冷色调、重色调,剪纸外化人们祈福、驱邪的心愿。足见之,河北民间剪纸美术资源追求真善美,这为现代艺术设计题材选取提供思路,并且设计者艺术审美能力会逐渐提高,艺术视野相应拓展。

3.3 基于数字媒体进行美术创作

美术符号在民间约定俗成,这为美术艺术传递提供便利,对于美术爱好者、资源开发者来说,能够无形当中强化社会精神力量。将民间美术精华通过现代数字媒体艺术进行创作,既能丰富现代艺术设计内涵,又能彰显地域文化,同时,能为新艺术形式发展提供生命力。例如,磁州窑瓷器创作过程中,创作者先利用数字媒体艺术动画制作,在装饰材料、色彩、造型等方面个性化搭配,最终陶瓷纹饰图案独具河北民间艺术特色。在此期间,创作者艺术潜力被全面挖掘,并且创作者能够及时捕捉艺术灵感,进而强化自身艺术修养。最终河北民间美术资源开发与应用能够得到优秀人才支持,实现优秀美术文化传播的良好效果。

除此之外,现代艺术设计环节搭建艺术交流平台,即河北民间美术资源创作者、鉴赏者、学习者能够在同一平台交流。这能拓展美术资源开发与应用主体的思路,并且现代艺术设计人员的专业能力会循序式提升,这对民间美术与现代艺术设计融合发展起到推动作用。

结论

综上所述,数字媒体时代悄然而至,在这一时代背景下,民间艺术创作者掌握数字媒体艺术创作技巧,确保民间美术资源有效开发、价值化利用。当前河北民间美术资源传承工作方兴未艾,基于现代艺术设计对其开发、应用,有利于大范围传播民间美术文化,并且现代艺术设计水平会大幅提高,这对我国文化事业繁荣发展有积极影响。

参考文献

- [1]潘珍珍.“非遗”语境中民间美术与艺术设计的共同发展刍议[J].大众文艺,2019(23):5-6.
- [2]王富强.民间美术传承及在艺术设计教育中的价值[J].黑河学院学报,2019,10(09):181-183.
- [3]李天旺.设计与民间美术的融合发展初探[J].学周刊,2019(27):189.