

多措并举增实效 精准衔接促发展

刘丽

(黑龙江省佳木斯市向阳区第一小学 黑龙江 佳木斯 154002)

【摘要】 疫霾渐散, 繁华尽开, 复学模式即将开启。根据佳木斯市教育局、市教育研究院新冠疫情防控工作的具体形势, 各学校即将在规定的时间节点有序复学。向阳区红旗教育集团第一小学在市教研院小教部出台的《佳木斯市小学线上线下教学有效衔接工作指导意见》的指引下, 思考衔接之法, 多措并举, 集思广益将线上线下教育教学衔接工作落实、落细, 做好、做精, 开启“复学号”, 助力学生返校。我们牢牢把握好“复学号”的方向: 生命第一, 以学定教, 踏准教学节奏, 落实个性帮扶, 养成良好习惯, 形成家校合力, 做好后疫情学校的教育教学工作。

【关键词】 教育教学工作; 复课; “复学号”

一、前方到站! 学生收心指挥站

复课在即, 身体、心理都要调整, 尤其是习惯的养成。我们邀约孩子登上“复学号”列车, 走进收心指挥站。提示学生做好如下准备:

1. 保持心情、调整心态

关注身边美好的事物, 学会自我减压、自我放松, 复课前, 要每日按要求照常学习, 完成相应任务, 参加线上课程, 保证学业不落下, 做好返校学习的准备。

2. 加强锻炼、调整饮食

居家生活的这段时间, 孩子每天被美食包围, 平时运动量不能消耗掉多余的热量, 所以会有一部分同学出现发胖的情况。一方面同学们需要加强锻炼, 减压又健体; 另一方面大家要努力和父母一起努力调整饮食结构, 平衡每日的营养摄入, 适应学校的生活节奏。

3. 收纳归类、整理用品

返校前, 大家要把手中的电子产品、玩具等来个“刀枪入库”, 收拾好这些东西之后, 再对自己的学习用品进行归类整理。小书包准备好, 我们要去上学喽。

4. 端正态度、制订计划

开学前, 梳理回顾线上教学中的学习内容, 查漏补缺。开学后树立学习目标和自信心, 制订切实可行的学期计划, 要注意的是计划要针对实际, 切实可行, 不可高不可攀, 束之高阁。同时保持良好的卫生习惯。提前学习防控知识, 了解学校防控要求。

二、前方到站! 家长准备工作站

复课在即, 我们邀约家长也登上“复学号”列车, 走进家长工作站, 提示家长做好复课前的准备。

1. 帮助调整生活作息

家长要根据老师提供复课作息时间表, 从早晨起床到晚上睡觉以及午间休息, 调整孩子在家的生活节奏。同时有意识地加强孩子在家运动的时间和强度, 唤醒孩子的身体机能, 在返校前让孩子的生物钟跟上学校的节奏。身体机能跟上了, 孩子们的适应就会更快、更顺畅。

2. 帮助孩子调适心理

家长们首先自己不要制造焦虑, 要引导孩子从权威渠道了解病毒研究的最新进展, 让孩子对病毒和疫情有清晰科学的认识。一方面要帮助孩子建立返校复学的信心, 提高复学的正能量; 另一方面要教会孩子正确做好各种防护, 如科学佩戴口罩、七步洗手法、知道一米爱心距离。

3. 做好复学物资准备

复学之际, 家长要配合学校做好复学期间的各种物资准备, 为孩子提供好复学防疫物品、学习用品、生活用品等, 从而助力孩子安心复学, 无后顾之忧。

4. 确定好上下学路线

复课前, 家长要协助孩子确定上下学的路线。我们建议上下学要坚持“家校两点一线”, 可采取步行、骑车、家长接送、单独安排线路等方式, 按照班级规定时间准时上下学, 尽量降低感染风险。

5. 做好心理健康调适

线上教学, 家长们可谓是耗尽洪荒之力一直用心陪伴, 疏导好家长的情绪一直以来也是我们工作的着力之处, 我们定期为家长推送心理调适资源, 开通知心姐姐热线, 成立“红旗集团亲子教育家长公益群”, 群内每周五晚07:30准时开始发起语音直播。由学校的心理健康教师、国家二级心理咨询师、家庭教育指导师、高级心理沙盘治疗师张晓梅为家长们答疑解惑、出谋划策, 和谐亲子关系。复课前, 张老师又走进直播间, 开启了“线上线下衔接, 心理健康调适”为主题的心理疏导, 帮助调整家长调整心态, 排除焦虑, 更好地助力学生返学复课。

三、前方到站! 教师工作准备站

复课在即, 教师是保证线上线下教学衔接的关键所在, 我们邀约老师登上“复学号”列车, 走进教师工作站, 列出清单, 让老师们心中有数, 手中有法, 念好“起、承、合”三字经。

(一) 起——厘清衔接起点: 把握学情, 精准定位教学起点

1. 用好一个平台: 利用线上钉钉平台后台数据统计功能, 生成一张班级学情数据, 全面了解每一个学生的微课学习、作业提交情况。

2. 做好调研问卷: 组织一次线上学情调研问卷反馈, 教师将线上教学学生的错题分类梳理, 梳理共性问题做到心中有数, 为制定线上线下教学知识衔接明细表提

供有效依据。

3. 落实双测命题: 第一次为线上测试, 检测数据用作制定线下教学衔接的有效依据; 第二次线下测试, 将在复课第一周, 组织线上学习成果测试, 从测试中继续查找共性问题, 依据学情及时有效调整教学计划, 明确教学的关键所在。

(二) 承——明晰衔接要点: “五个一”建议, 有效落实衔接内容。

1. 制定一份作息表

我们指导学生自主设计一份“新”作息时间表, 用于复学前居家学习生活, 接轨学校正常作息时间表, 协助家长引导好学生, 尽快调整时间管理。建议学生开始训练自己做一件事(如练字、阅读、手工等)达到30-40分钟, 以便尽快适应课堂40分钟的时间长度。

2. 准备一周缓冲期

开学衔接要放缓第一周节奏, 小步慢走, 以帮助学生充分做好习惯、常规、知识、心理等各方面的衔接。在这一周缓冲期中, 重点培养学生的学习习惯, 对作业、听课、发言等习惯做一次强化和巩固。

3. 上好复学第一课

精心设计复学第一课, 让复学变得更有仪式感, 调试好自己的心理情绪, 改掉云课堂时期马虎、拖拉、课堂随意等不良习惯, 重拾起那种认真负责、端正严谨的良好学习习惯, 进行一些常规的训练, 习惯的培养, 加强学生日常行为规范养成, 让学生尽快从居家学习转换到正常的线下学习状态, 以最佳状态进入线下学习。

复学第一课, 我们这样上:

(1) 要上好立德树思政课, 把全党全国战“疫”的伟大实践和涌现出的先进典型、英雄人物、感人事迹, 作为爱国主义教育的鲜活题材。

(2) 要上好疫情防控科普课, 引导学生正确认识疫情、理性看待疫情, 科学思考、明辨是非的能力, 进一步认识到病毒对人类的伤害, 更要认识到健康对于生命的重要意义。

(3) 上好学生成长励志课, 加强信心教育, 克服“怕感染”的恐惧心理、克服“怕掉队”的焦虑心理、克服“怕束缚”的逆反心理, 帮助学生摆脱刷屏依赖, 尽快恢复学习状态, 建构日常学习行为规则。

(4) 要上好正能量传递课。梳理线上学习的各种小达人, 夸夸这些能够自主学习小能手、体育锻炼小标兵、居家劳动小能手等榜样, 树立榜样让正能量在班级传递, 同时也勉励其他的同学迅速整理心绪, 投入到正常的学习中来。

4. 聚焦一次衔接研修。

就线上线下教学衔接进行专题教研, 深度研修。重在思考线上已经进行的教学内容, 如何查缺补漏, 分类整理、梳理提升, 做好“整合删减”与“取舍换留”。重在思考对纵向学情的联结, 针对学情摸清底子, 理顺路子; 横向的资源共享、经验分享, 用好先进的经验例子。重在思考课前沟通巧收心、课上关注巧激励、课后联系巧督促的一些好办法、金点子。重在思考线上线下双线并行, 逐渐过渡, 方式融合。针对线上教学中学生“听”较多, “做”较少, 做好知识体系的衔接与过渡, 关注学生互动性、实践性的学习活动。

5. 制定一份分层方案

线上教学, 让学生之间差距拉大, 依据学情, 制定分层方案, 以学定教, 有的放矢, 分类指导: 对低层次的学生“低起步、补台阶、拉着走、多鼓励”; 对中层次的学生“重知识、多练习、重激励”;

对高层次学生采用“小综合、大容量、促能力”。延续线上学习期间学生以小组为单位学习互助模式, 根据学生层次和能力差异建立新的学习小组, 开展帮扶学习困难生、组织项目式学习等, 同伴互助, 提升学习效益。

(三) 合——延续教学亮点: 线上线下, 优化教学融合发展

衔接不是线上线下的“交接”, 而是教学融合。线上线下两种教学形式, 不是“你方唱罢我登场”, 而是“日月同明照千秋”。延续线上教学中的亮点, 线上线下融合。

1. 让老师的“课程意识”延续

疫情期间, 红旗教育集团的老师树立了“生活即教科书”的课程意识。线上的一堂堂抗疫知识宣传、一个个抗疫动人故事、一次次抗疫德育主题, 让学生直面生命课题, 生活就是课堂, 疫情就是教科书。回到线下教学后, 我们依然要将校园生活、社会生活等作为我们的教学内容, 抓住生活中的素材, 把握生活中教育的契机, 与学生一起继续共同参与探究课程, 带领学生开辟“生活”, 使教育和生活真

正成为一体。

2. 让学生的“自主学习”延续

线上教学强调学生在课前自主学习,老师提前一天用“资源包”或导学单的形式提供给学前置学习资料,让学生“先学后问,先问再教”。回到线下教学以后,老师要把指导学生课前自主学习作为备课的一部分,继续认真科学地编制每一份导学单,在课堂上通过老师提问生质疑互辩等形式检验学生的课前学习效果,提升学生自主学习能力。

3. 让家长的“导师角色”延续

线上教学让家长从“生活保姆”无奈被迫摇身变成了“成长导师”,在老师的指导下,很多家长明白了如何与孩子交流,让孩子感觉到温暖和开心,家长成了孩子成长的导师。回到线下教学后,老师要继续指导家长的育人方法,帮助家长了解孩子成长规律,建立家校协作共同体,家校共育,促进孩子健康成长。

4. 让教学的“新式妙招”延续

微课是线上受学生喜爱的学习方法。针对学生作业中的高频错点、学习内容重点和难点,学生自行反复多次观看,直至看懂理解,这种个性化的、不受空间时间限制的方法大大提高了学习效率。

线下教学中要延续线上教学的微课、线上作业、线上问卷调查、线上检测等信息技术手段,形成多种学习及成果展示的方式,使教学变得多元化。

线上线下融合已经成为当今时代各行各业变革的主要方向,教育亦是如此,我们要把握线上线下教学的特点,转换思维,延续线上教学的优势继续辅助线下教学,未雨绸缪,放眼将来,潜心思考、耐心沉淀、细心调整,让线上线下的教学衔接有序、自然、无痕。在探索中前行,在前行中反思,在反思中进步,做好线上线下衔接,为学生的发展、成长助力!

参考文献

[1]王燕.教育心理学在学生教育教学工作中的应用[J].现代交际:下半年,2011(9):197-198.

浅谈展示设计中色彩的运用

侯静

(辽宁特殊教育师范高等专科学校 辽宁 沈阳 110000)

【摘要】 本文通过对展示设计中色彩运用的研究,结合色彩学的基本理论,阐述了色彩在展示空间设计中的作用、设计原则及其应用。使人们了解到,就设计一个展示空间而言,展览中色彩运用的好坏,直接决定了展览所产生的视觉与心理感染力成功与否。不同的地区、民族、文化传统对色彩的象征意义、偏好是有很大差异的。所以展示色彩设计应根据展览地点、展览性质、参观对象特别是目标观众的特点来具体分析、落实。

【关键词】 色彩的物理;生理与心理的效应;公共空间与色彩;展示空间与色彩

在人们身处的环境中,一切都跟色彩离不开,生活作息可说是深受它的影响。而设计师们也庆幸有这样素材,可以运用、强化设计。不管在展示设计、空间设计还是其他任何设计界,不管是历史、现在或者是未来,在设计师的设计中永远都是不可或缺的素材,也是专业从业人员所急需熟悉地要素之一。

一、色彩设计的基本原理

1. 色彩的本质

色彩是最有表现力的要素之一,因为它的性质直接影响人们的感情。当人们观看一件艺术作品的时候,他并非必定理性地认识他假定对其色彩产生感觉的东西,而是对它有一种直接的感情反应,愉悦的色彩节奏与和谐满足了人们的审美需求。

2. 色彩设计的基本原理

色彩设计是以色彩学为基础的,色彩学是人类认识自然的结晶。它为人类以武力效应、心理效应、生理效应等方面的研究提供了一定的理论根据。色彩的冷暖、色彩的轻重、色彩的心理效应。色彩本身不过是波长不同的光线,本无什么“情感”可言,但由于人们的生活经验、心理联想、审美情趣等原因给色彩披上了感情色彩,并由此引发出色彩的象征性及对不同色彩的好恶感,色彩心理学正是在这个基础上产生的。

3. 色彩的象征

如一个国家的国旗除去图形内容外,其色彩象征着这个国家的政治、地理、人文面貌等。在中国,白色象征着悲哀,红色则象征着喜庆。如写挽联用白纸,写春联用红纸等。中国的传统艺术是极富象征意义的。在京剧艺术中的每一个环节,无不充满着这种象征意义,它的唱腔、念白、服装、道具都是如此,脸谱设计的用色上,色彩更是十分鲜明而肯定,并形成了一整套用色的“程式”。如红色象征忠诚,黄色象征干练,白色象征奸险,黑色象征刚直,绿色象征凶狠,蓝色象征桀骜不驯,紫色象征忠谨,金银象征超特等。

二、展示设计中的色彩应用

1. 色彩的空间效果

一种色彩的空间效果可以是几种成分构成的。在深度方面起作用的力量存在于色彩本身。这种力量可以在明暗、冷暖、色度或面积对比中表现出来。此外,空间效果还可以由对角线和重叠产生。

2. 公共空间环境中色彩的应用

公共空间环境中色彩的作用—色彩在公共空间环境中的作用主要有四个:

(1) 安全标志与提示

在交通系统中,色彩用在标志与提示中。例如。红色灯禁行,绿色灯则可安全通过。消防器材与工具漆成红色。黄色有警示作用;黄黑条相间是提醒人们前面有运动物体、有碰撞危险。

(2) 各种设备管线的识别作用

例如,在国际上和工程技术界,对给水、排水、热水、蒸馏水、氧气、氢气、氯气、煤气、天然气等输送管线,不同功能的电源导线等,管线外表的颜色都有严格的区分,以便于识别、管理,确保环境与人身的安全。

(3) 功能区的识别与标明

在民用与工业建筑中,用不同的颜色区分楼梯间、过厅、卫生间、办公室、会议室和不同的车间。在展示设计方面,往往用色彩区分走道区、展示区、休息区和洽谈区等。

(4) 空间的导向与指引

例如通过色彩的渐变;或同一彩度的色条由宽到窄,或大到小;或通过色彩冷

暖的处理,对人流具有疏导和指引作用。

3. 展示空间的色彩设计

展示中的色彩设计属于装饰色彩设计。由于展品本身的颜色,加上展览周围的环境、道具、照片、绘画等也都是依靠各种颜色来装饰的,因而组成了展示的基本色调。

展示空间界面的色彩设计,应该有色彩基调,不可太花梢;要助于展示主题内容的表达,表现某种情调和气氛;有助于突出展品,色彩与展品为互补色或有鲜明对比;要有益于观众参观,不过于刺激和伤害观众的视觉器官;要符合观众对象的欣赏习惯,观众对色彩的喜好和禁忌要了解;要有意识有针对性地使用色彩,展示色彩设计通常多采用对比的手法。

4. 展示空间色彩的具体运用

(1) 展示版面色彩设计

展示版面的色彩设计应多采用白色或其他淡色彩为主,由于展示版面在整个展示空间中的面积大、层次多,白色或淡色会给参观者一种轻松的感觉。色彩过重,就会使人感到沉闷、压抑。白色的特点在于能衬托任何色彩的鲜明度,适于用同类色表现局部与层次。

(2) 色彩的光照设计

在展示设计中,色彩在不同的光线,不同的距离,不同的角度下,就会出现不同的色调变化。如在展示立体造型中,运用色彩的光照变化与色彩的强弱变化,来突出重点的实物展品。

(3) 色彩错觉现象的运用

在展示设计中,也可以运用色彩的错觉现象。色彩错觉是人们在视觉感受中的一种特殊的规律,由于错觉的影响,可以使人们看到的一些形象与实际形状、大小、色彩等都有一些差异。引起这种现象的原因很多,也很复杂,展示中的陈列环境、色彩、展品的造型等都存在着错觉的想象。对于色彩处理来说,在同样面积的环境里,由于色相和色度不同,就会给人以轻重大小不同的感受。

5. 展示空间道具的色彩设计

这里特指展示用具,包括展台,展板,展架和用来表现展示事物的其他器物,展示道具从功能上分为承载性道具,贮藏性道具,陈述性道具和表现性道具四大类别。

展示道具的色彩设计—展示道具的色彩选择与设计也是有原则的:

(1) 道具用材及外表色彩应该是中性色和单纯的色相,绝不可五颜六色。

(2) 道具外表色彩对展品起到衬托作用,不能色彩太近,应和展品有鲜明的对比。

(3) 确定道具色彩时,要考虑与展示空间界面的色彩既协调又有对比。

意念为体,色彩为用。回到创意的阶段,色彩、图像、文字,全部都只不过是一个设计的外表,一个设计作品的真正灵魂其实来自设计师的创意。同样,没有意念的色彩设计,无异于一具具有漂亮外表的躯壳,在最初目睹的一刻,或许会摄住周围人的目光,但观众能否长期记得这个设计,却很成疑问。诚然,设计师只有把创意思念融入色彩设计中,整个设计才有灵魂,色彩才会向观众传情达意。

参考文献

[1]胡桂慧.室内设计色彩与人的心理效应[J].艺术科技,2015(4):213.
[2]侯海鸥.基于消费心理下的我国住宅室内设计色彩分析[J].大众文艺,2013(17):119.