

(一) 医院电子档案管理制度欠缺科学性。现阶段, 部分医院电子档案管理制度存在内容不明确、流程不清晰等问题, 容易导致电子档案管理工作无序化。第一, 部分医院尚未出台相应的电子档案管理制度, 难以对档案管理人员提供全方位指引。第二, 部分医院没有明确电子文件档案管理的基本流程, 导致电子档案在收集、归档、借阅以及开发利用过程中出现问题。同时, 部分医院对于电子档案管理制度明确的分工, 单纯将电子档案管理的职责全部划分至档案管理部门, 不利于形成分工明确、有效合作、高效管理的档案管理模式。

(二) 医院电子档案管理缺乏创新, 信息技术的应用层次不高。总体而言, 我国医院电子档案管理信息化建设的水平落后于国外发达国家, 部分医院尚未将新型的技术应用到电子档案管理的各个领域。电子档案作为一种以数据为主要组成的档案资源, 需要档案管理人员通过新型的数字化信息技术对其进行管理, 才能真正发挥出档案资源应有的效用。

(三) 忽视安全管理, 存在安全隐患。从辩证法的视角来看, 医院电子档案管理并不是完美无缺的, 其虽然能够提升档案管理实效, 但也给档案管理工作带来了风险。部分医院忽视对电子档案进行安全管理, 导致档案管理系统遭受非法病毒程序攻击, 出现档案遗失、档案损毁、档案非法加密以及档案篡改等问题, 影响了电子档案管理工作的严肃性。

三、提高医院电子档案规范化管理水平的策略

(一) 不断完善医院的档案网络。医院每天需要处理大量的档案信息, 种类繁多, 这正是高端信息化技术的用武之地, 有必要建立一个基于数据库的真正无纸化的工作模式。建立三级档案网络可以保障医院档案管理工作的顺利进行, 由此把医院、档案室、各科室这三级完整地统一在一个管理体系中, 医院电子档案管理的责任、规范和路线得到明确。

(二) 建立规范的电子档案管理制度。完善的管理制度是提高医院电子档案管理工作水平的重要保证。医院的电子档案管理制度是动态管理制度, 包括电子档案

的收集、整理和归档的制度, 电子档案的保管制度, 电子档案的使用制度。这些制度还应涉及电子档案的保存时效、档案归纳的范围、档案的使用方式等内容。医院的岗位责任制和人员考核应与档案管理制度相关联, 使医院的档案管理工作得到全面重视。建立相对健全的电子档案动态管理制度, 可以推动医院的电子档案管理工作向科学化、规范化迈进。

(三) 加强培训, 提高档案知识水平。医院电子档案管理方面的知识, 主要包括医疗工作的规律和流程、信息化技术、网络风险防范、医疗管理等。由于当前信息技术方面的应用更新较快, 档案管理人员需要经常学习最新的知识, 才能跟上时代的步伐。档案管理人员只有熟练掌握关于数字化医疗信息技术、信息化医疗管理、信息化设备、网络安全防范等知识, 才能胜任医院的电子档案管理工作。应培养一线科研人员对电子档案的重视度, 保证电子档案被完整收集和保存下来。与档案管理有关的人员, 要加强档案法律法规和医院档案管理制度方面的学习, 全面了解和掌握档案管理的相关知识, 提高自身的工作素质。

总之, 信息技术正在加速发展, 这为医院电子档案的规范化管理建设带来了契机, 由此推动了医院的档案管理工作。创新驱动是当今时代的发展动力, 医院的档案管理工作应顺应时代要求, 将更多的新思想、新方法、新手段应用在档案管理中。档案管理人员应跟上时代趋势, 通过不断丰富自己的知识, 提高自己的管理水平, 加强培养创新的精神, 努力改进自己的本职工作, 与医院对档案管理工作的要求相适应, 配合医院的其他业务, 为医院事业的全面发展尽职尽责。

参考文献

- [1] 岳书静. 探讨如何做好医院档案规范化管理[J]. 黑龙江史志, 2019(13).
- [2] 关菊秋. 加强医院电子档案管理的对策分析[J]. 理论观察, 2019(04): 153-155.
- [3] 谭振宇. 完善医院电子档案建设工作的思考[J]. 科技经济导刊, 2019, 26(19): 223.

新媒体环境下图书馆宣传推广创新模式分析

李湘滇

(云南省图书馆 云南 昆明 650031)

摘要 伴随互联网技术的迅速发展和全面普及, 图书馆的运行模式和职能特点也发生了巨大的变化, 它不仅能为人们提供丰富多样的书籍报刊阅读服务, 还能够组织多种形式的文化艺术传承推广活动, 对提升我国民众的文化生活水平具有积极的意义和作用。因此, 主管部门和管理者们必须加大对图书馆的宣传推广力度, 改变传统运营管理模式, 积极引入新媒体技术等现代科技手段, 最大程度地满足读者群体的个性化阅读需求, 促使我国的全民阅读率得到极大提升, 民众的文化生活水平再上一个新的台阶。

关键词 新媒体环境; 图书馆; 宣传推广; 创新策略

在很长一个历史时期内, 图书馆在广大人民群众的文化生活中占据着重要的地位, 是人们查阅资料、获取知识的主要场所。但伴随网络技术的迅猛发展, 互联网平台及移动设备逐渐发展为人们阅读学习、查找资料、获取信息、交流沟通等社会活动的主要方式, 图书馆的运行管理工作因此收到巨大冲击、面临全新考验。因此, 图书馆管理者必须积极改革创新, 加大宣传推广力度, 充分利用新媒体力量开展实际运营工作, 才能获得持续性发展的机会。

一、新媒体环境下的图书馆管理运营现状

(一) 民众阅读方式及阅读渠道的巨大变化。互联网平台的发展与完善为人们带来了更多的阅读渠道选择, 网络电子书、音视频网站、自媒体公众号等网络阅读平台凭借自身内容的丰富性和阅读的便利性极大满足了广大读者的多种个性化阅读需求, 而移动设备的普及又为其推广普及及活动提供了强有力的硬件技术支持。人们通过手机网络能够随时随地地浏览、浏览、获取所需信息资料内容, 方便快捷、简单易行, 阅读方式呈现多元化发展趋势。

(二) 图书馆工作存在自身的局限性。长期以来, 图书馆藏书都是纸质书籍资料, 但纸质书籍的保存与流通都会受到时间空间的限制, 导致读者们在使用时极不方便, 得花费大量的时间和精力才能获取到所需知识信息资料, 但互联网平台却能随时随地满足人们的阅读愿望和查阅需求, 便捷自由, 效率极高, 使得碎片化便利阅读得以实现, 对图书馆的发展运营造成巨大的冲击。

(三) 宣传力度不够、推广渠道狭窄。当今时期, 图书馆在管理运营上不断改进创新, 积极引入新媒体等现代化信息技术手段, 极大丰富了图书馆的发展运行的内容形式。但却由于自身宣传推广工作的缺陷和不足, 造成图书馆的传统阅读优势和新型管理模式并未充分展示给广大读者, 人们逐渐形成了在网络平台阅读书籍、查找资料的习惯, 特别是青年人群体对于图书馆阅读模式越来越疏远、越来越陌生, 这对图书馆的现代化建设发展产生极为不利的影响。

二、新媒体环境下图书馆宣传推广策略的创新发展

(一) 线上线下相结合、打造全新图书馆阅读推广模式。当今时期, 我国图书馆的运营模式仍然是以线下的“面对面”的场地阅读查阅活动为主, 服务模式单一固定, 运行模式一成不变, 即使后来采用了现代化管理手段措施后也由于宣传推广工作不到位而无法为读者熟悉了解接受。因此, 图书馆管理者们应当改革创新、与时俱进, 充分利用当前的新媒体技术整合线下服务体系建立起全新的图书馆阅读推广模式, 例如可以采用在线分享读书心得、微博转发图书馆藏书内容、开展有奖知识问答等模式进行宣传推广, 促使人们改变对图书馆的固有印象, 了解到新媒体技术的应用为现代图书馆管理工作带来的先进性与便利性, 将线上平台与线下图书馆有效结合起来, 构建起相互关联、相互促进、共同发展的现代化图书馆系统, 为广大读者带去全新的阅读使用体验。

(二) 大力增强图书馆管理人员素质、不断提高图书馆服务质量水平。长期以来, 图书管理人员已经习惯了传统图书馆运营服务模式, 那就是静等读者自动上门、自己做好图书保管及整理工作、负责好环境卫生及秩序维护工作即可, 这就使得图书管理员的现代信息管理普遍较为低下, 对新媒体技术的应用能力整体偏低, 难以有效满足现代读者的多种阅读需求。因此, 在新媒体环境下的图书馆工作

人员应当积极参加多种形式的培训学习活动, 不断提高自身的新媒体技术应用能力和操作水平, 将其与传统图书管理模式加以有效融合, 增强自身对现代图书馆的宣传推广能力, 促使更多的人了解、熟悉新媒体图书馆的功能特点, 从而有效推动传统图书馆的现代化发展之路。

(三) 整合图书馆的资源发展优势、扩展其宣传推广模式。伴随社会的进步和经济的发展, 图书馆的发展资源日益丰富、管理方式更新更多。因此, 如何利用图书馆的多种信息资源优势提升读者书目选择的便利性和资料查找的快速性以及如何通过微博微信等新媒体模式来扩大图书馆用户的数量规模、实现图书馆与用户间的良好沟通互动成了图书馆改革发展的终极方向目标。这就需要图书馆管理者们充分研究广大读者的阅读兴趣和资料需求, 通过大数据技术对读者的查阅信息、专业特色、内容需求等加以采集整理、分析归纳, 结合传统图书馆的资源优势, 联合多个新媒体平台进行全方位、个性化的服务, 不断提高自身的服务质量水平, 确保广大读者获得最优化服务体验。

(四) 加大对新媒体技术的应用力度、提高图书馆的社会影响力。伴随互联网技术全面普及的发展态势, 网络新媒体成了广大民众获取信息、增长知识、互动交流的主要工具, 移动设备所携带的强大信息功能使得传统图书馆的未来发展遇到了极大考验与挑战, 因此图书馆工作要想得到进一步发展, 就得下大力气扩大自身的社会影响力和吸引力, 加大对新媒体技术的应用力度, 与广大读者密切互动交流、建立稳定良好的内在关系, 促使固定用户的数量规模得到大幅提升。就目前情况来看, 虽然许多图书馆已经开设了微博微信账号, 也安排专人负责运行管理、宣传推广工作, 但整体呈现同质化发展趋势, 缺乏个性化创新宣传推广策略, 导致最终宣传效果非常一般, 造成了对发展资源的严重浪费。因此, 广大图书管理人员应当积极主动的采用新媒体技术来提高自身的服务质量, 全面优化图书馆的管理模式和运行策略, 充分把握广大读者的实际需求, 以有效增强读者群体对图书馆的黏性和忠诚度。例如管理者通过新媒体平台对自身的馆藏优势资源进行介绍与推荐、通过微信微博与读者亲密互动、通过数字图书馆形式向读者展示自身的实力水平等。

三、结语

新媒体技术的快速发展为传统图书馆的创新发展提供了技术支持和基础保障, 也促使图书馆积极面对考验与挑战、获得自我完善与发展的机会。因此, 在新媒体技术环境下, 图书馆管理者们必须积极转变工作思路和发展理念, 深入研究广大读者的实际需求, 通过多种方法途径加强对图书馆的宣传推广工作, 不断拓展服务范围、扩大读者群体, 促使传统图书馆在现代化发展进程中得到稳定持续发展。

参考文献

- [1] 王欣欣. 新媒体环境下高校图书馆阅读推广研究综述[J]. 科技传播, 2018年10期
- [2] 高云; 高志鹏; 黄涛. 新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略探析[J]. 河北科技报, 2019年02期
- [3] 杨德惠. 新媒体环境下大学生参与图书馆阅读推广的创新模式研究[J]. 情报探索, 2019年10期