

识,以多元角色辅助学生进行学习。例如,在音乐教学中,教师鼓励学生做课堂的主人,将时间与空间交予学生,提升整体教学的实践性^[2]。除此之外教师为学生提供展现自我的平台,以引导者身份辅助学生进行学习,鼓励学生以合作学习为主,通过小组合作针对文本知识点进行学习,提高师生、生生合作教学效果。激发学生的学习热情,以其自身主观能动性积极参与到课堂活动中,打破思维局限,以创新性、创造性进行学习,掌握相关知识,在培养学生审美情趣的同时为其长远发展奠定良好基础

2.3 运用多媒体创设课堂情境

随着社会经济的快速发展,科学技术也得到了大幅度的完善,现阶段,多媒体技术已被广泛应用于各行各业中。在中职院校音乐教学中应用多媒体技术能够弥补传统教学模式中的不足,进而应对新时期社会发展所带来的严峻挑战。将多媒体技术应用于中职院校音乐教学中已是大势所趋,而因其生动、直观的教学特点能够改变平面、抽象的教学方式,使学生能够在具象化的知识体系中进行学习,完善整体内容。在教学活动中教师利用多媒体技术开展音乐赏析活动,以图片、动画、音频等课件播放形式,使学生能够感受艺术、享受艺术,进而在音乐素养的熏陶下形成良好的审美情趣。教师在开展教学活动时可以利用相关音乐教学软件创设课堂情境,调动学生的学习热情,培养学生的兴趣,使学生能够以积极主动性,积极参与到课堂教学中^[3]。例如,教师在开展与乐理知识相关的活动时组织学生聆听音乐,以音乐播放软件营造音乐情境调动学生感官与肢体,使学生能够在良好的互动中掌握知识,提升整体教学效果。除此之外,教师还可以利用网络平台组织线上教学,依据现有教学目标对网络课程予以合理设置,使学生能够打破时间与空间局限,随时随地进行学习,信息技术的应用能够实现资源共享,为学生提供沟

通与交流的平台。

2.4 突出学生学习主体地位

教师在教学中应当打破传统观念局限转变教学思想,严格遵循素质教育所提倡的以学生为主导原则,正确认知学生的主体地位,使学生能够在课堂中发挥自身能力,展现自我价值。教师在教学中引导学生进行自主学习,给予学生空间与时间,使其掌握技巧与知识的前提下进行自由实践,灵活运用所学知识解决问题。突出学生学习的主体地位,使其能够以课堂主人翁定位进行学习,不仅能够提高学生的责任感,还以高度使命感,结合教学目标增强自我价值。教师在教学中应当采取有效的教学方法使学生能够在积极参与的前提下完成教学任务,进而提高自身的学习能力,为其全面发展提供有利条件。学生转变自身角色成为课堂的主导者,为形成良好师生关系提供有利条件。

总结

理论与实践结合作为音乐教学特点,中职院校在音乐教学时应当整合相关课程,以强化实践性。为提高音乐教学质量应当积极开展教学活动,以多角度为切入点应用多元化手段激发学生的学习热情,培养学生音乐兴趣,紧密结合理论与实践,使学生在学中感受音乐、享受音乐,为其身心健康发展奠定良好基础。

参考文献

- [1]蔡白虹. 职教音乐的教学实践策略探究[J]. 黄河之声, 2020(04): 89.
- [2]王雅馨. 从学生个性养成角度谈中职音乐教学[J]. 北方音乐, 2020(04): 221+224.
- [3]张毅. 浅析中职学校音乐教学存在的问题及应对策略[J]. 教育科学论坛, 2020(06): 73-74.

中职物流管理教学现状及对策

向丹

(重庆市秀山县职业教育中心 重庆 400000)

【摘要】 中职物流管理教学因缺乏合理的课堂设置,未能采用现代化教学理念更新教学模式,难以满足物流教育中实训要求,无法提高学生的实践能力。因此,中职物流课程在其教学过程中应当以学生就业为导向,依据中职院校学生特点为出发点开发物流课堂,以多元化教学模式优化课堂教学,提高教学效果。

【关键词】 中职院校; 物流管理; 教学对策

前言

随着社会经济的快速发展,物流行业以其蓬勃态势取得较为显著的成绩。而近年来国家对于物流人才需求量极大,中职院校作为培养优秀人才的摇篮,应当针对现行中职物流管理教学现状为出发点,结合学生未来就业方向满足社会发展的基础需求。进而以多元化教学手段,保证物流教学管理的高效性,满足其社会发展过程中的应用价值。

1 中职物流管理教学现状分析

(1) 缺乏合理的课程设置。中职物流管理教学在其课程设置中未能以学生就业方向及社会岗位价值为切入点进行明确分析,使得中职物流管理教学效果难以实现预期目标。未能以中职学生能力特点为切入点设置课程内容,无法采取针对性的课程设置提高整体内容的专业性,过多的理论课程无法满足中职学生的就业需求,“轻实践、重理论”使得学生在学习过程中未能掌握物流实践,无法满足其能力发展要求。

(2) 未能更新教学理念,仍应用固化的教学模式。传统的教学理念与模式作为中职物流管理教学现阶段的情况,未以时代发展为需求转变教学模式,优化课堂内容,仍以填鸭式教学为主讲解与传授物流理论知识,学生在过于沉闷的课堂中难以调动自身的积极性、自主性。而教师在开展物流教学时,未能基于学生未来就业方向及需求进行教学,难以调动学生的学习动力。(3) 缺乏良好的实训环境,降低物流实践教学能力。在中职物流管理教学中多数院校仍以理论知识讲解为主,忽略实践教学对于学生能力发展的重要性,而因未能重视实践操作,使得其在所应用的场地与设备过于老化,而无法满足学生动手实践需求,削减学生的学习热情,难以保证物流教学效果。

2 中职物流管理教学对策

2.1 合理设置课程

为提高中职物流管理教师效果,应当对现有物流教学课程予以合理设置,保证其内容的科学性与专业性,而作为优化中职物流教学的先决条件,课程内容设置应当迎合物流岗位要求,并以此为前提满足学生对其就业的本质要求。以学生未来就业、社会岗位要求等内容设置中职物流管理课程能够以其针对性内容满足现行教学要求,保证整体课程设置的系统性与合理性。首先,教师在开设相应课程时应当明确市场对现有物流岗位要求定位,中职院校在课程开设之前应当对社会岗位要求予以深入研究,结合理论与实践,提高学生的职业素养。在课程设置时应当依据调查研究结果为参考,简化繁复流程,以学生就业为导向,帮助学生明晰自身定位^[1]。其次,在课程设置中应当改变原有“重理论、轻实践”的形式,统筹协调理论与实践课程,物流管理作为近年来的新兴行业,应将课程教学所具有的专业性与实践性贯穿于整体内容中,在教学时应当重视实践与理论之间的关系,以有效举措进行统筹处理。最后,教师重视职业技能训练,依据社会岗位要求设置课堂教学目标,提高学生的专业技能。

2.2 注重教材开发

市场现阶段所流行的物流教材流转率较低,而随着社会经济的快速发展,物流教育也发生了翻天覆地的变化,现阶段所应用的文本教材难以满足中职院校物流管

理教学学生的特点与基本需求。过于晦涩且枯燥的文本教材难以激发学生的学习热情,就现阶段所应用的教材而言,多以高职、高专院校学生为主,中职院校现阶段所具有的认知水平与学习能力难以充分理解与消化教材所提供的内容,过于专业的理论知识难以以为即将就业的中职院校学生提供助力。而为满足中职院校未来学生就业需求,教学教材应当以中职学生年龄、能力、特点为主,采取有效措施解决现阶段教材文本中存在的问题,自主开发物流教材,以满足学生的学习需求,强化整体教学效果,以其引导与点拨作用促进学生的能力发展^[2]。

2.3 为学生提供优质的实践环境

物流专业实践技能作为实现学生未来岗位就业的意图,教师在教学中应当为学生提供良好的实践环境,使学生能够在相关的配套设施中熟练掌握教材理论知识,改变原有因陈旧设备无法应用整体实践的状态,为学生提供优质的实践环境与平台教学。采用有效措施,完善现有条件,以现代化的实践设备优化物流实践课程。除此之外,为提高实训效果建设实训中心,以实践技能操作为主使学生快速掌握知识技能。中职院校应当加强校企合作办学力度,为学生提供展现自我的平台,使学生能够在即将毕业时获得良好的实践机会,在强化职业技能的同时,升综合能力,为其未来就业与长远发展提供有利条件^[3]。

2.4 以学生就业为导向开展教学

采取多元化教学模式,遵循素质教育中所倡导的以人为本理念,打破传统教学模式桎梏,体现素质教育价值。物流管理教学为充分调动学生的学习热情,使其能够与主观能动性参与课堂学习,创新现有教学手段,以现代化教学管理模式优化课堂。例如,教师在教学中采取案例分析方法,鲜明的案例中能够使学生以其针对性内容掌握理论知识,在良好的课堂氛围轻松学习。教师采用多样化教学手段开展教学的目的即是丰富学生的课堂体验,使学生能够在学习中利用实例及掌握物流现象。除此之外,教师还可以利用角色扮演法在讲解与“快递实务”相关的课程,通过相关角色扮演以提高整体专业性。多样化的教学方式能够为学生完成教学目标提供有效助力,教师在教学中应当以学生就业为导向,使学生能够运用多种途径解决其在学习中遇到的问题,提升课堂教学效率,强化整体学习效果。

总结

近年来,电子商务营销快速发展,其在一定程度上改变人们的生活消费方式。而物流业作为电子商务行业的基础支撑,以其自身所具有的先进性与新兴性受到广泛关注,逐步扩大的专业人才需求量,使得中职物流管理教学以指导学生就业为方向开展教学,打破现阶段所存在的窘境,为其长远发展奠定良好基础。

参考文献

- [1]刘睿珊. 中职物流管理专业“理实一体化”教学模式探究[J]. 中国物流与采购, 2020(05): 41.
- [2]雷金. 思维导图在中职“现代物流管理基础”教学中的应用研究[J]. 品位经典, 2020(02): 131-132+149.
- [3]刘怡. 物联网背景下中职院校物流管理专业实践教学探讨[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(06): 42-43.