

浅谈中职教育电子商务校企合作模式势在必行

刘连菊 刘艳晓

(河南省洛阳市栾川县中等职业学校 河南 洛阳 471500)

【摘要】随着经济的发展和科技的进步,电子商务越来越多的适用到了生活中的各个方面,也彻底颠覆了传统的商务模式。电子商务师时代中,越来越多的学校设置了相关的专业和课程,电子商务在以后的的商务活动中越来越多的使用,在整个贸易活动中显得越来越重要。电子商务是一个较为笼统的课程,其具体划分可以为好多课程方向,本文主要就电子商务的课程教学改革和实践提出一点意见,供大家参考。

【关键词】电子商务;课程教学;校企合作;研究和实践

互联网的发展促使电子商务应用而生,电子商务的出现改变了传统的商务贸易模式,作为一个网上交易模式的贸易,买卖双方不通过见面就可以完成贸易活动,商户之间也可以进行商业活动,电子商务是一个全新的事物。是整个互联网技术发展的新方向,具有广阔的发展空间。但是目前情况中,电子商务课程还是处于发展阶段,目前的课程设置中有着许多的不足之处,需要多加改进。

1. 当前中职电子商务专业教学中存在的问题

1.1 课程设置不合理

电子商务是一个结合了计算机,数据库,外联网,电子邮件等一系列的综合学科,涉及到的知识面是非常广泛的,包括经济学,会计学,法学等学科,教材中需要体现的有电子商务的基础知识,交易环境的安全性检测,网络营销等,电子商务涉及到的知识面比较广,涉及到的内容多,在上课过程中会有很多的课程交叉部分,但是又有一些是不能够教到的,这就导致了教学内容的的不合理,没有一个完善的教学体系,课程设置不合理,每一个课程之间的章节连贯性不是很好,导致整个教学内容和教学方式跟不上。

1.2 教学方式单一

在电子商务的教学活动中,教学方式主要是通过老师讲授知识,同学来记笔记的学习方法来完成课程学习。借助于多媒体等多种教学条件,知识讲解起来相对比较枯燥,学生被动接受知识,整个教学过程中不能够很好地激起学生的学习兴趣,教学过程中有少量的实验内容,但是由于实验过程都是为了考试,学生根本不能够学到知识,加上整个课程的繁琐,造成了学生的学习兴趣低下,学习效率低,课堂教学效果差。传统的教学方式在新型的事物上面总是有些不适应,需要一套全新的理论知识和教学模式。

1.3 实践教学内容太少

电子商务的很多教学内容都是需要进行实践操作的,比如B2B, B2C等。还有一些基本的电子支付手段等,在这些课程的学过程中,主要是通过学生自己的实践操作来实现学习效果,每一个学生只有进行了实践操作了才可能真正的掌握,要培养学生的动手能力和思考能力。另一方面,实验内容也要跟着整个时代进步,目前的实验内容课程陈旧,软件版本低,不能够满足现在的电子商务的基本需求,对于参加一些较为大型的活动或者是比赛之类的,很多学校都没有基本的条件用来培训学生。

1.4 考试内容单一

电子商务属于实践类的课程学习,但是在考试过程中,主要是通过纸面考试,重视学生的理论知识,但是忽视了整个操作的考试,导致学生还是采用原先的学习方式,很多时候是为了应付考试才进行的理论知识学习,实践不用考试就更不用说了。相反的,有些同学的实践能力较强,但是在考试中基本用不到,这导致学生的

各个方面得不到很好地发展,严重制约了电子商务的发展。

2. 校企合作的电子商务教学改革思路

2.1 改革教学方式

传统的教学方式明显已经不能够满足整个现代化的教学了,需要对教学方式进行一定的改革和创新。电子商务实践类的课程较多,我们可以从这个方向出发,制定相关的教学方案,

(1) 案例教学:在教学过程中结合案例,让同学具体来解决一个问题,体会一下具体的操作流程和处理思路,不单单只是理论知识那么枯燥。老师可以在网上寻找相关的素材和案例。通过做案例,让学生更好地体会到电子商务的实践。案例做完之后,老师给同学讲解一定的基础知识,包括知识产权,电子合同的具体写法,电子商务的相关法律法规,进一步加深对于电子商务的理解和实践操作的掌握。

(2) 项目教学:项目教学主要是通过老师设置一个项目,制定相关的问题和需要解决的实例,再有老师指导学生完成。项目教学中,老师在上课之前把所需要的东西都指定的一个项目中,通过项目来达到基础知识和实践的的教学效果。在这个过程中,项目的设立要建立在所学基础知识的基础上,通过老师的讲解和实践操作,加深同学的记忆,在教学过程中,老师要有意的加入相关的基础知识。

(3) 我们要通过企业的第三方机构和相关的部门,定向的对学生进行一个技能的培训和基础知识的培养,企业可以通过自己公司的老师对学生进行现场的教学,也可以在学校进行基础知识的学习。每一个教育过程中,都由企业和学校共同讨论,制定一个高效率的培养机制和培养方案,提高教学质量。企业是“工学结合、校企合作”人才培养模式中的重要组成部分之一,可以根据只记得需要制定相关的教程和教学大纲,参与到职业教育的资格考试试题的编写和教学计划的制定。选择企业的优秀指导老师进行现场指导和教学,加大双方人员的流动和互动。

3. 结语

电子商务的迅速发展要求带给我们的教学很大的压力,在教学过程中,老师们要不断创新,不断的实践和探索。老师除了提高自身水平之外,还要实时了解电子商务的发展前沿,加强学生的实践能力的培养,提高学生的动手能力,培养符合现代化建设的应用型人才。

参考文献

- [1] 高兵. 提高中职电子教育教学实效性的策略[J]. 广西农业机械, 2020(01): 59.
- [2] 郑琨. 谈中职电子商务课堂教育[J]. 才智, 2020(01): 72.
- [3] 宋江春, 王岩, 甘春娇, 陈文林. “中电-大直通车”创新教育模式下的电子商务实训体系研究[J]. 长春理工大学学报, 2013, 8(04): 196-199.

有效开展中职音乐教学的策略

吴小庆

(重庆市秀山县职业教育中心 重庆 400000)

【摘要】在审美教育中音乐教育占据着绝对地位,其能够表达人的内心情感,对于培养学生的审美情趣有着十分重要的意义。音乐教育以课堂教学为依托发展学生的审美能力,时代不断变革使得音乐教育受到极大冲击,而中职院校为保证音乐教学质量,以多元化教学手段开展教学,为提升学生的审美能力提供有利条件。

【关键词】中职院校;音乐学科;教学策略

前言

在素质教育中音乐教育作为不可或缺的重要部分,中职院校将音乐教育作为培养学生审美情趣的主要手段。随着社会的快速发展,不断变化的要求使中职院校音乐教育面临着极为严峻的挑战,而现阶段中职院校以将提高音乐教学质量作为首要任务之一。

1 中职音乐教学现状分析

(1) 单一的教学内容。中职院校在教学内容选取工作中所涉及的范围多以西方音乐为主,而因其忽视中国特色音乐在一定程度上局限学生的发展。因在教学中以严重偏西倾向开展音乐教学,使得教师往往以赏析西方艺术家及其作品为主,而忽视我国艺术教学,不仅难以展现我国传统音乐及民族特色,还无法培养学生的人文精神。(2) 落后的教学方法。填鸭式教学作为我国教育历程中的基本授课方式,其以单纯知识讲授为主,而在传统理论教学中沉闷的课堂气氛使学生只能被动学习,教师在教学的整体过程中无法调动学生的学习热情,打消学生的积极性,未能形成师生之间的良好互动。过于机械、模式的教学过程无法融入创意,难以满足新时期社会发展的素质教育的需求,无法取得理想的教学效果。

2 有效开展中职音乐教学的几点策略

2.1 注重学生学习兴趣培养

以兴趣为先导开展教学作为近年来拓展素质教育中所倡导的基本内容,中职院校在音乐教育工作中应当重视学生的兴趣与爱好,遵循以人为本原则,采用多元化教学手段激发学生的学习热情。首先,教师应当简化现有教学内容,合理设置教学环节,帮助学生梳理课堂结构^[1]。例如,教师在讲述较为抽象的概念时,应当将其转化为具体形象,提高课堂趣味性,改变沉闷课堂,使学生能够积极参与到课堂教学中。其次,教师应当鼓励学生进行创造性学习,以创新理念打破传统课堂桎梏,提高学生的主观能动性。如在学习组织节奏,教师可以采用肢体互动的方式,使学生能够利用感官感受节奏。除此之外,教师在教学中还应当及时观察学生的学习情况,针对其在课堂中所遇到的疑问进行讲解,合理调整课堂教学内容及方式,重视学生的兴趣培养。

2.2 合理开展课堂合作学习

教师为主导作为传统教学中的主要模式,教师以其自身的主体地位带领学生进行学习,而随着时代的发展,学生已厌烦盲目学习的形式,过于固化的教学模式难以保证教学质量。教师为提升音乐课堂教学效果,打破传统教学模式,局限,以现代化教学理念思想开展音乐教学,遵循以人为本原则,树立学生的主人翁地位意

识,以多元角色辅助学生进行学习。例如,在音乐教学中,教师鼓励学生做课堂的主人,将时间与空间交予学生,提升整体教学的实践性^[2]。除此之外教师为学生提供展现自我的平台,以引导者身份辅助学生进行学习,鼓励学生以合作学习为主,通过小组合作针对文本知识点进行学习,提高师生、生生合作教学效果。激发学生的学习热情,以其自身主观能动性积极参与到课堂活动中,打破思维局限,以创新性、创造性进行学习,掌握相关知识,在培养学生审美情趣的同时为其长远发展奠定良好基础

2.3 运用多媒体创设课堂情境

随着社会经济的快速发展,科学技术也得到了大幅度的完善,现阶段,多媒体技术已被广泛应用于各行各业中。在中职院校音乐教学中应用多媒体技术能够弥补传统教学模式中的不足,进而应对新时期社会发展所带来的严峻挑战。将多媒体技术应用于中职院校音乐教学中已是大势所趋,而因其生动、直观的教学特点能够改变平面、抽象的教学方式,使学生能够在具象化的知识体系中进行学习,完善整体内容。在教学活动中教师利用多媒体技术开展音乐赏析活动,以图片、动画、音频等课件播放形式,使学生能够感受艺术、享受艺术,进而在音乐素养的熏陶下形成良好的审美情趣。教师在开展教学活动时可以利用相关音乐教学软件创设课堂情境,调动学生的学习热情,培养学生的兴趣,使学生能够以积极主动性,积极参与到课堂教学中^[3]。例如,教师在开展与乐理知识相关的活动时组织学生聆听音乐,以音乐播放软件营造音乐情境调动学生感官与肢体,使学生能够在良好的互动中掌握知识,提升整体教学效果。除此之外,教师还可以利用网络平台组织线上教学,依据现有教学目标对网络课程予以合理设置,使学生能够打破时间与空间局限,随时随地进行学习,信息技术的应用能够实现资源共享,为学生提供沟

通与交流的平台。

2.4 突出学生学习主体地位

教师在教学中应当打破传统观念局限转变教学思想,严格遵循素质教育所提倡的以学生为主导原则,正确认知学生的主体地位,使学生能够在课堂中发挥自身能力,展现自我价值。教师在教学中引导学生进行自主学习,给予学生空间与时间,使其掌握技巧与知识的前提下进行自由实践,灵活运用所学知识解决问题。突出学生学习的主体地位,使其能够以课堂主人翁定位进行学习,不仅能够提高学生的责任感,还以高度使命感,结合教学目标增强自我价值。教师在教学中应当采取有效的教学方法使学生能够在积极参与的前提下完成教学任务,进而提高自身的学习能力,为其全面发展提供有利条件。学生转变自身角色成为课堂的主导者,为形成良好师生关系提供有利条件。

总结

理论与实践结合作为音乐教学特点,中职院校在音乐教学时应当整合相关课程,以强化实践性。为提高音乐教学质量应当积极开展教学活动,以多角度为切入点应用多元化手段激发学生的学习热情,培养学生音乐兴趣,紧密结合理论与实践,使学生在学中感受音乐、享受音乐,为其身心健康发展奠定良好基础。

参考文献

- [1]蔡白虹. 职教音乐的教学实践策略探究[J]. 黄河之声, 2020(04): 89.
- [2]王雅馨. 从学生个性养成角度谈中职音乐教学[J]. 北方音乐, 2020(04): 221+224.
- [3]张毅. 浅析中职学校音乐教学存在的问题及应对策略[J]. 教育科学论坛, 2020(06): 73-74.

中职物流管理教学现状及对策

向丹

(重庆市秀山县职业教育中心 重庆 400000)

【摘要】 中职物流管理教学因缺乏合理的课堂设置,未能采用现代化教学理念更新教学模式,难以满足物流教育中实训要求,无法提高学生的实践能力。因此,中职物流课程在其教学过程中应当以学生就业为导向,依据中职院校学生特点为出发点开发物流课堂,以多元化教学模式优化课堂教学,提高教学效果。

【关键词】 中职院校; 物流管理; 教学对策

前言

随着社会经济的快速发展,物流行业以其蓬勃态势取得较为显著的成绩。而近年来国家对于物流人才需求量极大,中职院校作为培养优秀人才的摇篮,应当针对现行中职物流管理教学现状为出发点,结合学生未来就业方向满足社会发展的基础需求。进而以多元化教学手段,保证物流教学管理的高效性,满足其社会发展过程中的应用价值。

1 中职物流管理教学现状分析

(1) 缺乏合理的课程设置。中职物流管理教学在其课程设置中未能以学生就业方向及社会岗位价值为切入点进行明确分析,使得中职物流管理教学效果难以实现预期目标。未能以中职学生能力特点为切入点设置课程内容,无法采取针对性的课程设置提高整体内容的专业性,过多的理论课程无法满足中职学生的就业需求,“轻实践、重理论”使得学生在学习过程中未能掌握物流实践,无法满足其能力发展要求。

(2) 未能更新教学理念,仍应用固化的教学模式。传统的教学理念与模式作为中职物流管理教学现阶段的情况,未以时代发展为需求转变教学模式,优化课堂内容,仍以填鸭式教学为主讲解与传授物流理论知识,学生在过于沉闷的课堂中难以调动自身的积极性、自主性。而教师在开展物流教学时,未能基于学生未来就业方向及需求进行教学,难以调动学生的学习动力。(3) 缺乏良好的实训环境,降低物流实践教学能力。在中职物流管理教学中多数院校仍以理论知识讲解为主,忽略实践教学对于学生能力发展的重要性,而因未能重视实践操作,使得其在所应用的场地与设备过于老化,而无法满足学生动手实践需求,削减学生的学习热情,难以保证物流教学效果。

2 中职物流管理教学对策

2.1 合理设置课程

为提高中职物流管理教师效果,应当对现有物流教学课程予以合理设置,保证其内容的科学性与专业性,而作为优化中职物流教学的先决条件,课程内容设置应当迎合物流岗位要求,并以此为前提满足学生对其就业的本质要求。以学生未来就业、社会岗位要求等内容设置中职物流管理课程能够以其针对性内容满足现行教学要求,保证整体课程设置的系统性与合理性。首先,教师在开设相应课程时应当明确市场对现有物流岗位要求定位,中职院校在课程开设之前应当对社会岗位要求予以深入研究,结合理论与实践,提高学生的职业素养。在课程设置时应当依据调查研究结果为参考,简化繁复流程,以学生就业为导向,帮助学生明晰自身定位^[1]。其次,在课程设置中应当改变原有“重理论、轻实践”的形式,统筹协调理论与实践课程,物流管理作为近年来的新兴行业,应将课程教学所具有的专业性与实践性贯穿于整体内容中,在教学时应当重视实践与理论之间的关系,以有效举措进行统筹处理。最后,教师重视职业技能训练,依据社会岗位要求设置课堂教学目标,提高学生的专业技能。

2.2 注重教材开发

市场现阶段所流行的物流教材流转率较低,而随着社会经济的快速发展,物流教育也发生了翻天覆地的变化,现阶段所应用的文本教材难以满足中职院校物流管

理教学学生的特点与基本需求。过于晦涩且枯燥的文本教材难以激发学生的学习热情,就现阶段所应用的教材而言,多以高职、高专院校学生为主,中职院校现阶段所具有的认知水平与学习能力难以充分理解与消化教材所提供的内容,过于专业的理论知识难以以为即将就业的中职院校学生提供助力。而为满足中职院校未来学生就业需求,教学教材应当以中职学生年龄、能力、特点为主,采取有效措施解决现阶段教材文本中存在的问题,自主开发物流教材,以满足学生的学习需求,强化整体教学效果,以其引导与点拨作用促进学生的能力发展^[2]。

2.3 为学生提供优质的实践环境

物流专业实践技能作为实现学生未来岗位就业的意图,教师在教学中应当为学生提供良好的实践环境,使学生能够在相关的配套设施中熟练掌握教材理论知识,改变原有陈旧设备无法应用整体实践的状态,为学生提供优质的实践环境与平台教学。采用有效措施,完善现有条件,以现代化的实践设备优化物流实践课程。除此之外,为提高实训效果建设实训中心,以实践技能操作为主使学生快速掌握知识技能。中职院校应当加强校企合作办学力度,为学生提供展现自我的平台,使学生能够在即将毕业时获得良好的实践机会,在强化职业技能的同时,升综合能力,为其未来就业与长远发展提供有利条件^[3]。

2.4 以学生就业为导向开展教学

采取多元化教学模式,遵循素质教育中所倡导的以人为本理念,打破传统教学模式桎梏,体现素质教育价值。物流管理教学为充分调动学生的学习热情,使其能够与主观能动性参与课堂学习,创新现有教学手段,以现代化教学管理模式优化课堂。例如,教师在教学中采取案例分析方法,鲜明的案例中能够使学生以其针对性内容掌握理论知识,在良好的课堂氛围轻松学习。教师采用多样化教学手段开展教学的目的即是丰富学生的课堂体验,使学生能够在学习中利用实例及掌握物流现象。除此之外,教师还可以利用角色扮演法在讲解与“快递实务”相关的课程,通过相关角色扮演以提高整体专业性。多样化的教学方式能够为学生完成教学目标提供有效助力,教师在教学中应当以学生就业为导向,使学生能够运用多种途径解决其在学习中遇到的问题,提升课堂教学效率,强化整体学习效果。

总结

近年来,电子商务营销快速发展,其在一定程度上改变人们的生活消费方式。而物流业作为电子商务行业的基础支撑,以其自身所具有的先进性与新兴性受到广泛关注,逐步扩大的专业人才需求量,使得中职物流管理教学以指导学生就业为方向开展教学,打破现阶段所存在的窘境,为其长远发展奠定良好基础。

参考文献

- [1]刘睿珊. 中职物流管理专业“理实一体化”教学模式探究[J]. 中国物流与采购, 2020(05): 41.
- [2]雷金. 思维导图在中职“现代物流管理基础”教学中的应用研究[J]. 品位经典, 2020(02): 131-132+149.
- [3]刘怡. 物联网背景下中职院校物流管理专业实践教学探讨[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(06): 42-43.