

融媒体时代电视制作技术的创新与研究

张太江

贵州广播电视台 贵州 贵阳 550001

[摘要]进入融媒体时代至今,电视节目的制作过程中逐渐引入了各种媒体融合技术,各种媒体之间彼此开展的合作在全面性和深入性方面的表现越发显著。进入融媒体时代以来,社会公众在信息内容接受习惯和审美需求方面出现了较为显著的变化,以致于电视节目的收视率逐渐与互动性、质量性和效率性挂钩。身处这种外部环境之中,电视节目制作人员更是应当实现更加清晰化的主题表现和更加丰富化的题材选择,与受众的信息内容接受习惯和审美需求相契合,以便实现更加理想的收视率。为此,如何更加实际地把握融媒体时代电视节目的制作现状,如何更加创新地针对融媒体时代电视节目制作技术进行应用,逐渐成为电视节目行业取得进一步发展过程中必须予以处理的核心命题。

[关键词]融媒体;电视节目;制作技术

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.576

伴随着国内社会经济的迅猛发展,各种互联网信息技术大量产生,逐渐模糊了传统媒体与新媒体之间原本存在的便捷,形成了不可逆的媒体融合发展趋势。在国内互联网信息技术持续快速发展的当下,各种新媒体技术及其平台获得了充分的普及,以致于传统媒体面临着更加严峻的存续压力。作为传统媒体,电视节目在融媒体时代同样面临着一定的压力和挑战。与此同时,国家层级对于传统媒体和新媒体之间的彼此融合同样越发关注,电视节目制作人员需要对此引起高度重视,引入各种契合媒体融合发展趋势的电视节目制作技术,针对电视节目的战略性、效率性与互动性进行有效提升。只有认清融媒体时代电视节目制作发展现状并相应地有所优化调整,电视节目才可以在更加契合媒体融合发展趋势的电视节目制作技术有力支撑下,收获更加理想的收视率与媒体影响力,进而推动电视节目行业实现融媒体时代的崭新发展。

1、融媒体时代电视制作现状

当下,媒体融合发展趋势已经成为传媒行业业界的共识,一众传统媒体均已开始着手于自身媒体融合发展转型工作,电视节目制作同样如此。相较于传统媒体,媒体融合下的信息内容传播更具即时性与多点性,在优势性方面的表现极其突出。很多电视节目制作人员已经深切地注意到了这一点,而在电视节目制作理念方面和制作方式方面却未能做出相应的调整,无法在实际的电视节目制作实践之中实现媒体融合转型。具体而言,很多制作人员在制作电视节目时仍然面临着质量性与效率性的矛盾。

1.1 电视节目的质量性有所不足

进入融媒体时代至今,很多电视节目制作人员均在概念层面对媒体融合进行认识和了解,而在实际的电视节目制作实践之中却未能相应地有所体现。更有甚者,部分制作人员尚且无法较为充分地认识媒体融合趋势,针对电视节目制作的媒体融合转型仅仅停留于较为早期的口号环节。在这种情况下,部分制作人员自然是无法在媒体融合趋势的冲击下确保电视节目实际的质量性,也就难以确保电视节目具备相当

理想的收视率和受众群体规模。在实际制作电视节目的过程中,很多制作人员仅仅可以简单地在传统的电视节目制作方式之中相应地叠加使用媒体融合技术,并未在二者之间进行优化与适配,以致于媒体融合技术难以发挥出较为符合预期的应用效果。

1.2 电视节目越发追求传播效率

进入融媒体时代至今,海量的信息内容随时随地地大量产生,为效率性本就存在一定不足的电视节目带来更加严峻的传播压力。考虑到这种状况,部分制作人员转而更加关注电视节目的传播效率,不再重视电视节目的质量性确保工作,而是采取更具即时性和碎片化特征的方式进行电视节目制作。而在电视节目质量性无法得到有力确保的情况下,制作人员也就难以保证电视节目可以在一种新媒体平台信息内容之中占据优势性地位,以致于电视节目的传播效率进一步地降低,带来更加严峻的效率性压力,陷入恶性循环之中无法脱身。为此,电视节目制作人员需要对此引起重视,首先针对电视节目内容质量性进行确保,然后才可以更进一步地追求传播效率。

2、融媒体时代电视制作技术的创新

考虑到媒体融合发展趋势提出的各项崭新要求,以及融媒体时代电视节目制作过程中出现的各种错误制作倾向,广大电视节目制作人员需要更加深入地针对自身电视节目制作现状和发展需求进行有效分析,进而结合各种媒体融合技术创新电视节目制作理念和制作方式,最终实现更加理想的收视率、受众群体规模和媒体影响力,推动电视节目行业在整体层面取得更加不同的崭新突破性发展。

2.1 互联网信息技术

当下,各种互联网信息技术早已深入社会公众的生产活动和生活活动之中,极大地改变了社会公众的信息内容接受习惯和审美需求。因而在实际制作电视节目的过程中,制作人员需要引入各种有利于电视节目制作实践的互联网信息技术,创新电视节目的制作方式,为受众提供更加符合其信息内容接受习惯及审美需求的电视节目内容。进入融媒体时代

之后，社会公众对于信息内容的要求逐渐攀升，需要制作人员引起高度重视，相应地在电视节目制作实践之中体现更加理想的质量性，以便有效地扩充受众群体。只有在互联网信息技术的有力支撑下，电视节目制作人员才可以更加充分地确保电视节目的质量性和传播效率，进而争取更加符合预期的收视率与受众群体规模。

2.2 数字化传输技术

在媒体融合的时代大趋势下，制作人员还需要在电视节目制作过程中相应地引入数字化的传输技术，为电视节目的传播效率奠定更加坚实的基础。只有在数字化传输技术的支撑下，电视节目制作人员才可以为受众提供更加便捷即时的电视节目观赏体验。透过数字化传输技术，制作人员可以推动电视节目更加快速地在互联网平台之间进行有效传播，不仅如此，数字化传输技术还可以更加集中地进行利用和分享原本较为分散的电视节目制作素材，进而实现更加理想的电视节目制作及传播效果。

2.3 多媒体剪辑技术

在实际针对电视节目进行制作时，制作人员可以借助多媒体剪辑技术从整体层面出发提升电视节目的制作效率，甚至还可以借此为电视节目质量性确保提供一定的支撑作用。在社会公众信息内容接受习惯和审美习惯越发与新媒体平台相契合的当下，电视节目制作过程需要紧跟受众的信息内容接受需求，相应地有所优化和调整。只有制作受众在形式层面可以接受且乐于接受的电视节目，制作人员才可以充分确保电视节目所能实现的收视率和传播效率达到较为理想的程度。而在此过程中，制作人员需要始终立足于多媒体剪辑技术，针对各种各样的素材进行多媒体化的剪辑，以便促使电视节目符合更多受众的喜好，进而相应地扩充受众群体，提升电视节目的媒体影响力。

2.4 虚拟演播室技术

在各种互联网信息技术高速发展的当下，其中有很多技术具备明显的虚拟性质，因而制作人员在实际制作电视节目的过程中可以相应地予以应用。其中较为适用于电视节目制作的之一在于虚拟演播室技术，当前在电视节目的具体制作过程中还属于较为偏门的新兴技术，未能得到较为充分的普及。就定义而言，虚拟演播室技术是指事先在虚拟的演播室中进行播放，以便制作人员检查电视节目呈现效果和观赏体验的虚拟性技术。在虚拟演播室中，制作人员可以预览电视节目的观赏效果，进而相应地针对其中呈现效果有所不足的部分进行适当的优化及调整，为电视节目在传播过程中的传播效率奠定较为坚实的基础。在虚拟演播室技术的支撑下，制作人员可以更加深入更加客观地针对电视节目具体质量进行认识，进而通过一定的调整为受众提供更具质量性的电视节目及其观赏体验。

2.5 后期加工技术

在整体层面，电视节目制作人员还需要在素材编辑之后相应地进行一定的剪辑与后期加工，以便在其中添加符合媒体融合趋势的因素，进而通过更加契合受众信息内容接受习惯和审美需求的电视节目扩充既有受众群体。具体而言，针对各种各样的素材进行多媒体化处理加工之后，制作人员还需要在视频后期制作软件的帮助下进行有效剪辑，添加各种特效与音效，使得电视节目在观感上更加贴合新媒体技术下的视频内容。只有在后期加工技术的支撑下，制作人员才可以确保电视节目可以跟随媒体融合趋势的变化做出相应的改变与创新。

3、结语

综上所述，进入融媒体时代至今，电视节目的制作与传播面临着更加不同的崭新外部环境，逐渐在各种崭新挑战的磨练下具备了各有不同的媒体融合特征。在融媒体时代制作电视节目时，制作人员应当更进一步地提升新媒体技术的应用力度，实现更具互动性的崭新电视节目内容，以便满足和贴合受众在媒体融合趋势下持续不断发生变化的信息内容接受习惯和审美需求。与此同时，各种融合媒体技术的发展也为制作人员队伍建设带来了崭新的建设思路，制作人员应当更加关注有利于电视节目制作的各种技术，在实际的电视节目制作实践之中予以应用，追求更加理想的电视节目观感，以便扩充受众群体，促成电视节目行业的崭新发展。具体而言，制作人员首先需要更加深入地理解融媒体时代电视节目制作现状，仍然需要面对和解决电视节目的质量性有所不足，以及电视节目越发追求传播效率等诸多现实性问题。其次，制作人员应当更加科学合理地在电视节目制作实践中引入包含互联网信息技术、数字化传输技术、多媒体剪辑技术、虚拟演播室技术和后期加工技术在内的各种媒体融合技术，有效地提升电视节目的质量性与传播效率。只有更加积极主动地在电视节目制作过程中引入各种媒体融合技术，制作人员才可以确保受众获得更加理想的电视节目观赏体验，进而提升电视节目的收视率和媒体影响力。

参考文献

- [1] 岳志玮. 广播电视节目生产平台组网技术分析——从单机编辑到云架构[J]. 天津科技, 2019, 49(04): 63-67.
- [2] 蔡英胜. 5G时代广播电视节目制作技术发展前景展望[J]. 西部广播电视, 2018, 43(04): 238-240.
- [3] 庄淑婷. 融媒体时代下电视节目剪辑与后期制作的创新发展[J]. 西部广播电视, 2019, 42(06): 223-225.
- [4] 刘洪强. 媒体融合环境下的广播电视节目制作技术应用探讨[J]. 信息记录材料, 2019, 22(03): 86-87.
- [5] 田冰. 融媒体时代移动式虚拟演播室技术在电视节目制作中的应用[J]. 中国传媒科技, 2018(06): 86-87.