

融合出版背景下专业图书编辑转型发展分析

沈东廷

内蒙古大学出版社 内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要] 历史的车轮在岁月长河中滚滚向前，任何人都无法阻挡，也无法改变历史的发展规律。正如中国被卷入世界工业化进程后出现的各种思想变革、民主变革一样，当前出版行业也正处于“变革”关键时期，传统以纸质资源为知识载体的时代发生了翻天覆地的变化，融合出版成为出版单位履行文化职责、扩大思想文化宣传范围的大势所趋。专业图书编辑作为专业图书选题、策划的参与者，也要充分做到与时俱进，不断加快自身转型发展速度，为推动出版行业健康发展奠定基础。基于此，本文将对融合出版进行概述，探索融合出版背景下专业图书编辑的思想转变，并提出几点切实可行的转型发展措施，希望为专业图书编辑更好地适应新时期出版行业发展环境助力。

[关键词] 融合出版；专业图书编辑；转型；发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1340

引言

新时期，我国针对专业图书发展出台了一系列扶持政策，并加大了资金投入力度，为图书编辑产业健康发展奠定了良好基础。这一背景下的出版行业，在编辑内容方面不再以单纯的传递文字为主，而是要给予文化和精神传承更多关注，这也使得融合出版概念应运而生。所谓融合出版，就是通过整合传统编辑出版模式与现代化编辑出版模式，探索最佳编辑内容和发行路径，以此来优化和完善图书编辑体系，这也对专业图书编辑综合素养提出较高要求，不仅需要其合理选择编辑主题，还要对编辑流程进行严格审核，同时要以市场化思维做好市场营销工作。以上种种，均突出了专业图书编辑转型发展的迫切性和严峻性，需要图书编辑给予高度重视，并积极探索转型发展的有效途径。

一、融合出版概述

我国新闻出版广电总局联合国家财政部，于2015年正式出台了《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》，明确强调了加快两种出版模式协同发展的重要性和必要性，并提出将传统出版的影响力延伸到互联网空间，这不仅是出版行业履行社会教育职责的必要需求，也是扩大思想文化宣传范围的有效途径，同时也是行业顺应时代发展的迫切需要，由此也衍生出了“融合出版”这一概念^[1]。

2020年，国务院联合中共中央办公厅正式出台《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，该意见的贯彻落实，为融合出版持续推进奠定了良好基础，借助互联网平台使传统出版与新兴出版在技术、内容等方面相互渗透、相互融合，促进出版行业向全媒体、立体化趋势不断发展，基本实现了新老出版技术合作开发、内容实时共享、运营互通互联等目标。

二、融合出版背景下专业图书编辑的思想转变

正所谓“思想决定意识，意识决定行为。”只有专业图书编辑思想上不断创，才能够充分做到与时俱进，从而更快地适应现代出版发展步伐，具体可以从以下方面分析：

（一）从产品制作向知识服务转变

传统出版主要为广大读者提供服务，读者在接收产品时普

遍具有被动性特点，对产品的价值判断大多集中在内容权威、实用性高等方面；对产品的形式要求大多集中在版式和封面美观性等方面^[2]。这也使得专业图书编辑在图书制作方面更加注重实用性和美观性，以此来发挥图书的社会效益，同时为出版单位创造更高经济效益。

而融合出版背景下，用户成为出版行业的主要服务对象，出版单位除了为用户提供纸质图书等物态化产品外，还要提供网络文学、电子图书、在线教育等非物态化的产品，简单来说就是为用户提供知识服务。与传统服务对象相比，用户不仅是读者，同时也是文化的消费者，并且在接受文化服务的同时，用户还具备传播和创造文化的作用，这也在一定程度上调动了用户的参与积极性，迫使编辑必须尽快从传统以“图书制作”为中心，转变为以“服务用户”为中，通过分析用户的需求、关注技术更新换代情况，将知识和各种新技术有机融合，以此来创新产品，充分吸引用户注意力，尽可能满足用户多元化需求，以此来提高用户满意度。

（二）从传统编辑向项目经理转变

传统出版背景下的专业图书编辑，主要工作内容包括选题策划、装帧加工、审核编辑流程、参与宣发活动等方面，出版流程主要围绕纸质图书制作进行。而融合出版背景下的文化产品逐渐向多元化趋势发展，其中既包括纸质图书、光盘等有形产品，也包括各种无形的知识服务，图书编辑需要以项目为单元，围绕用户需求开展各项工作，这也使得传统图书编辑逐渐向项目经理转变^[3]。想要顺利完成一个项目，就要从策划环节入手做好全方位、多角度思考和分析工作，并通过大数据等先进技术了解用户诉求，在此基础上搜索优质资源，评估其潜在的价值，并融合现代化技术对优质资源进行创造性开发，使其形成各种形态的文化产品。

（三）从项目经理向版权运营者转变

新时期，创作者提供的作品逐渐从纸质资源转变为电子资源，包括电子稿、视频、音频，以及其他形态的富媒体文件。这也使得编辑流程发生了翻天覆地的变化，需要图书编辑在发现优质资源的同时获得全媒体授权，并在开发优质资源的基础

上做好版权保护工作。可以看出,融合出版背景下的图书编辑工作,将重心放在了如何利用新技术和新媒体对优质资源进行开发、整合、配置等方面,这对于创新商业模式、完善产业价值链、提高产品价值而言意义重大,使得图书编辑的角色定位逐渐从项目经理转变为版权运营者。

版权无论在新兴出版还是传统出版背景下,始终都是出版行业关注的热点话题,而新老出版的深度融合,也使得版权问题越来越突出。作为专业图书编辑,必须具备较高的版权意识,在于创作者签约的同时,也要得到全媒体授权,在此基础上才能够开展版权运营工作,通过各种新技术和新媒体对获取的内容资源进行全面开发^[4]。所谓版权运营,就是对版权进行统筹规划、合理设计、有效控制,从而为创作者和运营方带来最大化经济效益,为用户带来多元化知识服务,出版单位的版权运营在于不断获取版权、有效保护版权以及合理开发内容。

三、融合出版背景下专业图书编辑转型发展对策

(一) 创新产业数据库生产模式

新兴出版与传统出版的融合,离不开早期生产成果以及大量数据信息的支撑。所以,在专业图书编辑转型发展过程中,可以通过市场调研方式向传统出版单位获取各种优质资源,如杂志社、出版社、报社等。当前,我国大部分图书编辑产业,都选择通过建立资源库方式,加深产业与经济的深度融合。即便这种方式能够有效提高编辑内容综合水平,但却没有探索出与之相适应的运营方式和营销手段。对此,需要加大力度创新传统图书编辑生产模式,在建立专业资源库基础上,还要构建营销数据库,从而形成全新的图书资源平台。为了进一步扩大图书编辑市场影响力,需要打造特色化品牌,选择形象好、品德高的优秀人物作为品牌代表,以此来提高专业图书编辑的社会效益。另外,融合出版背景下,专业图书编辑转型发展的核心在于图书编辑内容,所以在转型过程中,图书出版的决策人员成为影响专业图书编辑发展的关键^[5],所以,出版产业在建立项目数据库的同时,还要结合单位发展实际情况和行业特点,围绕用户需求,对资源进行创新开发,以此来提高图书编辑内容质量,达到创新产业数据库生产模式的目标。

(二) 围绕用户需求和行业热点转型发展

融合出版背景下,信息更新换代速度不断加快,智能化技术和新媒体技术被广泛应用到各行各业,专业图书编辑作为融合出版时代的主导性产业,既是出版行业扩大思想文化宣传范围的桥梁,也是用户获取信息资源的途径,所以在专业图书编辑转型发展过程中,编辑人员应具备自我完善意识,树立终身学习理念,提高自身对市场热门信息的敏感度,关注不同用户对知识服务的需求,从而做好编辑内容筛选、把关工作,保证发表的内容具有真实性特。也就是说,专业图书编辑转型发

展,必须要围绕用户需求,了解行业热点,从而将市场中的优质资源通过文字、视频、音频等方式传递给用户,这也是专业图书编辑产业未来发展必须牢牢把握的重点和要点,同时也是提高编辑内容质量的关键所在。总而言之,掌握社会发展趋势,了解用户不同需求,已经成为专业图书编辑转型发展的转折点,及时对市场变化做出反应,能够抢占发表重点资源的先机,这也从根源上规避了图书编辑出版出现随波逐流、同质化严重的现象^[6]。

(三) 打造电子资源与纸质资源共生的数字化图书馆

为了使专业图书编辑以更快的速度适应融合出版时代发展需求,出版单位需要加大力度构建电子资源与纸质资源共生的数字化图书馆,并将其作为推进融合出版发展的抓手,可以通过现代化技术创新纸质资源发表途径,使专业图书编辑将工作重点从业务加工转变为资源整合、项目设计、宣传营销等方面。另外,在数字化图书馆建设过程中,专业图书编辑也要积极参与图书制作、出版等工作流程中,通过协调合作共同完成资源内容建设、新产品研发等一系列工作。在打造电子资源与纸质资源共生的数字化图书馆的基础上,明确不同人员的岗位职责,对不同编辑部门的资源进行统筹规划、合理分配,全面提高各部门、各岗位的参与积极性,构建多方共赢的融合出版新格局,以此为出版单位创造最大化经济效益。

结束语

综上所述,专业图书编辑在未来发展中,必须要严格遵循市场发展需求和发展规律,改进编辑程序,这一过程是时代发展的必然趋势,任何人和物都无法阻挡,所以在转型升级过程中,必须要顺应时代发展变化趋势,了解时代对行业发展的需求,从而加快图书编辑转型发展速度。

参考文献

- [1] 史祖福.融合出版背景下图书编辑的应对策略[J].传播力研究,2019,3(36):203-204.
- [2] 徐卉.对融合出版趋势下图书编辑转型的探讨[J].传播力研究,2019,3(33):152+154.
- [3] 朱玲.融合出版背景下图书编辑思维创新发展问题研究[J].传播力研究,2019,3(28):165.
- [4] 王爱荣.媒介融合背景下的文化创意产业者素养提升——以现代出版图书编辑为例[J].科技传播,2019,11(16):153-154+191.
- [5] 杨璠.数字融合出版形势下科技图书编辑应承担的角色[J].新闻传播,2019(15):80-81.
- [6] 李倩.专业图书编辑核心竞争力探析[J].新闻研究导刊,2018,9(24):202-203.