

大学生就业能力对就业质量的影响

陈思雨

西华大学西华学院 四川 成都 610039

【摘要】大学生就业能力是高校人才培养的核心目标，学生就业能力与就业质量之间呈现出正比例的关系，确保大学生人力资源的合理划分，提升大学生就业质量，高校教学工作应重视学生能力的强化，重点解决就业问题、结构性失业问题，应建立大学生就业能力培养方案。

【关键词】大学生就业能力；就业质量；影响分析；策略总结

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.201

大学生就业能力是指在校期间通过学习和实践获得工作的能力，是高校教学质量的具体体现，是学生核心能力的表象特征。因大学生就业能力层级关系复杂，因此基础能力、求职能力、发展能力均与就业质量有所关联，为保证大学生就业效果，在校期间应围绕基础学习能力、求职沟通能力、职业发展能力进行培养计划的落实。

一、大学生就业能力的实践内涵、结构层次与影响因素

（一）实践内涵

对大学生就业能力实践内涵的研究，是伴随着高等教育大规模扩招后高校毕业生就业难等问题出现的，基于此，下述内容侧重社会需求导向与知识经济时代进行详细总结。第一，社会需求的改变导致人才结构的调整，进而影响就业质量，因此应依据社会需求重视大学生的全面发展与专业能力的强化。第二，知识经济时代的带来，无论市场如何发展，知识始终是推动其发展的原动力，知识是提升大学生就业质量的核心因素，实践能力是就业能力的客观条件。

（二）结构层次

对就业能力进行结构层次划分，是利用分层理念进行产生问题成因的分析，基于此，为保证就业能力与社会需求差异、成因分析的准确性，下述内容对就业能力的结构层次进行梳理。第一基础层能力，该能力是完成高校学习任务后到达毕业要求的必备能力，通常下包括专业技能、外语等级能力、计算机基础应用等等，在高校教育中所能获得的最基本的能力。第二求职层能力，该能力是在基础层能力上学生所获得的更高阶能力，学生抓住就业招聘机会，如何把握机会，需要学生在招聘现场灵活展现出适应能力与应变能力，面对招聘问题如何解决，怎样进行沟通与自我推荐等等。第三发展层能力，该能力更多的是学生就业后所表现出的高阶能力，其中包括创新素养、团队协作、独立认知等能力，其需要在工作表现出来。

（三）影响因素

分析学生就业能力的影响因素，其本质是为探究就业质量的影响因素。第一，大学生自我发展的能动性因素，自身能力的影响因子与学生自我发展规划的主观能动性有所关联，学生的主观态度关系的能力提升的效果，因此该因素是就业能力、就业质量的核心影响因素。第二，高校办学特色与人才培养体系，不同教学特色会影响学生的基础层能力与求职层能力，高校教学环节只抓学生基础层能力，而忽视求职层能力，由此可见人才培养体系关系到学生的就业质量。第三，社会对高校人才培养的需求和支持，社会因素是外部

的因素，用人单位对学生的筛选、产业对高校的支持力度，进而造成企业参与课程制定，最终影响就业能力。

二、大学生就业能力与社会需求之间差异、成因

（一）大学生就业能力与社会需求之间的差异

学生已具备的基础层能力与求职层能力与社会对人才的需求结构存在区别，而此区别正是两者之间的差异。第一，专业基础薄弱，社会对人才的需求亦划分出等级，若学生自身专业基础能力薄弱，最终无法保证就业质量。其原因是基础能力是在校学习过程的核心任务，核心任务无法完成对高阶能力势必产生影响。第二，实践能力不足，就业是以专业学习为核心的技能应用，将专业学习能力转化为工作依据，此环节需要学生的实践能力，因学生实践能力不足所以无法满足社会用工的需求。第三，创新能力不强，就业质量保障对学生提出的高阶能力既创新能力，因大学生不具备创新意识进而无法买进科技企业、互联网企业等需要创新素养的大企业。第四职业规划意识的疏忽，规划是对毕业后职业生涯的重视，但往往现在的大学生正缺少职业规划，本着走一步看一步的意识就业，久而久之造成能力的缺失，与社会需求产生差距。

（二）大学生就业能力与社会需求存在差异的原因

对差异问题总结后需要对成因进行分析，基于此，下述内容侧重三点进行总结。第一，高校人才培养目标单一，根据高校教学经验分析，形成就业能力与社会需求的差异的原因为人才培养目标不进行结构层次的分析，进而导致教师对学生缺少正确的引导。部分高校重就业率轻就业指导，教师着重对学生进行理论教育，忽视对学生其他方面的指导，此种教学环境下，学生无法正确的做出客观的自我分析与职业规划。教师作为学生工作道路上的引导者，对学生具有导向作用，高校人才培养目标单一，教师不思考新社会形势下的就业指导，学生将不能正视就业对于未来人生道路上的价值提现。第二学生忽视实践与操作能力的自我提升，高校大学生四年的学习生涯中，忽视实践与操作能力的自我提升，进而表现出就业能力不足等问题。导致此问题的此种问题的根本原因为，高校忽视学生综合能力的培养，且未建立起新时代社会环境下的就业指导，最终导致学生出现就业理念上的误差。第三高校就业指导与服务不力，纵观高校教育的整体大环境，缺失学生就业能力提升与就业质量保障的顶层设计是弊端问题的具体体现，导致教育工作者缺少正确的工作方针，造成就业能力与社会需求存在产业问题的产生。任何教育工作能开展均应该做好顶层设计，学生就业能力与就业质

量两项工作的提升亦应如此,合理的顶层设计可为能力培养渗透合理的教育方向指导,教师可拥有更明确的职业规划。

(三) 知识经济时代的到来及其对就业的影响

完成上述差异与成因的总结后,本段文字侧重知识经济时代对学生就业的客观影响。第一,知识经济时代的特征,无论市场如何发展,知识始终是推动社会发展的原动力,是推进学生就业质量的原动力。因此分析知识经济时代的特征,是实现学生就业能力提升的核心,基于此,下述内容侧重五点进行总结。特征一,知识经济以学生创新素养为基础,学生在就业竞争中脱颖而出,具有核心能力与创新素养,这是知识经济时代对学生更要层次的要求。特征二,学生综合能力在知识经济中扮演重要角色,素质、技能成为知识经济时代保证就业质量的具体影响因素,能力、素养等等均是实现就业、保证就业质量的内因。特征三,知识经济为背景学生职业生涯的征程,应以知识为原点,以能力为要求,体现高校学习与就业之间的关联。第二,知识经济时代对学生就业质量的影响,正视挑战迎接挑战,这是促进学生就业质量的核心,基于此,下述文字侧重四点总结知识经济时代对学生就业质量的影响。影响一,知识经济以知识为就业资本,以能力为就业的敲门砖,学生忽视知识与能力的积累,最终无法保证就业质量。影响二,知识经济拓宽学生就业空间,但也会对学生带来更高的能力要求,因此促进作用与挑战并存。影响三,知识经济加剧就业竞争,就业两极化更为严重,若普通高校学生的能力、创新素养不高,最终无法应对挑战。

三、加强大学生就业能力培养的思路与对策

(一) 大学生自我培养层面:提升主动意识和端正择业心态

完成上述问题剖析后可发现,保证就业质量需要实现学生就业能力的强化,基于此,下述内容侧重大学生视角进行策略总结。第一培养就业能力发展的主动意识,让学生建立自主的职业规划意识,因此保证就业质量的提升。应围绕大学生的就业主体地位完成意识的强化,因此教学环节应对学生完成细节渗透,让学生建立自我约束、自我分析、自我规划的意识,保证就业能力的提升。第二提升综合素质,端正的择业心态,就业质量与学生的综合素养有所关联,因此学业生涯环节,教师应关注学生综合能力的积累,重视学生团队合作能力的强化,其原因是职业生涯不是单打独斗的过程,团队的配合方可完成项目,因此该意识在学业生涯应该积累。重视能力积累、平常性对待择业,以此端正择业心态,实现学生就业质量的提升,为学生职业生涯发展奠定心理意识与能力素养。

(二) 高校培养层面:丰富培养内容和路径

教育育人始终是我国教育事业追求与目标,以教育育人为目标保证就业质量提升学生就业能力,高校教学工作应重视学生综合素养的培养,基于此,下述内容侧重四点进行总结。第一,提高专业和课程设置与就业市场匹配度,高校教育是专业领域的教学,学生进行专业知识的学习是为了满足社会对此专业人才的需求,但若存在需求过剩则无法保证

学生的就业质量。因此高校校方应担负起责任,保证专业设置的適切性,集合就业市场的人才需求完成课程制定,保证学生学有所用。第二,完善教学实习和社会实践机制,理论知识的学习学生高校学习的基本任务,在基本任务落实后,高校院方应为学生提供在校实习机会或社会实践机会,让学生在高校学习期间即可实现职业能力的积累。第三,加强大学生创新创业能力的培养,创新能力培养不是一朝一夕所能完成的,以教育改革为契机,高校校方应调整办学理念与目标,在传统理念的基础上增加新时期的办学方针,重视学生创业能力的积累。第四,加强对大学生就业指导工作,高校大学生就业指导体系从学生入校贯穿整个大学生涯,职业发展咨询指导使学生能力培养各环节有效融合,引领学生了解就业形势和社会需要,认识自我,提高综合素质,增强其在就业市场的竞争能力。综合上述,对于高校学生进行创业教育、就业指导,应把工作核心育人理念的放在首要位置,任何教育工作的融合过程,均应保证立德树人教学指导方针不动摇,此过程学生不怕就业的艰难,建立起正确的就业理念,方可走好高校学习后的就业路程。

(三) 社会培养层面:扩大校企合作领域

推进社会发展的进程中,企业应担负起应用的责任,这是企业为高校学生提供的更广阔的就业机会,基于此,本段文字社会培养视角进行策略总结。第一,校企双方参与人才培养,校企合作是保证学生就业的最佳方式,企业为高校学生提供就业机会,高校为企业源源不断的培养人才。此环节为保证就业质量,应重视校企合作方式的调整,高校筛选大企业并与其建立联系,先为学生提供实践机会,开拓学生的眼界,让学生在实践实习的环节认识到自身能力的不足,反向作用于学生自我就业意识的强化。其次应加快高校实践基地建设,为学生提供更多的实践岗位,强化学生实践环节,提高学生的实际操作能力,第二校企双方合作“订单式”培养,何为订单式培养亦成为人才定做,此时高校校方应重视订单式培养方案的构思与实施,首先应确定订单式企业的服务对象,而后应根据用工需求完成人才培养,最后根据将方案落实在高校教学环节,重视课程的调整与实践机会的增加。

探究就业质量提升的路径,应始终围绕学生就业能力的强化开展分析,教师始终保持正确的教学理念,引导学生正视就业困境实现能力的提升。高校教育大环境与就业大环境下,提升学生就业能力应结合学生就业能力的不同要素和结构层次,构思适应就业能力要素与维度的提升途径和方式,从而构建出大学生就业能力培养体系,最终保证就业质量。

参考文献

- [1] 乔志宏,王爽,谢冰清,等.大学生就业能力的结构及其对就业结果的影响[J].心理发展与教育,2011,27(3):8.
- [2] 王苇.大学生就业能力对就业质量的影响[J].智库时代,2017(15):2.
- [3] 曾湘泉.变革中的就业环境与中国大学生就业[J].经济研究,2004(6):9.