

# “双螺旋课堂”教学模式的研究与实践

马玉洪

济南工程职业技术学院

**[摘要]** 高职院校人才培养重要一环在课堂教学。但高职院校的课堂普遍存在内容落后行业发展、学生学习兴趣低等问题。改革高职课堂教学模式势在必行。基于现代学徒制人才培养实践,本文提出了“双螺旋课堂”教学模式,并详细阐述了该教学模式的内容和具体实施措施。教学效果证明,“双螺旋课堂”不仅能有效提升企业参与学校课堂教学的积极性,还能大幅提高学生在课堂中的获得感和成就感,有效改善职业院校的人才培养质量。

**[关键词]** 双螺旋课堂; 教学模式; 现代学徒制; 实践

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.092

## 一、“双螺旋课堂”教学模式产生背景

在高职院校,课堂是学生学习专业知识与技能的主要场所。但现在高职院校的课堂教学普遍存在下列问题:(1)学生对课堂学习内容不感兴趣。表现在学生对课堂教学活动参与度不高,课堂获得感低。(2)课堂教学内容滞后行业、企业技术发展,高职院校缺少有效机制快速将企业最新技术技能引进课堂。(3)学科式的课堂教学致使学生难以形成综合能力素养,学生毕业时还不能达到就业岗位能力需求标准。(4)课堂教学效果评价体系不能激励学生持续学习,部分学生不重视学业成绩。课堂教学存在的上述问题严重影响了高职院校人才培养质量,改革高职院校课堂教学势在必行。

2016年济南工程职业技术学院电子商务专业获批山东省现代学徒制试点专业建设项目。现代学徒制要求行业、企业参与职业教育人才培养全过程,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接,提高人才培养质量和针对性。显然高职院校传统的课堂教学模式难以实现现代学徒制人才培养目标。现代学徒制人才培养模式需要一种新型的课堂教学模式,达到“学生即学徒,毕业即就业”的现代学徒制人才培养模式的培养效果。

## 二、“双螺旋课堂”教学模式的含义

借助现代学徒制试点项目的政策优惠和资金扶持下,济南工程职业技术学院在2016级电子商务专业实施“双螺旋课堂”教学模式(见图1所示)。“双螺旋课堂”教学模式是校企联合主导持续优化课堂四要素(四要素包括模拟企业、双师团队、企业准员工、教学内容),直至达到课堂要素间最优匹配,能够实现最佳课堂学习效果。“双螺旋课堂”是将企业典型岗位搬进校内教室(或实训室)。根据课堂教学需求,组合不同的岗位形成“模拟企业”;按照强强联合标准,选拔校内教师和企业师傅组建“双师团队”,“双师团队”联合开展课堂教学活动;学生参加企业入职仪式,成为企业“准员工”,具有在校学生和企业员工的双重身份;“双师团队”解析学科体系下的专业理论知识点,分解企业实际工作业务所需技能点,“双点”融合确定课堂“教学内容”,并编写课堂教学标准。“双螺旋课堂”的教学内容应能随行业、企业技术技能发展做及时调整,保障学生课堂所

学就是企业岗位所需。从课堂四要素可以看出,“双螺旋课堂”教学模式为现代学徒制的校企双主体育人理念落实到课堂教学实践中提供了思路。

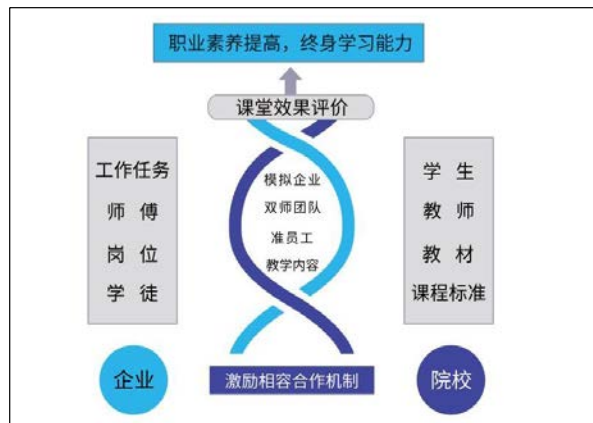


图1 “双螺旋课堂”教学模式

## 三、“双螺旋课堂”教学模式的主要内容

1. 应用“激励相容”理论,建立企业参与课堂教学的保障机制

“双螺旋课堂”教学模式要求学校和企业都要发挥人才培养过程中的主体作用。“双螺旋课堂”教学模式实施的难点是调动企业参与人才培养的积极性。由于课堂教学对企业不能产生直接经济收益,通常企业不愿参与学校的课堂教学,企业师傅也难以长期参与学校的课堂教学活动。要发挥企业参与“双螺旋课堂”的主体作用,必须满足合作企业合理的利益需求。

“激励相容”理论是指在市场经济中,每个理性市场主体都会有自利的一面,其行为会按自利的规则行动。如果能有一种制度安排,使行为人为追求自身利益的行为,正好与实现集体价值最大化的目标相吻合,这一制度安排,就是“激励相容”。借助国家对现代学徒制的政策和资金的支持,学校和企业建立了“激励相容”制度。通过学校、企业和学生签订三方培养协议的方式,实现三方在现代学徒制中的共赢。企业在对学生培养中可以获得下列好处:按照每位学生5000元标准补偿企业培养付出;学校实验室、实训室免费供给合作企业使用;学生通过在课堂完成企业业务的方式,帮助企业实现经营目标;企业对参与现代学徒制的学生作为准员工培养,有助于解决企业遇到“人才荒”问题。

## 2. “双链主导、四要素协同”的课堂内容再造

校、企联合主导优化课堂四要素，直至达到要素间最优匹配。“双螺旋课堂”将企业典型岗位（如电商专业的典型岗位可以设计为网店运营、美工设计、客服、物流和数据分析岗）搬进校内教室（或实训室）。依据上课需要，不同岗位进行组合变为“模拟企业”（电商的“模拟企业”类型有B2C、B2B、第三方服务型等形式）。按照师资标准，选拔校内教师和企业师傅组建“双师团队”，“双师团队”联合备课和上课。在所有2016级电子商务专业学生中选拔进入现代学徒制培养模式的学生，学生参加拜师仪式，为学生佩戴企业工牌成为企业“准员工”。

## 3. 实施“业务主线、多组竞争、全岗位轮转”课堂教学

“双螺旋课堂”教学实施从引入企业真实业务展开（电子商务包括8项典型业务：开店前资质准备，网店开设，店铺装修，商品管理，店铺引流，店铺营销，店铺数据分析，配送与客服）。全部学生按照7人一组分成若干小组，每个小组成立一个模拟企业，模拟企业开展相同的企业业务，形成小组相互竞争的局面。每位学生要在模拟企业所有岗位（模拟企业设置的岗位包括：店长、美工、运营、客服、营销、文案、物流）进行轮岗，熟悉岗位职责，完成岗位工作，全面掌握专业核心技能。

## 4. 应用市场经营数据评价学生课堂学习效果

随着构建主义学习理论强调形成性评价在学习过程中的作用，期末一张试卷评价学习效果的方式已经不合时宜，课堂教学效果的评价越来越被重视。但往往由于学生众多和教师精力的限制，课堂学习效果评价难以实现。由于电商运营过程的数据化特点，为课堂学习效果评价带来契机。根据业务不同，确定业绩考核指标（常用业绩指标如GMV、流量、转化率、客单价等），通过数据工具（常用的数据工具包括：生意参谋、店铺后台、直通车报表等）采集指标数据，用市场绩效数据及时、公正的反馈学习效果。学生经营效果数据持续改善能够增加学生的学习获得感，进而激发其学习积极性和主动性。

## 四、“双螺旋课堂”教学模式实施措施

### 1. 实践赞可夫发展性教学理论，设计课堂教学过程

赞可夫的发展性教学理论包含五条基本原则（1）以高难度进行教学的原则；（2）以高速度进行教学的原则；（3）理论知识起主导作用的原则；（4）使学生理解学习过程的原则；（5）使所有（或者全班）的学生（包括最差的学生或者学困生）都得到一般发展的原则。

双师团队依据发展性教学理论的五条基本原则，设计了“双螺旋课堂”实施路线（见图2所示）。实施的具体措施有：（1）教师通过梳理电商企业典型工作任务，选用有较高难度的任务作为“双螺旋课堂”的教学内容。（2）每个学习小组成立一个模拟企业，所有模拟企业在相同时间完成相同业务。（3）为使全体学生都得到发展，“双螺旋课堂”适度提升教学速度。通过“四学期，七岗位”的教学过程，培养

学生具备电商全岗位的职业能力。（4）建立任务的绩效数据考核标准，并及时向学生反馈指标数据，持续激发学生的学习动力。（5）教师团队建立教学反思制度，并持续改进教学过程。

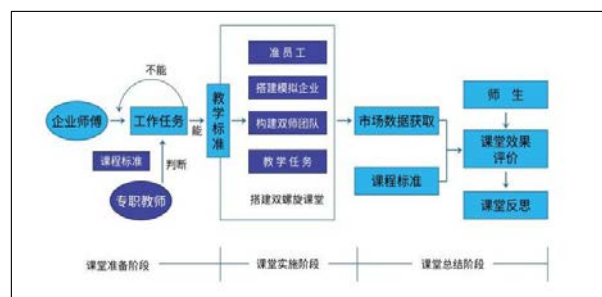


图2 “双螺旋课堂”实施路线

### 2. 精选合作企业，打通企业参与课堂建设通道

依据“激励相容”保障机制，调动企业参与“双螺旋课堂”的教学的积极性。实施的相关措施有：（1）学校主动选择有社会责任感、有校企合作需求、有校企合作经验的企业参与现代学徒制人才培养。（2）学校、企业和学生签订三方培养协议，承认企业利益需求，明确三方责权利关系。（3）企业选派符合任教条件的师傅进校，企业师傅与学校专职教师成立“双师型”教学团队。教学团队全面承担课堂教学改革责任。（4）建立合作企业备选制度，及时淘汰不满足教学要求的企业，并从备选企业中补充新企业开展合作。

### 3. 校企深度融合，双链主导厘定课堂教学内容

“双螺旋课堂”强调的是校企双主体育人深度融合，将企业的优质产业资源转化为课堂教学教学内容。实施的相关措施有：（1）调研行业企业的业务内容，选取典型的工作任务。（2）调研并确定企业岗位完成工作任务所需的岗位职责和岗位技术技能标准。（3）确定课堂教学与岗位技能培养的对应关系，确保所有技能都有相应课堂的教学。（4）教学团队编写所有课堂的教学标准。所有教师都要按照教学标准开展教学活动。（8）建立周期性课堂教学内容调整机制，保障行业新技术、新技能尽快进入课堂。

### 4. 搭建模拟企业，双师团队联合教学

模拟企业教学体现了高职教育教学思想的两项原则，即行为导向原则和职业导向原则。实施的相关措施有：（1）双师团队依据教学标准选定课堂实施的工作任务。（2）选择相应的岗位组合建立模拟企业，形成教学场景。（3）对学生进行分组，并建立多个模拟企业，所有模拟企业同时完成相同工作任务。（4）“教师+师傅”双师联合教学指导，校内教师负责理论知识的讲解，企业师傅主要承担实操的指导。（5）学生定期轮转企业内所有岗位，并完成岗位工作。

## 参考文献

- [1] 周超. 利用“双螺旋”模式优化大学课堂教学的探索[J]. 高教探索, 2019
- [2] 李亚林. 高职财经类专业的现代学徒制教学[J]. 现代商贸工业, 2020