

新媒体视域下电视综艺节目的发展路径

余晓莹

贵州广播电视台 贵州 贵阳 550000

[摘要]在新媒体不断发展和广泛应用的背景下,各行各业都发生着翻天覆地的变化。新媒体的出现不仅改变了人们的生活方式,而且还进一步丰富了人们的文娛体验。同时也给传统媒体的发展带来了严重的冲击。如何充分发挥新媒体的优势和价值,实现传统媒体的创新改革和长远发展是目前所有媒体从业者需要考虑的重点问题。基于此,本文主要针对新媒体视域下电视综艺节目的发展路径进行了简单探究,希望能够内相关媒体从业者提供有效的参考。

[关键词]新媒体时代;电视综艺节目;发展路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.578

引言

随着新媒体时代的到来,人们获取信息以及观看节目的渠道越来越多元化。目前推出的网络综艺节目,不仅内容新颖,而且形式多样,深受观众的喜欢。这就让传统媒体面临着巨大的挑战。因此电视综艺节目要想获得长远发展,必须对自身的发展现状进行有效明确,并在此基础上借助新媒体的优势寻找合适的转型路径,制定更加科学、更加有效的创新改革措施,实现电视综艺节目的创新改革,促进电视综艺节目向多元化方向发展,最大限度满足观众的需求。

一、基于新媒体对电视综艺节目进行自主创新,不断丰富节目的内涵

在新媒体不断发展的背景下,节目的内容也越来越丰富,播放形式也越来越多样化,这些都能够一定程度上提高观众的节目的关注度。新时期,观众在观看节目的过程中比较喜欢内容原创且内涵比较丰富的节目。与此同时节目播放的方式以及选择的播放平台,也是吸引观众,提升电视综艺节目市场竞争力的主要因素。最近几年,大量的综艺节目涌现在各类媒体平台上,其中也不乏丰富多彩的自媒体节目^[1]。部分电视综艺节目在发展过程中比较重视国外综艺节目的引进,甚至有部分电视综艺节目出现了模仿和复制的趋势。虽然通过以上方式能够在短时间之内吸引观众的注意力,提高综艺节目的热度以及收视率,但是这种快餐式的综艺节目在未来的发展趋势并不乐观,不能达到可持续的长远发展。因为这些综艺节目一方面没有体现出中国的特色文化内涵,另一方面节目内容不接地气,没有关联的观众的实际生活。因此在新媒体时代,电视综艺节目要想不断提升自己的竞争优势,获得可持续发展,必须要在节目中将中国的本土文化进行全面渗透和体现,不断丰富节目的文化内涵,这也是电视综艺节目长远发展的立足之本。

中国的文化历史悠久,博大精深,可以说是取之不尽,用之不竭。电视综艺节目可以基于中国的优秀文化进行自主创新,深入了解中国文化,对中国文化进行深入学习和吸收。根据观众对节目的喜好以及审美要求,结合中国国情以及市场需求对电视综艺节目进行自主创新。电视综艺节目在自主创新的过程中具体需要通过以下几个方面来实现。

首先,对电视综艺节目文化内涵进行不断丰富。电视综艺节目在制作的过程中,需要对节目内容进行精心选择,避免内容中出现名人隐私、炒作话题以及粗暴低俗的内容。根据当下时代的发展潮流,了解广大观众的精神生活需求,贴近观众生活,选择通俗而富有深意的节目内容,确保制作的电视综艺节目不仅具有较强的教育、认知和娱乐功能,而且还能够有效的体现出当下的主流价值观,实现正能量的传播。

其次,实现电视综艺节目的个性化发展。目前大部分电视综艺节目在播出的过程中存在严重的同质化问题,很多电视综艺节目之间相互模仿,缺乏一定的创新性。因此在电视综艺节目自主创新的过程中,还需要重视节目的原创性,不断强化对节目自主设计,这样才能促进电视综艺节目长远发展。比如深受观众喜欢的《中国诗词大会》以及《朗读者》等相关的文化类综艺节目,这些节目之所以深受观众喜欢,主要是由于这些节目以中国的优秀传统文化为素材,实现了中国传统文化的弘扬和传承,而且非常接近观众的实际生活,能够唤醒观众对传统优秀文化的回忆,有助于社会良好文化风气的形成。

最后,提升电视综艺节目的品牌影响力。电视综艺节目在自主创新的过程中,还需要不断提升节目的品牌影响力。了解不同文化背景以及不同年龄阶段的人们对综艺节目的喜好,掌握人们获取信息的方式和习惯以及具体的心理需求,在此基础上对电视综艺节目的深度进行科学合理的设定。对多方面的因素进行综合考虑,力图打造精品节目,最大限度地满足观众的精神需求,不断提升节目的品牌影响力,进而在激烈的媒体竞争环境中不断提升电视综艺节目的竞争优势。

二、基于新媒体利用互联网思维开展节目制作,拓展节目的发展空间

在新媒体不断发展的背景下,人们的生活方式以及接收信息的渠道发生了很大的变化。在未来人们接触信息的渠道主要向移动化方向、网络化方向和数字化方向发展。因此电视综艺节目在发展过程中要突破传统节目发展模式的限制,加大媒体融合力度,寻求更长远的发展路径。电视综艺节目

可以通过新媒体平台与观众进行直接互动交流，这也是新媒体平台的优势和特长。但是随着网络平台的不断发展，新时代的年轻人从小在网络环境中长大，他们在观看综艺节目的过程中会优先选择网络平台。基于此，电视综艺节目要想在新媒体时代获得长远发展，必须要改变自己陈旧的思维模式，采用互联网思维，实现新媒体平台和传统电视媒体平台的有效整合，采用联动播出的形式将优质的视频资源推送给观众，不断拓展电视综艺节目覆盖的群体范围。

为了进一步提高电视综艺节目在新媒体平台的播放量，需要结合相关的互联网思维对电视综艺节目进行制作。一方面可以在制作电视综艺节目的前期阶段，充分发挥网络平台的优势和价值，实现对电视综艺节目的宣传和造势。另一方面可以在播放电视综艺节目的过程中，借助相关的网站和平台与观众之间进行有效的互动，实时获得观众的反馈。同时还可以利用网络平台对电视综艺节目进行实时直播，观众可以根据自己的时间对节目进行重复播放，这在一定程度上突破了传统电视媒体的局限性，进一步增强了电视综艺节目的公信力和影响力。新媒体平台和互联网平台的不断发展和应用，进一步增强了电视综艺节目的直观性效果，它们改变了人们观看节目的方式，拓展了人们观看节目的渠道，除了在电视上收看综艺节目之外，还可以利用多元化的电子产品收看电视综艺节目^[2]。目前有很多人更加倾向于选择手机来观看节目，获取相关的信息，这就让很多人形成了利用自己的碎片化时间来获取信息，观看节目的习惯。基于此，电视综艺节目也要根据观众收看节目习惯的改变对节目的播放习惯进行适时调整，加大与网络平台的合作力度，通过多元化的方法和手段不断强化电视综艺节目与网络视频的融合，比如可以采用视频联动的方法，也可以采用多屏互动的方式。此外电视综艺节目在制作的过程中还要根据观众心理需求、文化背景及年龄层次等多方面对观众群体进行细分，然后对电视综艺节目进行多元化制作，满足观众对综艺节目的多元化需求，提高观众对电视综艺节目的关注度。

三、基于新媒体提升电视综艺节目的互动性，扩大节目的传播范围

在新媒体和互联网不断发展和应用的背景下，人们获取信息的渠道也越来越多元化。尤其是一些新媒体平台，它是观众收看电视综艺节目的重要渠道。新媒体之所以会受到观众的欢迎，其中最主要的原因是由于新媒体的社交功能非常强大，而新媒体的这种功能正好满足了电视综艺节目的互动社交需求。与一般的文艺表演相比，电视综艺节目具有很强的互动性特征，正是由于这种特征决定了传统电视综艺节目的创新，促进其向媒体融合综艺节目方向进行转变。一般在传统的电视综艺节目中，通常会通过发送短信或者拨打热线电话与观众之间进行有效的互动，不过这种互动方式具有一定的滞后性，不能实现观众与节目之间的实时互动。虽然电

视综艺节目一直都坚持与观众之间进行互动，但是互动的效果并没有达到预期，直到新媒体时代的到来，多元化媒体平台的应用综艺节目与观众之间的互动提供了更多的机会，实现了观众与节目之间的实时有效的互动。观众可以通过多个平台，针对综艺节目实时发表自己的观点和看法，比如观众可以在微博上进行互动，也可以通过微信进行互动，或者通过与综艺节目相关的APP发布自己的观点。

同时电视综艺节目也可以充分发挥新媒体平台的优势将综艺节目的预告在各大新媒体平台上进行发布，将综艺节目的一些精彩片段在平台上进行分享，这样观众就可以在观看节目预告以及精彩片段的过程中进行有效的互动，发表自己的意见和观点，反馈综艺节目的播出效果，从而实现综艺节目传播范围的进一步扩大。电视综艺节目制作方可以在新媒体平台上对观众不同的反馈意见进行实时收集，并通过综合性的分析和研究，寻找电视综艺节目在内容和形式方面存在的相关问题，明确电视综艺节目播出的效果，了解观众在电视综艺节目方面的需求，进而在第一时间制定相关的措施，科学合理的调整电视综艺节目的内容和形式，最大限度的满足观众对节目的需求^[3]。此外，电视综艺节目还可以充分发挥新媒体平台的优势调动观众参与综艺节目的积极性。比如综艺节目与观众之间进行互动的过程中，观众也可以积极参与其中，通过微博或者微信的形式及时发布自己对综艺节目的意见和看法。也可以在观众与综艺节目互动的过程中，以微信抢红包的形式调动观众参与综艺节目互动的积极性，让观众享受到更加创新的体验，实现观众与节目之间的实时高效互动，增加综艺节目的热度和影响力。因此，电视综艺节目在发展的过程中要基于多媒体实现多向互动，最大限度的发挥自身的互动功能和社交功能，实现电视综艺节目的稳定持续发展。

结语

综上所述，在新媒体时代的背景下，电视综艺节目要想谋求长远发现，必须要改变传统电视综艺节目的发展模式，一方面要对电视综艺节目进行自主创新，不断丰富节目的内涵。另一方面要利用互联网思维开展节目制作，拓展节目的发展空间。同时要提升电视综艺节目的互动性，扩大节目的传播范围，实现电视综艺节目从内容到形式的创新发展，为电视综艺节目的创新改革以及持续性发展奠定良好的基础。

参考文献

- [1] 谢磊, 王雪梅. 电视节目运营跨界发展攻守道——以三届“双十一”电视晚会为例[J]. 青年记者, 2018(12): 78-79.
- [2] 张芳迪. 新媒体环境下电视综艺节目的发展创新[J]. 中国传媒科技, 2019(7): 7779.
- [3] 郭小雪. 融媒体时代电视综艺节目如何创新——以《朋友请听好》为例[J]. 东南传播, 2018(6): 132-134.