

# 融媒体环境下网络传播对主持人话语转型的影响分析

曹学锋

大庆油田文化集团电视中心 黑龙江 大庆 163000

**[摘要]** 移动网络时代的来临,使传统的电视台主持人面临着前所未有的挑战。主持人是电视和电台的代言人,但是随着近年来融媒体环境等方面因素,主持人影响力大打折扣。要打破电视传媒的“安逸”状态,必须夯实专业基本功,提升核心能力,顺应时代和观众的需要,做出新的改变,比如“电视+互联网”的互动发展,创新融媒体时代的电视节目。在这种战略转变的影响下,电视节目主持人可以根据以上的战略进行调整、创新,在新的产业生态环境中寻求生存和发展的空间。

**[关键词]** 融媒体环境;网络沟通;主持;话语转变;影响分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1526

## 1 播音主持人塑造自己风格的重要性

### 1.1 对整个项目的风格产生影响

大多数电视台都会按照节目的类型和内容来划分节目类型,以便于大众根据自己的喜好来挑选自己喜爱的节目。同时,主持人也会针对特定的主题来决定自己的风格,以便于提高。在这一过程中,主持人扮演着重要的角色,所以,在实践中,必须要有一个清晰、深刻、全面的认识,并充分认识到它的特殊性和影响,主持人在电视台节目中必须要时刻保持良好的状态。因此,在现实生活中,要把声音和情绪有机地融合起来,尽量避免与自身风格和内容相冲突,以免影响听众的听力,严重者甚至会影响节目的整体形象。比如,运动节目的播音员声音可以积极热情;午夜秀的主持人要有风度。只有找到适合自身的风格,节目的内容和形式才能跟得上,才能让节目的效果持续提升。

### 1.2 对整个媒体产业发展的影响

作为传统传媒的一个重要部分,广播电视传媒在发展的进程中,受多种因素的制约与制约。在新媒介的发展过程中,传统媒介的角色也随之改变。面对这样的形势,播音主持要在工作中不断地创造自己的风格,不断地进行创新,这样才能更好地抓住受众,才能提升节目的影响力,成为未来的发展方向。比如,当两个广播电视节目的结构大致一样时,主持人的主持风格就会变得更个人化,从而使节目的受众群体更大,获得更好的收视效果。因此,广电媒体的主持人风格设计与整个行业的发展有着密切的关系。

### 1.3 专业发展需求

播音主持人要想获得更好的发展,就必须自觉地提升自己的综合素质。播音主持人在工作中要有丰富的知识储备,将专业语言素养与其进行综合运用,才能让大众在聆听时能够顺畅、专业地与自己交流。在节目的具体实施过程中,能够针对不同的听众提出的问题及时的交流,帮助听众解决他们的情感问题,从而使其成为一种深受广大听众喜爱的个性化主持方式。

## 2 主持人面临的“互联网+”机遇与挑战

“互联网+”的普及,促进了主持人功能的转变和提升,

使主持人可以以更为方便、多样的方式与群众接触。为确保信息的顺畅传递,必须在沟通时完成情景的构建。所谓场景,具体指的是主持人对内容的理解,以及带给观众沉浸式的体验,情感共鸣,同时也代表着强烈的分享欲望以及忠实度。电视主持人利用节目中的情景媒体,与受众进行深入的融合,从而构筑起一片和谐的沟通空间。要做到这一点,主持人必须有丰富的节目形式,有高度的社会责任感和远见卓识,才能从融媒体的大环境中,洞察到许多机会。

### 2.1 主持人在新闻传播中的社会责任

媒体在享受全社会所创造的自由环境的同时,也要积极地承担起一些社会责任与义务,不能一味地追逐自己的私利而忽略纷争与品味,自觉地进行自我约束。融合环境虽然方便了信息的分享,但也带来了更复杂的信息,观众们每天都能看到更多的信息,导致主持质量有所提升。因为大量的信息轰炸会降低媒介的权威,增加使用者接受信息的时间成本。在这个过程中,主持人应该扮演更重要的角色,在向受众传递信息的时候,必须要有客观的判断力,不能为了吸引眼球和流量而失去公正,而应该尽到自己的社会责任。

### 2.2 人工智能技术的影响和思考

传媒融合的发展,将会促进智慧传媒的全覆盖。目前,我国正在逐步向这一方向发展,充分利用人工智能、数字网络等新技术,重新塑造受众的资讯接收方式,从根本上激发受众的分享欲。人工智能技术在国内已经得到了很大的发展,各种综艺节目、晚会、新闻节目都有人工智能的虚拟主持人,他们与主播进行了密切的交流,为国内的电视节目提供了强大的动力。

## 3 主持人在融媒体中的发展道路

### 3.1 思想观念的转变

在新时代的新形势下,新时期的新闻播音员应该转变自己的思想观念。在微观层面,主持人要对今后的发展方向和发展趋势进行科学的规划,能够从容应对现实中的各种困难和挑战。从宏观层面看,要充分了解和理解融媒体时代下的电视节目和广播节目的发展状况,从而更好的把握和把握自己的工作需要。在融媒体时代来临之际,主持人必须深刻认

识到，自己的工作不仅要去做播音员，还要做节目策划、导演等，要根据节目需要，随时调整自己的传媒角色。此外，主持人要仔细分析和研究观众的真实情绪，做到随机应变，根据现场的实际状况，调整自己的主持风格和状态，以迎合观众的需要，从而达到更好的收视率，更好地发挥自己的主持能力。除了这些，还要培养自己的网络思维能力，并结合互联网的传播特征来全面地思考媒体。

### 3.2全面提升个人素质

随着融合传媒技术的发展和普及，电视节目的制作水平逐步提高，呈现出多样化的趋势。为了引起更多的关注，主持人必须要在节目中加入更多的精彩内容。因此，需要主持人具有较强的综合素质，树立正确的人生价值观，从而推动自身的事业发展。从职业的观点来看，主持人必须具备播报、采集等技能；从专业的外在视角看，必须具备“跨界”的技能。主持人的专业发展与艺术、人文、文学、心理学等领域有着紧密的关系，因此主持人不仅要有主持、历史、文学、哲学等多个领域的知识，还必须要有一定的文化素养，才能让主持人的眼力、表达能力等各方面有所提升，更好的应对各种困难和挑战。

### 3.3继续进行交流方式的革新

近年来，网络主播以直播的方式重新定义了传统的主持人，突破了传统主持人的局限，撕开了原有的标签，赋予了主持人另外的内涵。在融媒体发展的大背景下，主播除了要做好自己的本职工作，更要学会和熟练运用现代的传播技术，要熟练运用微博，微信，抖音，快手，秒拍，腾讯，等多个平台，进行全方位的传播。在日常工作中，除了在电视节目中进行内容的推广之外，还可以利用微博进行新闻传播，从而提升节目的曝光度和收视率。总之，在新闻传播的大环境下，新闻主播必须不断地进行新闻传播方式的创新，建构新型的主流媒体渠道，使新闻传播更加广泛、快速、深入。

### 3.4改变观众对传统观念的看法

在融媒体时代，主持人应将自己的优势发挥到极致，从而改变观众对自己的固有印象，让自己的形象变得更加亲民、生动，拉近和别人之间的距离。比如央视的董卿，她曾经给人的印象是优雅、端庄。不过，她最近举办的《中国诗词大会》和《朗读者》让大家对她的印象发生了变化，董卿在这档节目中表现出了她的聪明才智和温柔体贴的一面，让观众们对她的看法发生了变化。在新媒体时代的成功转型，使其形象更加多元化、立体化。

### 3.5拉近与听众的关系

在融媒体的背景下，主持人需要在现实生活中与观众保持一定的距离，正确地确定自己的角色。首先，要得到观众的认同和爱戴，必须与听众站在同一角度，而不能以传道的

身份与听众进行交流。其次，当主持人与观众进行有效的互动时，一定要放低姿态，把自己当成他们的亲朋好友，用真情打动、吸引、以朋友的口吻与观众沟通，既能拉近与观众的关系，又能增强观众的黏性，从而提升节目的收视率；第四，主持人要不断地创新自己的主持方式，使观众对自己有更多的新奇，同时也能提升自己的主持水平，从而推动自己的全面发展。

### 3.6形成独特的主持人风格

在融媒体时代，主持人在现实生活中逐渐形成自己独特的风格，因此，打造特色栏目已成为时代发展的必然趋势。现在的主持人，已经有了自己的主持风格和表现方式，这不但能在一瞬间抓住所有人的注意力，还能让自己的主持地位更上一层楼。但在主持风格的选择上，要与节目的内容相结合，使其更好的呈现在观众面前。要形成一种独特的主持风格，可不是一件容易的事，主持人不但要有深厚的文化底蕴，还要有很好的应变能力，能巧妙地解决问题，将尴尬的气氛降到最低。另外，主持人还能利用自己特有的语言优势，吸引一大批观众，为以后的节目积累大量的忠实粉丝。

### 结语：

传媒融合是当前传媒发展的大势所趋，我国传媒融合发展的高强度建设、大范围覆盖已经成为必然，而网络传播在这一进程中的作用也越来越突出。因此，在融媒体环境下，主持人应该努力创造一个更为开放、具有包容性的语境，丰富的语趣和语势，并根据不同的受众的认知水平，适时地调节与观众的互动，使观众能够获得有趣、有效、有深度的话题，并尊重受众在传播过程中的接受主体地位。

### 参考文献

- [1] 宋鑫鑫. 论网络传播时代播音员主持人话语样式的革新[J]. 传媒论坛, 2019, 2(16): 76+78.
- [2] 佟威. 互联网背景下谈话节目的网络传播研究[D]. 长春工业大学, 2019.
- [3] 王珊珊. 新时代广播电视主持人网络正能量传播机制研究[J]. 明日风尚, 2018(21): 383.
- [4] 张君. 网络传播环境下节目主持人心理素质的培养[J]. 西部广播电视, 2017(14): 164-165.
- [5] 宋斯文雅. 网络草根视频主播传播形态研究[D]. 暨南大学, 2016.
- [6] 鞠金. 我国网络视频节目主持人形象研究[D]. 南京师范大学, 2016.
- [7] 刘倩. 大型活动网络视频主持人主持艺术研究[D]. 陕西科技大学, 2013.
- [8] 夏成晨. 我国网络视频节目主持人发展对策研究[D]. 南京师范大学, 2012.