

国企基层党组织宣传思想工作开展的思考

张宝文

国家能源集团新疆能源有限责任公司 新疆 乌鲁木齐 830000

[摘要]中国特色社会主义事业步入新时代, 国企改革开放以来, 国企改革开放步伐加快, 发展速度加快, 发展水平不断提升, 服务水平不断提升。而宣传和思想工作, 就是强化马克思主义的意识形态引导, 使全党和全国的群众都有一个统一的思想基础。党的理论、路线、方针政策、党的建设、党和国家的一切工作, 都是国企的宣传和意识形态工作。从实际情况来看, 要强化国企的党组织建设, 就需要强化党组织的组织建设, 才能真正的发挥其应有的功能。

[关键词]新时期; 国企; 宣传思想工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1668

1 国企基层党组织宣传思想工作的重要性

1.1 宣传思想工作是管人和管思想

在国有企业中, 我们拥有雄厚的资源、雄厚的地位, 要充分利用自身的政治优势, 充分发挥自己的优势。由于其功能表现出滞后、难以评价等特征, 因而是无法取代的。也许有些人听不懂, 但全身心投入到思想政治工作中的人, 一定会对此产生共鸣。一天不干还好, 一年不干, 两年不干, 那就一定会出问题, 甚至十年内都有问题, 这是宣传思想工作的规律。

1.2 从对形势的判断中来理解宣传工作的重要性

从整个社会来说, 人们的价值和道德观念都是多种多样的, 因此, 要在多元化的环境中进行意见的传播就会变得更加困难。在企业中, 由于单位人到社会人的持续变化, 个体与公司之间的利益关系, 包括共同成长、共享成果、共担风险、共担风险等, 都给宣传工作带来了巨大的压力。我们要坚持四个方面: 一是要始终保持党的政治核心地位, 始终不能动摇; 二是要始终用中国特色社会主义的思想武装自己, 决不松懈; 三是要牢牢把握中心工作, 服务改革发展稳定全局, 始终不能忽略、不能错位; 四是坚持以人为本, 把企业的发展 and 员工的全面发展有机地结合起来, 实现双赢和共享, 使职工的物质和精神生活得到持续的满足。

2 开展国企宣传思想工作的着力点

2.1 关注思想引导, 强化政治引领效果

在当今国际环境日趋复杂、改革任务日益艰巨、职工价值观念多元化的今天, 国企的宣传思想工作必须以习近平新时期中国特色社会主义为指导。在具体工作中, 要坚持工作方法上的革新, 要落实常态思维。要使职工树立正确的政治方向, 坚定四个自信, 坚持两个方向。为了实现中国的伟大复兴, 我们要努力实现中国的梦想, 提高公司职工对公司的依赖性, 为人民造福的意识。

2.2 关注文化教育, 提升文化影响力

文化是新时代的宣传工作的一个主要方面, 要立足于中国的长期发展, 大力弘扬和发扬社会主义文化, 包括礼仪文化、孝文化、艰苦奋斗文化等, 通过文化的影响, 让广大职工了解公司的宗旨, 并统一管理各项规章制度, 从而规范工作人员行为。必须以“两弹一星”、“铁人”为核心, 强化

“先进文化”的引导价值和凝聚力、渗透力, 为员工心理和文化素养的全面提升奠定良好的基础。与此同时, 要讲好中国的故事, 讲好公司的故事, 让每个人心中都有一种“社会主义”的思想, 加强职工的“文化认同感”。

2.3 畅通宣传渠道

在网络时代, 新媒体的内容开放、受众开放的特点, 必须牢牢把握正确的舆论导向, 统筹加强宣传阵地管理, 严格落实两个责任, 规范运营横跨报、网、端、微、屏的媒体主阵地, 规范管理专兼职宣传队伍, 实现重大主题的集中宣传。加强底线思维, 加强风险防范, 完善舆情协调处理机制, 与社会各界零距离零时差传递权威信息, 确保在突发事件中引导舆论的话语权。加强对新媒体、社交网络的宣传、宣传和宣传, 提高员工的保密意识和品牌意识, 使广大职工和广大群众能够正确地表达自己的观点。建立与传统媒介相结合的内外传播渠道, 为企业的宣传思想工作打下了良好的基础。各单位宣传部门通过微电影、微故事等形式, 开展与新时代员工需要相适应的宣传教育方式, 及时解答员工的问题, 开展工作教育、思想动态调查、健康咨询, 将党组织的心声传递到基层。加强对新媒体的管理, 加强舆论引导, 做好职工干部法制宣传, 让好声音在企业中传播。

2.4 利用模范作用, 提升企业形象

模范带头是一种激励人心的手段, 是开展思想工作的一种行之有效的方法。通过从基层选拔、严格把关、媒体报道等途径, 选择一线员工, 并实施“启明星工程”, 对员工的工作起到了导向作用, 使他们树立了艰苦创业、立业的精神。同时, 在企业发展的同时, 还应注重品牌文化的建设, 提高企业的核心能力。宣传思想工作要立足于企业的实际, 在职工中树立品牌, 建立品牌管理制度, 实现树立品牌、管理品牌、提升品牌的工作统一, 结合企业发展需求形成符合自身发展的品牌管理模式, 使企业品牌深入人心, 将企业品牌管理模式价值内涵留驻在职工脑海。将企业的产品品质和企业技术等作为企业的总体策划策略, 明确企业核心价值观念和高端技术形态, 在宣传工作中让职工认识到企业高精尖技术发展情况, 树立企业自豪感, 在企业品牌不断打响的同时, 开展长效教育管理工作, 避免职工在实际工作中出现品牌危机, 保证企业健康、稳定发展。

3 国企基层党组织宣传思想工作的建议

3.1 旗帜鲜明坚持两个维护

坚持两个基本原则，是我们党开展伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的根本保障。“两个维护”是国企的头等大事。一是要坚持“两个维护”，要在各方面都要做到，要善于利用好各项活动，要一心一意地领会和落实好两个维护，要始终坚持两个维护。二是加强对“两个维护”的意识，要将“两个维护”融入到干部的考评制度中，以科学的考评方式，纠正干部对“两个维护”的错误认知。三是要形成科学引导，班子成员带头，全体党员自觉拥护和坚持的良好局面。目前，国企的新闻舆论工作中，由于缺少专业技能和传播技能，使得国企的新闻舆论工作进展缓慢。因此，国企要在实际工作中，注重理论联系实际培养。在进行理论培训时，要注意突破“灌输”的弊端，将当前较为成熟的座谈会、复盘会、讲座等，用于实际的理论培训。在理论培训的内容选择上，要克服传统的教育理念对学生培训的负面影响，注重运用系统化的方法，使技术知识及时有效地更新。要注重实践工作，强化基层党组织的宣传思想工作，到工作条件好的地方去参观考察，提高工作能力，为提升宣传思想工作奠定坚实的人才基础。

3.2 全神贯注宣传习近平新时代中国特色社会主义思想

十八大以来，习近平提出了中国特色社会主义新理念，是马克思主义中国化的最新理论产物。一是贯彻习近平新时期中国特色社会主义的新理念，从上至下，从上到下，制定出符合自身特点的教育计划，做到有针对性、有内容、有实践、有阶段性成果、有考核、有奖惩。二是要强化党员干部的自觉性。习近平新时代中国特色社会主义思想内容丰富，内容深刻，对今后的工作有长远的指导作用，我们要认真学习、系统学习，不但要参与党组织布置的学习，更要自觉进行自学，尤其要结合实际带着问题学，重点是带着问题学，做到学思践悟。三是各级党委和全体党员要积极向广大党员、工会、统战工作者、群众等社会组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想的学习。

3.3 心无旁骛宣传党的各项政策主张

一是要让基层党组织全面理解和理解各项政策，确保正确开展。二是要结合国企改革发展的现实，要从企业的实际出发，讲好党的方针、方针、政策，不要死记硬背，要结合国企的故事，通俗易懂的让党员群众弄明白党的方针政策。三是要制订国企重大的改革方针，要做好准备，不要临时抱佛脚，对三项制度、三供一业等关系到广大人民群众的利益的重点工作，要做好政策落实的试验，要有针对性地进行政策落实和推广，以保证各项改革的举措能够符合人民的意愿和民意。国企的新闻媒体工作者要发挥国企发展的驱动力。国企的发展机遇与挑战并存。无论是把握机遇，或是面临严峻的考验，都需要借助媒体的力量，借助媒体的力量进行宣

传，从而达到团结一致、团结一致的效果。

3.4 坚定不移维护党在国有企业意识形态领域领导权

国企是中国特色社会主义事业发展的一个重大的物质和政治的基石。目前，国企党委的首要任务是保持党在思想政治工作上的主导作用，牢牢把握住宣传阵地，形成一种良好的舆论环境。一是要坚定不移地抓好国企的下级党组织建设，把方向、管大局、抓落实。其功能。各级党委要准确把握党的工作取向和舆论导向，在意识形态工作中发挥主导作用。二是要加强对国企的舆论阵地的经营，确保站稳脚跟，要充分认识到宣传阵地在推动工作中的重要地位。三是要在思想和方式上进行改革，积极地将新闻资源进行有效的整合，确保资源的集中，形式多样化，效益最大化。国有企业在开展思想宣传工作时，不仅要重视对领导进行思政的培养，而且要扩大思政的覆盖面，要以加强员工的思想工作为中心。

3.5 全心全意教育党员职工不变质不褪色坚定跟党走

要做好宣传和思想工作，就要做好这一工作。一是要坚持自己的政治观点。要加强政治理论学习，遵守政治规矩，坚持政治底线，忠诚党，个人干净，勇于担当。二是要有丰富的专业技能。要始终提高对技术的恐惧，不断地学习新的知识，不断地钻研新的业务，特别是要加强对信息技术的掌握，强化互联网思维，积极探索运用新技术、新媒介推动新闻工作的转变，使自己变得更有说服力。三是简洁明了。文章要短小精悍，要勇于创新，要敢于虚伪，要敢于搞形式主义，要善于用好的风气和工作方式，使宣传工作真正落地生根、沾土气、顺民心、顺民意。

结语

在新时代，要把握新形势下的发展趋势，梳理思路，充分利用党的传播渠道；突出重点，多用，善用网络新技术；为顺应新媒体的发展，我们要站在新媒介技术的高度，积极寻求新时期党建工作的新途径，以不断提升党的工作水平和工作质量。如何有效地加强国企的基层党组织建设是非常必要的。当前，我国的新闻舆论工作还处于较大的劣势，必须从根本上正确理解和理解国企宣传思想工作实践中的问题，充分重视基层党组织的宣传思想工作，采取针对性的措施，不断提升宣传思想工作开展实效。

参考文献

- [1] 贾媛. 切实增强国企党性教育的针对性和有效性[J]. 新长征, 2018(09): 42-43.
- [2] 刘晓平. 如何发挥党组织资源优势提升国企核心竞争力[J]. 现代国企研究, 2018(16): 272.
- [3] 卢明璇. 国企党组织领导与董事会决策关系怎么摆[J]. 董事会, 2018(08): 71-74.
- [4] 张飞霞. 新时代背景下加强基层宣传思想工作的针对性和实效性探析[J]. 法制与社会, 2019(02): 158-159.