

# 新时期国有企业党建宣传工作的新思路

胡希梅

中煤江南建设发展集团有限公司（广东煤炭地质局）

**[摘要]**当前，我国经济正处于快速增长时期，企业经济体制也迎来了华丽的转型。在新媒体环境下，不仅给我国国企党建宣传工作带来了发展机遇，也使其面临着严峻的挑战。因新媒体技术拓宽了国有企业党建的思想途径，而且对其也有一定的负面影响。因此，当务之急是广大国企必须加强党建宣传的创新能力。

**[关键词]**党建宣传工作；现状；创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1394

在我国社会经济发展中，国企一直处于核心支柱性地位。党建宣传是要充分发挥党性作用，以党的优良政治作风、基本思想和党的组织队伍建设为主要内容，开展具体的宣传工作。国企党建宣传工作有赖于运用多种宣传方式方法，还需国企各部门协助，才能发挥党建宣传工作的实际作用。基于当前的社会发展态势，国企要想发挥党建宣传的最佳效果，就需合理利用党建宣传的政治性优势，再配合当今特色舆论宣传作用，寻找党建宣传的新突破口，进一步推进国企党建宣传，使其发挥强大的政治影响力。

## 一、新时期国有企业党建与宣传工作的关系

1、党建工作与宣传工作特点不同，但作用相同。党建工作具有严肃认真、政策性强的特点，而宣传工作具有形式多样、内容丰富的特点；两者看起来泾渭分明，但从实践角度来看，宣传工作能通过丰富的画面、华丽的辞藻对党建工作进行充分展示，还能利用丰富的宣传手段，持续推动党建工作向纵深发展。

2、党建工作与宣传工作相互依存、密不可分。党建工作是意识形态领域最重要组成部分，而宣传工作能将意识形态的重要理论成果落地见效，惠及广大党员群众。党的宣传工作根本任务是“一个高举、两个巩固、三个建设”，而党建工作主要内容是服务基层和群众，这两者不谋而合，两项工作的顺利实施，能带领广大人民群众紧紧围绕在党中央周围，贯彻、执行好党的各项决策部署。

## 二、新时期国有企业党建宣传工作现状

1、宣传工作深度广度不够。新时期背景下，大多数国有企业已开始利用网页和微信公众号等手段开展宣传工作，然而其中就党务工作所开展的宣传工作相对薄弱，其工作覆盖面和影响力小。同时，因受地域和人员等因素限制，企业所取得的成绩得不到及时宣传，不少企业更加注重加大生产力度，对宣传企业文化等工作不能给予足够重视，最终导致企业文化及其影响力受到重大影响。

2、缺乏合理有效的舆论管理制度。随着科技水平的逐渐提高，人们在生活工作中获取信息的途径和速度越来越快，一部分舆论信息给国有企业工作人员正常工作及学习带来了一定指导性意义，但有一部分舆论信息却有片面影响，在一定程度上

上给国有企业工作人员带来了一定片面影响，不利于提高其工作积极性和主动性。现今，国有企业党建宣传工作实际进行过程中，大部分利用媒体信息技术传播，虽然在一定程度上有利于扩大传播效率及范围，但在无形中使消极舆论思想有了传播的可能性，不利于党建宣传工作在合理有序环境下进行，因此在如今我国国有企业党建宣传工作中，应合理有效的利用新媒体信息技术，确定合理有效的舆论管理制度，进而在一定程度上使党建思想工作能给国有企业工作人员带来积极影响，减轻企业消极负面影响。

3、对新媒体技术应用不成熟。目前，虽然许多国有企业都开发创建了专门的企业网站，但却存在着党建知识版面少、更新速度慢、内容格式单一、创新性不足等问题。有些国有企业未及时设立与应用官方微博、微信公众号等新媒体平台，未在这些新媒体平台增设相应的党建版块与论坛，难以有效地确保党建宣传工作的科学化、信息化和生活化。

## 三、新时期国有企业党建宣传工作创新路径

1、坚持原则，把握正确的发展导向。以实事求是的态度对待党建宣传工作是企业党建工作的基本原则，同时也是服务企业大局的关键。党建宣传能充分体现国有企业对人民群众关心，因此，党建宣传工作应落到实处，从人民群众最关心的基本问题着手。新时期，国有企业不仅要依靠创新路径，还要加大工作力度。企业的宣传工作要始终坚持加强正面宣传，引导舆论向积极方向发展。并且国有企业的党建宣传工作还要加强对员工的思想引导，在加强意识形态工作的同时，努力提升企业内部负责党务宣传工作人员的工作能力和思想觉悟，让企业员工摒弃旧思想，更新观念，为企业各项工作的顺利开展提供基本保障。

2、掌握舆论引导主动权，主动实现信息公开。新媒体的出现实现了社会各阶层的平等对话，使任何人都能成为信息的发源处或传播者，将整个宣传渠道更趋近于多样化。然而，在这种趋势下，新媒体的隐蔽性及高效性反倒被一些有心人利用，成为谣言的扩音器。而在我国社会生活中，占据主导地位的一直是网络舆论，因此，需掌握舆论的主导权，并加以引导，使国民思想能朝着正确方向发展。在当今新闻宣传工作时，要对宣传内容进行严格要求，相关新闻编辑人员在文本创

作时，应遵守事物本质，不能因盲目追求点击量或热度故意加重事实，影响或削弱事件的严重程度。

3、强化新媒体的普及与融合。对于国有企业党建宣传工作，先要解决工作方式问题，需与时俱进，通过新媒体的普及和与工作的融合进行。如对于国有企业党建工作的信息宣传，可尝试通过新媒体宣传，即对传统媒体进行拓展，将广播媒体与电视媒体结合，然后通过公益广告宣传或视频形式向公众展示和普及。再如：国有企业党建的宣传教育工作，可通过多媒体进行，多媒体能创设情境作为党建教育工作的活动基础，像各类演讲比赛、研讨会等，同时多媒体本身还具有更强的感染力，使国有企业在正常生产运作中能快速将员工工作与学习状态进行转换，使国有企业职工能更好学习贯彻党的战略方针及重要举措，还能迅速获得促进企业发展的宝贵经验。另外，可尝试加强移动网络平台的宣传，诸如微博、微信等平台，而国有企业党委需有官方的微博账号，同时宣传时可发布一些目前党建工作的内容及政府政策，便于职工群众了解；而微信则可通过微信群、微信账号关注等多种方式，强化企业内部凝聚力及向心力。

4、注重内容及形式的创新。党建宣传一直以来都是严肃的，这源于内容的选择。缺乏多样性意味着缺乏吸引力，大多数情况下，人们倾向于根据自己的喜好阅读，而不是被动接受。当前形势下，新媒体的发展在于其内容的便捷性和多样性，词汇的选择更加丰富，更易满足不同群体兴趣和阅读需求。因此，新媒体背景下的党建宣传工作，国有企业要关注其发展及员工生活，致力于答疑解惑。①宣传时，要与社会热点紧密结合起来，加以利用。在某些情况下，与工作人员的密切联系促进了党建宣传工作的创新，使党建更加牢固。②选择新的表达方式，避免教育语言的出现，使员工产生一定的亲切感。③实施党建宣传时，要善于从工作人员角度分析问题，不要采取居高临下的态度，尽量做到平等沟通，使工作人员产生共鸣，确保党建宣传效果。

5、积极培养更多的党建优秀人才。人才是企业的发展进程中强有力的保障。而在新媒体环境下，广大国有企业的党建宣传工作面临着重重阻碍，同时也为国有企业的党建工作带来了全新的际遇。为充分适应时代发展要求，广大国有企业需借助新媒体积极培养更多优秀党员。在新媒体技术快速发展的今天，我国广大国有企业基层党员不仅要面临日常的工作任务，还要着重促进自身对信息技术的应用能力，让广大基层党员在日常工作中能娴熟运用信息技术。同时，广大国有企业为强化基层党员积极参与党建宣传工作的能力，需对积极参与到党政思想方针学习的基层党员予以鼓励，并将其视为企业上下学习模范，而广大基层党员通过自身发挥的示范带头作用，强化其参与党建宣传工作的热情与积极性。鼓励广大基层党员利用业

余时间积极参与到党政思想方针的理论学习中来。

6、构建“新媒体+基层党建宣传”平台。在企业党建宣传中，应选择合适的新媒体来作为宣传平台。例如，微信、抖音平台等。而且采用多平台联动宣传，更好地帮助党建宣传有效展开。当然还可结合具体宣传内容和特点来对不同平台宣传优劣予以明确，进而更好地选择合适平台展开宣传。例如，微信更加适合平时和党员干部之间的沟通，可将“三会一课”筹备情况实时与基层党员分享，更好地规范党支部工作内容，适时将党建工作融入党员生活中。而且还可构建一些专属的微信群，将相关人员都加入微信群中，有任何问题都可在微信群中展开沟通。党员也可通过微信群来发表自己的言论，建言献策更好地发挥党建宣传工作的作用。另外，可采用多媒体来制作党课，一些较长的党课可发布在微信公众号中，较短的党课则可发布在抖音账号中，这样党员随时都能通过公众号、抖音号来学习党课，加强自身思想建设。多渠道开展党建宣传工作，能获得更好的宣传效果。

7、创新党建宣传工作模式。在当前国有企业的宣传工作中，为保证宣传内容更符合企业自身发展实际情况，要注重对宣传工作模式的创新和优化。目前党建宣传工作在开展中由于工作人员对传统工作模式的应用会导致宣传工作受到一定影响，只有不断创新完善宣传方法，才能保证整体宣传效果得到全面提升。党建宣传工作人员可利用微信等软件系统构建一个完善的交流平台，这样能突破传统党建教育中存在的的时间和地点限制，利用微信加强学员教育，让工作人员对党建知识和相关活动有一个充分全面的了解。另外，可通过微信微博等方式建立党建期刊，在这一基础上通过宣传方式，能吸引更多党员的注意，增强其对党建宣传内容的了解和兴趣，提高整个党建宣传效果，保证党建宣传工作在党建工作中发挥其真正作用。另外，还需符合时代发展的特点，利用党建宣传工作提高企业整体党建工作水平。此外，通过微信群的建立还可定期发布一些党建工作知识，让党员更加了解党建知识，使党建宣传工作达到最佳理想状态。

总之，党建宣传工作是国企党建工作的重要内容，从各个层面做好党建宣传工作，能有效提升企业核心竞争力和综合实力。同时，企业党建宣传工作的推进应符合新环境和新时代要求，做到与时俱进、推陈出新，实现企业和员工的共同进步。

#### 参考文献

[1] 曹华. 国有企业党建宣传工作的思考与创新[J]. 中国集体经济, 2019(24): 50-51.

[2] 刘泽文. 新时期国企党建宣传工作创新的思路及途径分析[J]. 企业改革与管理, 2019(09): 190-191.

[3] 景世杰. 浅析新媒体环境下国有企业党建宣传工作的创新研究[J]. 环球市场, 2018(11): 189.