

基于用户体验的手机界面设计探究

顾翠嘉

河北传媒学院 河北 石家庄 051430

[摘要]手机界面设计日益趋向丰富且多样化,致使用户体验在手机界面设计中扮演着重要的角色。在产品功能开发与手机界面设计时,需要充分把握用户需求才能保证产品性能发挥到最大限度,创造出让用户满意的产品。因此,本文从用户的角度出发,以用户体验为基本前提,分析不同手机用户使用人群的特点与特性,探讨用户体验对手机界面设计的重要性,探究如何更好地理解以用户为中心的手机界面设计原则与设计流程,以期为用户体验下的手机界面设计提供些许参考。

[关键词]用户体验;手机界面;设计原则

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.365

界面是用户与手机进行交互的媒介,手机各类功能不断创新,为用户提供了丰富多彩的使用体验。新颖的交互功能,增加了界面的趣味性。但在带来便捷和新鲜感的同时,也出现了些许问题,如缺乏个性、忽略情感化设计。同时,也增加了用户的操作负荷,致使界面缺乏合理性与实用性。因此,设计师必须以合理性作为前提,且基于用户体验和用户操作习惯而进行设计。

一、基于用户体验设计手机界面的重要性

用户体验是指用户使用产品或系统时,所建立的情感、信仰、喜好、认知等主观心理感受。不同用户群体的认知与操作习惯不同,设计师可以通过数据研究、行为观测等方式,探究特定用户群体的使用习惯与审美倾向。智能手机的出现为用户提供许多便利,但与此同时也存在着诸多问题。只有充分考虑用户需求,提升用户体验,让用户获得更多的满足感和愉悦感,才能最大限度地保证产品适应市场需求^[1]。

二、用户体验多维度分析

用户体验是用户使用电子产品时产生的一种纯粹的主观体验。用户体验需要满足用户对产品多层次、多感官、全方位的使用体验,包含交互体验、感官体验、情感体验、认知体验等多个维度的情感体验。

(一) 产品交互体验分析

产品交互体验需要借助于适宜、便捷的界面原型得以实现。手机界面原型设计需要实现产品交互设计的可用性目标和用户体验目标。可用性界面设计的基本目标,包含实用性与可用性的特点,要求产品操作灵活,交互顺畅,反馈及时。用户体验建立在可用性目标基础之上,是手机界面设计深层次的交互体验,要求产品具备安全性、创新型和引人入胜的吸引力。因此,手机界面作为产品重要的操作界面,需要具备操作便利、布局合理、色彩一致、风格明确的特性,以满足用户的审美与情感,并获得顺畅且愉悦的交互体验^[2]。

(二) 用户感官体验分析

感知可以分为两类:一类是从人本身出发的感觉;另

一类是由外界物体引起的感受。在某些情况下,外部信息对用户感官的刺激,能够激发用户产生某种使用感受。为了提升用户本能层面的感官体验,设计师需要从情感化设计的角度,分析用户心理,关注用户情感体验。只有保证用户获得良好的感官体验,才能在一定程度上设计出符合时代发展要求的手机界面。

(三) 用户情感体验分析

情绪是一种独特的心理现象,情感是用户感情上的情绪反应。用户在使用产品时,需要通过感知产品的情感信息来判断自己对产品的态度和评价,并最终形成相应的行为决策。手机界面设计需要充分考虑界面元素能否唤起用户情感,引起用户喜怒哀乐的情绪变化,使用户注意并关注到产品。同时,感觉是主观的且用户之间存在年龄、审美与情感等方面的多种差异。针对不同用户群体的特殊性进行设计,可以有效地提高产品的可用性和易用性。因此,手机界面设计需要从多个角度进行考虑,并采用特殊设计原则来满足特殊用户的需求。

(四) 用户认知体验分析

用户认知心理认为:认知过程就是信息加工的过程,人类的认知过程包括如何接收信息,如何表达和转化所接收的信息,并将知识转化为认知,指导人们的思维和行动。用户认知体验主要体现在手机界面设计上。用户对手机基础功能的了解以及手机系统的操作方式、功能和界面视觉设计,都会影响用户对手机使用体验评估与评价。设计师需要通过用户测试的方式收集数据,整合测试结果,根据用户认知评价,对操作界面进行改进与优化。

三、基于用户体验的设计手机界面设计原则

(一) 可用性与易用性

易用性是手机界面设计的首要原则。在设计手机界面时,需要充分调研受众用户的理解能力与操作能力,考虑用户的认知水平和思维习惯。因此,手机界面设计应该在可用性的基础上,遵循易用性原则,使其更加方便用户使用。如果手机界面设计不易于操作不能满足广大用户的需求,那么即使产品具有良好的创意性、安全性和舒适性,也会失去市

场的竞争力。手机界面只有以易用性作为前提，让用户能够体会到良好的使用体验^[3]。

（二）一致性与审美性原则

一致性原则是手机界面设计的基础，审美性是手机界面设计的视觉呈现。一致性原则能够让用户快速的了解、使用、锁定目标，从而提高用户操作体验，提高产品可用性和易用性。界面的审美性体现了界面的美观程度，直接影响了用户对手机系统的可用性评价。审美性借助于手机界面的字体、图标、按钮、颜色与版式等视觉元素，提升用户对系统的使用感受。简约朴素的字体，优雅舒适的色彩与精美清晰的图像，更容易让用户容忍可用性方面的问题。因此，手机界面设计应该遵循一致性原则兼具审美情趣。

（三）简约性原则

简约性是手机界面设计的另一个重要原则。简约不是简单，而是通过重组、排序、隐藏、删除等方式，进行有效的信息设计，减少用户的视觉负荷。界面视觉元素的拥堵，会增加用户的视觉负荷。因此，界面设计可借助于留白的方式，进一步组织、调整版面排序，以显示和突出主要元素，提高用户的操作效率和产品的可用性。整齐简约的界面布局不仅能够让用户快速精准的获取信息，还能符合美学设计需求。合理运用简约性原则来进行手机界面设计，能有效的减少用户使用负荷^[4]。

（四）智能化原则

智能化原则是手机界面设计的趋势。科学技术不断发展，使越来越多的领域趋向于智能化。因此，手机界面设计也需要符合智能化原则。手机界面设计的智能化发展表现为App自动排版、无字模式、超级主题等个性需求。用户对手机界面设计需求的多样化，要求设计师积极运用新技术来满足用户智能化需求。

四、基于用户体验的手机界面设计流程

（一）确立用户画像，明确产品定位

手机界面设计需要确立用户画像，招募目标用户，分析目标用户群体情感需求，确定产品设计目标与定位。同时，设计师应当明确产品界面的视觉风格，关注用户的审美需求，并预先设定预期的视觉结果。其次，设计师需要分析用户的消费心理与及消费习惯。只有精准定位用户画像，才能够明确手机界面所针对的用户群体，保证产品顺利发布。

（二）调研用户需求，设计界面原型

随着用户画像的确立，产品界面原型和界面设计方案将提上日程。设计人员可通过定性研究与定量研究的方式，招募用户、发布调查问卷，精准的收集用户数据，明确用户对手机界面的实际需求。同时，还需要考量市场的反应，将

市场与用户的需求相结合，为设计手机界面原型提供可靠的数据，以此保证设计的手机界面能够满足不同用户的使用需求。

（三）丰富视觉设计，拓展个性需求

视觉设计是手机界面设计的重要环节。视觉设计可快速吸引用户视线，增强用户的使用力度、忠诚度与依赖度，提升产品黏性。因此在进行手机界面的视觉设计时，需要考虑用户的情感因素，保证所设计出的产品是基于用户体验和使用需求的。同时，手机外观也出现了“刘海屏”“水滴屏”等个性化设计。因此，在设计手机界面时可以结合手机外观进行个性化创新，为拓展手机界面设计创造更多的可能性^[6]。

（四）测评界面流程，迭代产品版本

手机界面设计完成之后，需要对最终设计的产品进行系统测试。为了保证测试数据的真实性，需要以用户的使用反馈作为依据，从多个角度来对产品的整体以及细节做出使用评价。一旦在测试的过程中发现不足之处，设计师需要积极的与用户进行沟通，明确产生不足之处的原因，并且找出手机界面中的不和谐因素，综合用户的需求进行再次调整，直到设计出的手机界面能够彻底满足用户需求，才可以将该产品上架发布。

五、结语

智能手机功能的不断增加，使其应用范围逐渐扩大，需要不断地探索和研究基于用户体验的手机界面设计原则和设计流程。手机界面的设计不仅仅是用户体验的问题，而是用户体验设计的过程。在这个过程中，需要设计师具备一定的专业素养和综合素质。因此，基于用户体验的手机界面设计，还需要不断探索与发展。为了更好推动手机界面设计的进步，就必须具备良好的创新精神，不断开发全新的理念，为用户带来更好的使用体验。

参考文献

- [1]王蓉.基于用户体验的手机界面设计初探[J].工业设计,2019(11):74-75.
- [2]曹伟.基于用户体验的智能手机界面设计[J].西北美术,2017(03):29-31.
- [3]秦鹏.基于用户体验的多规格智能触屏手机网站界面设计研究[D].成都理工大学,2016.
- [4]付昕.基于用户体验的智能手机APP界面设计研究[J].中国高新技术企业,2016(17):24-25.
- [5]弓子健.基于用户体验的智能手机应用界面设计[D].北京林业大学,2016.